

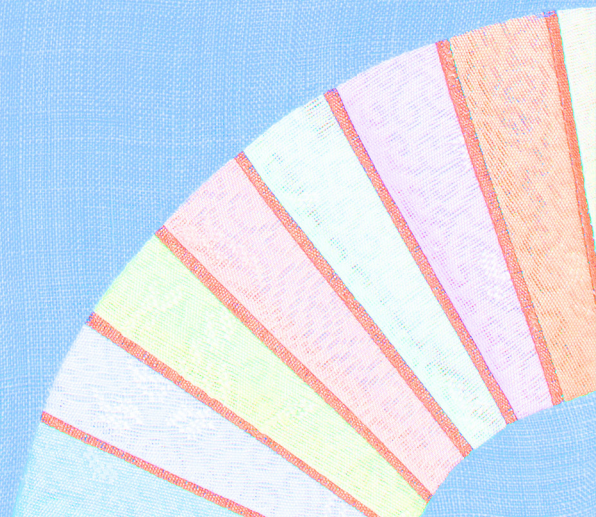
2014. 9. 26.

69호

Global Hallyu Issue 2014

글로벌

한류 동향



CONTENTS_

I. 국내 한류 동향	04
II. 권역별 한류 동향_ 아시아	09
III. 권역별 한류 동향_ 미주	15
IV. 권역별 한류 동향_ 유럽	20
V. 권역별 한류 동향_ 기타	22
[부록 1] 해외 한류 공연 현황	23
[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황	25

▣ 조사 개요

조사 지역 : 총 15개국

- 아시아(한국, 중국, 일본, 인도, 인도네시아, 카자흐스탄, 말레이시아, 싱가포르)
- 미주(미국, 캐나다, 브라질)
- 유럽(영국, 프랑스, 이탈리아)
- 기타(터키)

□ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

□ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

□ 조사 기간

- 2014.9.11~2014.9.25(2주)

※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-3153-1786)

※ 편집위원 : 박성현 연구팀장, 이은경 연구원, 김아영 연구원

I. 국내 한류 동향

1 한류 업계 및 한류스타

○ 한류스타들 국외 콘서트 및 팬미팅 활발 (부록 1 참조)

– 총 21회 공연 개최

* 해외 진출 : 일본 7회, 중국 3회, 러시아·대만 2회, 영국·베트남·페루·홍콩·태국·헝가리·폴란드 각 1회

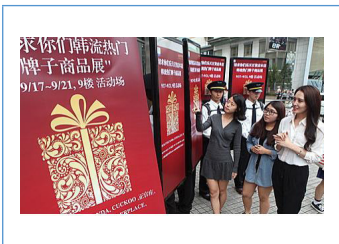
○ YG엔터테인먼트-제일모직* 합작 의류 브랜드 ‘노나곤’** 런칭(‘14.9.12, 갤러리아백화점 명품관)

– 조인트벤처회사 ‘네추럴나인’ 설립(제일모직 51%, YG엔터테인먼트 49% 지분)

– 패션기업-엔터테인먼트 공동 조인트벤처사 설립 첫 사례

* 제일모직 : 삼성그룹 계열사. 직물 및 의류 제조업체에서 '14년 7월 삼성SDI로 흡수합병 후 사명 변경(삼성 에버랜드→ 제일모직)

** 노나곤 : 네추럴나인이 첫 론칭한 패션 브랜드. 10대 후반~30대 초반을 위한 영 스트리트 캐주얼. 스트리트 문화 즐기는 소비자 타깃



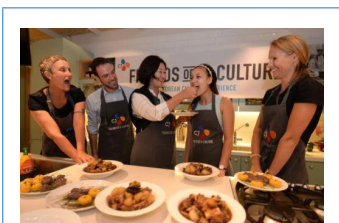
행사 사진

○ 롯데백화점, ‘한류 인기브랜드 상품전’ 개최(‘14.9.17~27, 롯데백화점 본점)

– 9층 행사장 절반 면적 223평, 중국인 고객* 대상으로 기획

– 중국인 고객 선호 브랜드 32개 선정, 인기상품 판매

* 롯데백화점 본점 중국인 고객 매출 전체 16.5%, '14년 상반기 본점 중국인 매출 '13년 대비 109.8% 신장



행사 모습

○ CJ, ‘Friends of K-Culture’ 개최(‘14.9.15, 백설요리원)

– 주한 브라질 외교관, 주한 헝가리 대사 등 10명 오피니언 리더 초청

– 한국 전통음식 갈비찜, 송편 만들기 진행

※ (주최) CJ그룹

○ 중국 소후닷컴*, 드라마 <운명처럼 널 사랑해>** 공로 축하회 개최('14.9.16, 신라호텔)

- <운명처럼 널 사랑해> 중국 판권사 소후닷컴 주최, 중국 내 행사 생중계
- MBC 관계자, 드라마 제작자, 소후닷컴 CEO 찰스 장 및 중국 팬 다수 참석

* 소후닷컴 : 중국 최대 포털사이트. '99년 설립

** MBC 수목드라마('14.7.2~'14.9.4). 대만 드라마 <명중주정아애니(命中注定我愛你)> 원작,
(제작) 넘버스리픽처스, 페이지원필름



행사 현장

○ 국내 패션잡화 브랜드, 한류스타 모델 기용 활발('14.9.18, 한국일보 보도)

