

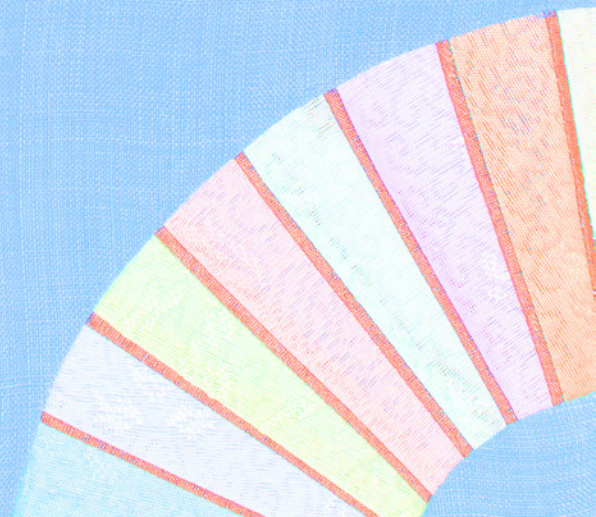
2014. 11. 20.

73호

Global Hallyu Issue 2014

글로벌

한류 동향



CONTENTS_

I. 국내 한류 동향 04

II. 권역별 한류 동향_ 아시아 08

III. 권역별 한류 동향_ 미주 13

IV. 권역별 한류 동향_ 유럽 18

V. 권역별 한류 동향_ 기타 20

[부록 1] 해외 한류 공연 현황 21

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황 23

▣ 조사 개요

조사 지역 : 총 18개국

- 아시아(한국, 중국, 일본, 베트남, 태국, 인도네시아, 몽골)
- 미주(미국, 아르헨티나, 멕시코, 칠레, 우루과이, 브라질)
- 유럽(영국, 프랑스, 이탈리아)
- 기타(이란, 이집트)

□ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 등

□ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

□ 조사 기간

- 2014.11.6~2014.11.20(2주)

※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-3153-1786)

※ 편집위원 : 박성현 연구팀장, 김아영 연구원

I. 국내 한류 동향

1 한류 업계 및 한류스타

○ 한류스타들의 해외 콘서트 및 팬미팅 현황(부록 1 참조)

– 총 23회 공연 개최

* 해외 진출 : 일본 11회, 미국 6회, 중국 3회, 태국·홍콩·싱가포르 각 1회

○ 영화 <강남 1970>, 아시아 지역 11개국* 판매('14.11.06, 동아닷컴 발표)

* 일본, 중국, 홍콩, 대만, 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아, 베트남, 태국, 필리핀, 미얀마 총 11개국

※ <강남 1970>

– 연출 : 유하 / 출연 : 이민호, 김래원 등

– 제작 : 모베라픽처스 / 배급 : 쇼박스

– 내용 : 1970년대 서울, 개발이 시작되던 강남땅을 둘러싼 두 남자의 욕망과 의리, 배신을 그림



현장 모습

○ 롯데면세점, '패밀리 콘서트' 개최('14.11.7~9, 잠실종합운동장)

– 제2롯데월드 오픈기념 콘서트

– EXO-K, 에픽하이, GOT7, 악동뮤지션 공연, 이민호 팬미팅* 개최

– 국내외 팬 3만여 명 참석

* 이민호 팬미팅 : 외국인 관광객 1만 2천 명 참석

※ (공동주최) 한국관광공사, 롯데면세점



웹드라마 포스터

○ 웹드라마 <연애세포>*, 해외 5개국 판매 계약 체결('14.11.13, 헤럴드경제 보도)

– 미국, 중국, 홍콩, 마카오, 대만 판매 확정

– 판매금액 약 10만 달러(한화 1억 1천만 원)

* 연애세포 : 네이버 TV캐스트 방영 웹드라마. (연출) 김용완 (출연) 김유정, 남지현, 백성현 (제작) 주IHQ

- '2014 대한민국 대중문화 예술상' 개최('14.11.17, 홍익대 아트센터)
 - (수상기준) 공적기간, 국내외 활동·업적, 업계 기여도, 사회 공헌 등

수상 부문	수상작 / 수상자
대통령 표창	홍승성(큐브엔터테인먼트 회장), 김영희(프로듀서), 유영진(작곡가),故김광석(가수)
국무총리 표창	이민호·김수현(배우), 신동엽(방송인)
문화체육관광부장관 표창	EXO(아이돌 그룹), 이승기(가수), 정진석(안무가), 김보성(배우), 김준현(개그맨), 김재만(연주자), 고건혁(프로듀서)

* 대한민국 대중문화예술상 : 대중문화예술인 사회적 위상 제고, 노력·성과 격려 위해 마련된 정부 포상제도. '10년 시작
 ※ (주최) 문화체육관광부 (주관) 한국콘텐츠진흥원

- YG엔터테인먼트, 휘닉스홀딩스* 경영권 및 지분 인수('14.11.18, YG엔터테인먼트 발표)
 - 휘닉스홀딩스 지분 39.54% 인수(499억 9,999만 원 규모)
 - * 휘닉스홀딩스 : 보광그룹 계열사 광고 제작 및 대행업체

