

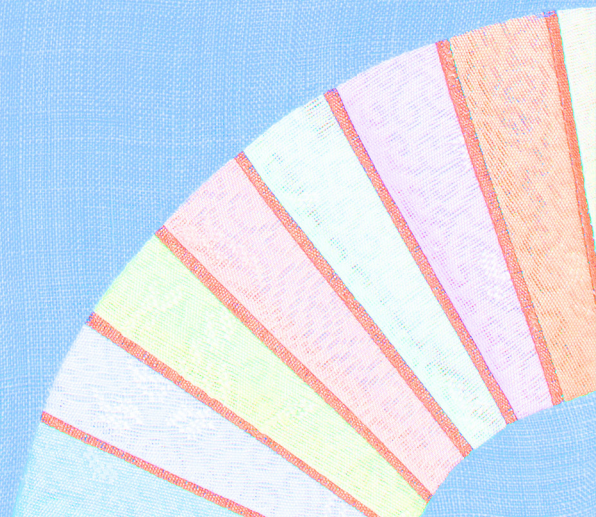
2014. 10. 8.

70<sub>호</sub>

Global Hallyu Issue 2014

글로벌

한류 동향





CONTENTS\_

I. 국내 한류 동향 ..... 04

II. 권역별 한류 동향\_ 아시아 ..... 12

III. 권역별 한류 동향\_ 미주 ..... 17

IV. 권역별 한류 동향\_ 유럽 ..... 20

V. 권역별 한류 동향\_ 기타 ..... 21

[부록 1] 해외 한류 공연 현황 ..... 23

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황 ..... 24

## ▣ 조사 개요

### 조사 지역 : 총 16개국

- 아시아(한국, 중국, 일본, 홍콩, 태국)
- 미주(미국, 브라질, 캐나다, 아르헨티나)
- 유럽(스페인, 노르웨이, 독일)
- 기타(레바논, 두바이, 남아프리카공화국, 호주)

### □ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

### □ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

### □ 조사 기간

- 2014.9.25~2014.10.8(2주)

※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-3153-1786)

※ 편집위원 : 박성현 연구팀장, 김아영 연구원

# I. 국내 한류 동향

## 1 한류 업계 및 한류스타

### ○ 한류스타들 국외 콘서트 및 팬미팅 현황(부록 1 참조)

– 총 16회 공연 개최

\* 해외 진출 : 일본 6회, 중국·미국 3회, 호주 2회, 멕시코·프랑스 각 1회

### ○ 판타지오\*-레진엔터테인먼트\*\*, 업무협약 체결('14.9.12, 판타지오 발표)

– ‘웹툰의 영상화’ 및 ‘영상 콘텐츠의 웹툰화’ 목적

– 판타지오 소속 아티스트와 스타 프로젝트 추진 예정

\* 판타지오 : 국내 종합 엔터테인먼트 기업, 하정우, 주진모, 성유리 등 소속. '08년 설립

\*\* 레진엔터테인먼트 : 국내 웹툰 제작사, 사용자 200만 명 보유, 웹툰 200여 편 연재 중. '10년 설립

### ○ 소녀시대\* 멤버 제시카, SM엔터테인먼트 퇴출 논란('14.9.30)

#### ※ 소녀시대 멤버 제시카, SM엔터테인먼트 퇴출 경위

- ① 제시카는 '14년 9월 29일 소속사로부터 소녀시대 퇴출 통보를 받고, 중국 팬 미팅 행사와 모든 소녀시대 활동에서 제외되면서 자신의 웨이보 통해 관련 내용을 알림
- ② 중국 시나닷컴, 일본 산케이스포츠는 소녀시대 제시카 퇴출에 대해 충격 입장을 보도함
- ③ 제시카는 '14년 8월 패션브랜드 '블랑(BLANC)' 론칭, 브랜드 론칭과 이에 자본을 투자한 재미교포 사업가 타일러 권과의 열애설이 퇴출 주요 원인으로 보도됨
- ④ 소속사인 SM엔터테인먼트는 제시카가 개인적인 사정으로 한 장의 앨범활동을 끝으로 팀 활동을 중단하겠다고 밝혔으며, 최근 소녀시대 활동에 대한 우선순위 및 이해관계가 충돌해 팀을 유지할 수 없게 됐다고 말함
- ⑤ 반면 제시카는 SM엔터테인먼트와 멤버들에게 사업 준비 단계부터 수차례 논의하며 이해를 구해 왔다고 밝혀 논란이 되고 있음

\* 소녀시대 : 국내 여성 아이돌 그룹. '07년 데뷔

- 배우 이민호, 아프리카 지역 우물파기 사업 기부('14.9.30, 스타하우스엔터테인먼트 발표)
    - 팬과 함께하는 나눔프로그램 '프로미즈'\* 첫 번째 사업
    - 세계적 비영리 자선단체 '채리티 워터'(charity water)에 5만 달러(한화 약 5천만 원) 기부
- \* 프로미즈 : 이민호 기부 플랫폼(www.PMZ2014.COM, '14년 6월 출범)

## 2 한류-관광 연계

- KT, 'Klive\* Special Edition' 런칭('14.9.23, 동대문 롯데피트인 9·10층)
  - 외국인 단체관광객 대상, K-pop·한류 소개 및 체험 제공 목적
  - '14년 11월 매주 금요일 사전예약제 운영('15년 일 1회 확대운영 예정)