- 한국 핸드백 제품(일명 'K-백'), 한류스타 광고 영향에 따른 해외 인기 상승

패션 브랜드	모기업	한류스타	비고
두아니	세정기업	박민영	대표작 <성균관 스캔들>
브루노말리	금강제화	박신혜	대표작 <상속자들>
질스투어트	LF(구 LG패션)	재경	걸그룹 '레인보우' 멤버
라빠레트	보끄레 머천다이징	제시카, 크리스탈	걸그룹 '소녀시대', '에프엑스' 멤버



두아니
박민영 광고

브루노말리
박신혜 광고

질스투어트
재경 광고

라빠레트
제시카, 크리스탈 광고

2 한류-관광 연계

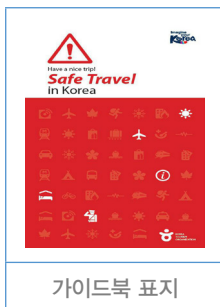
- 문화체육관광부, '제3차 관광 분야 국제협력 정책포럼' 개최('14.9.22, 소공동 롯데호텔 사파이어볼룸)
 - ※ (주최) 문화체육관광부 (주관) 한국관광공사

※ 제3차 관광 분야 국제협력 정책포럼

- 주제 : 관광과 개발협력
- 목적 : 한국 '관광 공적개발원조(ODA)' 정책 활성화와 국내외 공조 방안 논의
- 참석 : 관광 관련 학계, 전문가 및 일반인 약 150명 참석
- 주요 내용
 - ▲ 지속 가능한 관광정책 ▲ 관광을 통한 경제 개발을 위한 국제개발기구와의 협력
 - ▲ 관광 공적개발원조(ODA) 사업 현황 ▲ 관광 공적개발원조(ODA) 사업의 이론과 실제



포럼 모습



가이드북 표지

- 한국 안전여행 가이드북 <Safe Travel in Korea> 발간('14.9.19)
 - 한국 여행 시 알아두어야 할 긴급전화 · 관광안내전화 수록
 - 불편 신고 시 필요한 어휘 소개
 - ※ (공동제작) 문화체육관광부, 한국관광공사

3 한류-산업 연계

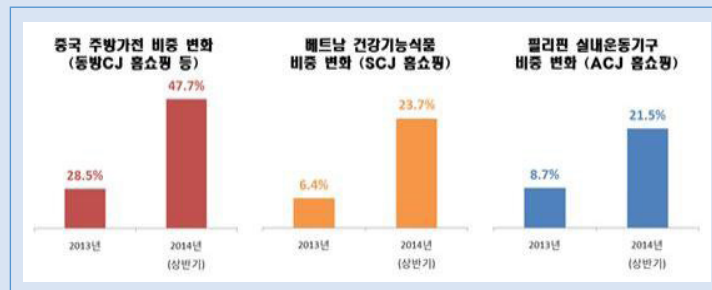
○ CJ오쇼핑*, 해외 7개국 홈쇼핑 한국 상품 트렌드 분석('14.9.18, CJ오쇼핑 발표)

* CJ오쇼핑 : 국내 CJ 계열 TV 쇼핑 채널. 국내 홈쇼핑 최초 해외 시장 진출. '04년 중국 동방CJ 홈쇼핑에 이어 베트남, 필리핀, 일본, 태국 등 7개국 9개 지역 홈쇼핑 지사 보유. '95년 3월 설립

※ '해외 7개국 홈쇼핑 한국 상품 트렌드 분석' 주요 내용

- 분석 결과

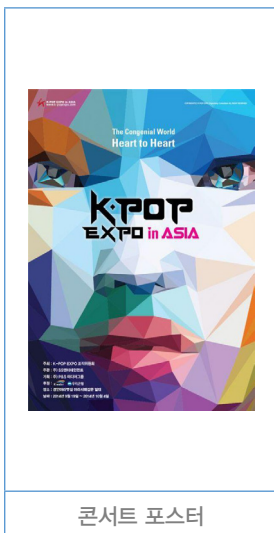
- ① '건강', '미용' 테마로 한 국내 제품 판매 비중, '13년 대비 대폭 상승
- ② (중국 동방 CJ 홈쇼핑) 중국 3개 지역 한국 상품 매출 분석 결과, '14년 '휴롬' 원액기 수요 증가('13년 28% → '14년 48%). 드라마 <대장금> 주연 이영애 모델 이용에 따른 효과
- ③ (베트남 SCJ 홈쇼핑) '14년 초부터 절편, 차, 캔디 등 한국산 홍삼제품, 오메가3, 비타민, 다이어트 식품 등 한국산 건강기능 제품 대거 편성, 전체 한국 상품 취급고 중 23.7% 차지
- ④ (필리핀 ACJ 홈쇼핑) '아벤토 식스파워' 운동기구 매출 증가('13년 8.7%→ '14년 21.5%)
- ⑤ (태국 GCJ 홈쇼핑) 'IPKN 진동파운데이션' 판매 시 걸그룹 소녀시대 멤버 티파니 모델 기용으로 한 달 1,600세트, 1억 원 이상 매출 기록
- ⑥ 그 밖에 일본, 태국 이·미용품 판매 비중 '13년 대비 각각 약 4배, 2배 상승



