

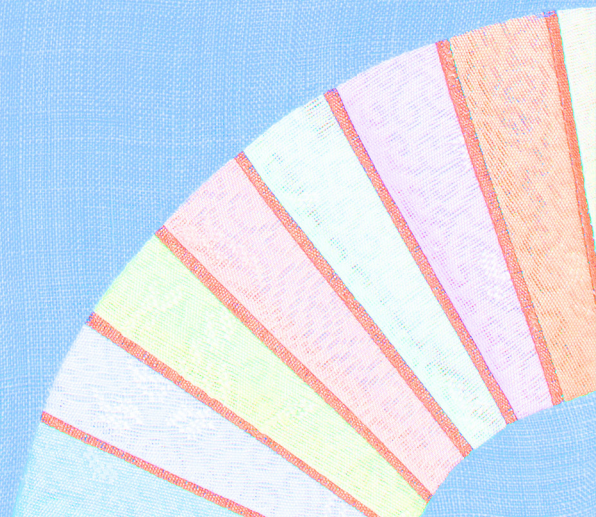
2014. 12. 18.

75<sub>호</sub>

Global Hallyu Issue 2014

글로벌

한류 동향



CONTENTS\_

I. 국내 한류 동향 ..... 04

II. 권역별 한류 동향\_ 아시아 ..... 10

III. 권역별 한류 동향\_ 미주 ..... 15

IV. 권역별 한류 동향\_ 유럽 ..... 19

V. 권역별 한류 동향\_ 기타 ..... 21

[부록 1] 해외 한류 공연 현황 ..... 22

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황 ..... 24

## ▣ 조사 개요

### 조사 지역 : 총 16개국

- 아시아(한국, 중국, 일본, 카자흐스탄, 베트남, 대만, 미얀마)
- 미주(미국, 멕시코, 칠레, 브라질)
- 유럽(프랑스, 헝가리, 독일)
- 기타(이란, 아랍에미레이트)

### □ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

### □ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

### □ 조사 기간

- 2014.12.5~2014.12.18(2주)

※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-3153-1786)

※ 편집위원 : 박성현 연구팀장, 김아영 연구원

# I. 국내 한류 동향

## 1 한류 업계 및 한류스타

○ 한류스타들의 국외 콘서트 및 팬미팅 현황(부록 1 참조)

– 총 22회 공연 개최

\* 해외 진출 : 일본 20회, 미국·대만 각 1회



배우 소지섭

○ 배우 소지섭, 웹드라마 <좋은 날> 출연('14.11.10, 텐아시아 보도)

– 아시아 전역 대상으로 공개 예정

○ MBK엔터테인먼트\*–IMK그룹, 업무협약 체결('14.12.9, MBK엔터테인먼트 발표)

– 한류마케팅·스타마케팅 프로모션 협약 체결 및 브루나이서 글로벌 마케팅 진행

\* MBK엔터테인먼트 : 국내 연예기획사, 걸그룹 티아라 소속. '07년 설립

○ SK커뮤니케이션즈, '2014 네이트어워즈' 개최('14.12.16)

– '14.1.1~'14.10.31까지의 시청률, 음반 판매량, 화제성, 인기도 반영

수상 부문	수상자(1위부터 10까지)
인기 한류스타상	김수현(84.6%), 이민호(7.3%), JYJ(2.6%), EXO(1.7%), 소녀시대(1.4%), 빅뱅(1.3%), 동방신기(0.6%), 2NE1(0.5%)
인기 드라마 남자배우상	김수현(69.2%), 이승기(13%), 에릭(6.6%), 조인성(3.6%), 박해진(2.5%), 이종석(2.3%), 박유천(1.9%), 유아인(0.9%)
인기 드라마 여자배우상	이유리(45.1%), 전지현(32.8%), 정유미(11.7%), 공효진(3.7%), 고아라(1.9%), 이보영(1.8%), 김희애(1.7%), 송윤아(1.3%)
인기 가수상	아이유(26.6%), god(22.9%), 비스트(15.4%), 인피니트(9.8%), 워너(7.6%), 씨스타(7.5%), 블락비(6.9%), 엑소(3.3%)
인기 예능프로그램상	무한도전(27.3%), 슈퍼맨이 돌아왔다(24%), 런닝맨(12.1%), 비정상회담(8.4%), 꽃보다 청춘(7.9%), 진짜사나이(7.2%), 마녀사냥(6.5%), 쇼미더머니(6.5%)

## 2 한류-관광 연계

### ○ 한국관광공사·바이두\*, '관광시장 빅데이터 공동분석' 업무협약 체결('14.11.26)

- 사용자 검색 트렌드, 해외여행 및 방한관광 관련 정보 공유
- 업무 협약 일환, 빅데이터 활용한 방한관광 분석 실시

#### ※ '관광시장 빅데이터 공동분석' 주요 내용

##### - 분석 결과

- ① '한국에 관한 내용'을 검색하는 중국 소비자는 남성이 67%, 여성이 33%로 남성이 훨씬 많았으나 '한국 관광'을 검색한 중국인은 여성 비중이 55%로 방한관광에 가장 관심 있는 계층은 20~30대 여성인 것으로 확인됨
- ② 관광객 유치 경쟁국인 일본·태국·홍콩·대만과의 검색비중 비교 결과, 20대 이하의 젊은 층은 한국과 일본관광 검색의 비중이 높았고, 30대의 경우 태국과 홍콩, 40대 이상의 경우 대만관광 검색 비중이 높은 것으로 나타남. 앞으로 중장년층의 방한 확대를 위한 노력이 필요함
- ③ 방한관광에 관심 있는 중국 지역별 순위 부문에서는 베이징(北京)이 1위로 집계됨. 저장(浙江), 상하이(上海), 광둥(廣東), 산둥(山東) 등 동부연안지역 역시 방한관광에 대한 관심이 높음. 중국 서부내륙 지역은 상대적으로 낮음
- ④ 최근 한국관광공사가 중국 서부내륙지역에 거점을 마련하고 마케팅을 강화하고 있어 앞으로 내륙지역의 방한관광에 대한 관심도 높아질 것으로 기대됨
- ⑤ '11~'14년 기간 중 한국 자유여행에 관한 검색량 분석 결과 단체여행에 대한 검색량의 2~3배 수준. 30대 중 자유여행에 대한 관심이 높은 비중이 37%로 단체여행에 관심 있는 30대의 비중 25%를 크게 웃뎀
- ⑥ 특히 20대의 경우 단체와 개별여행에 대한 관심도가 비슷한 것으로 나타나 향후 30대를 타깃으로 한 자유여행 홍보 및 상품개발이 필요함