2 한류-한국 문화 연계

- '2014한류힙합문화대상' 시상식 개최('14.11.11, 충무로 아트홀)
 - K-HIPHOP 문화 경쟁력 강화, 젊은 세대 대중문화 지원 목적

수상 부문	수상작 / 수상자
대상	진조크루*
가수 부문 최우수상	산이**
댄스 부문 최우수상	김홍열, 박인수, 이광석***

* 진조크루 : 세계 최초 5대 비보이 메이저대회 석권 그룹. '01년 결성
 ** 산이 : 국내 남성 랩퍼. '10년 한국 대중음악상 시상식 최우수 랩&힙합 노래상 수상. '08년 데뷔
 *** 국내 대표 비보이
 ※ (공동주최) (사)한국힙합문화협회, 서울특별시 중구청 (후원) 문화체육관광부, 한국관광공사, 스포츠투데이

- 파라다이스세가사미*, '파라다이스시티' 기공식 개최('14.11.20, 영종도)
 - 국내 최초 문화·예술 복합리조트(대지면적 20만 3,041㎡, 사업비 1조 3,000억 원)

- 한류 기반 ‘플라자(Plaza)’ 조성, K-Pop, K-Food, K-Fashion, 아트 갤러리, 테마파크, 대형 미디어 타워 구축
- * 파라다이스세가사미 : 국내 호텔 업체 파라다이스와 일본 종합엔터테인먼트 기업 세가사미홀딩스 합작사. 주요 사업은 호텔 · 카지노 · 스파 · 문화복지재단 운영

○ 강남구-한국마사회, ‘한류문화 확산과 지역사회 발전 MOU’ 체결(‘14.11.18, 강남구청 발표)

- 옛 한국마사회 강남지사 부지 내 ‘문화센터 강남’ 건립
- 1층 JYP엔터테인먼트 운영 카페 · 소극장, 2층 지역주민 위한 소규모 대화방, 한류스타 팬 사인회 공간으로 구성

3 한류-산업 연계

○ 한 · 중 FTA 타결, 엔터테인먼트 시장 최초 개방(‘14.11.10, 문화체육관광부 발표)

※ ‘한 · 중 FTA’ 엔터테인먼트 시장 최초 개방 주요 내용

- ① 홍콩, 대만 등 중화권 제외하고, 최초로 중국 엔터테인먼트 시장 한국에 개방
- ② 방송 보호기간 20년에서 60년으로 연장
- ③ 방송사업자 배타적 권리 인정
- ④ 한국 기업, 중국 내 기업 지분 49%까지 보유 가능
- ⑤ 미국, 일본, 독일 등 3개국에만 허용했던 중국인 해외여행 업무 한국에 추가 개방
- ⑥ 중국 내 영화 상영 시 복제 등 목적의 무단 촬영에 대한 형사처벌 규정 확보
- ⑦ 영상 스트리밍에 있어 ‘일시적 복제권’ 보장으로 저작권 보호 기반 확대

4 기타

○ ‘동아시아 문화 속의 한국’* 국제학술회의 개최(‘14.11.7~8, 연세대 장기원국제회의실)

* 동아시아사 연구포럼 연례회의 일환

※ (공동주최) 동북아역사재단, 동아시아연구포럼

※ '동아시아 문화 속의 한국' 국제학술회의 주요 내용

- 참석 : 한·중·일·대만 20여 명 학자

- 주요 내용

- ① 드라마 <별에서 온 그대> 극중 인물 도민준이 말한 '인생의 책' 17세기 김만중의 소설 <구운몽>이 중국에서 반향을 일으켜 '14년 6월까지 두 차례 증쇄를 거쳐 1만 7천여 권 출판됨. 중국 독자 반응이 뜨거운데 아직 정리된 판본이 나오지 않은 게 아쉬움(중국 푸단대 샤오이핑 교수)
- ② 한류가 중국에 미치는 긍정적인 영향력이 큼. 특히 도시 화이트칼라 여성들이 관심도가 높음. 그러나 한류 콘텐츠 속에서 한국의 독특한 역사나 문화적 배경, 사회적 발전이나 문제, 정치제도는 거의 나타나지 않음. 실제 한국 체험 후 환상이 깨지거나 속았다는 느낌 가지게 될 우려 있음(중국 저장대 천홍민 교수)
- ③ 1920~30년대 쑨산대학 재학 한국인 유학생을 보면 당시 이민과 유학이 혁명과 밀접한 관련 있음(차오산위 중국 쑨산대 아태연구원 교수)
- ④ 일본인이 주도해 일본에서 일본어로 공연한 '연극 춘향전의 양상과 의미'를 밝힘(서동주 이화여대 교수)
- ⑤ 최근 일본에서의 혐한류 동향과 특징에 대해 소개(일본 프리랜서 작가 야스다 코이치)