프로그램	내용
K-POP 댄스 체험	유명 기획사 안무가를 통한 쉽고 재밌는 댄스 교육
AR(Augmented Reality) 엘리베이터	스타와 함께 탄 느낌을 주는 엘리베이터
시크릿 원도	특수안경을 통해 스타의 미공개 영상 관람
자이언트 타워	스타 화보를 골라볼 수 있는 6m 높이의 대형 미디어
스타 포토박스	스타와 함께 취한 포즈 사진 출력 제공

\* Klive : 고해상도의 미디어 연출을 통해 한류스타의 공연을 가상으로 체험할 수 있는 홀로그램 공연장  
 ※ (주최) KT, 미래창조과학부, YG엔터테인먼트 (주관) 이음N&C



스마트투어가이드 포스터

- 한국관광공사, 스마트투어가이드\* 내 중국어 서비스 실시('14.10.1)
    - 중국 국경절(10월 1~7일) 대비, 중국 관광객 안내 서비스 신설
    - 중국어 서비스 가능 지역(총 7곳) : 조선왕릉, 종묘, 해인사, 양동마을, 하회마을, 북촌, 종로
- \* 스마트투어가이드 : 한국 유명 관광지 역사·문화를 설명해 주는 오디오 가이드 앱. 한국어·영어·일본어 서비스 제공. 국내 최초 유엔세계관광기구(UNWTO) 어워드 수상('14년 1월)

○ 한국관광공사, 해외 검색엔진서 가장 인기 있는 한국관광 검색어 발표('14.10.1)

※ 해외 검색엔진 내 인기 있는 한국관광 검색어 조사 주요 내용

- 조사 대상 : 구글(영어), 바이두(중국어), 야후재팬(일본어) 대상
- 조사 기간 : '13년 10월~'14년 10월(최근 1년)
- 조사 내용 : 해외 검색엔진 내 한국 관광 관련 주요 키워드 200여 개 조사
- 조사 결과
  - ① 영어는 '강남', 중국어(간체)는 '제주도', 일본어는 '불고기' 가 검색량 1위 키워드
  - ② 영어(구글) 키워드 중 일반 관광정보 검색량 최다(39%), 중국어(바이두)는 쇼핑(29%), 일본어(야후재팬)는 음식(45%) 관련 많음
  - ③ 영어·일본어(롯데월드, 부산), 중국어(한라산) 검색량 최다수 기록. '경복궁' 검색량 모든 언어권에서 1위
  - ④ '한국 역사', '한복' 등 전통문화 관련 키워드 검색량은 정체상태를 보임
  - ⑤ '서울지도' '여행방법' 등 개별 자유여행객을 위한 키워드는 증가 추세임

해외 검색엔진 내 인기 있는 한국관광 검색어 조사 결과			
순위	영어(구글)	중국어(바이두)	일본어(야후재팬)
1	강남	제주도	불고기
2	서울	롯데면세점	서울
3	비빔밥	서울	한국 요리
4	서울 날씨	서울 날씨	한국 화장품
5	불고기	신라면세점	고려인삼
6	부산	한라산	냉면
7	KTX	한국 요리	부침개
8	인천공항	한국 비자	부산
9	제주도	한국 여행비용	비빔밥
10	인천	한국 날씨	인천

○ 여행사 코스모진\*, 외국인 관광객 대상 설문조사 결과 발표('14.10.1, 코스모진 관광 R&D 연구소 발표)

※ 외국인 관광객 대상 설문조사 결과 주요 내용

- 조사 대상 : 한국 방문 외국인 관광객 258명 대상
- 조사 기간 : '14.8.20~'14.8.26
- 조사 내용 : 외국인들이 한류 관광에서 아쉽다고 느끼는 요인들
- 조사결과

순위	일본어(야후재팬)
1	K-pop 콘서트나 한류스타 보기 힘들어서(응답자 35%, 90명)
2	기대를 갖고 찾았던 한류 관광지가 생각보다 평범해서(응답자 21%, 54명)
3	외국어로 된 설명이 부족한 곳이 많아 불편해서(응답자 17%, 44명)
4	한류 기념품이 제대로 되어 있는 곳을 찾아보기 힘들어서(응답자 15%, 39명)
5	한류 의료관광 정보를 얻기가 생각보다 쉽지 않아서(응답자 9%, 28명)

\* 코스모진 : 국내 여행사. '01년 설립

### 3 한류-산업 연계

○ 영화진흥위원회, 영화 상영 및 배급시장 공정 환경 조성을 위한 협약 체결('14.10.1, 서울 명동 동보성 4층)

※ 영화 상영 및 배급시장 공정 환경 조성을 위한 협약 주요 내용

- 목적 : 영화업계 불공정거래 관행에 대한 문제 제기, 영화계 동반성장 환경 조성
- 참석 : 영화진흥위원회 외 영화 관련 단체, 영화 상영·배급 관련 주요 기업 및 정부 관계자
- 주요 내용 : ▲영화상영관 스크린 수 배정 기준 공개 ▲영화 개봉 주 월요일 예매 개시 및 해당 정보 영화 상영관입장권통합전산망 전송 ▲영화상영 계약 시 표준계약서 사용 ▲디지털 영화상영 시 (주)디시네마오브 코리아에 지급하던 디지털영사 비용의 2016년 1월 기점 종료 등

○ G마켓, ‘한글’ 관련 상품 판매 조사 결과 발표('14.10.6, G마켓 발표)