\* 바이두 : 중국 최대 포털사이트, 중국 포털 시장 80% 차지

### ○ 아폴로플래닛엔터테인먼트\*, 중국 IT 기업과 한류 콘텐츠 공급 계약 체결('14.12.11, 아폴로플래닛엔터테인먼트 발표)

- 중국 4개 기업\*\*과 한류 콘텐츠 공급에 관한 독점계약 체결
- 중국 기업 TV·스마트폰·영상 사이트 내 셋톱박스·어플리케이션 탑재, 스트리밍 방식으로 한류 콘텐츠\*\*\* 제공

\* 아폴로플래닛엔터테인먼트(APOLLO PNC) : 국내 콘텐츠 플랫폼 운영 기업, '13년 9월 설립

\*\* TCL(세계 3위 스마트폰 TV 제조사), 하이센스(중국 1위 TV제조사), 샤오미(중국 스마트폰 제조사), LeTV(중국 동영상 사이트) 등

\*\*\* 한류 콘텐츠 타이틀 : 더케이(The K)

○ 한국관광공사, ‘Fun Ski & Snow Festival’\*개최(’14.12.14~’15.3.8)

– 스키강습, 공연관람, 문화체험 등으로 구성

\* Fun Ski & Snow Festival : 홍콩, 러시아, 중국, 호주 등 외국인 관광객 대상 페스티벌

※ (공동주최) 한국관광공사, 강원도

### 3 한류-한국 문화 연계

○ ‘2014 대한민국 한류대상 시상식’ 개최(’14.12.5, 국회헌정기념관)

– 한류 열풍 유지·발전, 고품격 한류문화 콘텐츠 개발 목적

수상 부문	수상작/수상자
대중문화대상	〈별에서 온 그대〉 HB엔터테인먼트 문보미 대표, 영화 〈명량〉 감독 겸 제작사 빅스톤 픽처스 김한민 대표, 가수 이루, 배우 김소은*, 뮤지컬 비밥, IT문화 캐릭터 라바 등
전통문화대상	이상규 교수(국립국어원장, 경북대), 윤숙자 교수(한국전통음식연구소), 봉순이 작가(한지문화연구가), 박솔녀 원장(한복 장인), 신지용 대표(한옥과 문화)
문화관광대상	전남 장흥군, 뷰티 포레스타, 성형의료 주니스
문화산업대상	웨딩그룹 스칼라티움 신상수 대표
국제교류대상	타쿠야(JTBC 비정상회담 타쿠야), 이화여자대학교 평생교육원, 미스코리아 조직위원회 뷰티한국
특별상	박태환, 클라라, 천성현 대표(신원리조트), 이정욱 원장(안무가)

\* 김소은 : 국내 여성 배우. 〈우리 결혼했어요〉 출연자. ’05년 데뷔

※ (주최·주관) (사)한국문화산업포럼

(후원) 문화체육관광부, 교육문화체육관광위원회, 서울특별시, 한국관광공사, CJ E&M, 국제언론인클럽

### 4 한류-산업 연계

○ KT-중국과학원\*, ‘Klive 전시관 구축을 위한 협약’ 체결(’14.12.8)

– (KT) 홀로그램 무대 설계·콘텐츠 제작 담당, (중국 과학원) 케이라이브 전시관 구축 총괄

– ’15년 내 중국, 동남아 등 10여 곳에 Klive\*\*관 구축 목표

\* 중국과학원 : 기초과학 연구하는 중국 중앙정부 산하 국가기관

\*\* Klive : 고해상도 미디어 연출로 한류스타 공연을 가상체험할 수 있는 홀로그램 공연장. ’14년 1월 시작

○ 한국보건산업진흥원, '2014 상반기 보건산업 수출입 동향 분석' 보고서 발표('14.12.17)

※ '2014 상반기 보건산업 수출입 동향 분석' 보고서 주요 내용

- 분석 자료 : 수출입 신고서를 기준으로 작성된 관세청 통관자료 및 무역통계(TRASS)
- 분석 방법 : 보건산업 수출입 금액, 비중 및 증가율, 상위 10개 수출입 국가 및 품목 등
- 분석 결과
  - ① 한국은 최근 선진국의 경기 회복세와 세계에서 높아진 한류 위상에 따른 요인으로 지속적인 교역액 증가세를 보임\*
  - ② '14년 상반기 수출 1위 품목은 '기초화장용 제품류'가 3.5억 불로 보건상품 단일 품목 중 가장 많음. 이는 K-Pop, 드라마 등 한류의 영향에 힘입어 최근 들어 중국, 홍콩지역으로의 수출이 크게 증가한 것으로 파악됨
  - ③ '14년 상반기 화장품 수출은 7.4억 불로 전년동기대비 34.5% 증가하였으며 타 보건산업 대비 증가폭이 가장 큼. 화장품 기업들의 적극적인 해외 시장 개척과 한류의 영향으로 유럽(전년동기대비 72.5%), 아시아(32.2%), 북미(44.4%) 지역으로의 수출액이 크게 증가함

\* 2013년 한국 대(對) 세계 수출은 5,596억 불(전년대비 2.1% 증가), 수입은 5,156억 불(전년대비 0.8% 감소)로 440억 불의 무역수지 흑자를 기록함

**5 기타**

○ '한-아세안 특별정상회의 방송 콘텐츠 쇼케이스 및 콘퍼런스' 개최('14.12.11, 부산백스코 제2전시장 4A홀/ 부산시청자미디어센터 공개홀)

