

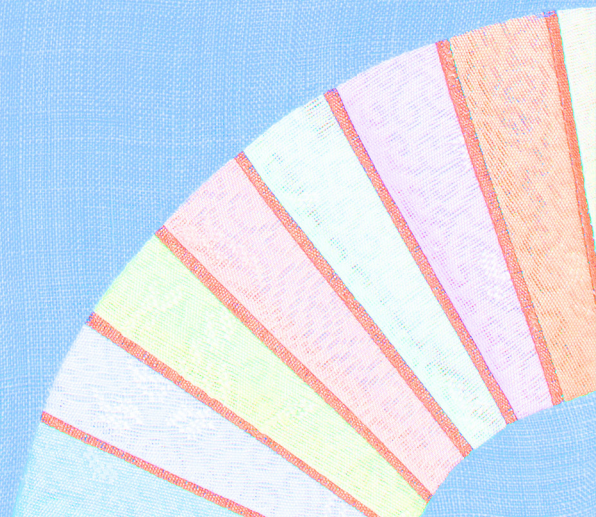
2014. 9. 12.

68<sub>회</sub>

Global Hallyu Issue 2014

글로벌

한류 동향



CONTENTS\_

I. 국내 한류 동향 ..... 04

II. 권역별 한류 동향\_ 아시아 ..... 09

III. 권역별 한류 동향\_ 미주 ..... 16

IV. 권역별 한류 동향\_ 유럽 ..... 18

V. 권역별 한류 동향\_ 기타 ..... 20

[부록 1] 해외 한류 공연 현황 ..... 21

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황 ..... 22

## ▣ 조사 개요

### 조사 지역 : 총 14개국

- 아시아(한국, 일본, 홍콩, 몽골, 베트남, 인도네시아, 카자흐스탄)
- 미주(미국, 캐나다)
- 유럽(이탈리아, 터키, 스위스)
- 기타(중동, 호주)

### □ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

### □ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

### □ 조사 기간

- 2014.8.29.~2014.9.11(2주)

※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-3153-1786)

※ 편집위원 : 박성현 연구팀장, 이은경 연구원, 김아영 연구원

# I. 국내 한류 동향

## 1 한류 업계 및 한류스타

### ○ 한류스타들 국외 콘서트 및 팬미팅 활발 (부록 1 참조)

– 총 13회 공연 개최

\* 해외 진출 : 미국 2회, 일본 3회, 중국 4회, 홍콩 · 베트남 · 페루 · 필리핀 각 1회

### ○ ‘2014 K-컬처 페스티벌 인(in) 독일’ 취소 논란(‘14.8.28, 연합뉴스 보도)

#### ※ ‘2014 K-컬처 페스티벌 인(in) 독일’ 논란 경위

- ① ‘14.9.12~13, 독일 뒤셀도르프 ISS 돔에서 열릴 예정이었던 ‘2014 K-컬처 페스티벌 인(in) 독일’이 4천여 장의 표가 판매된 상황에서 돌연 취소됨
- ② 한국 공연기획사 ‘디프원홀딩스’의 독일 쪽 대행사인 ‘이벤팀’이 디프원홀딩스로부터 독일 K-Pop 공연 취소를 통보받은 사실이 페이스북(<https://de-de.facebook.com/kculturefestivalgermany>)을 통해 밝혀짐
- ③ Block B, MBlaq, 에일리, VIXX, GOT17, BtoB와 같은 아이돌 그룹의 공연 참가 선전으로 한류 팬들의 기대가 컸음
- ④ 그러나 애초 티켓 판매가 손익분기점인 6천 장에 못미치는 4천 장에 그치자 공연 주최 측이 취소 결정한 것으로 소식통들이 밝힘(ISS돔, 1만 석 규모, 티켓가 EUR 90~130, 한화 약 11만 9천 원~17만 2천 원)
- ⑤ 독일 대행사 측, 일반 고객뿐 아니라 행사 경연 참가자들이 법적 대응에 나설 것으로 보임
- ⑥ 한류 문화에 대한 유럽인들의 신뢰에 미칠 악영향 우려된다는 지적