4 기타



- ‘2014 인천 한류관광 콘서트’ 개최(‘14.9.17, 인천 송도 국제업무지구역 야외특설무대)
 - 인천아시아경기대회 전야행사 콘서트, 티켓 가격 무료
 - EXO-K, 박재범, 방탄소년단, 포미닛 등 출연
 - ※ (주최) 인천광역시, 2014인천아시아경기대회조직위원회
 - (주관) 인천도시공사, 인천일보
 - (후원) 문화체육관광부, 한방문위원회, Songdo IBD



- ‘케이팝 엑스포 인 아시아’ 개최(‘14.9.19~10.4, 경인아라뱃길 아라서해길문 일대)
 - 인천아시아경기대회 행사 일환
 - 티켓 가격(한화 1만 2천 원~2만 원)

일시 및 출연진			
'14.9.19~22	'14.9.23~25	'14.9.27~30	'14.10.3~4
시크릿	에일리	EXID	시스타
걸스데이	보이프렌드	BTOB	레인보우
2PM	엠블랙	방탄소년단	

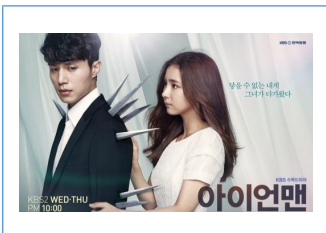
※ (주최) SS엔터테인먼트 (기획) P&S미디어그룹

II. 권역별 한류 동향 - 아시아

1 중국

드라마

○ 한국드라마, 중국 진출 활발



드라마 포스터

- 드라마 <아이언맨>*, 중국 화루미디어**에 선판매('14.9.12 보도)
- * 아이언맨 : KBS 2TV 수목드라마. 이동욱, 신세경 주연 (제작) iHQ, 가지컨텐츠
- ** 화루미디어(베이징화루미디어정보기술유한공사) : 중국 정부국무원국유재산 감독관리위원회 산하 중앙 국유기업. 중국 화루그룹의 자회사



드라마 포스터

- 드라마 <내겐 너무 사랑스러운 그녀>*, 중국 선판매('14.9.15 보도)
- 수출가 30억 원, 중국 내 최고가 수출 경신**
- * 내겐 너무 사랑스러운 그녀 : SBS 수목드라마. 정지훈, 크리스탈 주연 (제작) 에이스토리
- ** 드라마 <괜찮아 사랑이야> 최고가 수출 20억 원을 상회하는 액수

○ 중국 광전총국*, 해외 드라마 인터넷 방영 관련 규정 발표('14.9.5)

※ 해외 드라마 인터넷 방영 관련 규정(重申网上境外影视剧管理的有关规定) 주요 내용

- ① 중국 내 인터넷 동영상 사이트에서 볼 수 있는 해외 TV 프로그램 비중 30% 이내로 제한
- ② 영화, 드라마, 애니메이션 등의 콘텐츠를 방영하는 인터넷 사이트는 신문출판광전 행정부문 '드라마발행허가증(电视剧发行许可证) 발급 후 해외 드라마 수입 방영 가능
- ③ 향후 인터넷 통해 방영될 드라마, 현재 방영 중인 해외 드라마 모두 관련 부서 허가 필요('14년 3월 31일 까지 광전총국 등록 마쳐야 온라인 내 콘텐츠 방영 가능)

* 국가광파전영전시총국(国家广播电影电视总局) : 중국 라디오, TV 영화산업 검열 담당하는 국무원 직속기구(한국의 방송통신위원회 격)

K-Pop

○ 가수 장리인*, <워이거런(我一个人:Not Alone)>** 발매 기념 시사회 개최('14.9.22, 베이징 21세기극장)

- EXO-M 멤버 첸, 타오 특별 게스트 합동 공연
- 현지 언론 100여 곳, 200여 명 취재진 참석

* 장리인 : SM엔터테인먼트 소속 중국 출신 발라드 가수. '06년 데뷔

** <워이거런(我一个人:Not Alone)> : '14년 9월 중국에서 공개된 장리인의 4번째 싱글 앨범



시사회 현장

EXO 첸, 장리인 합동공연

영화

○ 한국 배우, 중국 영화 캐스팅 현황

배우	작품명	감독/출연	내용
송지효	708090	<ul style="list-style-type: none"> • 감독 : 등감천 · 마화간 • 출연 : 송지효 등 	1970 · 80 · 90년대 젊은이들이 심천이라는 도시에서 살아가면서 벌어지는 일을 그림

기타

○ 한국중소출판협회-중국지린출판그룹, 정보교류 협력 체결('14.8.27~31, 베이징 국제전람중심 신관)

- 국내 도서 총 500종 수출 계약
- 베이징국제도서전* 행사 일환, 한 · 중 대표 출판사 약 40명 참석**
- 한국중소출판협회 소속 출판사, 첫 자력 수출 성과(5개 출판사, 10권 수출 계약)

* 베이징국제도서전(Beijing International Book Fair) : 아시아 최대 규모 도서전. 매년 세계 70개국 2,000여 개 출판사 참가. '93년 시작

** 남진수 한국출판문화산업진흥원 사무처장, 연사오홍 중국신문출판광전총국 부국장, 평천지린성신문출판광전총국 국장 등



협약식 모습



개그콘서트 로고

- 코미디 <개그콘서트>*, 중국 시장 진출('14.9.15, 한국경제 보도)
 - 중국 드래곤 TV*에 판권 판매
 - 코미디 프로그램 최초 해외 진출
- * 드래곤 TV(동방위성 TV) : 상하이동방미디어유한공사(SMG) 산하 위성채널