- 아세안 국가별 주요 방송사\* 방송 콘텐츠 60여 편, 국내 지상파방송 4사 및 중편 4사, PP 방송사 콘텐츠 100여 편 소개

\* 라오스 TNL, 미얀마 MRTV, 베트남 VTV, 필리핀 PTV, 인도네시아 Metro TV, 싱가포르 MDA, 캄보디아 TVK 등

※ (주최) 방송통신위원회 (주관) 한국인터넷진흥원  
(후원) 한·ASEAN협력기금

※ ‘한-아세안 특별정상회의 방송 콘텐츠 쇼케이스 및 콘퍼런스’ 국제학술회의 주요 내용

- 참석 : 한국 · 태국 · 베트남 · 말레이시아 방송계 인사 다수 참석
- 프로그램

1일차	
구분	소주제 : 한-ASEAN 방송제도와 시장현황
개회사	최성준 위원장(방송통신위원회)
발제	권호영 박사(한국콘텐츠진흥원)
	라오스 TNL, 캄보디아 TVK, 싱가포르 MDA, 말레이시아 RTM, 인도네시아 Metro TV 등 ASEAN 10개국(각 10분씩)
사회	심상민 교수(성신여대 문화커뮤니케이션학부)
패널	김정식 차장(KBS 콘텐츠사업부), 이종관 박사(미디어미래연구소), 곽진희 과장(방통위 편성평가정책과)
2일차	
구분	소주제 : 한-ASEAN 방송 교류협력 강화방안
사회	Sumonpan(수몬판) 제작부장(ASEAN 태국 NBT)
패널	한준호 팀장(MBC 매체전략부), 서현동 상무(CJ E&M 글로벌사업본부), 박상주 국장(드라마제작사협회), 오용수 과장(미래부 방송산업정책과)
폐회사	SuSuSet(수수셋) 차장(미안마 MRTV), 허원제 부위원장(방송통신위원회)

- 주요 내용

- ① 겨울 연가로 시작된 한국 드라마 사랑이 지금까지 이어지고 있으며, 한국 드라마 콘텐츠는 분명 경쟁력이 있음(태국 방송사 NBT 수몬판 국장)
- ② 한국의 기술 변화 속도와 그에 적응하려는 방송사들의 노력이 흥미로움(싱가포르 MDA 수리아띠 국장)
- ③ 방송사가 콘텐츠를 만들고 그것을 광고 상품으로 만들어 파는 모델은 콘텐츠로 사람이 먼저 모이게 만들고 이들을 활용해 비즈니스 상품을 개발하는 방식으로 바뀌게 될 것임(이종관 미디어미래연구소 실장)
- ④ 1937년 TV가 처음 나왔을 때 영화가 죽을 것이라는 극단론까지 나왔지만 영화와 TV는 각자 영역에서 발달함. 빠르게 변하는 미디어 환경 속에서 한 · 아세안 방송사들의 위기가 크겠지만, TV는 여전히 인기 높은 매체가 될 것임(심상민 성신여대 교수)
- ⑤ 중국 정부가 온라인에서도 한국 드라마 검열을 강화하면서 중국 수출 방식을 변경함과 동시에 아세안 시장 개척을 서두르고 있음(한준호 MBC 글로벌 정책팀장)
- ⑥ 아세안 국가들과 합작 제작을 시도하는 중이며, 예컨대 베트남 방송사 VTV와는 소재 발굴, 기획단계부터 협력함. 실제 베트남 유학생과 한국 학생들의 만남과 사랑을 그린 청춘 드라마가 기획 중임(서현동 CJ E&M 상무)



컨퍼런스 현장





- 판다코리아닷컴\*, '김수현 특별 상품전' 개최('14.12.15, 판다코리아닷컴 발표)
    - 드라마 <별에서 온 그대> 방송 1주년 기념 이벤트
    - '천송이 수면 안대·헤어밴드', '도민준 다이어리·쿠션' 등 판매
- \* 판다코리아닷컴 : 중국인 대상 역(逆)직구 온라인쇼핑몰 업체. '14년 2월 설립

- '창조경제 구현을 위한 방송산업의 역할' 세미나 개최('14.12.16, 국회회관 제2간담회실)
  - 국회 대중문화&미디어포럼 소속 국회의원, 방송·학계 전문가 등 30여 명 참석
  - 문화 한류 콘텐츠 개발 중심 창조경제 구현, 방송산업 경쟁력 방안 모색
  - ※ (주최) 국회 대중문화미디어연구회
  - (후원) 미래창조과학부
- '글로벌 방송 한류를 위한 지식재산 보호전략' 세미나 개최('14.12.18, 국립한글박물관 지하 1층 강당)
  - ※ (주최) 대통령소속 국가지식재산위원회
  - (후원) 미래창조과학부, 문화체육관광부, 특허청

※ '글로벌 방송 한류를 위한 지식재산 보호전략' 세미나 주요 내용

- 주제 : 지재권 침해 대응방안 및 해외시장 확산 전략 논의
- 참석 : 지재권 민·관, 학계, 법조계, 산업계 종사자 등 전문가 다수 참석
- 주요 내용
  - ① '방송프로그램 해외수출 현황과 과제'(동덕여대 홍원식 교수)
  - ② '방송 프로그램 포맷의 보호방안'(인하대 홍승기 교수)
  - ③ '방송 프로그램의 해외 진출 전략'(CJ E&M 황경일 부장)
  - ④ '글로벌 방송 한류의 발전을 위한 토론'(한국콘텐츠진흥원 권호영 수석연구원)

## II. 권역별 한류 동향 - 아시아

### 1 중국

#### 드라마

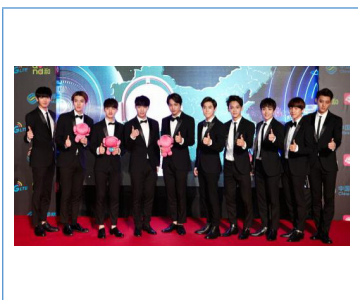


〈꽃보다 누나〉 포스터

- 〈꽃보다 누나〉 중국판 〈화양저저〉\* 제작 계획 발표('14.12.15, 상하이 동방위성TV 발표)
  - 중화권 배우 임지령, 대만 모델 출신 배우 린즈링 출연
  - \* 화양저저(花樣姐姐) : 〈꽃보다 누나〉의 포맷 수입 작품. (제작) 동방위성TV (감독) 리원위(李文好). '15년 3월 방영 예정