※ 한글 교육 비디오·도서 등 관련 제품 해외 판매량 조사 주요 내용

- 조사 기간 : '14.1.1~'14.9.30
- 조사내용 : G마켓 글로벌샵 한글 교육 비디오, 교재, 도서 등 한국어 교육 관련 상품 판매량
- 조사결과
  - ① 한글 교육 비디오·도서 등 관련 제품 해외 판매량 조사 결과 '13년 대비 37% 증가
  - ② 한글 교육 관련 제품 가장 많이 팔린 상위 5개 국가 : 홍콩, 러시아, 중국, 대만, 미국 등으로 한류 드라마, K-pop 인기 지역인 중국과 주변국 위주임
  - ③ 한글 교육 관련 상품 신장률, '13년 대비 중국 9배 이상(871%), 미얀마 6배(500%) 이상, 스리랑카 4배 이상(357%), 우즈베키스탄과 카자흐스탄도 각각 275%, 200% 신장
  - ④ 네덜란드, 우크라이나 판매 각각 6배(500%), 3배 이상(254%) 증가

G마켓 글로벌샵, 한글 상품 국가별 판매 TOP 국가(2014년 1월~9월)									
1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
홍콩	러시아	중국	대만	미국	싱가포르	필리핀	말레이시아	캐나다	호주

○ 한국콘텐츠진흥원, 크리에이티브맨\*·도쿄국제뮤직마켓\*\*과 업무협약 체결('14.10.6, 블루스퀘어 삼성전자홀)

- ‘2014 서울국제뮤직페어’\*\*\* (뮤콘 2014) 행사기간 내 업무협약 체결
- 한일 음악교류 발전, 뮤지션 진출환경 조성 위한 협력관계 구축 목적
  - \* 크리에이티브맨 : 일본 프로덕션 회사. 매년 8월 도쿄·오사카에서 열리는 도시형 음악 페스티벌인 ‘섬머 소닉(Summer Sonic) 페스티벌’ 주최
  - \*\* 도쿄국제뮤직마켓(Tokyo International Music Market) : 도쿄의 대표적 음악 비즈니스 행사. 매년 1,000여명 관련 해외 바이어, 관계자 참가. '14년 11회째
  - \*\*\* 서울국제뮤직페어(MU:CON SEOUL) : 글로벌 비즈니스 뮤직마켓. 국내외 음악산업 관계자, 뮤지션 간 상호교류, 네트워크 구축 목적. '14년 3회째



## 4 기타

### ○ 한류 서적 <한류학 개론> 발간('14.9.20)

#### ※ <한류학 개론>

- 저자 : 박장순(홍익대학교 영상대학원 교수)
- 내용 : 한류의 실체와 인류문화사적인 의미와 가치 조명
- 구성 : ▲한류의 실체 ▲한류와 문화콘텐츠 ▲한류사 ▲한류비평



한류학 개론 표지



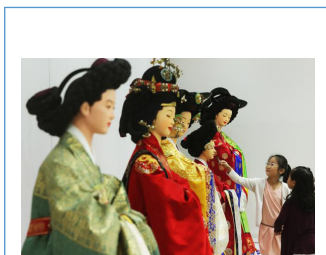
런닝맨 포스터

### ○ SBS <런닝맨>\*, 아시아 5개국 팬미팅 개최('14.9.27~11.29)

- 멤버 개인 공연, 런닝맨 게임 미션, 토크 등으로 구성

일시	장소
'14.09.27	태국
'14.10.04	홍콩
'14.10.25	인도네시아
'14.11.01	말레이시아
'14.11.29	싱가포르

\* 런닝맨 : SBS 예능 프로그램 <일요일이 좋다>의 한 코너. 리얼 액션 도시 버라이어티 표방. '10.7.11~현재 방영 중



행사 모습

### ○ '2014 ASIA 한류한복대전' 개최('14.9.26~28, 송도 미추홀전통공원)

- 2014 인천아시안게임 일환
- 인천 시장, 시민 등 약 500여 명 참석
- 무료한복 입고 전통공원 거닐기, 한복 그리기 공모전, K-한복갈라쇼, 왕실 옷장 속으로의 여행 등으로 구성

※ (주관) 한류세계문화교류협회 (후원) 문화체육관광부, 2014인천AG 조직위원회, 인천경제자유구역청

○ 머니투데이, '제1회 한류플러스포럼' 개최('14.9.29, 인천 라마다 송도호텔)

※ (주최·주관) 머니투데이 (후원) 중소기업청, 중소기업진흥공단, 중소기업연구원

※ 제1회 한류플러스포럼 주요 내용

- 주제 : 한류를 활용한 중견·중소기업의 중국 등 해외 진출 방안
- 참석 : 중소기업 및 관련 기관 150여 명
- 프로그램

구분	주제	발표자
주제발표1	한류를 활용한 중소기업의 중국 시장 확대 방안 (마케팅 전략을 중심으로)	송준호(서강대 교수)
주제발표2	중국 시장에서 국내 중소기업의 브랜드 인지도 제고 방안 (사례 중심으로)	박한진 (코트라 중국사업단장)
사례발표1	중국의 한류바람과 중소기업 중국 진출	한세민(SM C&C 대표)
사례발표2	중소기업의 중국 진출 성공사례	이병수(두리화장품 대표)