### ○ 외국인 전용 콘서트 ‘롯데면세점 패밀리 콘서트’ 개최(‘14.8.29~31, 잠실 올림픽주경기장)

– 드라마 <별에서 온 그대> 주연 배우 김수현 · 박해진 팬미팅 및 토크쇼 진행

– 외국인 관광객 약 2만 2천 명 포함, 국내외 총 10만 5천 명 참석

※ (공동 주최) 한국관광공사, 롯데면세점

## 2 한류-관광 연계

○ 한국관광공사, ‘한·일 관광교류 확대 심포지엄’ 개최(‘14.8.29, 롯데호텔)

※ (주최) 한국관광공사 (한국 측 후원) 문화체육관광부, 한국여행업협회, 전국경제인연합회  
 (일본 측 후원) 일본관광청, 일본정부관광국, 일본여행업협회, 일본전국여행업협회, 일본관광진흥협회, 경제단체연합회

※ 한·일 관광교류 확대 심포지엄

- 주제 : 한·일 인적교류 700만 명 시대를 위한 제언
- 참석 : 한·중 내 관광정책, 업계 연구전문가 등 약 200여 명
- 주요 내용
  - ① ‘문화예술 교류와 관광’ 필요성 제언(국립발레단 최태지 명예예술감독)
  - ② ‘한·일 관광교류 확대를 위하여’ 공동 협력사업 제언(일본정부관광국 마츠야마 료이치 이사장)
  - ③ ‘지방관광 교류 확대’ 전망(일본 동북관광추진기구 다카하시 히로아키 회장)
  - ④ ‘남이섬의 사례를 통한 한·일 민간 교류’ 중요성 제시(일본 동북관광추진기구 다카하시 히로아키 회장)



행사 모습

○ SBS, ‘별에서 온 그대 특별기획전’\* 2차 개최(‘14.9.5, 일산 킨텍스)

- 동대문 DDP 전시\*\*에 이어 두 번째 기획전 개최
- 개막 첫날 무료 공연, 향후 1년간 상설 운영(‘14.9.5~’15.8.31)
  - \* SBS 드라마 <별에서 온 그대> 세트장 재현 및 촬영기법 체험 부스로 구성. 티켓 가격 15,000원.
  - (주최) SBS, HB엔터테인먼트 (후원) 한국관광공사
  - \*\* 전시 기간, 관람객 10만 명 동원, 외국인 관람객 수 80% 돌파(‘14.6.10~8.17)



전시장 야외 전경



드라마 세트장

### 3 한류-한국 문화 연계

○ 한식재단, 한류 스타·드라마 활용 'K스타를 위한 한식 케이터링' 프로젝트 실시('14.9.8)

- 한류스타 드라마 촬영현장 한식 제공 과정 세미 다큐멘터리 제작\*
- <운명처럼 널 사랑해>\*\* 세트장 한식 케이터링 푸드트럭 제공('14.8.31)

\* 한식세계화 공식포털(www.hansik.org, www.koreanfood.net), 한식재단 SNS(교호네트워크서비스)로 콘텐츠 전파

\*\* MBC 수목 드라마. 대만 드라마 <명중주정아애니(命中注定我愛你)> 원작. 장혁, 장나라 주연.

(제작) 넘버스리픽처스, 페이지원필름. 중국 소후닷컴 1억 명 시청자 돌파('14.8.19 기준)

### 4 기타



○ MBC, 문화특강 'K-Culture, 신한류 3.0' 방송('14.9.1~5, 상암MBC)

