

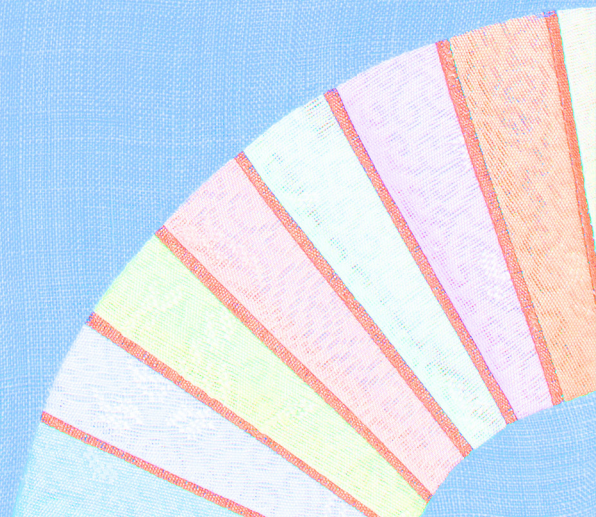
2014. 10. 23.

71호

Global Hallyu Issue 2014

글로벌

인류 동향



CONTENTS_

I. 국내 한류 동향 04

II. 권역별 한류 동향_ 아시아 10

III. 권역별 한류 동향_ 미주 16

IV. 권역별 한류 동향_ 유럽 19

V. 권역별 한류 동향_ 기타 22

[부록 1] 해외 한류 공연 현황 24

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황 26

▣ 조사 개요

조사 지역 : 총 17개국

- 아시아(한국, 중국, 일본, 대만, 홍콩, 우즈베키스탄, 키르기스스탄)
- 미주(미국, 브라질)
- 유럽(프랑스, 영국, 독일, 스페인, 네덜란드)
- 기타(이란, 남아프리카공화국, 아랍에미리트)

□ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 등

□ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

□ 조사 기간

- 2014.10.8~2014.10.23(2주)

※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-3153-1786)

※ 편집위원 : 박성현 연구팀장, 김아영 연구원

I. 국내 한류 동향

1 한류 업계 및 한류스타

○ 한류스타들 국외 콘서트 및 팬미팅 현황 (부록 1 참조)

– 총 20회 공연 개최

* 해외 진출 : 일본 8회, 중국 3회, 미국 2회, 태국·멕시코·코스타리카·볼리비아·호주·홍콩·대만 각 1회

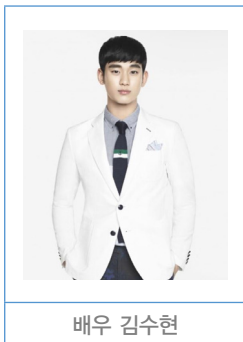
○ EXO-M 중국인 멤버 루한, SM엔터테인먼트 상대 소송 논란('14.10.10, 헤럴드경제 보도)

※ EXO-M* 중국인 멤버 루한, SM 소송 경위

- ① EXO-M 리더 루한, 법무법인 ‘한결’ 통해 서울지방법원에 SM엔터테인먼트 상대로 전속계약효력부존재 확인소송 신청('14.10.10)
- ② 루한의 법률대리인, “SM이 한국인 멤버로 구성된 엑소 K팀과 중국인 멤버로 구성된 M팀을 차별”했으며, “데뷔 초기 M팀은 활동이 없는 상태에서 경제적 지원을 받지 못하고 어려운 시간을 보냈다”고 밝힘
- ③ 루한은 지난 8월 중국 웨이보 최다 댓글 수로 세계 기네스에 등재되는 등 중국 현지에서 인기가 높은 멤버여서 타격이 클 전망이다
- ④ SM엔터테인먼트는 “스타로서 인기를 얻게 되자 계약을 무시하고 개인의 이득을 우선시한 것으로 판단”하며, “중국을 포함한 해외 파트너 및 법률 전문가들과 함께 적극적이고 다각적으로 대응할 예정”이라고 밝힘
- ⑤ '14.5.15, 중국인 멤버 크리스의 소송 이후 11조 활동으로 건재함을 과시했으나 5개월 만에 다시 균열이 생김
- ⑥ 중국 멤버 이탈은 K-Pop 노하우를 빼앗기는 결과를 가져올 수 있으며, 스타 시스템이 붕괴되면 K-Pop 한류도 무너질 수밖에 없다는 것이 문제점으로 지적됨

* EXO-M : SM엔터테인먼트 소속 가수. 두 개 그룹이 동일한 곡으로 동일한 시기에 한국과 중국에서 활동. EXO-M(중국), EXO-K(한국)

- (한국)무일영화사*-(중국)러스잉에**, 한국 영화 공동 제작 및 배급에 관한 계획 발표('14.10.21, 롯데시네마 예비뉴얼점)
 - 러스잉에, 한국 유망 감독 초빙해 한·중 합작영화 제작 배급 예정
 - * 무일영화사 : 국내 영화제작사. <귀가 크면 복이 있다(耳朵大有福)> <첼피아노(鋼的琴)> 등 제작한 최광석 대표 설립
 - ** 러스잉에 : 중국 영화배급사. '14년 <Ice Man(冰封：重生之门)>, <익스펜더블3> 등 배급



배우 김수현

- 배우 김수현, 서울시 홍보대사 위촉('14.10.25, 동대문디자인플라자)

2 한류-산업 연계

- 영화진흥위원회, '한·호주 시청각 공동제작물 이행에 관한 양해각서 서명식' 개최('14.10.4, 파크하얏트부산호텔)

※ '한·호주 시청각 공동제작물 이행에 관한 양해각서 서명식(The Korea-Australia Free-Trade Agreement Audiovisual CoProduction MOU)' 주요 내용

- 목적 : 한·호주 공동 제작 영화 및 방송 프로그램 자국의 시청각물로 인정하기 위함
- 참석 : 김의석 위원장(영화진흥위원회), 피오나 카메론(오스트레일리아 COO)의 양국 주요 관계자 다수 참석
- 주요내용
 - ① 시청각물에 대한 승인 절차, 조건, 혜택 등에 대한 사항 규정
 - ② 현재 한·호주FTA 국회 비준동의 제출 상태, 양국 의회 FTA 비준 완료 후 시청각물 공동제작협정 발효 예정