#### K-Pop

- 'K-POP Digital Exhibition 2014' 개최('14.11.28~'15.1.2, 광저우 동방바오타 광장)
  - 한류스타 3D 영상, 스타 엽서 제작, 기념품 판매 등 진행
  - 투자금 약 1,000만 위안(한화 약 17억 7천만 원), 중국 대도시 순회 전시 예정



시상식 현장

- EXO, '제8회 차이나 모바일 무선 음악 시상식'\*서 2개 부문 수상 ('14.12.13, SM엔터테인먼트 발표)
  - 아시아 최고 인기 그룹상, 최고 퍼포먼스상 수상
  - 주걸륜, 장걸, 장정영 등 중국어권 톱스타 및 관객 2만 8천 명 참석
  - \* 차이나 모바일 무선 음악 시상식(MIGUHUI AWARDS) : 중국 최대 이동통신사 차이나 모바일이 주최하는 중국 주요 음악 시상식. 한 해 모바일 음원 사용량 통계 기준, 총 30개 부문 수상사 선정



가수 박혜경

- 가수 박혜경\*, 중국 싱글 앨범 쇼케이스 개최('14.12.15, 에반스 라운지)
  - 중국 맥스스타그룹\*\*과 음반 활동계약 체결
  - \* 박혜경 : 국내 여성 가수. '97년 데뷔
  - \*\* 맥스스타그룹 : 중국 종합 엔터테인먼트사. 배우 장나라 중국 음반 유통, EXO 첫 중국 진출 쇼케이스 진행

**영화**

○ 한국 배우, 중국 영화 캐스팅 현황

배우	작품명	감독/출연	내용
장우혁	피지 99도의 사랑 (斐濟99°C愛情)	• 감독 : 타오성 • 출연 : 장우혁, 요성동 등	결혼을 꺼리는 젊은 남녀들을 주인공으로 휴양지인 피지에서 생기는 낭만적인 에피소드를 담아 내는 로맨틱 코미디
지진희	탁혼연맹** (拆婚聯盟)	• 감독 : 김태균 • 출연 : 지진희, 진의함 등	불 같은 성격의 양자리 여자가 동생의 결혼을 깨트리기 위해 성격이 전혀 다른 게자리 남자와 동맹을 맺으면서 벌어지는 이야기를 그린 로맨틱 코미디
이준기	시칠리아 햇빛 아래 (西西里艷陽下)	• 감독 : 린유신 • 출연 : 이준기, 조우 등	중국 상해와 이탈리아 시칠리아를 넘나들며 사랑을 나누는 남녀의 이야기
강경준, 허유정	대영웅 시리즈- 종사의 비적을 찾아	• 감독 : 라짜우 • 출연 : 강경준, 허유정, 거룡 등	주인공(강경준)이 태권도 결승전에서 우승한 후 중국에서 열리는 채리불권 200주년 축제에 한국 대표로 참여하는 내용
이범수	용봉거울	• 출연 : 이범수, 덩차오 등	황거울을 차지하려는 의문의 조직과 이를 지키려는 사람들의 대결을 그린 영화

**기타**

○ 가수 김종국, <달려라 형제>\* 주연 발탁('14.12.5, 일반웍스이엔티 발표)

- 절강위성TV\*\*, SBS <런닝맨> 포맷 수입해 공동제작
- 덩차오, 안젤라베이비 등 중국 톱스타 출연

\* 한국 예능 프로그램 <런닝맨>의 중국판. 매주 금 오후 9:10~10:25 방송. 홈페이지(http://rm.zjstv.com)

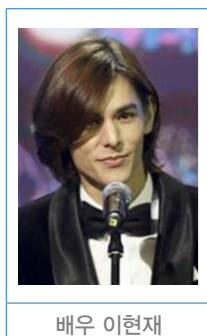
\*\* 절강위성TV : 중국 저장성 지역 위성방송국



패션지 표지

○ 송혜교, '엘르 차이나'\* 표지모델 선정('14.12.5)

\* 엘르(ELLE) : 프랑스 대표 패션 잡지



배우 이현재

○ 배우 이현재\*, '2015 아이치이밤'\*\* 시상식서 신인상 수상('14.12.6)

- 영화 <소시대3-지금시대>\*\*\*로 올해의 영화 부문 신인상 수상
- 주걸룬, 장걸 등 중국어권 톱스타 및 관객 2만 8천 명 참석

\* 이현재 : 국내 남성 가수 및 배우. '09년 데뷔

\*\* 아이치이(愛奇藝, AIQIYI)밤 시상식 : 중국 포털 사이트 바이두가 설립한 동영상 서비스 업체 아이치이 개최 시상식. '14년 1회 개최

\*\*\* 소시대3-지금시대 : (감독) 귀징밍 (출연) 이현재, 창자오 등. '14년 7월 개봉

- 가수 비\*, 입생로랑\*\* 중국 모델 발탁('14.12.17, 큐브엔터테인먼트 발표)
  - 입생로랑 댄저러스 루즈(YSL DANGEROUS ROUGE) 모델로 발탁
  - \* 비(정지훈) : 국내 남성 가수 및 배우. '98년 데뷔
  - \*\* 입생로랑(Yves Saint Laurent) : 프랑스 명품 화장품. '59년 설립

## 2 일본

### K-Pop

- CJ E&M Japan, 'Mnet Smart' 개시('14.12.1)
  - 한류 전문 채널 최초 24시간 인터넷 방송 서비스 제공

#### ※ 'Mnet Smart' 주요 내용

- ① 디지털 위성방송 '스카파!'나 케이블 TV 등으로만 시청 가능했던 한국 엔터테인먼트 채널 'Mnet'을 PC·스마트폰·태블릿을 통해 시청할 수 있는 서비스
- ② 한국 Mnet, 방송 프로그램, 뮤직 비디오 등 실시간 시청 가능
- ③ 이용 요금 월 1,200엔(세금 별도), 일본 전 지역 서비스 제공