- 주요 내용

- ① 중소기업과 한류의 상생 방안으로 한류스타와 중소기업의 CSR 모델, 한류 콘텐츠 활용 장르 확대, 중소기업 한류 마케팅 카운슬링 필요함(송준호 서강대 교수)
- ② 대다수 기업들이 매출 증대를 위해 초기 무분별한 유통 확장으로 가격구조의 붕괴를 초래함. 두리화장품은 강점을 보이는 홈쇼핑 유통을 집중 공략해 느리지만 탄탄한 마니아 층을 구축함(조혜경 두리화장품 사장)
- ③ 최대 한류 시장인 중국에서 겪은 뼈저린 시행착오는 중국 내 콘텐츠 마켓이 아직 성숙되지 못했다는 것임. 중요한 것은 중국에서 투명하고 정직한 파트너를 만나는 것(한세민 SM C&C 대표)
- ④ 한국 제품의 브랜드 인지도를 높이기 위해선 주변인 효과가 크다는 점에 착안, 블로그를 활용한 마케팅과 TV홈쇼핑, 인터넷 쇼핑몰 등 온라인채널을 공략해야 함(박한진 코트라 중국사업단장)



포럼 모습

○ 한국방송통신전파진흥원, ‘국내 방송산업 글로벌 유통 활성화’ 세미나 개최(‘14.9.25, 국회도서관)

※ (주최·주관) 유비쿼터스미디어콘텐츠연합, 국회 스마트컨버전스연구회, 한국방송통신전파진흥원  
(후원) 국제미래학회, 한국융합미디어협회, 미래방송연구회

※ ‘국내 방송산업 글로벌 유통 활성화’ 정책세미나 주요 내용

- 주제 : 글로벌 네트워크 시대 국내 방송발전의 활성화
- 참석 : 국회스마트컨버전스연구회, 유비쿼터스미디어연합, 업계·학계 콘텐츠 유통 전문가 다수 참석
- 프로그램

구분	주제	발표자
주제 발표	국내 방송산업 글로벌 유통활성화 방안	심상민(성신여대 교수)
패널 토의	· 주제 : 국내 방송산업 글로벌 유통 활성화를 논하다 · 논의 내용 : 국내 방송콘텐츠 글로벌 유통·배급현황 문제점, 성공적인 글로벌 진출 위한 정책과제	좌장 : 안종배(한세대 교수) 이문행(수원대 교수) 김문연(디즈니코리아 대표) 김경익(판도라TV 대표) 김혁(SBS 부장) 김연성(HB엔터 이사) 오용수(미래창조과학부 과장)

- 주요내용

- ① ‘한국형 방송 플랫폼(KBP, 가칭)’을 통해 기존 단품, 위탁판매 중심의 콘텐츠 공급을 컬렉션 도매, 공동 배급으로 바꾸고, 전통적 TV플랫폼 위주였던 계약 형태를 디지털 플랫폼 위주로 전환해야 함(심상민 성신여대 교수)
- ② 체계적 글로벌 유통구조가 필요한 것은 분명하지만, 비상업적, 비독점적 구조로 KBP를 단계적으로 만들어 갈 필요가 있음(김문연 디즈니코리아 대표)
- ③ 대형 시장에는 기존 사업자가 자리를 잡고 있어 KBP가 쉽게 진입하기는 어려울 것으로 보이지만, 키플레이어 기업으로 시장 진입을 시도하는 등 우선순위에 따라 KBP를 운영해야 할 것임(김혁 콘텐츠연합플랫폼 이사)
- ④ 미래부는 서비스 플랫폼 구축을 제공하고, 1인 창작자를 육성하는 데 주안점을 둘 것이며, 미래부 역할은 지상파, 대기업뿐 아니라 세계적으로 유통될 수 있는 B급 콘텐츠 비즈니스 모델을 만들 수 있도록 명석을 깔아 주는 것임(오용수 미래창조과학부 방송산업정책과장)



## II. 권역별 한류 동향 - 아시아

### 1 중국

#### 드라마



- 드라마 <내겐 너무 사랑스러운 그녀>\*, 중국 내 인기('14.10.7 보도)
  - 유쿠·투도우\*\* 등 누적 뷰 수 1억 건 돌파
  - \* 내겐 너무 사랑스러운 그녀 : SBS 수목드라마. 정지훈, 크리스탈 주연 (제작) 에이스토리
  - \*\* 유쿠(youku), 투도우(Todou) : 중국 동영상 사이트

#### K-Pop



- 걸그룹 티아라, 중국 연예기획사 '룽전'\*과 매니지먼트 계약 체결('14.9.26, 코어콘텐츠미디어 발표)
  - 한국 걸그룹 최초 중국 매니지먼트와 계약 체결
  - 계약금 약 3천만 위안(한화 50억여 원)
  - \* 룽전 : 중국 내 연예기획사. 중국어권 가수 류더화(劉德華)와 장쉐여우(張學友), 장후이메이(張惠妹) 등의 콘서트 주최

#### 영화

- 한·중 콘텐츠 공동 제작 활발('14.9.1, 아주경제 보도)

합작사		합작 콘텐츠	내용
한국	팬엔터테인먼트	영화 <킬미, 힐미>**	다중인격장애를 소재로, 일곱 개의 인격을 가진 재벌 3세와 레지던트 1년차 여의사의 버라이어티한 로맨스를 그린 힐링 로맨틱코미디
중국	저장미디어그룹*		
한국	삼화프로덕션	사극(제목 미정)	고전 <봉신연의> 주제로 한 55부작 사극
중국	골든유니버설미디어***		

\* 저장미디어그룹(중국절강화책미디어그룹) : 중국 최대 엔터테인먼트 그룹. 중국 내 연간 제작편수 1,000편 이상

\*\* 킬미, 힐미 : 제작비 150억 원 규모. '15년 1월 방영 예정. (극본) 진수완 (연출) 김진만(드라마 <해를 품은 달> 작가)

\*\*\* 골든유니버설미디어 : 북경 중시진매영시 문화전파 유한공사(北京 中視傳媒影視 文化電播 有限公司)의 한국지사로 드라마 기획, 투자 및 배급사. '95년 설립