서명식 현장

3 한류-관광 연계

○ 코리아케이팝*, '코리아케이팝캠프'** 출범('14.10.15, 코리아케이팝 발표)

- 경기도 고양시*** 빛마루 내 한류 문화 체험 공간 설치
- 회별 200~300명, 중국·일본·동남아·유럽 등 외국 관광객 모집
- K-STAR 팬미팅, 가상스타체험 프로그램, K-BEAUTY 체험, 한류월드 투어, 전속 오디션 진행
 - * (주)코리아케이팝 : 국내 한류문화콘텐츠 개발 기업. '14년 설립
 - ** 코리아케이팝캠프 : 외국인 대상 상설 K-Pop 체험 프로그램. (주최 및 주관) 아리랑TV미디어, (주)코리아케이팝. '14.10.19 첫 체험 실시
 - *** 고양시 : 한류월드, 빛마루(디지털방송콘텐츠지원센터), 테마파크 시설 보유. 향후 한류 관광마이스 복합단지, 상업시설, 수변공원 설치 예정

4 기타

○ 세종학당재단*, '세종학당 우수학습자 초청 한국어·한국문화 체험 한마당' 개최('14.10.7~13, 광화문 세종대왕 동상 앞)

- 전 세계 세종학당 내 한국어 학습자 47개국, 124명 초청
- 성신여대 서경덕 교수, 방송인 서경석 홍보대사 위촉
- 토크콘서트, 플래시몹, 학습형 문화 연수(K-Pop, 댄스, 태권도, 국악 교육) 등 진행
 - * 세종학당재단 : 국외 한국어한국문화 교육기관 '세종학당' 지원 기관. '12년 10월 설립
 - ※ (공동주최) 문화체육관광부, 세종학당재단



행사 사진

○ 세계 한류의 날 추진본부*, '세계 한류의 날(Hallyu Day)**' 발족식 개최 ('14.10.9, 사단법인 한국인터넷기자협회 사무실)

- 세계 한류 팬들과 함께하는 나눔한류, 쌍방향 한류 발전 목적
- 정부·업계·학계 20여 기관 단체 및 개인 참여
 - * (본부장) 박종길 전 문화체육관광부 차관
 - ** 세계 한류의 날 공식 명칭 : International Korean wave Day

○ ‘2014 K-Pop 커버댄스 페스티벌’* 개최(’14.10.9, 경주 동궁원)

– 총 9개국, 11개팀 외국인 50명 참가

– 포미닛, 엔소닉, 와썹 등 K-Pop 스타 출연

* K-Pop 커버댄스 페스티벌 : 매년 10월 경주서 개최되는 커버댄스 페스티벌, ’14년 4회째

※ (공동주최) 경북도, 경주시, 서울신문사 (주관) 경주문화재단

(후원) 문화체육관광부, 해외문화홍보원, 한국연예제작자협회, 한국음반산업협회



행사 모습

○ 영산대 법률연구소, ‘영화의 다양성과 한국영화산업’ 세미나 개최(’14.10.10, 해운대 그랜드호텔 그랜드볼룸)

※ (주최) 영산대 법과대학, 영산대 법률연구소 (후원) 부산국제영화제

※ ‘영화의 다양성과 한국영화산업 세미나’ 주요 내용

– 주제 : 영화의 다양성과 한국 영화산업

– 목적 : 국내 영화배급 매커니즘, 스크린 독과점 현상 해소 위한 개선 방안 마련

– 참석 : 국내 영화 관련 종사자 다수 참석

– 주요 내용

① 영화의 다양성과 한국 영화산업의 현주소 제시

② 영화의 다양성 활성화 방안 제시

③ 1948년 미국 연방대법원 할리우드 스튜디오에 대한 상영·배급 경영 금지한 ‘파라마운트 판례’ 참조, 영화산업의 구획나누기 통한 다양성 활성화 방안 제안

○ 전주대학교, ‘한류와 지역발전’ 추계 학술세미나 개최('14.10.14, 전주대 스타센터 온누리홀)

※ (주최) 전주대학교

※ 한류와 지역발전 심포지엄

- 주제 : 한류 3.0 시대 진입과 한류 흐름 예측, 한류 통한 지역 발전 방향 제시
- 참석 : 국내 한류 분야 전문가 다수 참석
- 주요 내용
 - ① ‘주변부에서 중심부로’ 한류의 문화사적 의의(명지대학교 유홍준 석좌교수)
 - ② ‘지식창조자산과 한류 콘텐츠 전략’ 제안(건국대학교 유동환 교수)
 - ③ ‘한류, 콘텐츠산업의 글로벌 시사점’ 제시(인천대학교 권기영 교수)
 - ④ ‘한류와 전북발전비전’ 전망(메타기획컨설팅 정종은 부소장)



○ 판타지오*—동부산홀딩스**, ‘한류복합문화공간 조성을 위한 협약’ 체결 ('14.10.15, 부산 해운대구 동서대 센텀캠퍼스)

※ ‘한류복합문화공간 조성을 위한 협약’ 주요 내용

- ① 동부산관광단지 내 ‘판타지오 스퀘어’ 조성 예정(전체면적 3천300㎡ 규모)
- ② 공연시설, 디지털 팬존 등 대형 디지털 어트랙션 설치
- ③ 복합 식음료 판매·갤러리 시설 운영으로 일본 및 국내외 관광객 유치

* 판타지오(FANTAGIO) : 국내 연예기획사. 영화·드라마 제작사 ‘판타지오 픽처스’, 매니지먼트사 ‘메이딘 엔터테인먼트’, 가수·음반제작사 ‘트라이셀 미디어’ 4개 자회사 보유. 하정우, 성유리, 주진모 등 소속. '08년 설립

** (주)동부산홀딩스 : 국내 부동산 개발 업체. 동부산관광단지 엔터테인먼트 지구 개발기업

○ 워커힐, ‘2014 다채로운 민족문화 한중연 문화축제’* 성료('14.10.17~19, 워커힐 씨어터)