○ 중국 주얼리 기업 저우다푸*, '저우다푸X지드래곤** 컬렉션' 론칭('14.5.29)

- 중화권 중심(중국·홍콩·마카오)으로 판매되는 컬렉션 디자인 전권 위임
- * 저우다푸(周大福) : 세계 최대 규모 주얼리 기업. 중국·홍콩·마카오 등 아시아 국가 470개 도시, 약 2,100개 판매망 보유. '29년 설립
- ** 지드래곤 : 한국 남성 아이돌 그룹 '빅뱅'의 리더



현장 사진

- aT센터, 'K-FOOD 페어' 개최('14.9.19~21, 청두 인터콘티넨탈호텔, 금화로 만달광장)
 - 빙그레, 광동제약 등 국내 28개 업체 참가
 - 중국 바이어 상담, 한국 식품 체험관, 김치 담그기 행사 등 진행 (청두대학교 학생 100여 명 참가)
- ※ (주최) 농림축산식품부 (주관) 한국농수산물유통공사

2 일본

영화

○ 일본 내 한국 영화 개봉 현황

작품명	일시	감독/출연	내용
집으로 가는 길	'14.8.29	• 감독 : 방은진 • 출연 : 전도연, 고수	프랑스 공항에서 마약범으로 오인되어 감옥에 수감된 평범한 주부와 아내를 구하려는 남편의 실화를 그린
더 테러 라이브	'14.8.30	• 감독 : 김병우 • 출연 : 하정우, 이경영	생방송 중 청취자 연결에 응한 한 노동자의 폭파 테러 사건을 그린 영화
용의자	'14.9.13	• 감독 : 원신연 • 출연 : 공유, 박희순	조국에게 버림받고 가족까지 잃은 채 남한으로 망명한 최정에 특수요원의 복수극

○ '제24회 포커스 온 아시아- 후쿠오카 국제영화제'*서 <경주> 초청('14.9.12~21, 후쿠오카)

부문	작품명	감독/출연	내용
Official Selection	경주	• 감독 : 장률 • 출연 : 박해일, 신민아	7년 전에 춘화를 찾아 경주에 온 수상한 남자와 우아한 외모와 달리 엉뚱한 성격의 찻집 주인의 만남을 그림

* 포커스 온 아시아-후쿠오카 국제영화제(Focus on Asia - Fukuoka International Film Festival) : 후쿠오카시가 개최하는 아시아영화제

기타

○ 도쿄 코리아센터 내 '한류관'* 개소('14.9.24, 신주쿠 코리아센터)

구분	내용
장소	신주쿠(新宿) 요쓰야(四谷) 소재 코리아센터 6층
부지	약 25평
개관 정보	월~금, 9:00~17:00
구성	▲K-Pop · 영화 · 드라마 3개 구역 조성 ▲<거울연가>, <대장금> 등 한류 드라마 주요 장면 관람 ▲태블릿 PC 이용한 K-Pop 감상 ▲배용준 밀납인형, 한국영화포스터, 한류스타 소품 등 전시



배용준 밀납 인형 전시

K-Pop 음악 감상

* 한류관 : (일본 명칭) 한류엔터테인먼트, 韓流エンタメ館

※ (공동설립) 주일 한국문화원, 한국관광공사, 한국콘텐츠진흥원 (후원) KBS 월드, Mnet, DATV, KNTV

3 인도네시아



음식페스티벌 참가자

○ 인도네시아 내 한국축제 개최('14.9.13, 자카르타 그라하 STK 빌딩)

- KT&G 한국어학당 현지인 강사 · 학생 직접 개최
- 커버댄스, 한국 길거리음식 페스티벌 등으로 구성

* KT&G 한국어학당 : 한국어 교육 · 문화 교류기관. 한 · 인니문화교류원 · BBB 코리아 공동 운영. '14년 3월 개관



보도 자료

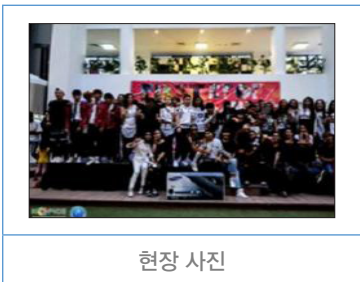
○ 자카르타포스트지*, 난타 공연 보도('14.9.7)

– 롯데 에비뉴 쇼핑몰서 난타 공연 진행('14.9.6~14일)

* 자카르타 포스트(Jakarta Post) : 인도네시아 대표 영자 신문

4 카자흐스탄

K-Pop



현장 사진

○ '제 1회 K-POP Cover Dance Festival' 개최('14.8.24, 아스타나)

– 총 30팀 예선전 참가, 11개 팀 결선 진출

※ (주최) 'K-Wave Soul mates Kazakhstan' 팬클럽

(후원) 한국문화산업교류재단

영화

○ '제10회 유라시아영화제'*서 한국 영화 총 6편 상영('14.9.15~20, 알마티)