### 영화

- 제15회 도쿄필맥스영화제\*, 한국 영화 3편 초청('14.11.22~30, 도쿄 유락초아사히홀)

부문	작품명	감독/출연	내용
특별초대 작품	산다	• 감독 : 박정범 • 출연 : 박정범, 박명훈	가족과 함께 살고자 하는 소박한 꿈을 품고 살아가는 노동자 정철이 고통 속에서도 삶의 의지를 잃지 않고 희망을 찾아가는 과정을 보여 주는 영화
경쟁 부문	일대일	• 감독 : 김기덕 • 출연 : 김영민, 마동석	한 여고생이 잔인하게 살해당한 후 용의자 7명에게 테러를 감행하는 '그림자 7인'의 이야기
	도희야	• 감독 : 정주리 • 출연 : 배두나, 김새론	한 시골 마을에서 폭력에 노출돼 외롭게 살아가던 14세 소녀 도희와 이 지역에 발령받게 된 경찰이 서로의 상처를 보듬고 현실을 극복해 가는 과정을 담은 이야기

\* 도쿄필맥스영화제 : 일본 국제영화제. '00년 시작

### 3 카자흐스탄

#### 기타



현장 모습

- 한국관광공사, '한국공연관광 로드쇼' 개최('14.12.6, 알마티 알파라비 국립대학)
  - 국내 유명 닌버벌 퍼포먼스팀 '비밥(BIBAP)' 공연, K-Pop 공연 개최
  - 현지인 약 1천5백 명 참석



대회 포스터

- '제4회 한류 페스티벌' 및 '비밥' 공연 개최('12.6, 카자흐 국립대학)
  - 예선 70팀, 본선 14팀 참여
  - 비보잉, 비트박스, 비빔밥과 요리 주제로 공연
    - ※ (주최) 한국사랑문화포럼
    - (후원) 한국관광공사 두바이 지사

### 4 기타

- (베트남) 엠티플\*, '한국 문화 관광 축제' 초청('14.11.28~30, 호치민)
  - 한국 가수 유일 초청, 가요제 심사위원 및 시상식 참여
  - 베트남 VTV, YAN TV, YEAH1 TV 3개 방송사 촬영 및 인터뷰
  - K-Pop 가요제, 커버댄스 대회, 한복쇼, 한국 먹거리 등으로 구성
    - \* 엠티플(M-tiful) : 국내 남성 발라드 듀오, '12년 데뷔. 베트남 내 8만 6천 명 팬클럽 보유
    - ※ (주최) 베트남 노동당, 해리티지 항공, 라이프프라자
    - (후원) 박카스, 락앤락, 문화관광공사, 베트남한국문화원 등



행사 현장

○ (대만) 야후 타이완, 한류 배우 관련 설문조사 실시('14.12.4)

- 한·중 합작 영화 중 해당 작품과 한류 배우가 가장 잘 어울리는 작품 선정

순위	배우	작품명(개봉연도)	비율(%)
1위	박시후	향기(2014)	42%
2위	이준기	시칠리아 햇빛아래(2015)	31%
3위	송혜교	태평륜(2014)	8%
	송지효	70 80 90	
4위	최시원	파풍(2014)	7%
5위	김범	적인걸2(2013)	2%
6위	나나	황후의 남자	1%
7위	박한별	분신사바2(2013)	0%

○ (미얀마) CJ CGV\*-STD\*\*, '정선 시네플렉스'\*\*\* 운영 시작('14.12.6)

- CJ CGV-STD 조인트 벤처 설립

- CJ CGV, 정선 시네플렉스에 선진 멀티플렉스 운영 노하우 전수

\* CJ CGV : CJ 그룹의 멀티플렉스 영화관 운영사. '06년 중국 진출 이후 현재 중국 33개관, 미국 LA 1개관, 베트남 18개관, 인도네시아 12개관 운영

\*\* STD(Shwe Taung Development) : 미얀마 대표 기업

\*\*\* 정선 시네플렉스(Junction Cineplex) : 미얀마 최초 멀티플렉스, 양곤·네피도 2개 도시, 3개 극장, 6개 스크린 보유. '09년 설립.

### III. 권역별 한류 동향 - 미주

#### 1 미국

##### K-Pop

- 워너\*, 퓨즈TV\*\* ‘올해 최고 신인 아티스트 13’ 선정('14.12.9)
  - 데뷔 앨범 <2014 S/S>, 빌보드 세계 앨범 차트 1위 및 Heatseekers 앨범 차트 Top 10 기록 호평
  - \* 워너(WINNER) : YG엔터테인먼트 남자 5인조 신인그룹
  - \*\* 퓨즈TV ‘2014 베스트 앨범 25’ : 미국 음악 전문 케이블 채널 ‘퓨즈TV’가 선정하는 25장의 베스트 앨범. '14년 콜드플레이, 머라이어 캐리, 퍼렐 윌리엄스 앨범 등 포함됨
  
- 씨앤블루\* <Can't Stop>, ‘2014년 가장 많이 트윗된 50곡’ 선정('14.12.10, 매셔블\*\* 발표)
  - 국내 가수 중 유일하게 17위 선정
  - \* 씨앤블루 : 국내 남성 락밴드. '10년 데뷔
  - \*\* 매셔블(Mashable) : 미국 모바일 정보 커뮤니티
  
- 빌보드, ‘올해의 K-Pop 앨범’ 관련 기사 보도('14.12.12)

※ ‘올해의 K-Pop 앨범(The 10 Best K-Pop Albums of 2014)’ 관련 기사 보도 주요 내용

순위	아티스트 및 곡명	순위	아티스트 및 곡명
1위	2NE1 <Crush>	6위	태양 <Rise>
2위	넬 <Newton's Apple>	7위	B.A.P <First Sensibility>
3위	아이유 <꽃갈피>	8위	에픽하이 <신발장>
4위	서태지 <Quiet Night>	9위	씨앤블루 <Can't Stop>
5위	핫펠트* <Me?>	10위	비 <Rain Effect>

\* 걸그룹 원더걸스 멤버 예은

**영화**

○ 영화 <설국열차>, 해머뮤지엄\* 개막작 상영('14.12.9)