- 한중 양국 문화단체 공연, 전시 등으로 구성**

* 한중연 문화축제 : 한·중 양국 관계 발전 위한 축제. '14년 12회째

** 중국감속성문화청, 북경용경협국립공원, 한국예술종합학교, 대한민국 국가대표 태권도 시범 공연단, PMC 프로덕션(난타) 등 참여

※ (공동주최) (사)한중문화우호협회, SK네트웍스(주)워커힐



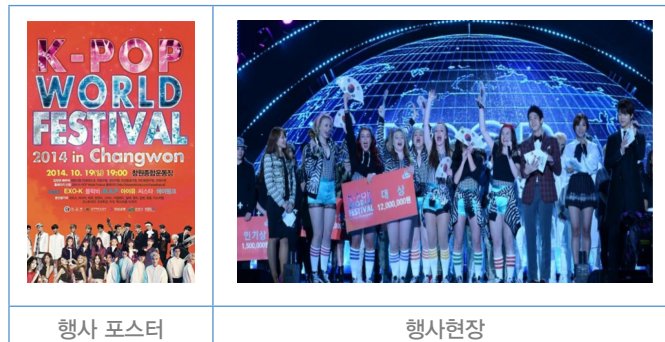
행사 모습

○ 'K-Pop 월드 페스티벌 2014 창원'* 개최('14.10.19, 창원종합운동장)

- 본선 총 15개 팀 참가, 국내외 관람객 2만 5천 명 참석
- EXO-K, 블락비, B.A.P, 아이유, 씨스타, 에이핑크 등 출연
- N서울타워, 남산골 한옥마을, KBS 뮤직뱅크 관람

* K-Pop 월드페스티벌 : 매년 10월 창원서 개최되는 커버댄스 페스티벌. '14년 4회째

※ (주관) 요르단 한류사랑단체 'Jordan K-Pop Lovers' (후원) 주요르단대한민국대사관, 요르단 지상사협회



행사 포스터

행사현장

II. 권역별 한류 동향 - 아시아

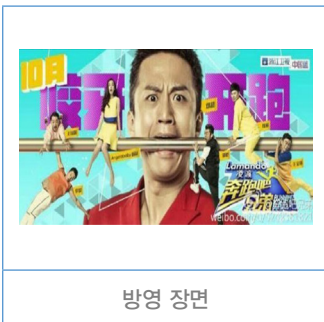
1 중국

드라마

○ 한국 배우, 현지 예능 캐스팅 활발

배우	작품명	감독/출연	내용
추자현	명성도아가 (明星到我家)	· 출연 : 추자현, 장바이즈 등	여배우가 운남성 농가로 시집가 본래의 순수한 모습으로 돌아간다는 콘셉트를 가진 리얼리티 프로그램
안재현*	명성가족적 양천일야 (明星家族的 2天1夜)	· 출연 : 리페이얼, 두하이 터우 등	중화권 남녀 스타들이 함께 낯선 곳으로 떠나는 여행 리얼 버라이어티 프로그램

* 안재현 : 국내 남성 배우. '09년 모델로 데뷔. HB엔터테인먼트 소속



방영 장면

○ <런닝맨> 중국판 <런닝맨 차이나>* 론칭('14.10.10)

- 절강위성 TV**, SBS <런닝맨> 포맷 수입해 공동제작
- 덩차오, 안젤라베이비 등 중국 톱스타 출연

* 중국명 <달려라 형제들>. 매주 금 오후 9:10~10:25 방송. 홈페이지 (<http://rm.zjstv.com>)

** 절강위성TV : 중국 저장성 지역 위성방송국

○ 그룹에이트*-중국아시아미디어홀딩스**, 중국판 <풀하우스>*** 공동 제작('14.10.20, 그룹에이트 발표)

- 총 30부작, '14년 12월 촬영 시작, '15년 방영 예정

* 그룹에이트 : 국내 드라마 제작사. 드라마 <궁>, <꽃보다 남자> 등 제작. '02년 설립

** 중국아시아미디어홀딩스 : 중국 내 드라마 제작사

*** 풀하우스 : 동명 만화 원작으로 한 드라마. '04년 7월~9월 방영. 비, 송혜교 주연. (연출) 이민철 PD, (출연) 일라이(남성 5인조 그룹 유키스 멤버)

영화

○ 한국 배우, 현지 영화 캐스팅 현황

배우	작품명	감독/출연	내용
박하선	탈로이도 (夺路而逃)	·출연 : 박하선, 닝보 등	현대와 과거 2,500년 전 중국 춘추전국시대를 넘나들며 남녀 간의 사랑을 다룬 로맨스물
권상우	적과의 허니문	·감독 : 장림자 ·출연 : 권상우, 장우치	연애결혼 주선 사이트 운영자이나 사랑에 관심 없는 남자 주인공이 사내 커플 매니저와 연애매칭이 시작되며 펼쳐지는 이야기

기타

○ ‘베이징완바오’*, 한국 예능프로그램 관련 보도(‘14.10.15)

– 용감적심(勇敢的心)** 이민호 PD 인터뷰 내용 소개

* 베이징완바오(北京晚报) : 중국 베이징 지역 석간신문

** 용감적심 : 중국 방송 사상 최초 격투기 리얼리티 쇼. 한·중 200명 스태프 투입. MBC와 합작 제작(신정수·이민호 PD 참여)

※ 베이징완바오 기사(为何荧屏综艺吹韩流 : 从《爸爸去哪儿》到《奔跑吧兄弟》) 주요 내용

- ① 한국 예능이 인기 얻은 원인은 매체 간 경쟁이 만들어 낸 우연한 산물
- ② 90년대부터 문화산업에 대한 국가적 지원을 얻으며 시작된 무한 자유경쟁이 한국 문화상품 발전을 가속화함
- ③ 한국 엔터테인먼트 경쟁은 중국에까지 이어질 것. 한국 시청자는 5천만 명을 못 넘기나, 중국은 10억 인구 수 때문에 누구나 도전해 보고 싶은 시장임
- ④ MBC의 중국 진출은 단순 판권 판매 아닌 합작 목적임
- ⑤ 중국이 한국 예능에 의존한다는 관점도 있으나, 중국 촬영현장에서의 역할 세분화는 배워야 할 점임
- ⑥ 중국에서의 첫발은 프로그램의 본토화 작업임. 중국 시청자들의 수요 연구와 한국 시청자들과의 다른 점 모색 중. 복싱 리얼리티에서 드러나는 감정은 한중 양국 공감대에 적합할 것임