II. 권역별 한류 동향 - 아시아

1 중국

드라마

○ 중국 광전총국*, 2014년 3분기 외국 영화·드라마 방영 허가 작품 발표('14.10.27)

번호	작품명	제작연도	수입기관	종류
1	女王的誕生(一)	대만(2013)	湖北廣播電視台	드라마
2	女王的誕生(二)	대만(2013)	海南廣播電視台	드라마
3	原來是美男(一)(미남이시네요)	한국(2009)	海南廣播電視台	
4	原來是美男(二)	한국(2009)	北京電視台	드라마
5	夜夜伴肥嬌	홍콩(1992)	拉薩市廣播電視台	영화
6	直擊証人	홍콩(1989)	拉薩市廣播電視台	영화
7	福星高照	홍콩(1985)	拉薩市廣播電視台	영화
8	夏日福星	홍콩(1985)	拉薩市廣播電視台	
9	神勇飛虎霸王花	홍콩(1989)	拉薩市廣播電視台	영화
10	德州龍	-	拉薩市廣播電視台	영화
11	神探朱古力	홍콩(1986)	拉薩市廣播電視台	영화
12	胭脂扣	홍콩(1988)	拉薩市廣播電視台	영화
13	丑男大翻身(칼잡이오수정)	한국(2007)	內蒙古電視台	드라마

* 국가광파전영전시총국(國家廣播電影電視總局) : 중국 라디오, TV 영화산업 검열 담당하는 국무원 직속기구 (한국의 방송통신위원회 격)

○ 웹드라마 <후유증>*, <인형의 집>**, 중국 내 인기('14.11.18, 아시아경제 보도)

- <후유증>, 중국 내 6,000만 뷰 조회 수 기록
- <인형의 집>, 국내 최초 한·중·미 3개국 동시 방영***

* 후유증 : 네이버 TV캐스트 방영. (연출) 김양희, (출연) 김동준(제국의아이들)·채희재, (제작) 오아시스픽처스

** 인형의 집 : 네이버 TV캐스트 방영. 국내 최초 소셜펀딩으로 제작된 웹드라마. (출연) 정희철(제국의아이들)·선주아, (제작) 가딘미디어

*** (한국) 네이버 TV캐스트, (중국) PPTV, (미국) 드라마피버



〈후유증〉 포스터

〈인형의집〉 포스터

영화

○ 한국 배우, 현지 영화 캐스팅 현황

배우	작품명	감독/출연	내용
홍수아	원령지로 (怨靈之路)	• 감독 : 동지건 • 출연 : 홍수아, 강조	안개 자욱한 날 이상한 기운이 느껴지는 휴게소에 모이게 된 일곱 남녀의 공포이야기

2 일본

드라마

○ 드라마 〈신의〉*, ‘가요 엔터테인먼트 어워드 2014’서 최고 한국 드라마 선정(‘14.11.13, 스타하우스엔터테인먼트 보도)

- 주인공 이민호 인기에 따른 열풍
- 가오 스토어** 통해 유료 판매된 영상 매출액 근거로 집계
- * 신의 : SBS 월화드라마. 이민호, 김희선 주연 (제작) 신의문화산업전문회사
- ** 가오 스토어 : 야후재팬 자회사 가오가 운영하는 스트리밍 스토어



〈신의〉 포스터

영화

○ '제14회 코리안 시네마 위크 2014'* 개최('14.10.24~29, 주일 도쿄한국문화원)

- 한국 영화 7편 상영

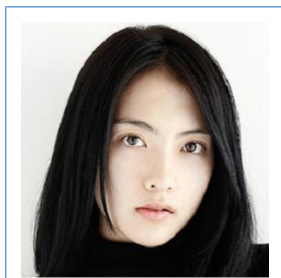
부문	작품명	감독/출연	내용
-	경주	• 감독 : 장률 • 출연 : 박해일, 신민아	7년 전 봤던 춘화를 찾아 경주에 온 수상한 남자와 우아한 외모와 달리 엉뚱한 성격의 찻집 주인과의 만남을 그림
	수상한 그녀	• 감독 : 황동혁 • 출연 : 심은경, 나문희	스무 살 꽃처녀의 몸으로 돌아간 욕쟁이 칠순 할머니가 다시 한 번 전성기를 누리게 되는 휴먼 코미디
	만찬	• 감독 : 김동현 • 출연 : 정의갑, 박세진	한 가족이 겪는 불행을 통해 가족의 소중함을 보여 주는 영화
	찌라시: 위험한 소문	• 감독 : 김광식 • 출연 : 김강우, 정진영	소문은 무성하지만 실체는 없는 은밀한 세계 증권을 찌라시의 이면을 담은 영화
	스톤	• 감독 : 조세래 • 출연 : 조동인, 김뢰하	젊은 내기 바둑꾼과 인생의 마지막 수를 놓는 중년의 조직 보스 간의 우정과 삶을 그린 영화
	이것이 우리의 끝이다	• 감독 : 김경묵 • 출연 : 공명, 유영 등	12시간 동안 편의점을 배경으로 47인의 젊은이들의 짝사랑, 이별, 취업, 미래와 같은 일상적 고민들을 다루는 영화
	끝까지 간다	• 감독 : 김성훈 • 출연 : 이선균, 조진웅	한순간의 실수로 시작된 사건이 견잡을 수 없이 커져가며 절체절명의 위기를 맞게 되는 이야기를 다룬 작품