부문	작품명	감독/출연	내용
공식 경쟁	끝까지 간다	• 감독 : 김성훈 • 출연 : 아선균, 조진웅	한순간의 실수로 시작된 사건이 견잡을 수 없이 커져 가며 절체절명의 위기를 맞게 되는 이야기를 다룬 작품
한국영화 특별전	좋은 친구들	• 감독 : 이도윤 • 출연 : 지성, 주지훈	중학교 시절부터 형제처럼 지내온 세 친구가 한 순간의 실수로 인해 돌이킬 수 없는 나락으로 떨어지는 이야기
	안녕 투이	• 감독 : 김재한 • 출연 : 닌 두옹 란 응오크, 명계남	한국 시골 마을에 시집온 베트남 여자 투이가 남편을 잃고 그의 죽음을 파헤치려 하지만 한계에 부딪히는 줄거리
	도둑들	• 감독 : 최동훈 • 출연 : 김윤석, 김혜수	다이아몬드를 훔치기 위해 10인의 도둑이 펼치는 액션 영화
	돼지의 왕	• 감독 : 연상호 • 장르 : 애니메이션	회사가 부도 후 충동적으로 아내를 살해한 남자가 15년 전 중학교 시절 친구를 찾아가 사건을 이야기하며 과거를 쫓는 영화
회고전	새출발	• 감독 : 장우진 • 출연 : 우지현, 이혜린	군대 제대 후 복학하여 불안한 캠퍼스 분위기 속에서 새 출발이 쉽지 않아 예기치 않게 후배와 새로운 여행길에 오르는 이야기

* 유라시아영화제(Eurasia International Film Festival) : 유럽과 아시아 지역 영화인들 간의 교류 위한 영화제. '98년 시작

5 기타



공연 모습

- (인도) '2014 K-POP Festival INDIA' 개최('14.8.30, 뉴델리 시리포트 강당)
 - 인도 전국 총 11개팀 참가
 - K-pop 팬클럽·시민 등 약 2천여 명 참석
 - ※ (공동 주최) 주인도한국문화원, 한국관광공사 뉴델리지사

- (말레이시아) SM엔터테인먼트-카자나나시오날*, 말레이시아 내 한류타운** 조성 계획 발표('14.9.12, 매일경제 보도)
 - 프로젝트 규모 약 5억 원
 - 말레이시아 정부, 한류타운 조성 토지 99년간 무상 제공 협의
 - * 카자나나시오날 : 말레이시아 국부펀드
 - ** 한류타운(가칭) : 말레이시아 남단 조호르주 이스칸다르 특구에 한류문화콘텐츠·의료서비스 결합한 복합 레저타운 건설 예정

○ (싱가포르) 한국 배우, 현지 영화 캐스팅 현황

배우	작품명	감독/출연	내용
최우식*	인더룸 (In the Room)	• 감독 : 에릭 쿠 • 출연 : 최우식, 조시 호	한 호텔의 방을 배경으로 1940년대부터 1990년대까지 시대적 흐름에 따라 변화하는 사랑과 관능을 그림

* 한국 남성 배우, JYP 엔터테인먼트 소속, 드라마 <짝패>로 '11년 데뷔

Ⅲ. 권역별 한류 동향 - 미주

1 미국

드라마



- 예능프로그램 <꽃보다 할배>*, 포맷 수출('14.9.3, CJ E&M 발표)
 - 미국 지상파 방송사 NBC에 포맷 판매**
 - 현지 프로그램명, 'Better Late than Never'(더 늦기 전에)
 - * 꽃보다 할배 : tvN 금요일프로그램. 이순재, 신구, 박근형, 백일섭, 이서진 출연 (제작) CJ E&M
 - ** 배급사 Small World IFT, 해외 배급 담당

○ 미국 내 한국 드라마 리메이크 현황

한국 프로그램		미국 프로그램		비고
제목	방송사	제목	방송사	
별에서 온 그대*	SBS	미정	소니픽처스 텔레비전**	'14년 하반기 파일럿 제작 및 촬영 예정. 현재 캐스팅 작업 중

* 별에서 온 그대 : SBS 수목드라마. 장태유 연출, 전지현·김수현 주연. (제작) HB엔터테인먼트 (방영기간) '13.2.18~'14.2.27
 ** 소니픽처스 텔레비전 : 미국 메이저 제작사

K-POP

○ 빌보드*, 슈퍼주니어 정규 7집 <MAMACITA>* 뮤직비디오 관련 보도('14.7.8)

※ 빌보드 기사(Most Viewed K-pop Videos in America & Around the World: August 2014) 주요 내용

- ① 베테랑 보이밴드 슈퍼주니어의 'MAMACITA(아아아)'가 '14년 8월 전 세계에서 가장 많이 본 K-POP 뮤직비디오 정상에 오름
- ② '14년 8월 29일 타이틀 곡 'MAMACITA(아아아)' 뮤직비디오를 선보였고, 8월을 단 3일 남겨두고 공개했음에도 1위를 차지함

* 빌보드지 : 미국의 유명 음악잡지

영화

○ 미국 박스오피스 순위

(*14.8월 3주차 주말(금,토,일)기준)

순위	제목	주말매출액(백만 달러)	누적매출액(백만 달러)	스크린 수	제작 국가
1	닌자터틀	28.5	117.7	3,980	미국
2	가디언즈 오브 갤럭시	25.1	222.6	3,697	미국
3	렛츠 비 캡스	17.8	26.2	3,094	미국
4	익스펜더블	15.8	15.8	3,221	미국
5	더 기버: 기억전달자	12.3	12.3	3,003	미국
8	루시	5.4	107.7	2,520	미국
44	설국열차	0.4	4.3	42	한국