○ 넥스트엔터테인먼트월드*, 중국 화책미디어그룹**과 투자 유치 체결(‘14.10.15)

– 역대 최대 규모(약 535억) 투자 유치

– 화책미디어그룹, 넥스트엔터테인먼트월드 지분 15% 취득

* 넥스트엔터테인먼트월드(NEW) : 국내 영화 투자·배급사. <변호인>, <7번방의 선물> 등 배급. ’08년 설립

** 저장미디어그룹(중국절강화책미디어그룹) : 중국 최대 엔터테인먼트 그룹. 중국 내 연간 제작 편수 1,000편 이상

2 일본

영화

○ 일본 내 한국 영화 개봉 현황

작품명	일시	감독/출연	내용
붉은 가족	'14.10.4	· 감독 : 이주형 · 출연 : 김유미, 정우	현대와 과거 2,500년 전 중국 춘추전국시대를 넘나들며 남녀 간의 사랑을 다룬 로맨스물

○ 영화진흥위원회, 도쿄국제영화제 마켓 '티프콤'* 내 한국관 개설('14.10.21)

※ 도쿄국제영화제 마켓 티프콤 내 한국관 개설 주요 내용

- 목적 : 한국 영화 세일즈 및 영화기술 프로젝트 수주 지원
- 참석 : (주)화인컷 외 5개 해외 세일즈사, 모네프, 디지털 아이디어(시각 효과 전문업체) 등 참가
- 주요 내용 : 한국 영화감독·프로듀서와 일본 제작 파트너 간 비즈니스 미팅 주선 프로그램인 'Ko-Production in Tokyo 2014' 함께 개최



티프콤 내 한국관 전경

* 티프콤(TIFFCOM, The market at the Tokyo International Film Festival) : 도쿄국제영화제 종합콘텐츠마켓. 주요 참가국, 한·중·일 3개국

기타

○ MBC플러스미디어*-DATV**, MOU 체결('14.10.10)

- MBC플러스미디어 전용관*** 진행
- 단순 프로그램 수출 아닌 편성 시간대 확보 방식 수출
 - * MBC플러스미디어 : MBC 자회사. 케이블 위성 IPTV, N스크린 등에 서비스하는 복수 채널 사업자(MPP). '01년 설립
 - ** DATV : 일본 내 한류 전문 방송. '98년 설립
 - *** 일본 내 DATV 프라임 시간대인 오후 6시~9시 내 MBC 플러스미디어 인기 콘텐츠 편성

3 대만

K-Pop

○ 삼성그룹, 자선 콘서트 ‘꿈(夢)’ 개최(‘14.10.12, 타이페이시립대학 티엔무 캠퍼스 체육관)

※ 삼성 자선 콘서트 ‘꿈(夢)’ 주요 내용

- 목적 : 한국 · 대만 스타들의 성공 스토리를 통해 불우 아동들에게 용기와 희망을 전달
- 참석 : 양국 대표 스타, 재단법인 대만 아동복지회 2,000여 명 불우 아동
- 대만 방영 시간

방송사	2014.10.18	2014.10.19
三立	20:00~22:00	11:00~13:00
MTV	20:00~22:00	17:00~19:00



대만 내 언론보도

영화

○ 다큐멘터리 <탐욕의 제국>, <팔당 사람들>, ‘제9회 대만 국제다큐영화제*서 수상] (‘14.10.9~19, 타이페이)

부문	작품명	감독/출연	내용
International Competition	탐욕의 제국	· 감독 : 홍리경 · 출연 : 한혜경, 이윤정	모두가 부러워하는 꿈의 직장에서 백혈병을 얻은 노동자들의 이야기를 담은 다큐멘터리
ASIAN VISION COMPETITION	팔당 사람들	· 감독 : 고은진	4대강 사업계획 발표 이후 투쟁과 이주 사이에서 고민하는 팔당 지역 농민들의 이야기

* 대만국제다큐영화제(Taiwan International Documentary Festival) : 대만 내 격년제로 열리는 다큐멘터리 영화제. '98 창설

○ 대만 내 한국 영화 개봉 현황

작품명	일시	감독/출연	내용
변호인	'14.9.26	· 감독 : 양우석 · 출연 : 송강호, 김영애	부산 세무변호사가 부림사건을 통해 인권 변호사의 길을 걷는 내용으로故 노무현 전대통령의 실화를 바탕으로 한 영화
두근두근 내 인생	'14.10.3	· 감독 : 이재용 · 출연 : 송혜교, 강동원	열일곱의 나이에 자식을 낳은 어린 부모와 열일곱을 앞두고 여든 살의 신체 나이가 된 세상에서 가장 늙은 아들의 이야기를 그린 작품
해무	'14.10.17	· 감독 : 심성보 · 출연 : 김윤석, 박유천	여섯 명의 선원을 태운 어선이 밀항자를 실어 나르면서 사건에 휘말리는 내용

4 인도네시아

영화



행사 포스터

○ ‘2014 한국-인도네시아 영화 축제’ 개최(’14.10.23~28)

– 현지 5개 도시*, 11편 상영**

* 자카르타, 반둥, 브카시, 바탐, 탕그랑

** <명량>, <설국열차>, <수상한 그녀>, <스파이>, <늑대소년>, <표적>, <우는 남자>, <미스터 고>, <은밀하게 위대하게>, <쁘로로>

※ (주최) 주인도네시아한국대사관 (공동주관) 주인도네시아한국문화원, 블리츠 메가플렉스

기타



행사 현장

○ ‘2014 한-인도네시아 문화의 달 페스티벌’ 개최(’14.10.3~5, 자카르타 롯데쇼핑 애비뉴)