○ 한국 배우, 중국 영화 캐스팅 현황

배우	작품명	감독/출연	내용
추자현* (全城通緝)	전성수배	• 출연 : 추자현, 조문탁 등	사랑하는 사람을 잃은 두 남자가 선과 악, 사랑과 증오, 진실과 거짓 사이에서 흥미진진한 두뇌싸움을 펼치는 내용('14.11 개봉 예정)

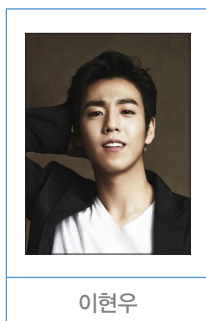
\* 국내 여성 배우, '96년 국내 데뷔, '07년 CCTV8 (대기영웅전)으로 중국 데뷔

○ 배우 배두나, 금계백화영화제서 여우주연상 수상

배우	부문	작품명	감독/출연	내용
금계백화 영화제*	여우주연상	도희야	• 감독 : 정주리 • 출연 : 배두나, 김새론	한 시골 마을에서 폭력 속에 외롭게 살아가던 14세 소녀 도희와 경찰이 서로의 상처를 보듬고 현실을 극복해 가는 과정 그림

\* 금계백화영화제 : 홍콩 '금상장', 대만 '금마장'과 함께 중화권 3대 영화제, '14년 23회째

기타



○ 배우 이현우\*, 소고\*\* 모델 발탁('14.9.25, 토니모리 발표)

\* 이현우 : 국내 남성 배우, 대표작 드라마 <태왕사신기>, <선덕여왕>, <은밀하게 위대하게> 등, '05년 데뷔

\*\* 소고(搜狗) : 중국 유명 검색엔진

○ 중국 내 한류콘텐츠, 불법유통 심각('14.10.7, 김학용 새누리당 의원 발표)

- 문화체육관광부, 한국저작권단체연합회 저작권보호센터 국정감사 자료 인용
- 드라마 33%, 영화 28%, 음악 84% 이상 불법 유통
- 해외저작권센터\* 인력 보충, 기업-정부 협력한 저작권 보호 대책 필요

\* 해외저작권센터 : 한국저작권위원회 소속 저작물 관련 기관, 중국, 태국, 필리핀, 베트남서 운영 중

## 2 일본

### K-POP

○ 크레용팝\*, 포니캐년\*\*과 음반 유통 계약 체결('14.10.7, 크롬엔터테인먼트 발표)

– 크레용팝, '15년 일본 정식 데뷔 가속화

\* 크레용팝 : 국내 5인조 여성 그룹, '12년 데뷔

\*\* 포니캐년 : 일본 후지 산케이 그룹 산하 일본 최대 음반 기획·제작업체. 장근석, 김범, 비원에이포(B1A4), 방탄소년단 등 음반·콘텐츠 제작 배급. '66년 설립

### 기타



뮤지컬 홍보 포스터

○ 퓨전 국악 뮤지컬 공연 'FANTASTICK' 개최('14.9.23, 오사카 크레오 시립극장)

– 한국판 '로미오와 줄리엣'

– 타악, 현악, 코믹, 사물놀이, 비보이 등 여러 장르 공연

– 티켓 가격 4,000엔(한화 약 40,000원)

※ (주최) 해외한국문화원, 한국관광공사, 한국콘텐츠진흥원

## 3 홍콩

### 드라마

○ 한국 드라마, 방송 프로그램 방영 현황('14.9월 4주차)

– 총 29편, 드라마 17편과 방송 12편

방송사	한국 드라마, 쇼 프로그램
TVB*	나인- 아홉번의 시간 여행, 황금의 제국, 마마도, 테이스티 로드, 역전의 여왕, 넌 내게 반했어, 이 죽일놈의 사랑, 부탁해요 캡틴, 싸인, 진짜 사나이, 정글의 법칙, 트라이앵글, 아빠 어디가, 학교 2013, SBS 인기가요, 닥터 이방인, 식사를 합시다, 참 좋은 시절, 메이퀸, 아이리스 2, 런닝맨, K-POP, 이민호의 GOOD DAY, 미스코리아, 황금 무지개, 무한도전, 렛미인
ATV*	불후의 명작, 팝스 인 서울

\* TVB, ATV : 홍콩 2대 TV 방송국



**기타**

○ 문화보\*, 한류 관련 기사 보도('14.9.19)

**※ 문화보, '한류의 세계적인 열풍, 수많은 화제 불러일으켜' 주요 내용**

- ① 한류는 한국의 각 분야에 무한한 상업 기회를 제공하는 계기임
- ② 한류의 기원부터 한류스타의 탄생까지의 과정 분석
- ③ '98년 '문화 입국' 전략부터 '04년 '아시아문화교류재단' 설립이 주요 문화산업의 부흥의 요인임
- ④ 홍콩의 연예인 데뷔 시스템과 비교해 한국의 스타 양성 과정은 매우 까다로워 조금도 빈틈이 없음

\* 문화보(文滙報) : 홍콩의 주요 일간지 중 하나

**4 태국**

○ 코트라 방콕무역관, 태국 내 한국 제품 모조품 현황 발표('14.9.25, 코트라 방콕 무역관 보도)