- MBC 상암시대 개막 특집방송 일환
- 5개 분야\* 문화예술계 인사 문화특강으로 구성
- \* 공연, 패션, 애니메이션, 예술, 광고

※ <K-Culture, 신한류 3.0> 방송 개요

- 프로그램명 : <K-Culture, 신한류 3.0>
- 기획 의도 : K-Culture의 과거와 현재, 대한민국 문화가 나아가야 할 비전 제시
- 주요 내용
  - ① 야시장 쇼핑, 때밀이 관광밖에 모르는 외국인들에게 한국의 대표 관광 문화상품으로 난타가 자리매김하기까지의 세일즈 이야기, 한국 창작뮤지컬의 문제와 과제, 비전 제시(PMC프리덕션 예술총감독 송승환, '14.9.1 방송)
  - ② IMF 시절 모두가 반대하던 한글 디자인으로 세계 패션계의 주목을 받은 한국 패션 소개(최초 한글 디자이너 이상봉, '14.9.2 방송)
  - ③ 일본 애니메이션에서 벗어난 뽀로로의 탄생(애니메이션 제작자 최종일, '14.9.3 방송)
  - ④ 우루과이에 설치된 조각상 '그리팅맨(greeting man)' 소개와 세계 곳곳에 그리팅맨의 설치 추진을 통한 지구촌 소통(조각가 유영호, '14.9.4 방송)
  - ⑤ 한국 역사에서 외국인들이 우리나라 문화를 그리워하는 것은 '혁명적인 사건'과도 같은 일임(광고인 박웅현, '14.9.5 방송)

○ ‘별에서 온 그대 특별기획전을 통해 본 한류’ 포럼 개최(‘14.8.29, 한국프레스센터 19층 프레스클럽)

※ (주최) 한국인터넷기자협회 (주관) 기자뉴스, 데일리코리아

※ <별에서 온 그대> 특별기획전을 통해 본 한류 포럼

- 주제 : <별에서 온 그대> 특별기획전의 기획과정, 한류의 현재와 미래 조망
- 참석 : 한국인터넷기자협회, SBS 관계자, 관련 기관·학계 등 전문가 30여 명
- 프로그램

구분	주제	발표자
인사말	-	김철관(한국인터넷기자협회 회장)
축사	-	박종길(前 문화체육관광부 차관) 장유리(한국문화예술교육총연합회장)
발제	‘별에서 온 그대 특별기획전’을 통해 본 한류	김선동(SBS 신사업개발 TF 팀장)
패널토론	-	김철관(한국인터넷기자협회 회장) 이매리(장안대학교 교수) 문형주(서울시의원)

- 주요 내용

- ① <별에서 온 그대>는 국내 평균 시청률 28.6%로 과거 65% 시청률을 기록한 <모래시계>보다는 낮았지만, 방송 송출이 아닌 인터넷 다운만으로 중국 대륙에서 뜨거운 반응을 보임(김선동 SBS 신사업개발 TF팀장)
- ② 이러한 ‘대박’을 터뜨렸는데도 송출한 SBS 방송국은 돈을 벌지 못함. 100% 외주제작 프로그램이었기 때문에 제작사가 돈을 번 사례임. 따라서 SBS가 보유한 드라마 촬영 세트를 활용해 관광객을 끌어들이면 수익이 창출될 것이라는 예감에서 세트기획전을 하게 됨(김선동 SBS 신사업개발 TF팀장)
- ③ 아이디어 발상 전환이 문화적·경제적 파급효과를 불러올 수 있다는 생생한 사례를 이번 기획전을 통해 확인함. 그러나 서울시 예산 40조 중 문화체육관광 예산은 6,000억밖에 안 되며, 시설비를 빼고 나면 실질적 문화관광 예산은 매우 협소하므로 서울시 한류관광자원과 콘텐츠 개발에 예산 및 다방면에서 충실히 하고자 함(문형주 서울시의원)

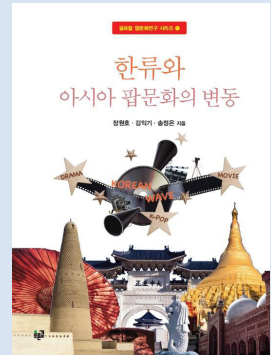


세미나 모습

○ 한류 서적 <한류와 아시아 팝문화의 변동> 발간('14.9.3)