– K-푸드 · K-트래블 페스티벌, 한식요리 경연대회, 겨울 여행상품 홍보 부스* 등으로 구성

* ‘2014년 한국겨울여행축제’ 홍보, 인도네시아 관광객, 한국 여행지로 겨울철 강원도 방문 선호

5 기타

○ (홍콩) ‘제4회 한국 10월 문화제’* 개최(’14.9.27~11월 중순)

– ‘뮤직쇼 웨딩’** , K-Pop 쇼, 한식요리 경연 등 약 27개 행사로 구성

* 한국 10월 문화제(Festive Korea, 韓國十月文化節) : 매년 10월 홍콩서 개최되는 한류 페스티벌. ’14년 4회째

** 뮤직쇼 웨딩 : PMC 프로덕션의 년버벌 퍼포먼스. ’13년 3월 시작

※ (주관) 주홍콩 총영사관 (후원) 외교통상부, 문화체육관광부, 홍콩 민정사무국



행사 포스터 및 모습

○ (우즈베키스탄) 한국 드라마 방영 일정

드라마 제목	방송사	첫 방송 일시	방영시간대
역전의 여왕	타슈켄트*	'14.9~	매주 월~금, 21:00~21:45 매주 주말 09:00~11:00

* 타슈켄트 : 우즈베키스탄 대표 국영 TV 채널. '91년 개국



오픈식 전경

○ (키르기스스탄) 서울상사*—키르기스스탄 문화부, 업무협약 체결('14.10.10, 비슈케크 국립도서관 2층)

- 키르기스스탄 내 한국 영화 전용관 오픈
- 현지 유한회사 '키노포럼(LLC Kino forum)' 설립, 한국 영상 기술 전파 예정

* 서울상사 : 국내 영화 전문 기업. 영화콘텐츠, 시네마 프로젝터, 음향 장비 사업. '00년 설립

III. 권역별 한류 동향 - 미주

1 미국

드라마

○ 소프트뱅크*, 한류 드라마 스트리밍 포털 '드라마피버'** 인수('14.10.15)

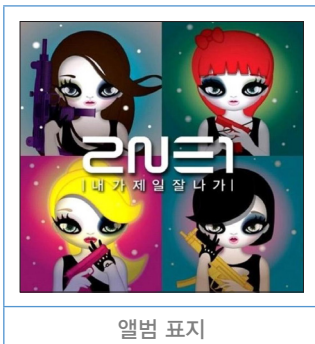
- 드라마피버 보유 영상 콘텐츠 글로벌 사용자들에게 제공 계획

- 인수가, 약 8천만 달러~1억 4천만 달러(한화 약 842억~1,000억)

* 소프트뱅크(SoftBank): 일본 이동통신사. 한국계 사장 손 마사요시(손정의). '81년 설립

** 드라마피버(DramaFever) : 미국 내 한국 드라마 스트리밍 서비스 기업. 이용자 75% 비아시아인. '09년 한인 1.5세 설립. www.dramafever.com

K-POP



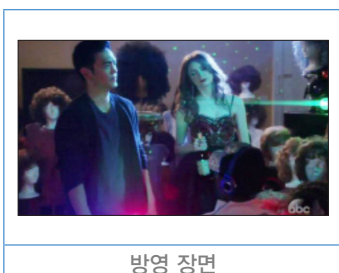
○ 2EN1 <내가 제일 잘 나가>*, 유튜브 1억 뷰 돌파('14.10.6)

- 유튜브 조회 수 1억 1천443건 기록**

- '14년 8월 마이크로소프트사 광고 배경음악 사용으로 재인기 얻음

* 내가 제일 잘 나가 : '11년 6월 발매된 2EN1 싱글앨범

** '14.10.6, AM 11:25 기준



○ 크레용팝 <빠빠빠>*, 미국 드라마 <셀피>** 삽입('14.10.21)

- <셀피> 시즌1 네 번째 에피소드 방영분

- 한국계 배우 존 조 등장과 함께 배경음악 삽입

* 빠빠빠 : '12년 데뷔한 아이돌 그룹 크레용팝의 히트곡

** 셀피(Selfie) : 영화 <마이 페어 레이디>의 디지털 TV 버전. ABC서 방영 중

영화

○ 미국 박스오피스 순위

(’14.10월 2주차 주말(금,토,일)기준)

순위	제목	주말매출액(백만 달러)	누적매출액(백만 달러)	스크린 수	제작 국가
1	나를 찾아줘	26.4	77.8	3,284	미국
2	드라큘라: 전설의 시작	23.5	23.5	2,885	미국
3	알렉산더 앤 더 테러블, 호러블, 노 굿, 베리 베드 데이	18.3	18.3	3,088	미국
4	애나벨	15.8	61.6	3,215	미국
5	더 저지	13.1	13.1	3,003	미국
29	루시	0.1	126.0	203	미국
57	타짜-신의 손	0.03	0.2	11	한국
76	명량	0.004	2.5	1	한국
91	설국열차	0.001	4.5	5	한국

기타

○ 더 애틀랜틱*, ‘한국 드라마를 통한 언어 구하기’ 기사 보도(’14.10.8, 세계일보 보도)