* 코리안 시네마 위크 2014 : 매년 10월 '도쿄국제영화제'에 맞추어 '01년부터 개최되는 행사. '14년 14회째
※ (주최) 주일도쿄한국문화원

○ 일본 내 한국 뮤지컬 공연 현황

작품명	일시	감독/출연	내용
배우는 배우다 (俳優は俳優だ)	'14.11.15	• 감독 : 신연식 • 출연 : 이준, 서영희 등	극단배우에서 톱스타로 부상한 후 추락, 재개하는 과정에서 벌어지는 배우들의 뒷세계 이야기

기타



강지영

○ 강지영*, 사진집 출간 기념회 개최('14.11.26, 도쿄 북퍼스트 신주쿠점)

- 현지 팬 1,300여 명 참석

* 강지영 : 전 걸그룹 '카라' 멤버. 일본 연예기획사 스위트파워 소속

3 베트남

기타

○ KT, 베트남 비에텔 텔레콤*과 '키즈톡톡'** 공급 계약 체결('14.11.7)

* 비에텔 텔레콤(Viettel Telecom) : 베트남 1위 통신사

** 키즈톡톡(Kids Talk Talk) : KT그룹 미디어 계열사 KT스카이라이프가 판권 소유한 어린이용 영어교육 콘텐츠. 베트남 현지 모바일 웹 IPTV 통해 제공 예정

○ 싸루언*, 베트남 내 한류 스타 스타일 모방 관련 보도('14.11.13 보도)

※ 베트남 내 한류스타 스타일 모방 관련 보도(Giới trẻ Việt cuồng mốt Hàn, lợi bất cập hại!) 주요 내용

- ① 베트남 남성들은 한류 스타의 스타일을 모방해 여성스러움을 추구하고, 베트남 여성들은 외모가 서로 비슷해지면서 개성이 없어짐
- ② 질 좋고 디자인도 예뻐면서 가격이 저렴한 한국 패션이 베트남 시장에 새로운 바람을 일으킴
- ③ 주로 한국 패션을 선호하는 대상은 대학생이며, 이들이 한국 패션 스타일을 무조건 모방하는 것이 우려됨
- ④ 본인의 특색과 개성을 드러내지 않고 한류 스타들의 스타일을 모방하여 베트남 패션계는 곤란을 겪고 있음



보도 사진

* 싸루언(xaluan) : 베트남 종합 매체

4 기타

기타

○ (태국) K타이거즈*, 태국 팬미팅 개최('14.11.8, 방콕 시암나라밋 극장)

- 태국, 말레이시아, 인도네시아, 부르나이 등 다국적 팬 2,000여명 참석
- 태권도 퍼포먼스, 게임, 토크쇼 등으로 구성

*K타이거즈 (K-tigers) : 국내 태권도시범단. 이랑, 서원봉, 오형균 외 13명



팬미팅 현장



가수 이루

- (인도네시아) 가수 이루, 인도네시아 현지 인기('14.11.09, 티브이데일리 보도)
 - 드라마 <비오스콥 인도네시아 프리미어>* 주연 캐스팅
 - 한 사람이 두 편 이상 드라마에 캐스팅된 이례적 사례
- * 비오스콥 인도네시아 프리미어 : 인도네시아 TRANS TV 방송국 최장수 프로그램. '08년 시작 (후원) 롯데면세점

○ (몽골) 한국 방송 방영 일정('14.11월 1주차 기준)

드라마 제목	방송사	첫 방송일시	방송 시간대	현지 방송 제목
열애	MN25*	9월 12일	매일, 11:30/20:30	Халуунхайр
닥터 진		10월 21일	매일, 16:00/22:50	Доктор Жин
K 차트	UBS Music**	2013년	수20:00 / 목21:40	K-Chart
웃어라 동해야	TV 5***	9월 27일	토~일, 14:00	Хувь заяаны хишиг
사랑은 노래를 타고	BolovsrolTV****	9월 8일	월~금, 10:05/18:40/00:20	Хайрын аялгуу
닥터 이방인	Mongol HD***	10월 8일	월~금, 10:30/19:30	Пак Хүн эмч
신의 퀴즈 시즌4		10월 30일	월~금 15:30	Бурхны шүүлт
스타킹		2012년부터	월~화19:30-21:00	Оддын хаан

* MN25 : 몽골 최초 상업 민영방송국. '96년 설립. Mongol News media group 소속
 ** UBS 1 : 몽골 최초 위성TV 방송국. '92년 설립. UBS1, UBS Global, UBS Music 등 3개 채널 운영
 *** TV5 / Mongol HD : 몽골 민영방송국
 **** Bolovsrol TV : 몽골 교육방송국