※ <한류와 아시아 팝문화의 변동>

- 저자 : 장원호 · 김익기 · 송정은
- 내용 : 한류의 성공을 아시아 팝문화의 변동에서 바라봄
- 구성 : ▲아시아 팝문화의 변동 ▲유교 향수가 깃든 한류 ▲한류의 양극화 ▲애증 속의 한류 ▲한류와 아시아 팝문화의 세계화 ▲한류, 청소년의 신문화 ▲일본문화 속에 피는 한류 ▲한류의 혼종화와 I-POP ▲한류를 통한 문화교류의 확산 ▲한류, 아시아 팝문화의 글로벌 확산 ▲한류, 소통과 문화공동체의 희망



책 표지



## II. 권역별 한류 동향 - 아시아

### 1 중국

#### 드라마

○ 드라마 <삼총사>\*, 중국 내 인기

- 삼총사 2회분 방영('14.8.24) 기간 내 중국 내 100여 건 보도
- 주연 배우 정용화의 극중 캐릭터 집중 소개

\* 삼총사 : tvN 일요드라마. 김병수 연출. 정용화, 이진욱, 양동근 주연. (제작) 초록뱀미디어, 제이에스픽처스. 미국 온라인 동영상 유통기업 세컨드 TV의 드라마 스트리밍 사이트 'K드라마(KDRAMA)', 중국 최대 온라인 플랫폼 유쿠, 투도우에 각각 판권 판매('14.8.22 기준)

가수	작품명	감독/출연	내용
민*	Dream Knight (가제)**	•출연 : 민, 송하윤*** 등	아픔을 가진 한 소녀가 어느 날 갑자기 나타난 정체불명의 미소년들과 함께 꿈과 사랑, 우정을 그려가는 판타지 로맨스 학원물

\* 아이돌 그룹 '미쓰에이'의 멤버

\*\* (공동제작) JYP픽처스, 유쿠 투도우(Youku Tudou), 온라인 드라마 형태로 제작

\*\*\* 아이돌 그룹 'GOT7'의 멤버

#### 영화

○ '2014 한국영화제'\* 개최('14.8.27~9.3, 베이징 CGV 인디고점 · MOMA 극장 / '14.9.10~17, 상하이 CGV 칭허점 · 뤼미에르 극장)

- 홍보대사 배우 장근석 · 바이바이허 외 약 한 · 중 500여 명 관계자 개막식 행사 참석
- 한국 영화 10편 상영\*\*

※ (공동주최) 대한민국 문화체육관광부, 중국국가신문출판광전총국

(공동주관) 한국영화진흥위원회, 주중한국문화원, 중국국가신문출판광전총국 전영국

\* 2014 한국영화제(2014 韩国电影展) : 중국 내 한국 영화를 소개하는 영화제

\*\* <피끓는 청춘>, <연애의 온도>, <타워>, <스파이>, <감기>, <표적>, <내가 살인범이다>, <파파로티>, <내 아내의 모든 것>, <남자가 사랑할 때>



**기타**

○ 한국출판문화산업진흥원, '2014 베이징국제도서전'\* 내 한국전자출판관\*\* 운영

( '14.8.27~31, 베이징 국제전람중심 신관 )

- (취지) 중국 출판시장 정보 확보 · 이해 모색, 중화권 시장 대상 한류 콘텐츠 수출 교류 구축 가속화
- (구성) '아동을 위한 새로운 독서 콘텐츠', '전자책 제작을 위한 최적의 솔루션', '중국과 소통하는 한국의 전자책' 등 3가지 콘셉트로 구성

\* 베이징국제도서전(Beijing International Book Fair) : 아시아 최대 규모 도서전. 매년 세계 70개국 2,000여 개 출판사 참가. '93년 시작

\*\* 나모인터랙티브, 북앤북, 아이이펍, 와이팩토리, 자연사연구소 5개 전자책 업체 참여



○ '지모소상공품신성 한국관'\* 개관 관련 기자간담회 개최('14.8.27, 더케이호텔 서울)