(*14.8월 4주차 주말(금,토,일)기준)

순위	제목	주말매출액(백만 달러)	누적매출액(백만 달러)	스크린 수	제작 국가
1	가디언즈 오브 갤럭시	17.2	251.4	3,371	미국
2	닌자터틀	16.7	145.5	3,864	미국
3	이프 아이 스테이	15.6	15.6	2,907	미국
4	렛츠 비 캡스	10.8	45.0	3,140	미국
5	웬 더 게임 스탠드 톨	8.3	8.3	2,673	미국
11	루시	3.4	113.6	1,768	미국
51	설국열차	0.2	4.4	28	한국
87	명량	-	1.5	42	한국

(*14.9월 1주차 주말(금,토,일)기준)

순위	제목	주말매출액(백만 달러)	누적매출액(백만 달러)	스크린 수	제작 국가
1	가디언즈 오브 갤럭시	22.9	281.2	3,462	미국
2	닌자터틀	15.6	166.2	3,543	미국
3	이프 아이 스테이	11.7	32.3	3,003	미국
4	렛츠 비 캡스	10.3	59.4	2,640	미국
5	에즈 어보브, 소 빌로우	10.2	10.2	3,010	미국
11	루시	3.5	117.8	1,293	미국
31	명량	0.2	1.8	34	한국
69	설국열차	0.02	4.4	21	한국

(‘14.9월 3주차 주말(금,토,일)기준)

순위	제목	주말매출액(백만 달러)	누적매출액(백만 달러)	스크린 수	제작 국가
1	노 곳 디드	24.2	24.2	2,175	미국
2	돌핀 테일 2	15.8	15.8	3,656	미국
3	가디언즈 오브 갤럭시	8.1	305.9	3,104	미국
4	닌자 터틀	4.8	181.0	2,957	미국
5	렛츠비 캡스	4.3	73.0	2,755	미국
13	루시	1.5	123.4	1,068	미국
51	명량	0.06	2.2	31	한국
81	설국 열차	0.007	4.1	20	한국
84	군도: 민란의 시대	0.008	0.2	8	한국

2 기타

- 한국관광공사 LA지사, 한류투어 상품 개발(‘14.3.14)
 - 현지 온라인 여행사 ‘Viator’(www.viator.com)와 공동개발

※ 한류투어 상품 주요 내용

상품 내용	▲ CJ E&M M-net 스튜디오 · ‘M 카운트다운’ 관람 ▲ K-pop 댄스 배우기 ▲ 상설 홀로그램 콘서트 ‘K-라이브’ 참관 ▲ 전통시장 방문 ▲ <별에서 온 그대> 드라마 촬영지 투어(N-타워, 남산 한옥마을, 서래마을 등을 둘러보고 저녁에 맥줏집에서 ‘치맥’(치킨과 맥주)을 즐기는 코스)
홍보	▲ 영문 한류 사이트 솜피닷컴(www.soompi.com) 배너 광고, 자체 소셜 미디어, 한류 팬클럽 사이트 활용한 온라인 프로모션 ▲ 온라인 여행사 익스피디아(www.expedia.com) 내 별도 한류섹션을 제작, 한류 관광 콘텐츠 · 상품 판매 촉진

2 캐나다

영화

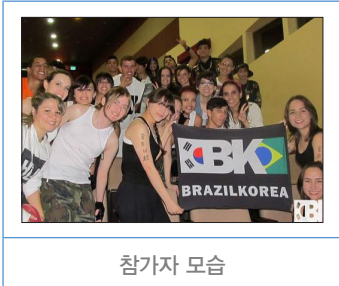
○ '제39회 토론토 국제영화제'서 한국 영화 14편 상영('14.9.4~14, 카를로비바리)

부문	작품명	감독/출연	내용
마스터즈	자유의 언덕	• 감독 : 봉준호 • 출연 : 송강호	빙하기가 닥친 지구의 마지막 인류를 태운 열차 이야기
시티 투 시티	철의 꿈	• 감독 : 박경근 • 출연 : -	철의 관점에서 한국의 산업화를 조망한 작품
	경주	• 감독 : 장률 • 출연 : 박해일, 신민아	7년 전에 봤던 춘화를 찾아 경주에 온 수상한 남자와 우아한 외모와 달리 영똥한 성격의 찻집 주인의 만남을 그린 영화
	좋은 친구들	• 감독 : 이도윤 • 출연 : 지성, 주지훈	중학교 시절부터 형제처럼 지내온 세 친구가 한순간의 실수로 인해 돌이킬 수 없는 나락으로 떨어지는 이야기
	도희야	• 감독 : 정주리 • 출연 : 배두나, 김새론	한 시골 마을에서 폭력에 노출돼 외롭게 살아가던 14세 소녀 도희와 이 지역에 발령 받게 된 경찰이 서로의 상처를 보듬고 현실을 극복해 가는 과정을 담은 이야기
	끝까지 간다	• 감독 : 김성훈 • 출연 : 이선균, 조진웅	한순간의 실수로 시작된 사건이 걷잡을 수 없이 커져 가며 절체절명의 위기를 맞게 되는 이야기를 다룬 작품
	산다	• 감독 : 박정범 • 출연 : 박정범, 박명훈	가족과 함께 살고 싶은 소박한 꿈을 품은 노동자 정철이 고통 속에서도 희망을 찾아가는 과정을 보여 주는 영화
	화장	• 감독 : 임권택 • 출연 : 안성기, 김규리	암에 걸린 아내가 죽음과 가까워질수록 다른 여자를 깊이 사랑하게 된 남자의 이야기
Wavelengths	삐 소리가 울리면	• 감독 : 김경만 • 출연 : -	"공산당이 싫어요!"를 외치던 이승복 이야기
갈라프렌즈 테이션	해무	• 감독 : 심성보 • 출연 : 김윤석, 박유천 등	여섯 명의 선원을 태운 어선이 밀항자를 실어 나르면서 사건에 휘말리는 내용