Ⅲ. 권역별 한류 동향 - 미주

1 미국

K-Pop

○ 월스트리트저널*, 걸그룹 프리츠** 공연 의상 논란 보도('14.11.13)

※ 월스트리트저널, 나치즘을 연상시키는 한국 걸그룹 의상 논란(K-Pop Band Draws Criticism for Logo's Similarity to Nazi Symbol) 보도 주요 내용

- ① 한국의 한 신인 걸그룹이 독일 나치즘을 연상시키는 붉은 완장을 차고 무대에 올라 논란을 일으킴
- ② 프리츠는 이달 초 경마공원에서 검은색 드레스를 입고 왼팔에 붉은 완장을 두르고 공연함
- ③ 이 완장 가운데에 하얀색 원이 그려져 있고, 그 속에는 X문양의 검은색 십자가가 새겨져 있음
- ④ 소속사 팬더그램 관계자는 이달 초 행사 부대에서 선보인 곡이 메탈 계열이라 어울리는 콘셉트를 찾다 검은색 의상에 붉은색 장식을 한 것일 뿐, 오해를 불러일으키리라고는 상상도 못했다고 해명함
- ⑤ SNS 내 반응은 대체로 부정적이며, 가요계에서 살아남기 위한 부적절한 노이즈마케팅이라는 지적이 나옴



보도 사진

* 월스트리트저널(Wall Street Journal) : 미국 주요 경제지. 1889년 창간

** 프리츠 : 여성 4인조 아이돌 그룹. '14년 데뷔

○ 빌보드, AOA* 신곡 〈사뿐사뿐〉 관련 기사 보도('14.11.13)

※ 빌보드, AOA 신곡 〈사뿐사뿐〉 관련 기사(Watch AOA Play Soulful, Seductive Spies in 'Like a Cat' Video) 보도 주요 내용

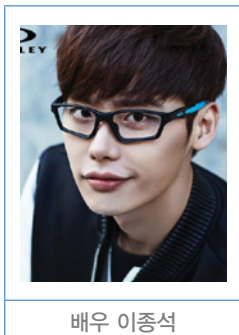
- ① 〈사뿐사뿐〉은 펑키한 키와 폭발적인 트럼펫 사운드, 후크의 에너지 넘치는 포인트 등 신선한 요소들을 믹스함
- ② '07년 브리트니 스피어스의 싱글 〈Piece of Me〉와 유사한 사운드에 팝을 좋아하는 팬들은 귀를 기울여야 할 것
- ③ AOA는 고양이의 울음소리라기보다는 더 단호한 느낌의 으르렁거림에 가까운, 밴드의 가장 대담한 곡 '사뿐사뿐'으로 또 다른 히트곡을 만들어 내며 정상급 걸그룹으로 올라갈 준비를 마친 것처럼 보임



보도 사진

* AOA : 국내 8인조 여성 그룹. '12년 데뷔

기타

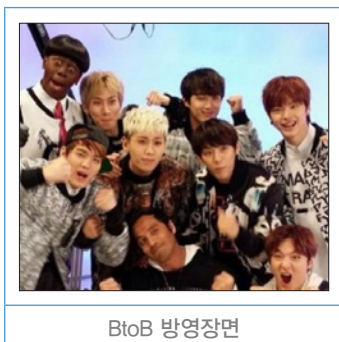


배우 이종석

○ 배우 이종석, '오클리'* 모델 발탁('14.11.1, 오클리 발표)

- 'Urban Street Casual' 콘셉트 화보 촬영

* 오클리(Oakley) : 글로벌 아이웨어 브랜드. 미국, 유럽, 아시아, 오세아니아 지역 내 인기. '75년 미국 런칭



BtoB 방영장면

○ 아이돌 그룹 BtoB*, 현지 방송 출연('14.11.7)

- 〈아메리카 넥스트 톱 모델 시즌21〉** 출연

- 참가자 퍼포먼스 대결, 스타일링 심사

* BtoB : 국내 7인조 남성 그룹. '12년 데뷔

** 아메리카 넥스트 톱 모델 시즌21(ANTM) : 미국 서바이벌 오디션 프로그램. 미국 '14.11.6 CWTV 방영



배우 박신혜

○ 박신혜, '비자'* 모델 발탁('14.11.10, S.A.L.T엔터테인먼트 발표)

- 한국 스타 최초 비자 모델 발탁

* 비자(Visa) : 글로벌 전자결제 네트워크. '07년 런칭

2 아르헨티나

기타

○ '제2차 세계한류학회 학술대회' 개최('14.10.31~11.1, 부에노스아이레스 국립도서관)