- 중국 산둥성 지모시 시장건설국과 중국 청도영신 시장경영관리 유한공사 한국지사 공동 건립 협의
- 아이돌 그룹 '제국의아이들' 홍보대사 선정
- 지모시 시장건설국 · 중국 진출 희망 기업 관계자 100여 명 참석
- 칭타오 지모시, 총 15억 위안(한화 약 2,500억 원) 투자, 디자인 센터 · 전시판매장 · 쇼핑몰 · 국제관 등 복합유통센터 운영 계획 발표

\* 지모소상공품신성 한국관 : 지모시가 운영하는 600평 규모의 한류문화 콘텐츠 체험 공간. '14.10.31 개관 예정



홍보대사 '제국의 아이들' 모습

기자간담회 현장



팝페라 가수 이사벨

○ 팝페라 가수 이사벨-북경청송광고유한공사\* 전속 계약 체결 ('14.8.27, 퓨리팬이엔티 발표)

- 중국 영화배우 홍진바오(홍금보) 제작 영화 OST 참여
- 중국 천진항공사 광고 모델, 이사벨 화장품 브랜드 런칭, 중국 콘서트 투어 계획 발표

\* 북경청송광고유한공사 : 중국 내 엔터테인먼트사로 중국법인 외자기업. 모바일 · 항공사 · 브랜드 · 옥외광고 등 주요 사업. '06년 설립

2 일본

드라마



자료 화면

○ 배우 이천희, 현지 방송 출연('14.9.3, 매니지먼트쇼 발표)

- <한류스타잭S>\* 출연, 맛집 · 촬영 중인 영화 소개

\* 한류스타잭S : 한국 개봉 영화 · 드라마 · K-Pop 정보 현장 취재, 일본에 소개하는 한국 대중문화 정보 프로그램. (제작 · 기획) 리포트코리아미디어 (방영) 일본 sky perfec TV! 내 4개 채널(EISEI GEKJOU · HOME DRAMA CHANNEL · EISEI GEKJOU HD · HOME DRAMA CHANNEL HD)

○ 한국 가수, 현지 드라마 캐스팅 현황

배우	작품명	감독/출연	내용
강지영*	지옥선생 누베 (地獄先ぬ〜〜)	• 감독 : 사쿠마 노리요시 • 출연 : 강지영, 치넨 유리 등	손을 가진 교사 누베가 요괴와 악령으로부터 학생들을 지키는 학원 코미디물

\* 아이돌 그룹 '카라'의 前 멤버

### K-Pop

○ 오리콘 차트\* 월간 랭킹 순위('14.7월 기준)

[CD앨범 판매량 차트]

('14.7.7~8.3 기준)

순위	앨범/음반	발매일	가수	판매량
1	Kis-My-Journey(初回限定盤A)	'14.7.2	Kis-My-Ft2	275,073
4	THE BEST	'14.7.23	소녀시대	106,398
11	FEEL	'14.7.9	준호(2PM)	56,046
13	D'slove	'14.7.16	D-LITE(빅뱅)	44,391
19	Driving to the highway	'14.7.16	Team H	24,376
23	JUST US	'14.7.30	JYJ	16,866
27	DARKEST ANGELS	'14.7.2	VIXX	13,835

[CD싱글 판매량 차트]

('14.7.7~8.3 기준)

순위	게임 이름	발매일	가수	판매량
1	夏のFree & Easy(Type-A)	'14.7.9	乃木坂46	468,366
15	Last Romeo ~ (君がいればいい)~	'14.7.2	인피니트(INFINITE)	49,003
16	BOY IN LUV	'14.7.16	방탄소년단	43,762
21	グイグイグイ↑↑↑	'14.7.9	비서플(BEE SHUFFLE)	26,843
29	LOVE ON U	'14.7.16	U-KISS	21,188
47	Never Say Never	'14.7.16	CODE-V	10,187