– 태국 한류 열풍 인한 한국산 소비재 수요 증가, 한국 제품 모조품 유통 확대

**※ '태국 내 모조품 유통에 대한 한국 기업의 대응방안' 조사 내용**

- ① 한류 열풍과 더불어 한국산 제품의 태국 내 생활소비재 수요가 폭발적으로 증가, '09년 말부터 태국시장 내 한국 기업의 모조품 유통 급속도로 확대
- ② 갤럭시(휴대전화), 해피콜(프라이팬), 스킨푸드(화장품) 등 태국 시장에서 우수한 디자인과 품질을 바탕으로 인지도가 높고 매출액이 많은 한국산 브랜드 제품은 모조품 유통문제를 겪고 있음
- ③ 태국 당국, '09년부터 지적재산권 보호 활동을 본격적으로 시작, 모조품 단속 중이나 수천 개의 영세 소매 상들을 효과적으로 단속하기는 어려운 실정
- ④ 한국상품 모조품 식별 능력 높여려 세관, 경찰 등 공무원 100여 명 초청, 모조품 식별 세미나 개최. 태국 정부가 모조품에 대한 자발적인 단속을 할 수 있도록 세관, 경찰, 특별수사국 등 지재권 유관기관과 긴밀한 협조 관계를 형성할 좋은 기회임

한국산 브랜드별 태국 시장 매출 · 시장점유율 현황

구분	삼성	해피콜	스킨푸드
품목	스마트폰	후라이팬	화장품
시장점유율(액)	41%	약 89억 원	약 73억 원
연도	2013년	2012년	2012년



○ 롯데그룹 관광계열사\*, 태국 관광객 유치 위한 합동로드쇼 개최('14.9.26~27, 태국 방콕)

- 한국 관광박람회, 롯데그룹 관광 3사 상품 프로모션\*\* 등
- 현지 여행사 및 언론 관계자 3천여 명 참석('14.9.27 기준)

\* 롯데그룹 관광계열사 : 롯데호텔, 롯데면세점, 롯데월드

\*\* 중국인 대상 롯데그룹 브랜드 인지도 제고 및 판촉 활동

### Ⅲ. 권역별 한류 동향 - 미주

#### 1 미국

##### 드라마

배우	작품명	감독/출연	내용
존 조*	셀피 (Selfie)	• 연출 : 오사원 • 출연 : 존조, 카렌 길런 등	독선적인 차가운 남자와 기본 인사조차 할 줄 모르는 여자가 벌이는 해프닝과 알콩달콩한 러브스토리

\* 존조 : 한국계 미국인 배우. 아시아 남자 연기자 최초 로맨틱 드라마 주연. '97년 데뷔

##### K-POP

###### ○ 빌보드\*, K-Pop 관련 기사 다수 보도

- 2PM 4집 <미친 거 아니야> 관련 기사 보도('14.9.18)

###### ※ 2PM 4집 <미친 거 아니야> 관련 빌보드 기사(2PM 'Go Crazy' & Have Fun on Funky New Album) 주요 내용

- ① 2PM이 새 앨범 '미친 거 아니야?'를 통해 R&B에 뿌리를 지키면서도 기대 이상의 펑키하고 새로운 반전을 선보임
- ② '미친 거 아니야?'에 대해 "흥겨운 EDM 사운드로 시작하지만, 노래가 시작되면서 디스코 모티프가 없어지고, 또 역동적인 신스 스트링과 기타 소리가 추가됨
- ③ 2PM이 이번 앨범을 통해 예상 못했던 사운드를 보이면서도 R&B 팝을 놓치지 않는 것 완벽한 성장법을 찾음



- 빌보드\*, 주니엘\*\* 신곡 <연애하나봐> 관련 기사 보도('14.9.30)

※ 주니엘 신곡 관련 빌보드 기사(Juniel Crafts Poppy Ode to Young Romance With 'I think I'm in love) 주요 내용('14.6.2)

- ① 기타 연주와 록 기반의 팝 사운드로 유명한 주니엘이 강렬한 기타 사운드 대신 부드럽고 감성이 충만한 (full-on POP) 신곡 <연애하나봐>로 돌아옴
- ② 가벼워진 기타 사운드는 최근 테일러 스위프트의 충만한 팝 감성을 떠오르게 하지만 주니엘은 록 기반의 사운드를 지키겠다는 자신의 신념을 버리지 않음
- ③ '연애하나봐'는 주니엘이 팬들이 사랑하는 고유의 매력을 유지하면서 새로운 주제와 음악을 받아들일 수 있다는 것을 보여 줌
- ④ 음악과 뮤직비디오를 통해서 주니엘의 성장을 보여 준 것은 매우 현명함

\* 빌보드 : 미국의 유명 음악 잡지

\*\* 주니엘 : 국내 여성 솔로 가수. FNC엔터테인먼트 소속. '12년 데뷔

영화

○ 영화 <해적>, 다수 미국 언론 보도

※ 미국 내 영화 <해적> 관련 기사 주요 내용

주요 언론	보도 제목 및 내용
Variety*	(제목) Korean Box Office: 'Pirates' Sells 7 Million Tickets Despite Hollywood Comeback('14.9.1 보도) (내용) 한국 박스오피스, 할리웃 컴백 작품들이 많았음에도 불구하고 <해적> 티켓 판매 700만 달성함
뉴욕타임스**	(제목) Follow That Whale('14.9.11 보도) (내용) 액션 부분과 코미디도 지속적이지 못하며 제대로 발전된 시퀀스는 영화 <캐리비안의 해적>에서 따온 것 같음. 해적들 사이에서 지나치게 도덕이 강조됨
씨애틀타임스***	(제목) 'Pirates' : Aaarr, mateys, a whale of an actioner this be('14.9.11 보도) (내용) <캐리비안의 해적>과 제목에서부터 너무 비슷함. 재미는 있으나 해적 장면이 너무 많아 지루함
LA 타임스****	(제목) South Korean "The Pirates" follows Hollywood formula('14.9.11 보도) (내용) <해적>은 상투적인 할리우드의 장치와 포물라를 가져옴. 영화 <캐리비안의 해적>에 <프리 윌리>를 더한 것 같음