※ (주최) 세계한류학회 아르헨티나 지부, 외교부
(후원) 문화체육관광부, 팬택, SM엔터테인먼트

※ 제2차 세계한류학회 학술대회 주요 내용

- 주제 : <별에서 온 그대> 특별기획전의 기획과정, 한류의 현재와 미래 조망
- 참석 : 아시아·영미권 대학교 교수, 대학생, 문화콘텐츠 업계 관계자 다수
- 주요 내용
 - ▲한류의 경제효과 ▲한글 ▲한국 영화 ▲한국의 최첨단 기술 ▲현지 언론으로 보는 한류 ▲아르헨티나 시민이 보는 한류 등 주제발표



○ '한글의 형상과 다양한 시선'* 전시회 개최('14.11.12~12.9, 부에노스아이레스 한국문화원)

- 부에노스아이레스대학(UBA) 건축·디자인·도시설계 학부 학생이 직접 만든 작품 전시

※ (주최) 아르헨티나한국문화원

3 기타

○ (멕시코) 엘 유니베르살*, <뮤직뱅크> 관련 기사 다수 보도

- 에일리, 걸스데이, EXO-K, 인피니트, 엠블랙, B.A.P, 방탄소년단 출연

※ 엘유니베르살 <뮤직뱅크> 관련 보도 주요 내용

- “B.A.P, 음악으로 멕시코 정복 준비완료(B.A.P, listos para conquistar mexico consu K-pop)”, (‘14.10.29 보도)
- “K-Pop은 비싸지만, 성공적인 음악(k-pop caro, pero exitoso)”, (‘14.10.29 보도)
- “뮤직뱅크의 아티스트 멕시코를 즐긴다(artistas del musicbank disfrutan de mexico)”, (‘14.10.31 보도)
- “속옷을 던져 쇼가 중단되다(lanzan ropa intima y detienen el show)”, (‘14.11.1보도)
- ① <뮤직뱅크> 티켓 구입 위해 최고 3,500페소(한화 약 28만 4천 원)를 지불하는 열성 팬들은 K-Pop 음반을 구입하고자 적게는 400페소에서 많게는 1,000페소 이상(한화 약 3만 2천 원~8만 원)을 지불, 멕시코 혹은 한국에 직접 주문하는 소비행태 보임
- ② 공연을 보기 위해 아르바이트를 하거나 지방에서 멕시코시티를 찾아오는 등 적극적 팬들이 생산되고 있음
- ③ EXO가 노래 부를 때 멕시코 팬이 극도로 흥분해 속옷을 던져 공연이 중단되기도 함

* 엘 유니베르살(EI Universal) : 멕시코 유력 일간신문



행사 모습

○ (칠레) 문화 ODA 실시(‘14.11.01~10, 메히오네스시)

- 멀티미디어실 조성, 한국 영상물 기증, 한복체험, 한과 맛보기, 태권도 · K-Pop 수업 등 진행

※ (주최) 한국문화산업교류재단, 포스코건설



행사 모습

- (우루과이) 국기원 시범단 공연('14.11.10, 몬테비데오 시내 대통령궁 앞 독립광장)
 - ‘한-우루과이* 수교 50주년’ 기념 행사
 - * 우루과이 : '74년부터 태권도 보급 시작

○ (브라질) 브라질 에스타두 지 상파울루*, ‘케이팝 치킨’ 소개('14.11.18)

* 에스타두 지 상파울루(O ESTADO DE S.PAULO) : 브라질 유력 일간지

※ 에스타두 지 상파울루, ‘K-POP 치킨’ 주요 내용

- ① 브라질 사회에서 한국을 떠올리는 단어인 자동차와 휴대전화, IT 제품 등에 음식을 추가해야 할 것임
- ② 한국식 치킨이 프랜차이즈 형태로 확산하면 하나의 트렌드를 형성할 것임
- ③ BBQ는 '12년 10월 초 상파울루 시내 빌라 마리아나(Vila Mariana) 지역에 1호점을 개장해, 국내 프랜차이즈 업계 최초로 중남미 지역에 거점을 마련함
- ④ BBQ는 매장 설치에 앞서 1년여 동안 현지인의 입맛과 문화, 식생활 습관, 소비 패턴 등 시장 특성을 치밀하게 분석해 성공 가능성을 높임
- ⑤ BBQ 브라질의 최태훈 대표는 “남미는 2천~3천 개의 프랜차이즈 매장 설치가 가능한 시장이며, 이 가운데 절반 정도는 브라질에 들어설 수 있을 것”이라고 말함

IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

1 영국

영화

- '제9회 런던한국영화제'* 개최('14.11.16~11.21, 런던 레스터 스퀘어)
 - 한국 영화 36편 상영**
 - 슈퍼주니어 특별공연
 - ※ (주최) 주영국 한국문화원, (후원) 영화진흥위원회
- * 런던한국영화제(The London Korean Film Festival) : 주영한국문화원 주최, 영화진흥위원회 후원으로 매년 런던에서 개최하는 영화제. '06년 시작
- ** <군도:민란의 시대>, <화장>, <한공주>, <파스카>, <만찬>, <10분> 등