- 콘텐츠스(The Contenders)\*\* 프로그램 개막작 초청

작품명	일시	감독/출연	내용
설국열차	'14.2.7~	• 감독 : 봉준호 • 출연 : 크리스에반스, 송강호 등	빙하기가 닥친 지구의 마지막 인류를 태운 열차 이야기

\* 해머 뮤지엄(Hammer Museum) : ULCA 부속 박물관

\*\* 콘텐츠스(The Contenders) : 매년 연말 그 해 화제 영화나 컬트필름 상영, 감독·배우와의 대화 진행

**기타**

○ 월스트리트저널\*, YG 중국 진출 관련 기사 보도('14.12.2)

※ 월스트리트저널, '텐센트\*\*가 싸이, 빅뱅의 소속사인 K-Pop 에이전시와 계약 체결(Tencent Signs Deal With K-Pop Agency Behind Psy, Big Bang)' 보도 주요 내용

- ① 이번 계약으로 텐센트는 YG엔터테인먼트의 콘텐츠를 중국 내 독점으로 배급할 수 있는 온라인 회사가 되었음을 밝힘
- ② '15년 1월 1일부터 텐센트만이 YG 콘텐츠의 중국 내 유일한 온라인 파트너가 될 것임
- ③ 텐센트는 QQ 뮤직과 텐센트 비디오 등, 자체 온라인과 모바일 플랫폼들을 사용해 YG엔터테인먼트가 제공하는 콘텐츠들을 배급할 계획임

\* 월스트리트저널(Wall Street Journal) : 미국 주요 경제지, 1889년 창간

\*\* 텐센트(Tencent) : 중국 내 동영상 제공 사이트

○ '제10회 다리어워드'\* 개최('14.12.10, LA 코리아센터)

수상 부문	수상자/수상기관	수상 내용
올해의 인물	박석(드라마피버 대표)	- 미국 내 최대 한류 드라마 스트리밍 서비스로 '14년 10월 말 기준, 한국 드라마 670편 제공 - 한류콘텐츠 제작·배급 관여, 드라마 <상속자들> 제작 참여, 넷플릭스·홀루·유튜브·아마존 등과 콘텐츠 공급계약 체결 성공
베스트미디어 파트너십	디렉TV (미국 위성방송 사업자)	- 봉준호 감독의 할리우드 진출작 <설국열차>를 개막작으로 선정, 한국 영화 미국 홍보에 기여
베스트 비즈니스 파트너십	필름 인디펜던스 (미국 독립영화협회)	- 현재 미국 전역에 2,000만 명 유료가입자 확보, 총 14개 한국 방송 채널 미국 전역에서 방송
올해의 한국기업상	타파스 미디어 (북미 웹툰 포털)	- 웹툰 작가 2,300명 확보, 3,000편 이상의 작품 소개하며 북미 최대 웹툰 플랫폼으로 성장
특별상	드라마빈스(한류 팬사이트)	-

※ (주최) 주LA한국문화원, 한국콘텐츠진흥원 미국사무소

\* 다리어워드(DARI Award) : 한국 문화산업의 미국 진출에 기여한 개인 및 단체에게 수여하는 문화체육관광부 장관상



○ AP 통신\*, 강남 관련 기사 보도('14.12.11)

※ AP 통신, '한국 IT 신생 회사들의 핫스팟이 되고 있는 강남(Gangnam Becomes Hot Spot for Korean Startups)' 보도 주요 내용

- ① 강남은 “K-Pop <강남스타일>로 유명해진 서울의 트렌디한 동네이자 사회계층에 대해 민감한 사람들, 성형외과, 아이비리그 준비학원 등으로 잘 알려진 지역”이라고 소개함
- ② 강남이 테크놀로지 회사들의 창업센터로 북적거리고 있다는 소식을 전함



\* AP통신(Associated Press) : 미국 뉴욕에 위치한 다국적 비영리 통신사. 1846년 설립

2 멕시코

기타

○ 과렌타 채널(Canal 40)\* 알타 데피니션\*\*, 한류 관련 보도

- 한국 문화 전반 취재, 총 3회 방영('14.10.25, '14.11.22, '14.12.13)

※ 알타 데피니션, 한류 관련 보도 주요 내용

- ① 한류 중심인 K-Drama와 K-Pop의 근원지에서 만나는 진정한 한류의 시작과 발전, K-Pop · K-Drama 분석, 한류 문화산업 중심과 현장 취재
- ② K-Pop 아이돌 스타가 된다는 것은 모델, 가수, 연기, MC 등 어떤 상황에 놓이더라도 해낼 수 있다는 것을 의미함. 이는 열심히 일하고 공부하고 준비해야지만 자신이 원하는 꿈을 이룰 수 있다는 의미를 전달함
- ③ 작곡가 방시혁, 걸그룹 크레용 팝, MBC 박현호 PD, 팬 엔터테인먼트 박영석 대표 인터뷰



\* 과렌타 채널(Canal 40) : 멕시코 대표 방송 채널

\*\* 알타 데피니션(Alta Definicion) : 멕시코 텔레비전 프로그램, 대중문화 비평 프로그램

○ ‘한국문화주간’ 행사 개최('14.11.25~28, 멕시코 상원의회)

- ‘한류 콘텐츠 현황과 비전’ 강연, 사물놀이 공연, 태권도 시범, 한국관광 홍보사진전, 한지공예교실 등 진행

※ (공동주최) 한국콘텐츠진흥원, 아시아태평양외교위원회, 주멕시코한국대사관

**3 기타**

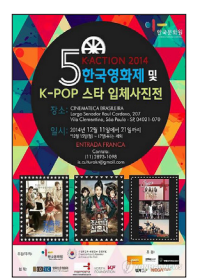


개소식 현장

○ (칠레) 한국학센터 개소식 개최('14.12.3, 산티아고 대학)

- 칠레 첫 한국학센터 개설
- 대학 관계자, 학계 인사 70여 명 참석

※ (주최) 주칠레한국대사관



행사 포스터

○ (브라질) ‘2014 케이액션(K-Action)’ 개최('14.12.11~21, 브라질영화문화원)