\* Variety : 할리우드 엔터테인먼트 전문지

\*\* 뉴욕타임스(New York Times) : 미국의 대표적 일간지. 발행부수 약 110만. '1851년 창간

\*\*\* 씨애틀타임스(Seattle Times) : 워싱턴 주 내 대표적 일간지

\*\*\*\* LA타임스(LA Times) : 미국 5대 신문 중 하나. 1881년 설립

2 기타



방송 장면

- (브라질) GLOBO TV\*, <입국&출국>\*\*서 가수 민호\*\*\* 입국 방송('14.9.19)
  - '14년 6월 브라질 월드컵 특집 <뮤직뱅크>, <우리동네 예체능> 촬영차 방문한 샤이니 민호 집중 조명
  - \* GLOBO TV : 브라질 공중파 방송
  - \*\* 입국&출국(Chegadas e Partidas) : GLOBO TV의 기획 프로그램
  - \*\*\* 민호 : 아이돌 그룹 '샤이니'의 멤버. '08년 데뷔



포럼 모습

- (캐나다) 오타와 교육청, '제1회 Korea Forum' 개최('14.9.30, 오타와 교육청 회의실)
  - 캐나다가 보는 한국, 한국 바로 알리기 위한 실질적 협력 방안 논의
  - ※ (주최) 주캐나다대사관, 오타와교육청, 한국학중앙연구원



포럼 영화제 포스터

- (아르헨티나) '제1회 부에노스아이레스 한국영화제'\* 개막('14.10.3~8, 상파울루 시네마크)
  - 이사트(I-Sat) · 잉카TV(INCAATV) · 트렌시네(TrenCine) · 라트이(Lat-E) 등 현지 유명 영화배급사 및 영화산업 관계자 다수 참석
  - 한국 영화 10편 상영\*
    - ※ (주최) 중남미한국문화원 (주관) 한국영화진흥위원회, CJ엔터테인먼트
    - \* <베를린>, <도둑들>, <감시자들>, <연가시>, <내가 살인범이다>, <파이널 레시피>, <말하는 건축가>, <수상한 그녀>, <돼지의 왕>, <내 아내의 모든 것>

## IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

○ (스페인) '제62회 산세바스찬 국제영화제\*서 <해무> 초청('14.9.19~27, 산세바스찬)

부문	작품명	감독/출연	내용
Official Selection	해무	<ul style="list-style-type: none"> <li>감독 : 심성보</li> <li>출연 : 김윤석, 박유천</li> </ul>	여섯 명의 선원을 태운 어선이 밀항자를 실어 나르면서 사건에 휘말리는 내용

\* 산세바스찬 국제영화제(Donostia San Sebastian International Film Festival) : 스페인 최고 영화제

○ (노르웨이) '제15회 베르겐 국제영화제\*서 한국 영화 2편 초청('14.9.24~10.1, 베르겐)

부문	작품명	감독/출연	내용
Prerelease	설국열차	<ul style="list-style-type: none"> <li>감독 : 봉준호</li> <li>출연 : 크리스에반스, 송강호</li> </ul>	프랑스 만화 <르 트란스페르스네주>를 각색한 공상과학 영화. 빙하기가 닳친 지구의 마지막 인류를 태운 열차 이야기
Cinema Extraordinaire	끝까지 간다	<ul style="list-style-type: none"> <li>감독 : 김성훈</li> <li>출연 : 이선균, 조진웅</li> </ul>	한순간의 실수로 시작된 사건이 건잡을 수 없이 커져 가며 절체절명의 위기를 맞게 되는 이야기를 다룬 작품

\* 베르겐 국제영화제(Bergen International Film Festival) : 베르겐아트페스티벌의 일환, 노르웨이의 가장 큰 영화제

○ (독일) '제66회 프랑크푸르트 도서전\*서 한국관 운영('14.10.8~12)

- 전자출판관 운영, 해외 홍보물 제작 지원

\* 프랑크푸르트 도서전 : '런던도서전'과 함께 세계적인 도서전시회. 매년 약 1백 개국, 7천 여 업체, 방문객 30만 명 참석

## V. 권역별 한류 동향 - 기타

### 1 중동

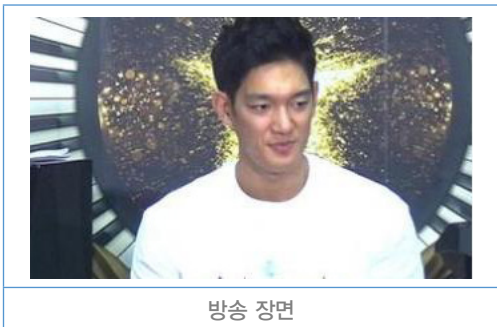
○ (레바논) 방송인 박재민\*, 현지 방송 출연('14.9.19, 연합뉴스 보도)

- <SBS 스페셜> 촬영 일환('15년 2월 방영 예정)