기타



행사 모습

- 홈플러스, '한국식품전' 개최('14.11.19, 런던 테스코 매장)
 - 국내 식품회사 해외 수출 지원 마련 목적
 - 런던 내 62개 테스코 매장에서 개최
 - ※ (주최) 홈플러스, 코트라

2 프랑스

기타

- 르몽드*, '한류를 이용하는 중국' 기사 보도('14.11.12)

※ 한류를 이용하는 중국(La Chine surfe sur la vague coréenne) 보도 주요 내용

- ① 한국은 현재 한국이 아시아의 중심이자 “중국으로 들어가는 문”이라는 전략적인 태도를 보이고 있음
- ② 문화산업 속 한류 상징 행사로, 이라크 출신 영국 건축가 자하 하디드(Zaha Hadid)가 동대문운동장을 콘크리트와 철근으로 된 미래형 공간으로 변화시킴. 이곳에 박물관, 디자인연구소, 역사문화공원이 들어선 동대문디자인플라자(DDP)를 미래형 공간으로 꼽음
- ③ 한국이 중공업 국가 또는 스마트폰만 생산하는 국가가 아니며, 한국은 10년 전부터 아시아를 휩쓸고 있는 TV 드라마, 영화, 음악, 패션, 비디오 게임의 강자라고 분석
- ④ <한국인들(Les Coréens)>의 저자 파스칼 다이에즈-부르죠흐(Pascal Dayez-Burgeon)은 한국은 '08년부터 세계 10대 문화상품 수출국 중 하나라고 언급하며, 천만 관객을 모으는 한국 영화는 흔하다고 말할
- ⑤ 드라마 <별에서 온 그대> 속 여주인공이 애용한 립스틱 판매는 폭발적으로 증가(320%)한 바 있으며, 한국 음악 수출이 10년 전부터 매년 평균적으로 18.9%씩 증가함
- ⑥ 한국 기업은 중국 시장에서 ‘메이드 인 코리아’ 제품의 효과를 보고 있으며, 중국 기업은 제품 홍보를 위해 한류를 이용한다고 밝힘. 예를 들어, 2013년 한국산 화장품의 중국 수출은 36% 증가한 2억 8천5백만 달러에 이르고 있다고 보도

* 르몽드(Le Monde): 파리에서 간행되는 대표적인 일간신문. '44년 창간

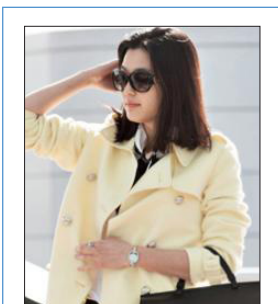
○ ‘제3회 한국 문화 축제’ 개막('14.11.3~11.7, 파리 국립동양언어문화대학교)

- 1일 1주제로 구성*

* ‘한국을 향한 시선’, ‘한국 예술의 꽃’, ‘샤머니즘’, ‘영화와 드라마’, ‘전통음악과 무용’, ‘현대 문학과 음악’으로 구성

※ (주최) 주프랑스한국문화원

3 기타



배우 전지현

○ (이탈리아) 전지현, ‘구찌’* 모델 발탁('14.11.7, 버숨마스텔러 발표)

- 구찌 액세서리 아시아 광고모델 활동

* 구찌(Gucci) : 이탈리아 대표 명품브랜드. '21년 런칭

V. 권역별 한류 동향 - 기타

1 기타

- (이란) ‘KOREAN EXPO 2014, Tehran’* 개최('14.10.27~29, 테헤란 무역박람회장)
 - 만화 캐릭터, K-Pop, 한국 문화 관련 상품, 한국 드라마* 전시관 운영
 - * 한국 사극 드라마 <대장금>, <주몽> 위주 전시
 - ※ (주최) 브라질 한류커뮤니티
 - (후원) 한국문화산업교류재단



행사 모습



개원식 현장

- (이집트) 이집트 한국문화원 개원('14.11.6, 카이로 독키)
 - 아프리카 최초 한국문화원
 - 세종학당, 한류체험관, 도서관, 한식교실 등 구성

[부록 1] 해외 한류 공연 현황

(’14.10.7~11.19)