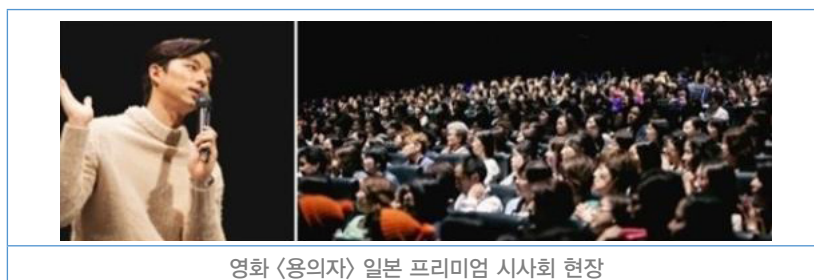
\* 오리콘 차트 : 일본 음악 인기 차트. 일간, 주간, 월간 집계 제공

### 영화

○ 배우 공유, 영화 <용의자> 프리미엄 시사회 개최('14.8.30, 롯본기 블루시어터)

- 일본 팬클럽 '위드 유(With YOO)' 회원 1,800명과 함께 <용의자> 관람

\* 용의자 : 원신연 감독 한국 영화('13 한국 개봉). '14.9.13 일본 개봉



영화 <용의자> 일본 프리미엄 시사회 현장

### 기타

○ 한국 어플리케이션, 일본 진출 활발('14.8.30, 머니투데이 보도)

- 픽스플레이프로 · 솜노트 · 김기사, 일본 유료마켓 'au 스마트패스' 입점

일본 진출 앱	앱 개발 게임사	앱 기능	주요 성과
픽스플레이프로	젤리버스	카메라 앱	일본 앱스토어 유료앱 다운로드 1위
솜노트	위자드웍스	클라우드 노트 앱	일본 앱스토어 생산성 분야 1위('14년 1월 기준)
알람몬	말랑스튜디오	알람, 당뇨 · 영양 앱	일본 앱스토어 라이프스타일 분야 1위('14년 1월 기준)
김기사	룩앤을	네비게이션 앱	일본 버전 '15년 출시

## 3 홍콩

### 드라마

○ 한국 드라마, 방송 프로그램 방영 현황('14.8월 3주차)

- 총 20편, 드라마 11편과 방송 9편

방송사	한국 드라마, 쇼 프로그램
TVB*	응급남녀, 상속자들, 직장의 신, 꽃보다 남자, 황금 무지개, 아이두 아이두, 청담동 111, 넌 내게 반했어, 뮤직뱅크, 비밀, 식사를 합니다, 메이퀸, 정글의 법칙, 무한도전, K-pop, 렛미인, 별에서 온 그대, 아빠 어디가, 런닝맨
ATV*	불후의 명작, 팝스 인 서울

\* TVB, ATV : 홍콩 2대 TV 방송국

### 영화

○ 홍콩 박스오피스 순위

('14.8월 3주차 주말(금,토,일)기준)

순위	제목	주말매출액(USD)	누적매출액(USD)	스크린 수	제작 국가
1	인투 더 스톰	984,014	984,014	71	미국
2	루시	505,889	1,807,692	69	미국
3	Deng Yi Ge Ren Ka Fei	375,059	490,435	80	중국
4	가디언즈 오브 갤럭시	264,389	2,916,674	63	미국
5	Close Friends	216,103	592,309	47	중국
13	소녀괴담	21,166	25,454	13	한국

## 4 기타

### ○ (몽골) 몽골 내 한국 영화 개봉 현황

- 한국 영화 최초, 개봉 4주차 관객 수 2만 명 돌파

작품명	일시	감독/출연	내용
소녀괴담	'14.7.18	• 감독 : 오인천 • 출연 : 강하늘, 김소은	영혼을 보는 능력을 가진 소년이 생전 기억을 잃고 학교를 맴도는 소녀의 영혼을 만나 그녀의 비밀을 알아가는 과정을 담은 영화