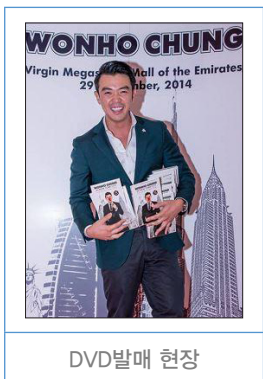
- <스타 아카데미 알라비아>\*서 합숙 생활, 한국 문화 소개

\* 박재민 : 세계 챔피언 비보이팀 T.I.P CREW 멤버. 텔런트, 뮤지컬 배우, MC 등으로 활동

\*\* 스타 아카데미 알라비아 : 아랍권 리얼리티 서바이벌 프로그램 <스타 아카데미> 아랍 버전. '03년 시작



방송 장면



○ (두바이) 한국계 코미디언 정원호\*, DVD\*\*발간 및 팬미팅 ('14.10.7, 두바이 에미리트몰 버진 메가스토어)

- 아랍어 스탠드업 코미디 라이브 쇼 DVD 발매

- 두바이 DUCTAC극장 솔로 스탠드업 공연('14.10.7), 티켓 가격 AED 150~200(한화 약 4만 3천 원~5만 8천 원)

\* 정원호 : 두바이 내 한국계 코미디언

\*\* DVD명 : Wonho Chung in New York City: Live at the Comic Strip



2 기타



영화제 포스터

○ (남아프리카공화국) '10월 영화제'서 설국열차\* 상영 ('14.10.1, Open Window School Centurion)

\* 설국열차 : '13년 8월 개봉 한국 영화. 봉준호 감독, 송강호, 크리스에반스 주연.

※ (주최) 주남아프리카공화국 한국대사관



행사 모습

○ (호주) 'G20\* 문화공연 Korea Resounds\*\* 개최' ('14.10.2, 호주국립미술관)

- 퓨전국악 그룹 '고래야', 비보이팀 '진조 크루' 합동무대, 광개토 사물놀이 등으로 구성

- 주호주대사·문화언론계 인사·캔버라댄스커뮤니티·학생 등 약 280명 참석

\* G20(Group of 20) : G7, 유럽연합, 12개 신흥국, 주요 경제국 더한 20개 국가 모임. '14년 11월, 호주 브리즈번서 G20 정상회담 개최

\*\* 행사명 : Korea Resounds, A Dynamic Tradition and Modernity

※ (주최) 주호주한국대사관

## [부록 1] 해외 한류 공연 현황

(’14.9.18~10.5)

한류스타	일시	장소	티켓 가격	비고
B1A4 (콘서트)	’14.9.18	호주 (멜버른, Regent Theathre)	AUD 88~168 (한화 약 9만 원~17만 원)	• 약 7천 석 규모
	’14.9.20	호주 (시드니, Big Top Sydney)		• 약 2천 석 규모
뉴이스트 (콘서트)	’14.9.18	멕시코 (멕시코시티, Blackberry Hall)	MXN 850~1,500 (한화 약 8만 5천 원~15만 원)	• 약 2백 석 규모
장근석 (팬미팅)	’14.9.27	중국 (상하이, Guangzhou Gymnasium)	CNY 580~1,580 (한화 약 9만 9천 원~27만 3천 원)	• 약 1만 명 참석
유키스 (콘서트)	’14.9.28	프랑스 (파리, La Cigale)	EUR 69~169 (한화 약 9만 2천 원~22만 6천 원)	• 약 1천3백 석 규모
위너 (콘서트)	’14.9.30 ~10.1	일본 (삿포로, Zepp Nagoya)	JPY 6,800 (한화 약 6만 5천 원)	• 약 1천7백 석 규모
	’14.10.3 ~4	일본 (후쿠오카, Zepp Namba)		• 약 2천5백 석 규모
SM TOWN (콘서트)	’14.10.4 ~5	일본 (도쿄, Ajinomoto Stadium)	한화 약 10만 원~22만 원	• 총 2회 공연 • 약 12만 명 참석
B1A4 (콘서트)	’14.10.3	미국 (뉴욕, Best Buy Theater)	USD 50~180 (한화 약 5만 2천 원~18만 7천 원)	• 약 2천1백 석 규모
	’14.10.5	미국 (시카고, Rosemont Theater)	USD 50~196.30 (한화 약 5만 2천 원~20만 4천 원)	• 약 4천4백 석 규모
	’14.10.8	미국 (달라스, Varizon Theatre)	USD 50~180 (한화 약 5만 2천 원~18만 7천 원)	• 약 6천3백 석 규모
이건명 (콘서트)	’14.10.3	일본 (도쿄, Suginami Koukaidou)	JPY 8,500 (한화 약 8만 2천 원)	• 약 1천1백 석 규모
	’14.10.4	일본 (요코하마, Tokyo Music Boat)	JPY 12,800 (한화 약 12만 4천 원)	• 약 1백20명 참석
이민호 (투어)	’14.10.4	중국 (베이징, Mastercard Center)	CNY 380~1,280 (한화 6만 4천 원~21만 7천 원)	• 약 1만 8천 석 규모
이승철 (콘서트)	’14.10.4	중국 (베이징, Olympic Sports Center Gymnasium)	CNY 280~1,280 (한화 약 4만 8천 원~22만 1천 원)	• 약 7천 석 규모
크레용팝 (콘서트)	’14.10.4	일본 (도쿄, Shinagawa Aquastadium)	JPY 5,800~7,800 (한화 약 5만 5천 원~7만 4천 원)	• 약 1천8백 석 규모

## [부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

(’14.7.8~10.8)

### 방송/드라마/영화

#### 초록밤



#### IHQ



#### 키이스트



### CJ CGV



### 팬엔터테인먼트



### SBS콘텐츠허브





K-Pop

JYP엔터테인먼트



SM엔터테인먼트



YG엔터테인먼트



※ 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)