* 토론토 국제영화제(Toronto International Film Festival) : 북미지역 최대 규모 영화제

3 브라질

K-POP



참가자 모습

○ 'K-POP World Festival 2014' 개최('14.8.22, 브라질리아 Teatro Ulysses Guimarães UNIP 강당)

- K-pop 예선전 총 14 팀 경연, 관람객 약 500명 참가

※ (공동주최) 외교부, 문화체육관광부, 창원시, KBS

4 기타

○ SBT*, 비빔밥 관련 보도('14.9.2)

* SBT(Sistema Brasileiro de Televisao, Brazilian Television System) : 브라질 상업방송국. 9개 직영방송국, 99개 제휴방송국 보유. 브라질 전역 87% 커버. '81년 시작

※ SBT 채널, '비빔밥' 집중 보도 주요 내용

- ① '14년 8월 13~15일 '한국 기업&문화 엑스포 2014'서 마련된 한식 체험 코너 촬영본
- ② 오전 프로그램서 6분 이상 보도
- ③ 손정수 주방장 출연, 비빔밥의 재료와 요리 방법 설명



자료화면

IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

1 영국

○ 텔레그래프*, 한식 관련 기사 보도('14.9.10)

* 텔레그래프(Telegraph) : 영국 유력 언론지

※ 텔레그래프, '한식: 영국을 사로잡은 맛' 보도 주요 내용

- ① 미셸 오바마 여사가 김치 담그는 법을 트위터에 작성하고, 기네스 펠트로가 비빔밥 만드는 동영상을 유튜브에 공개함
- ② 한식은 이미 미국에서 상당한 인기를 구가하고 있음
- ③ 한식이 영국에서 약세인 데는 작게 형성된 코리아타운 등 여러 이유가 있지만, 이제 상황은 변하고 있음



자료 화면

○ 로이터*, YG, 중국 패션-엔터테인먼트 진출 관련 보도('14.9.12)

* 로이터(Reuters) : 영국 대표적 통신사. 150개국 230개 도시 지국, 19개 언어로 서비스 제공. 1851년 설립

※ 로이터통신 기사(Backed by LVMH, Psy producer charts core into China fashion, music) 양현석

대표 인터뷰 주요 내용

- ① '12년 사이를 세계에 선보인 한국 엔터테인먼트 기획사 YG는 LVHM, 삼성과 같은 큰 기업들과 협력, K-Pop 스타일로 중국 패션 및 엔터테인먼트 시장 정복할 것임
- ② K-Pop 문화의 폭넓은 영향력이 YG를 아시아 시장, 특히 중국에서 돋보이게 할 수 있을 것임
- ③ 프랑스 럭셔리 기업 LVMH 사모펀드의 8천만 달러 투자와 함께 양현석 대표의 계획이 뮤직 비즈니스 분야를 넘어 더 뻗어나갈 전망이다
- ④ LVMH, 삼성 제일모직과의 협력은 아직 출발지점에 있지만, 패션이나 화장품 영역에서 서로 윈-윈할 수 있는 전략적 파트너가 될 것임
- ⑤ YG는 중국 환야그룹, 메이크업기업 코스온 주식회사와 손잡고 화장품 사업에 박차 가하고 있음

2 프랑스

○ France 5*, 한국 특집방송 방영('14.8.29)

* France 5 : 프랑스 국영방송

※ France 5 방송 '한국, 알려지지 않은 문화' 주요 내용

- ① 1,100만 명 이상 거주지 수도 서울 시청·광화문광장, 경복궁 등 소개
- ② '88년 서울올림픽을 기점으로 서울의 현대화 설명
- ③ 서울 중심서 열린 부처님 오신 날 행사 보도
- ④ '연등회' 행사와 같은 한국의 대표적인 문화와 역사 도시 소개



자료 화면

3 기타

○ (이탈리아) '제11회 베니스 데이즈*서 <일대일> 유럽비평가협회 작품상 수상('14.8.27~9.6 베니스)

부문	작품명	감독/출연	내용
개막작	일대일	<ul style="list-style-type: none"> • 감독 : 김기덕 • 출연 : 김영민, 마동석 등 	권력의 부정부패와 싸우는 서민들의 이야기

* 베니스 데이즈(Venice Days) : 베니스국제영화제 기간 중 이탈리아영화감독협회와 제작가협회의 주관으로 열리는 영화제

V. 권역별 한류 동향 - 기타

1 터키

○ '한국·터키 문학심포지엄' 개최('14.9.19~21, 경주 현대호텔)