K-Pop 팬클럽 단체사진

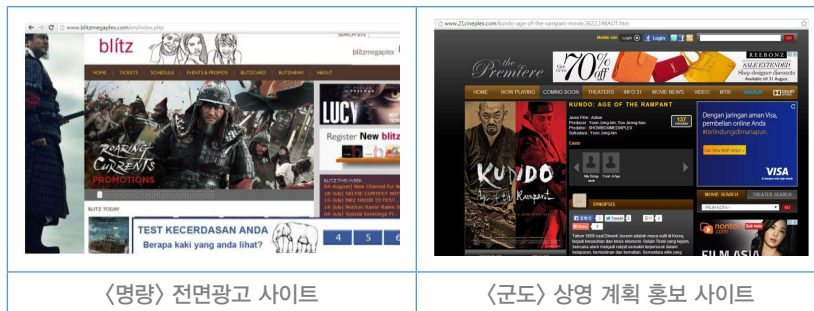
### ○ (베트남) 주베트남 한국문화원, '2014 K-Pop FC Festival' 개최

( '14.8.10~16, 베트남 하노이 인도차이나플라자 광장)

- 총 15개 팀 K-Pop 경연, 팬클럽 2,000여 명 참가

### ○ (인도네시아) 블릿츠메가플렉스\*, Cinema21\*\*서 <명량>, <군도>홍보 및 상영('14.8.28)

- 자카르타 전역(반둥, 바탐, 발리빠반 등) 개봉 확정\*\*\*



<명량> 전면광고 사이트

<군도> 상영 계획 홍보 사이트

\* 블릿츠메가플렉스(Blitzmegaplex) : 자카르타의 멀티플렉스 영화관

\*\* Cinema 21 : 인도네시아 전역에 위치한 대표적 영화관(<http://www.21cinplex.com>)

\*\*\* 명량, '14.8.27 개봉, 군도 상영예정

### ○ (카자흐스탄) '아리랑-한국의 혼(Ари랑г-душа Кореи)' 전시회 개관('14.8.29, 카자흐 국립중앙박물관)

- 한인 러시아 이주 150주년 기념

- 200여 점 아리랑 관련 자료, 생활용품 및 영상자료 전시('14년 10월까지)



개막식 행사 모습



전시장 모습

### Ⅲ. 권역별 한류 동향 - 미주

#### 1 미국

##### K-POP

○ 빌보드\*, 슈퍼주니어 정규 7집 앨범 <MAMACITA>\*\* 집중 조명('14.9.4)

※ 슈퍼주니어 <Mamacita> 관련 빌보드 기사(Super Junior's 'Mamacita' Tops World Albums Chart With Only Three Days of Sales) 주요 내용

- ① 베테랑 보이밴드가 새 앨범 타이틀곡을 통해 라틴댄스와 뉴 잭 스윙으로 대담한 시도를 하며 가장 실험적인 모습을 보여 줌
- ② 타이틀 곡 <Mamacita>는 테디 라일리(Teddy Riley)가 프로듀싱해, 뉴 잭 스윙과 보이밴드 특유의 하모니가 조화를 이루는 요소들을 가지고 있으며, 후렴구에서 최고로 매력적인 조화를 이룸
- ③ <Red Light> 이번 앨범은 타이틀곡뿐 아니라 다른 트랙들 역시 K-pop의 다양한 음악 스타일을 보여 주며, 슈퍼주니어는 정규 7집 통해 장르의 도약과 탄탄한 앨범 제작 가능성을 증명함

\* 빌보드지 : 미국의 유명 음악잡지

\*\* 대만 최대 온라인 음악 사이트 KKBOX 한국 음악 TOP100차트 주간차트 1위('14.8.31.~9.6 기준), 중국 온라인 동영상 사이트 아이치이(爱奇艺), 중국 음악 사이트 인위에타이 V차트 뮤직비디오 주간차트('14.9.1~9.7)서 2주 연속 한국어 부문 1위