- K-Pop 스타 출연한 한국 영화 상영, K-Pop 스타 입체 사진 전시회 개최

※ (공동주최) 브라질한국문화원, 주상파울루 대한민국 총영사관,

(협력) 영화진흥위원회, 국제교류재단

## IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

### 1 프랑스

#### 영화

○ 영화 <우리 선희>, 까이에 뒤 시네마\* '2014년 올해의 영화 톱 10' 선정('14.11.29)

부문	작품명	감독/출연	내용
올해의 영화 톱10	우리 선희	• 감독 : 홍상수 • 출연 : 이선균, 정유미 등	영화과 졸업생 선희가 미국 유학을 준비하며 오랜만에 학교에 들러 최 교수와 과거의 남자들을 차례로 만나면서 벌어지는 일을 그림

\* 까이에 뒤 시네마(Cahiers du Cinéma) : 프랑스 영화 월간지. 매해 그 해의 영화 선정. '51년 창간

○ 영화 <자유의 언덕>, 낭트3대륙영화제\* 최우수 작품상 수상('14.12.2)

부문	작품명	감독/출연	내용
최우수 작품상 (몽골피에르상)	자유의 언덕	• 감독 : 홍상수 • 출연 : 카세료, 문소리	몸이 아파 잠시 요양한 후 복귀한 여강사와 그런 여강사를 짝사랑하며 매일 같이 편지를 보낸 일본어 강사의 이야기

\* 낭트3대륙영화제 : 아시아·아프리카·남미 3대륙 영화 소개하는 영화제. 프랑스 낭트에서 매년 개최. '09년 시작

#### 기타

○ '제2회 드라마 파티' 개최('14.12.14, 아디아르 극장)

- 한국 드라마 <응답하라 1997>, <주군의 태양>, <공주의 남자> 상영, 드라마 퀴즈 대회, 태권 시범, 한국 전통음악 공연

※ (공동주최) 주프랑스한국문화원, 봉주르코레(프랑스 한류 단체)

## 2 기타

### ○ (헝가리) INDEX.HU\*, ‘싸이-강남스타일 재조명’ 관련 보도(‘14.12.3)

#### ※ INDEX.HU, ‘싸이-강남스타일 재조명’ 보도 주요 내용

- ① “유튜브가 싸이의 인기에 걸맞은 조회 수 시스템을 새로 도입”해야 한다고 주장
- ② “유튜브 조회 수가 아티스트의 인기를 얼마나 반영할 수 있는지에 대한 의문점이 있다”고 말함



기사 캡처

\* INDEX.HU : 헝가리 대표적 포털 사이트

### ○ (독일) 독일 다수 언론, 싸이 <강남스타일> 관련 기사 보도(‘14.12.4)

- <강남스타일> 유튜브 조회 수 21억 4천만 건 돌파 관련 보도

#### ※ 독일 언론, 싸이 강남스타일 관련 기사 보도 주요 내용

독일 언론	헤드라인
프랑크푸르터알게마이네짜이퉁* (Frankfurter Allgemeine Zeitung)	“너무 많은 클릭 수: Psy가 유튜브를 고장냈다 (zu viele Klicks: Psy hat Youtube kapput gemacht)”
짜이트(Zeit)**	“강남스타일이 유튜브 계산방식에 부담을 준다 (“Gangnam Style” überfordert YouTube-Zähler)”
포쿠스(Fokus)**	“2,154,786,352건: 강남스타일이 유튜브 계산방식을 넘어섰다 (2,154,786,352: “Gangnam Style” sprengt Youtube-Zähler)”
스턴(Stern)**	‘강남스타일은 유튜브에 비해 너무 성공했다 (Gangnam Style ist zu erfolgreich für YouTube)’
프로지벤(ProSieben)***	‘강남스타일이 유튜브를 마비시키다: 더 이상 셀 수 없는 비디오-클릭 수 (“Gangnam Style” legt YouTube lahm: Video-klicks nicht mehr zählbar)’

\* 프랑크푸르터알게마이네짜이퉁(Frankfurter Allgemeine Zeitung) : 독일 대표 일간지  
 \*\* 짜이트(Zeit) / 포쿠스(Fokus) · 스톤(Stern) : 독일 대표 주간지 / 독일 대표 시사잡지  
 \*\*\* 프로지벤(ProSieben) : 독일 지상파 방송

## V. 권역별 한류 동향 - 기타

### 1 기타

- (이란) '제3회 한국어 말하기 대회' 개최('14.11.13, 주이란 한국대사관)
  - 한국 문화 관련 에세이 예선 통과자 20명, 본선 10명 참여
  - ※ (공동주최) 주이란한국대사관, 테헤란 세종학당재단
  - (후원) 이란 법인 KT&G



행사 현장

- (아랍에미리트) '아부다비 식품 박람회 SIAL'\*서 한국 기업 참여('14.11.24~26, 아부다비 전시회장)
  - 40개국, 약 1천 명 방문객 참석, 65% 음식 중동에 첫 소개
  - 600여 명 요리사, 17개 부문 경쟁
  - \* 아부다비국제식품박람회(SIAL MIDDLE EAST) : 세계 최대 규모의 식품 박람회. 매년 전 세계 5개 도시(몬트리올 · 상해 · 상파울루 · 파리 · 아부다비)서 개최



박람회 현장

## [부록 1] 해외 한류 공연 현황

(’14.11.18~12.24)