- '이스탄불 in 경주' 내 특별행사 일환

* '관광연구 교류협력' 활성화를 위한 업무협약('12.4)의 일환

※ (주최) 이스탄불시, 경주시 (주관) 동리목월문학관 (후원) 교육부, 경주세계문화엑스포

※ '한국·터키 문학심포지엄' 주요 내용

- 주제 : 한국 문학의 뿌리, 터키 문학의 뿌리

- 참석 : 한·터 문학 관련 관계자, 학계, 전문가 다수 참석

- 주요 내용

- ▲ 한국 건국신화와 서사시(장윤익 동리목월문학관장) ▲ 한국시가의 원형(이임수 동국대학교 교수) ▲ 폴 올루와 홍길동의 비교문학적 고찰(이난야 한국외국어대학교 터키어학과 교수) ▲ 이광수 역사소설과 민족 내러티브의 함의(방민호 서울대학교 교수) ▲ 터키의 신화와 전설(압둘라만 쉐인 이스탄불시 문화사회실장)
- ▲ 이슬람 수용 이전의 터키문학과 터-한 관계(에르탄 곱멘 앙카라대학교 한국어문학과 교수)

- 행사 사진



세미나 모습

[부록 1] 해외 한류 공연 현황

(’14.8.16~9.25)

한류스타	일시	장소	티켓 가격	비고
블락비 (콘서트)	’14.8.16	일본 (오사카, Osaka International Convention Center)	JPY 9,000 (한화 약 8만 6천 원)	• 총 4회 공연 • 약 1만 명 참석
	’14.8.17			
	’14.8.30	일본 (오사카, Grand Cube Osaka)		
	’14.8.31	일본 (도쿄, Maihama Amphitheater)		
유키스 (콘서트)	’14.8.27	일본 (아이치, NGK Spark Plug Civic Center Forest Hall)	JPY 8,000 (한화 약 7만 7천 원)	• 약 1천4백 석 규모
	’14.8.31	일본 (오키나와, Okinawa shiminkaikan)		• 약 1천5백 석 규모
	’14.9.21	러시아 (모스크바, Izvestiya Hall)	RUB 2,300~10,000 (한화 약 6만 2천 원~26만 9천 원)	• 약 1천 석 규모
	’14.9.24	영국 (런던, The Forum)	GBP 32.75~54.75 (한화 약 5만 5천 원~9만 2천 원)	• 약 2천3백 석 규모
지창욱 (팬미팅)	’14.8.30	대만 (타이베이, Taipei International Convention Center)	TWD 1,400~4,200 (한화 약 4만 8천 원~14만 4천 원)	• 약 2천여 명 참석
JYJ (콘서트)	’14.8.30	베트남 (호치민, Quan Khu 7)	VND 1,200,000~2,500,000 (한화 약 5만 8천 원~12만 2천 원)	• 약 6천여 명 참석
	’14.9.11	대만 (타이페이, Nangang Exhibition Hall)	NTS 2,800~6,800 (한화 약 9만 6천 원~23만 3천 원)	• 약 1만 석 규모
	’14.9.20	중국 (상하이, Mercedes-Benz Arena)	CNY 680~1,480 (한화 약 11만 4천 원~25만 2천 원)	• 약 1만 1천 명 참석
김현중 (콘서트)	’14.8.30	중국 (광저우, Guangzhou Gymnasium)	CNY 380~1,280 (한화 약 6만 3천 원~21만 2천 원)	• 약 1만 석 규모
	’14.9.7	페루 (리마, Anfiteatro Del Parque De La Exposicion)	PEN 350~700 (한화 약 12만 원~25만 2천 원)	• 약 4천 석 규모
	’14.9.16	일본 (나고야, Nagoya Congress Center)	JPY 10,260 (10만 2천 원)	• 약 3천 석 규모

신혜성, MB1A4 등*	'14.9.13	홍콩 (마카오, Cotai Arena)	HKD 468~1,768 (한화 약 6만 2천 원~23만 5천 원)	• 약 1만 5천 석 규모
EXO (콘서트)	'14.9.13 ~14	태국 (방콕, Impact Arena)	THB 1,200~6,000 (한화 약 3만 9천~20만 원)	• 총 2회 공연 • 2만 2천 석 매진
블락비 (콘서트)	'14.9.14	러시아 (모스크바, Arena Moskva)	RUB 2,000~6,800 (한화 약 5만~19만 원)	• 약 3천7백 명 참석
빅스 (콘서트)	'14.9.12	헝가리 (부다페스트, Petofi Hall Csarnok)	EUR 65~139 (한화 8만 7천 원~18만 6천 원)	• 약 4천5백 석 규모
	'14.9.14	폴란드 (바르샤바, Progresja music zone)		• 약 2천 석 규모
EXO (콘서트)	'14.9.20 ~21	중국 (베이징, MasterCard Center)	CNY 780~1,280 (한화 약 13만 원~21만 6천 원)	• 총 2회 공연 • 약 2만 명 참석

* 아이 원트 뮤직 '쿨' 인 마카오(I WANT MUSIC 'COOL' in Macao) 일환

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

('14.6.25~9.25)

방송/드라마/영화

초록뱀



IHQ



키이스트



CJ CGV



팬엔터테인먼트



SBS콘텐츠포터



K-Pop

JYP엔터테인먼트



SM엔터테인먼트



YG엔터테인먼트



* 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)