※ 한국 드라마를 통한 언어 구하기 관련 기사(Saving Languages Through Korean Soap Operas) 주요 내용

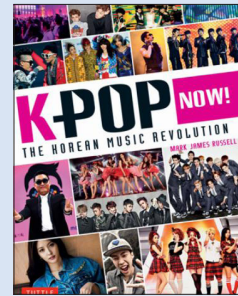
- ① 미국 오리건주 민간 기관 ‘살아있는 언어, 멸종위기언어 연구소’(Living Tongues Institute for Endangered Languages)는 한류 드라마 등을 각국 언어로 번역해 서비스하는 동영상 TV 플랫폼 ‘비키닷컴’(Viki.com)과 제휴, 지구촌 내 사라져가는 언어 살리기 운동에 나섬
- ② 비키닷컴 회원은 자발적으로 본인이 좋아하는 드라마와 영화를 보고, 자국 언어로 번역해 자막을 달고 있음. 멸종위기언어 연구소는 집단 지성이 참여하는 비키닷컴의 클라우드소싱 번역 작업을 이용하면 곧 사라질 위기에 처한 언어를 보존할 수 있다고 판단함
- ③ 멸종위기언어 연구소와 비키는 비키 웹사이트 등을 통해 사라질 위기에 처한 언어를 사용하는 고객이 한류 드라마에 달린 영어 자막을 멸종 위험언어로 다시 번역해 줄 것을 요청함
- ④ 월간 방문자 약 3,300만 명인 비키닷컴에서는 누가 어떤 작품을 많이 번역하고 있는지 한눈에 알 수 있음. 한류 드라마 <별에서 온 그대>는 히브리어와 아랍어로 가장 많이 번역되고 있는 최고 인기 작품임

* 더 애틀랜틱(The Atlantic) : 미국 시사주간지. 매사추세츠 보스턴 소재. 1857년 창간

○ 〈오늘날 케이팝! 한국 음악이 일으킨 혁명〉 발간('14.10.17)

※ 〈오늘날 케이팝! 한국 음악이 일으킨 혁명〉(K-Pop Now! The Korean Music Revolution)

- ① 저자 : 마크 제임스 러셀(국내 거주 외국인, '08년 〈Pop Goes Korea〉 집필)
- ② 내용 : 한국 소개, 저자 경험 바탕으로 현재 K-Pop이 있기까지의 과정 설명
- ③ 구성 : 조용필, 김광석, 시나위, 김건모, 신승훈, 서태지와 아이들 등 대표적인 국내 가수 및 그룹 28팀 안내



책 표지

2 기타

○ (브라질) 브라질 에스타두 지 상파울루*, 한식 집중 소개('14.10.2)

* 에스타두 지 상파울루(O ESTADO DE S.PAULO) : 브라질 유력 일간지

※ 에스타두 지 상파울루, 'JA comell bibimpap?(비빔밥을 먹어 보셨나요?)' 주요 내용

- ① '밥'을 일본식 표현인 '고한'(Gohan)이 아니라 우리 말 '밥'(Bap)으로 읽을 것을 권유함
- ② 상파울루 시내 한인타운 '봉헤치루', 한인들이 많이 사는 '아클리마상', 동양인 거리 '리베르다지' 내 주요 한국 음식점 주소, 전화번호 소개
- ③ 다양하고 건강한 맛을 지닌 한국 음식에 빠져 볼 것을 제안



보도 사진

IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

1 프랑스

K-Pop

○ RTL*, MBLAQ 멤버 이준 탈퇴설 관련 보도('14.10.13)

※ MBLAQ 멤버 이준 탈퇴설 관련 보도(MBLAQ : l'éventuelle separation du-groupe de K-pop bouleverse les fans sur Twitter) 주요 내용

- ① '아시아와 전 세계에 걸쳐 케이팝을 좋아하는 수많은 팬이 존재하는데, 가장 인기있는 그룹에 대한 몇몇 알려지지 않은 정보들이 팬들 사이에서 큰 혼란을 유발한다'고 보도
- ② 엠블랙 가을 유럽 공연 계획 전면 취소 보도(프랑스 파리, 폴란드 바르샤바, 헝가리 부다페스트, 독일 베를린, 러시아 생 페테르부르크 5곳)



보도 사진

* RTL : 프랑스 라디오 채널, '31년 설립

기타

○ 국내 콘텐츠 기업, '미컴(MIPCOM)2014'*서 3,300만 달러 수출 계약 체결('14.10.11~16, 칸느)

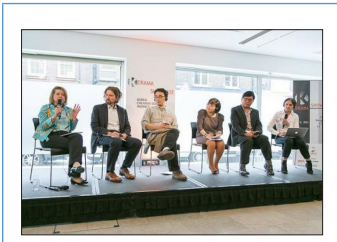
※ '미컴(MIPCOM) 2014' 한국공동관 참가 주요 내용

- ① 참가 기업 : 오로라월드 · 아이코닉스 · 시너지미디어 · 스튜디오게일 · 투바엔 · 레드로버(애니메이션 기업), KBS · MBC · SBS · EBS · CJ E&M(방송 기업) 등 60여 개
- ② 애니메이션 분야 약 2,600만 달러 판매 계약(〈유후와 친구들〉, 〈뽀롱뽀롱 뽀로로〉, 〈우너더볼즈〉, 〈그라미의 서커스쇼〉, 〈라바〉, 〈넛잡〉 등)
- ③ 방송 분야 약 660만 달러 해외 수출 실적 달성(〈내일도 칸타빌레〉, 〈청담동 스캔들〉, 〈나쁜 녀석들〉, 〈뱀〉, 〈더 벙커〉 등)

* 미컴(MIPCOM) : 프랑스 세계 최대 영상 마켓, '14년 30회째, 4,000여 개 기업, 4,200여 명 바이어 참가

2 영국

드라마



행사 전경

- 한국콘텐츠진흥원, 'K-드라마 워크' 개최('14.9.24~28, 런던 커즌 시네마, 주영국한국문화원)
 - '한국 드라마 상영회'*, 현지 방송관계자 대상 한국 드라마 설명회, 비즈니스 네트워킹 '한국 드라마 쇼케이스' 진행
 - * 상영 드라마 : <갑동이>, <트웍스>, <쓰리데이즈>, <싸인>
 - ※ (주최·주관) 한국콘텐츠진흥원, 주영국문화원 (협력) 영국독립제작사협회

영화

- '제58회 BFI 런던영화제'*서 한국 영화 4편 상영('14.10.8~19, 런던)