한류스타	일시	장소	티켓가	비고
EXO (콘서트)	’14.11.18 ~20	일본 (도쿄, Yoyogi National Stadium)	JPY 10,800 (한화 약 10만 6천 원)	• 총 3회 공연 • 약 3만 6천 명 참석
류시원 (콘서트)	’14.11.19 ~20	일본 (도쿄, Nippon Budokan)	JPY 10,600 (한화 약 9만 8천 원)	• 총 2회 공연 • 약 1만 4천 석 규모
틴탑 (콘서트)	’14.12.2	일본 (삿포로, Zepp Sapporo)	JPY 9,720 (한화 약 9만 3천 원)	• 약 2천 석 규모
	’14.12.3	일본 (나고야, Zepp Nagoya)		• 약 1천 7백 석 규모
	’14.12.4	일본 (후쿠오카, Zepp Fukuoka)		• 약 2천 석 규모
	’14.12.5	일본 (도쿄, Orix Theater)		• 약 2천 4백 석 규모
	’14.12.8	일본 (도쿄, Zepp DiverCity Tokyo)		• 약 2천 4백 석 규모
	’14.12.9			
슈퍼주니어 (콘서트)	’14.12.5 ~7	일본 (오사카, Kyocera Dome)	JPY 10,800 (한화 약 10만 6천 원)	• 총 3회 공연 • 약 3만 6천 석 규모
비스트 (콘서트)	’14.12.5	일본 (요코하마, Yokohama Arena)	JPY 8,900 (한화 약 8만 천 원)	• 약 1만 7천 석 규모
	’14.12.18	일본 (후쿠오카, Fukuoka International Congress Center)		• 약 1만 5천 석 규모
크레용팝 (콘서트)	’14.12.6	일본 (도쿄, Lalaport Toyosu, Tower Records Shibuya)	-	• 총 2곳, 3회 공연
빅뱅 (콘서트)	’14.12.6 ~7	일본 (후쿠오카, Yahoo Oku Dome)	JPY 9,800 (한화 약 9만 6천 원)	• 총 3회 공연 • 약 3만 5천 석 규모
소녀시대 (콘서트)	’14.12.9	일본 (도쿄, Tokyo Dome)	JPY 9,800 (한화 약 9만 6천 원)	• 약 5만 명 참석
샤이니 (콘서트)	’14.12.9 ~11	일본 (오사카, Osaka Johall)	JPY 9,500 (한화 약 8만 7천 원)	• 약 1만 6천 석 규모
	’14.12.13 ~14	일본 (고베, Kobe World Memorial Hall)	JPY 9,500 (한화 약 8만 8천 원)	• 약 8천 석 규모

투애니원 (팬미팅)	'14.12.12	일본 (도쿄, Zepp Divercity)	JPY 7,560 (한화 약 7만 2천 원)	• 약 2천7백 석 규모
	'14.12.13 ~14	일본 (오사카, Dojima River Forum)		• 약 1천2백 석 규모
김종국, 하하 (콘서트)	'14.12.12	미국 (뉴욕, Colden Auditorium)	USD 70~200 (한화 약 7만 6천 원~21만 9천 원)	• 약 5백 석 규모
동방신기 (콘서트)	'14.12.13	대만 (타이베이, Taipei Arena)	TWD 800~6,400 (한화 약 2만 8천 원~22만 4천 원)	• 약 3만 7천 명 참석
VIXX (콘서트)	'14.12.13 ~14	일본 (고베, Harborland Cinema)	JPY 8,100 (한화 약 7만 5천 원)	-
JYJ (콘서트)	'14.12.13 ~14	일본 (오사카, Kyocera Dome Osaca)	JPY 10,800 (한화 약 10만 8천 원)	• 총 2회 공연 • 약 3만 6천 석 규모
윤상현* (팬미팅)	'14.12.14	일본 (도쿄, Grand Prince Hotel New Tanakawa)	JPY 48,000 (한화 약 44만 5천 원)	-

\* 2014 Yoon Sang Hyun White Dinner Show

## [부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

(’14.9.18~12.18)

### 방송/드라마/영화

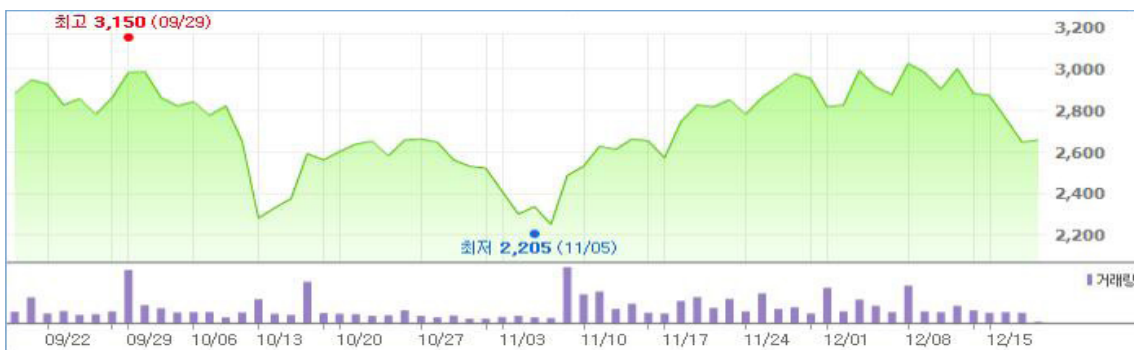
#### 초록뱀



#### IHQ



#### 키이스트

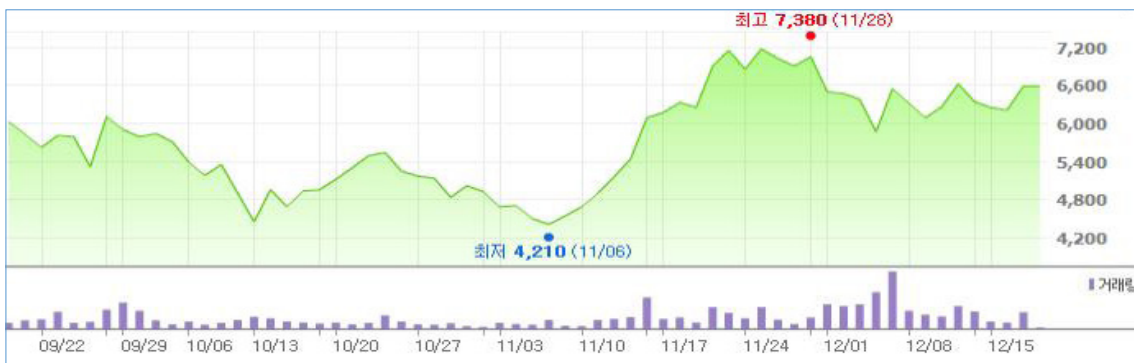




### CJ CGV



### 팬엔터테인먼트



### SBS콘텐츠허브



K-Pop

JYP엔터테인먼트



SM엔터테인먼트



YG엔터테인먼트



\* 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)