한류스타	일시	장소	티켓 가격	비고
got7 (콘서트)	’14.10.7 ~8	일본 (오사카, Zepp Namba)	JPY 7,900 (한화 약 7만 4천 원)	<ul style="list-style-type: none"> • 총 5개 도시 9회 공연 • 약 2만 5천 명 참석
	’14.10.9	일본 (후쿠오카, Zepp Fukuoka)		
	’14.10.14 ~15	일본 (도쿄, Zepp DiverCity)		
	’14.10.16 ~22	일본 (나고야, Zepp Nagoya)		
	’14.11.5 ~6	일본 (도쿄, Makuhari Messe)		
GOD (콘서트)	’14.11.7	미국 (LA, Staples Center)	USD 51.75~207 (한화 약 5만 5천 원~22만 1천 원)	• 약 1만 5천 석 규모
	’14.11.9	미국 (뉴저지, Prudential Center)	USD 54.75~204.75 (한화 약 5만 8천 원~21만 8천 원)	• 약 1만 8천 석 규모
슈퍼주니어 (콘서트)	’14.11.8	홍콩 (홍콩, Asia World Arena)	HKD 480~1,680 (한화 약 6만 6천 원~23만 1천 원)	• 약 1만 4천 석 규모
2PM (콘서트)	’14.11.8	미국 (텍사스, Verizon Theatre at Grand Prairie)	USD 50~150 (한화 약 5만 4천 원~16만 2천 원)	• 약 1만 7천 석 규모
	’14.11.14	미국 (뉴저지, Prudential Center)	USD 54.75~177.36 (한화 약 5만 9천 원~19만 2천 원)	• 약 1만 9천 석 규모
	’14.11.16	미국 (일리노이, Rosemont Theatre)	USD 50~150 (한화 약 5만 4천 원~16만 2천 원)	• 약 4천4백 석 규모
	’14.11.18	미국 (텍사스, Verizon Theatre)		• 약 6천3백 석 규모
이민호 (팬미팅)	’14.11.9	싱가포르 (칼랑, Singapore Indoor Stadium)	SGD 148~278 (한화 약 12만 4천 원~23만 3천 원)	• 약 1만 2천 석 규모
시스타, 씨엔블루, 비스트 등* (콘서트)	’14.11.10	중국 (심천, Shenzhen Stadium)	CNY 420~395 (한화 약 7만 4천 원~6만 9천 원)	• 약 3만 2천 석 규모
이종석 (팬미팅)	’14.11.11	태국 (방콕, Bangkok Convention Centre at CentralWorld)	THB 1,500~5,000 (한화 약 4만 9천 원~16만 4천 원)	• 약 4천 명 참석

EXO (콘서트)	'14.11.11 ~13	일본 (후쿠오카, Marine Messe)	JPY 10,800~11,800 (한화 약 10만 6천 원~11만 5천 원)	• 약 1만 5천 석 규모
	'14.11.18 ~20	일본 (도쿄, Yoyogi National Gymnasium)	JPY 10,800~11,800 (한화 약 10만 6천 원~11만 5천 원)	• 약 1만 3천 석 규모
방탄소년단	'14.11.13 ~14	일본 (고베, Kobe Kokusai Hall)	JPY 9,000 (한화 약 8만 4천 원)	• 총 3회 공연
	'14.11.16	일본 (도쿄, Tokyo Kokusai Forum Hall A)		• 약 1만 명 참석
정준영 (콘서트)	'14.11.14	중국 (베이징, Beijing Exhibition Theatre)	CNY 280~580 (한화 약 4만 8천 원~10만 5천 원)	• 약 2천 석 규모
빅뱅 (콘서트)	'14.11.15 ~16	일본 (나고야, Nagoya Dome)	JPY 9,800 (한화 약 9만 6천 원)	• 약 4만 5백 석 규모
샤이니, 크레용팝, 신화 등** (콘서트)	'14.11.16	중국 (상해, Shanghai Indoor Stadium)	CNY 180~1,580 (한화 3만 2천 원~28만 3천 원)	• 약 8만 석 규모
카라 (콘서트)		일본 (요코하마, Yokohama Arena)	JPY 9,000 (한화 약 8만 원)	• 약 1만 7천 석 규모

* SBS K-POP SUPER CONCERT 일환

** 푸푸 2014 뮤직 페스티벌 일환

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

(’14.8.19~11.19)

방송/드라마/영화

초록뱀



IHQ



키이스트



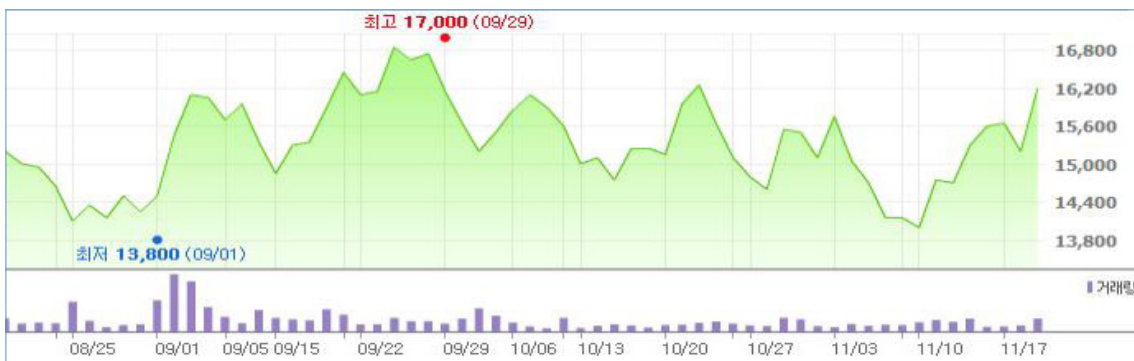
CJ CGV



팬엔터테인먼트



SBS콘텐츠허브



K-Pop

JYP엔터테인먼트



SM엔터테인먼트



YG엔터테인먼트



* 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)