부문	작품명	감독/출연	내용
Laugh	자유의 언덕	· 감독 : 봉준호 · 출연 : 송강호	빙하기가 닥친 지구의 마지막 인류를 태운 열차 이야기
Family	우리별 일호와 얼룩소	· 감독 : 장형윤 · 출연 : 유아인, 정유미	검은 괴물들의 위협으로부터 세상을 지키기 위한 우주 최강 마법 드림팀의 신기한 모험
Thrill	끝까지 간다	· 감독 : 김성훈 · 출연 : 이선균, 조진웅	한순간의 실수로 시작된 사건이 걷잡을 수 없이 커져 가며 절체절명의 위기를 맞게 되는 이야기를 다룬 작품
Debate	도희야	· 감독 : 정주리 · 출연 : 배두나, 김새론	한 시골 마을에서 폭력에 노출돼 외롭게 살아가던 소녀 도희와 이 지역에 발령받은 경찰이 현실을 극복해 나가는 이야기

* BFI 런던영화제(BFI London Film Festival) : 영국 최대 영화제. 매년 10월 영국서 개최

3 기타

○ (독일) 한국콘텐츠진흥원, '2014 프랑크푸르트 북페어'* 한국 웹툰 공동관 운영('14.10.8~12, 프랑크푸르트 암마인 메세 전시센터)

※ '2014 프랑크푸르트 북페어' 한국공동관 참가 주요 내용

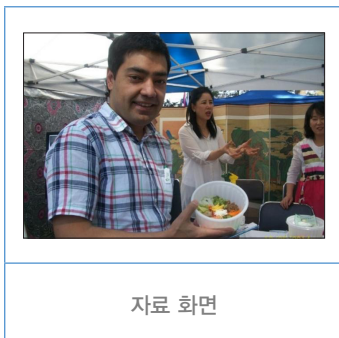
- ① 한국 웹툰 작가전, 유럽 진출 웹툰 유통채널 서비스 시연, 비즈니스 상담관 운영
- ② '웹툰 작가전' : <미생(윤태호 작)>, <마녀(강풀 작)>, <은밀하게 위대하게(Hun 작)>, <무림 수사대(이충호 작)> 포함 화제의 웹툰 8개 작품 참가
- ③ '채널 체험전' : 웹툰 서비스 채널 직접 체험 유도

* 2014 프랑크푸르트 북페어(Frankfurt Book Fair 2014) : 매년 전 세계 100여 개국, 7천여 업체 참가하는 세계 최대 도서전. '14년 66회째

○ (스페인) '제47회 시체스국제영화제'*, 한국 영화 2편 수상('14.10.16 Centre International de Deauville)
 - <한공주>, 심사위원상 · 국제비평가상 · 관객상 수상

부문	작품명	감독/출연	내용
극영화	한공주	· 감독 : 이수진 · 출연 : 천우희, 정인선	예기치 못한 사건으로 모든 것을 잃고 쫓기듯 전학을 가게 된 '공주'가 아픔을 딛고 세상 밖으로 나가려는 이야기
논픽션	논픽션 다이어리	· 감독 : 정윤석	지존파 사건, 성수대교 · 삼풍백화점 붕괴 등 90년대 사회적 이슈들을 통해 사회 상부구조를 파헤치는 작품

* 시체스영화제(Sitges Film Festival) : 스페인 바르셀로나 근교 휴양지 시체스서 매년 10월 개최. '68년 시작



자료 화면

○ (네덜란드) 한류콘*, 종합 한류 행사 개최('14.10.18, 암스테르담 드 메어파르트 컨벤션센터)

- 약 400명 참석
- 사물놀이, 토크쇼, 태권도 시범, 한식 소개, 한국 관광안내, 노래방 등으로 구성

* 한류콘 : 한국 문화에 관심 있는 네덜란드인이 만든 비영리 문화재단. K-Pop, 드라마, 영화 등 자발적 한류행사 진행

V. 권역별 한류 동향 - 기타

1 기타

- (이란) 외교부, '2014 대장금 프로젝트'* 개최('14.10.23~29, 이란 테헤란)
 - 드라마 <대장금>, 이란 역사상 최고 시청률(86%) 기록**에 착안
 - 한국음식축제, 전통문화공연, 한국음식영화특별전***, 한국음식사진전, 한식 시집 이란어판 출판기념회 등으로 구성
 - * 2014 Korean Cultural Week on the Theme of Korean Food
 - ** '06.10.27~'07.11.19, 주말 오후 9시, 54회분 방영
 - *** 상영작 4편 : <식객 1>, <식객-김치전쟁>, <된장>, <북경반점>
 - ※ (주최) 외교통상부, 주이란대사관 (후원) 한국전통음식연구소, 한국관광공사, 한국문학번역원, 테헤란 세종학당, LG전자

- (남아프리카공화국) '한국 영화와 음식 축제'* 개최('14.10.17~18, 오픈윈도즈 영화학교)
 - 총 6편 영화 상영**
 - 남아공 영화평론가, 푸드칼럼니스트, 언론인 및 현지인 500여 명 참석
 - * Korean Film and Food Festival
 - ** <7번 방의 선물>, <늑대 소년>, <태극기 휘날리며>, <완득이>, <괴물>, <식객>
 - ※ (주최) 주남아공 한국대사관, 오픈 윈도즈 스쿨 오브 필름 아트



○ (아랍에미리트) '2014 Korean Festival' 개최('14.10.9, 아부다비 극장)

- 한인 및 현지인 약 700명 참석
 - 무술 코미디 공연 '점프', '드로잉쇼', 한국 요리교실, 한국어 말하기 대회, 영화 상영 등으로 구성
- ※ (주최) 주아랍에미리트 한국대사관



[부록 1] 해외 한류 공연 현황

(’14.9.25~10.19)

한류스타	일시	장소	티켓 가격	비고
JYJ (콘서트)	’14.9.25	태국 (방콕, Impact Muang Thong Thai)	THB 2,000~5,500 (한화 약 6만 4천~17만 6천 원)	• 약 1만 석 참석
박정민 (팬미팅)	’14.10.10	멕시코 (멕시코시티, Auditorio BlackBerry)	MXN 600~900 (한화 약 4만 7천 원~7만 원)	• 약 1만 석 참석
	’14.10.12	코스타리카 (산호세, Hotel Crowne Plaza Auditorio Chiripo)	CRC 60~200 (한화 약 6만 3천 원~21만 원)	• 약 4천 석 규모
	’14.10.15	볼리비아 (라파스, Teatro al aire libre)	BOB 258~1,050 (한화 약 3만 9천 원~16만 원)	• 약 6천 석 규모
김형준 (콘서트)	’14.10.11	일본 (도쿄, Differ Ariake)	JPY 9,500 (한화 약 10만 원)	• 약 1천2백 석 규모
	’14.10.13	일본 (나고야, Zepp Nagoya)		• 약 2천 석 규모
이영현 JK김동욱, 소향 (콘서트)	’14.10.11	호주 (시드니, State Theatre)	AUD 79~149 (한화 약 8만~15만 원)	• 약 2천 석 규모
이민호 (팬미팅)	’14.10.12 ~13	일본 (도쿄, Kakusai Forum)	JPY 12,500 (한화 약 12만 3천 원)	• 약 5천 명 참석
FT 아일랜드 (콘서트)	’14.10.16 ~17	일본 (도쿄, Tokyo Dome City Hall)	-	• 약 3천 명 참석
YG Family (콘서트)	’14.10.19	중국 (베이징, Worker’s Stadium)	CNY 380~2,999 (한화 약 6만 1천 원~29만 원)	• 약 3만 5천 명 참석
이종석 (팬미팅)	’14.10.19	중국 (베이징, 751D · PARK)	CNY 380~1,680 (한화 약 6만 1천 원~48만 9천 원)	-
위너 (콘서트)	’14.9.30 ~10.1	일본 (삿포로, Zepp Nagoya)	JPY 6,800 (한화 약 6만 5천 원)	• 약 1천7백 석 규모
	’14.10.3 ~4	일본 (후쿠오카, Zepp Namba)		• 약 2천5백 석 규모
	’14.10.10 ~11	일본 (나고야, Zepp Tokyo)		• 약 2천7백 석 규모

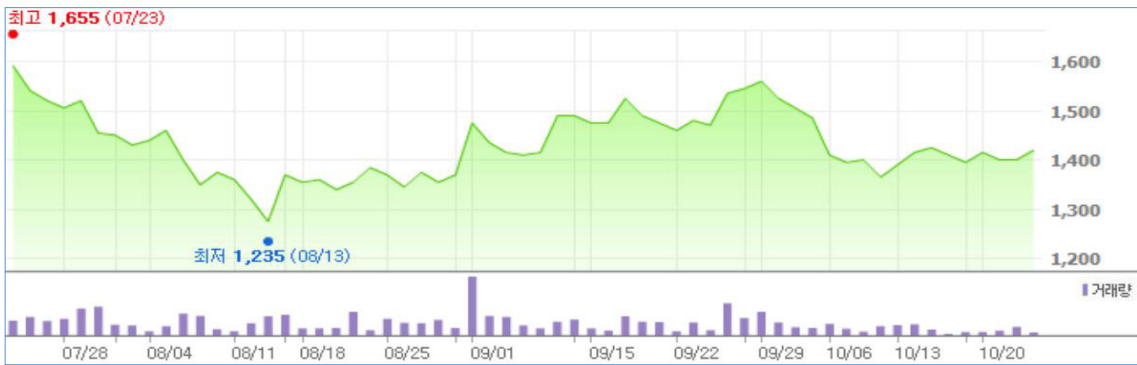
B1A4 (콘서트)	'14.10.8	미국 (달라스, Varizon Theatre)	USD 50~180 (한화 약 5만 2천 원~18만 7천 원)	• 약 6천3백 석 규모
	'14.10.11	미국 (샌프란시스코, Warfield Theater)		• 약 2천3백 석 규모
	'14.10.17	일본 (도쿄, International Forum)	JPY 14,473~17,108 (한화 약 14만 1천 원~16만 7천 원)	• 약 5천 석 규모
2NE1 (콘서트)	'14.10.17	홍콩 (마카오, Cotai Arena)	HKD 468~1,280 (한화 약 6만 4천 원~17만 6천 원)	• 약 1천5백 석 규모
SM TOWN (콘서트)	'14.10.18	중국 (상하이, Shanghai Stadium)	CNY 580~1,280 (한화 약 10만 2천 원~22만 1천 원)	• 약 5만 6천 석 규모
하지원 (팬미팅)	'14.10.19	대만 (타이페이, ATT Showbox)	TWD 1,800~4,500 (한화 약 6만 3천 원~15만 7천 원)	• 약 1천5백 석 규모

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

(’14.7.23~10.23)

방송/드라마/영화

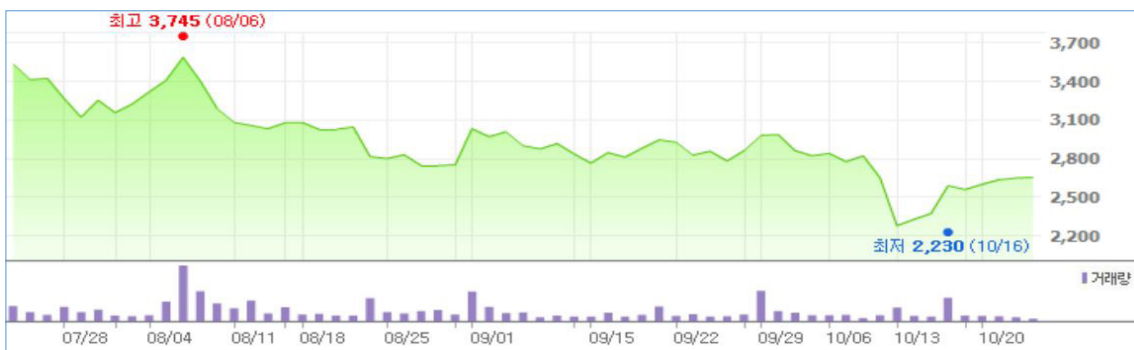
초록뱀



IHQ



키이스트



CJ CGV



팬엔터테인먼트



SBS콘텐츠허브



K-Pop

JYP엔터테인먼트



SM엔터테인먼트



YG엔터테인먼트



* 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)