##### 기타

○ 한국 배우, 현지 애니메이션 캐스팅 현황

배우	작품명	감독/출연	내용
다니엘헤니	빅 히어로6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 감독 : 돈 홀, 크리스윌리엄스</li> <li>• 출연 : 다니엘헤니, 제이미 정</li> </ul>	천재 형제가 개발한 로봇 베이맥스와 친구들이 여섯 명의 히어로가 되는 이야기





런웨이 현장

○ ‘컨셉코리아 S/S’ 2015 개최(‘14.9.9, 뉴욕 링컨센터 파빌리온)

– 한국 디자이너 총 6개 팀\*, 패션 분야 전문가 약 600여 명 참석

\* 이주영, 이승희, 고태용, 계한희, 이석태, 이지연

※ (주최) 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원

## 2 기타

○ (캐나다) ‘제38회 몬트리올 세계영화제\*서 한국 영화 1편 초청(‘14.8.21~9.1 몬트리올)

부문	작품명	감독/출연	내용
-	순천	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 감독 : 이흥기</li> <li>• 출연 : 윤우숙, 차일선 등</li> </ul>	순천만을 삶의 터전으로 삼아 평생을 어부로 살아온 칠순의 어부 윤우숙 씨와 그의 남편 이야기를 담은 휴먼·자연 다큐멘터리 *14.9.25 개봉 예정

\* 몬트리올 세계영화제(Montreal World Film Festival) : 북미 최대 영화제이자 세계 8대 영화제 중 하나. '77년 창설

## IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

### 1 이탈리아

#### 영화

○ '제29회 베니스국제영화제-비평가주간\*'서 한국 영화 1편 초청('14.8.27~9.6 몬트리올)

부문	작품명	감독/출연	내용
개막작	일대일	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 감독 : 김기덕</li> <li>• 출연 : 김영민, 마동석 등</li> </ul>	권력의 부정부패와 싸우는 서민들의 이야기

\* 베니스국제영화제-비평가주간(Venice International Film Critics' Week) : 베니스영화제 기간 내 진행되는 독립 행사. (주최) 이탈리아비평가협회

○ 라 레푸블리카\*, 김기덕 감독 인터뷰 기사 보도('14.8.22)

※ 라 레푸블리카 기사(II mio sadismo? E puro) 주요 내용

- ① 53세의 한국 감독은 끊임없는 작품 활동을 통해 지속적으로 평단과 대중을 놀라게 함
- ② 잔인함과 시적 감성이 독창적 · 감동적으로 공존하고 있음
- ③ 순수하고 진실한 사람도 변할 수 있으며, 우리 각자의 성격은 누구 만나고 어떤 시대에 사느냐에 따라 달라짐. 현재 우리 삶은 깊은 고통 속에 남겨져 있어 탈출구 없는 쳇바퀴의 삶을 살고 있음을 말하고자 함
- ④ 김기덕 감독 신작 <일대일> 함께 소개

\* 라 레푸블리카(La Repubblica) : 이탈리아 일간지 중 하나

2 기타



관람객 모습

○ (터키) 'K-Pop World Festival 2014' 개최('14.8.9, 국립 앙카라대학교 인문대 캠퍼스 파라비 살롱)

- K-pop 예선전 총 13개 팀 경연, 관람객 약 1,000 명 참가

※ (주최) 외교부, 문화체육관광부, KBS, 창원시

(후원) 한국관광공사, LG



배우 이민호

○ (스위스) 이민호, '로만손'\* 모델 발탁('14.9.2, 로만손 발표)

- 컨셉 '미스터 프레지던트', 광고 슬로건 'He makes the moment'로 활동

\* 로만손(ROMANSON) : 스위스 대표 시계 브랜드, '88년 런칭

## V. 권역별 한류 동향 - 기타

### 1 기타

- (중동) '2014 K-Pop 월드페스티벌'\* 요르단 예선대회 개최('14.8.10, 암만 후세인문화센터)
  - 총 13개 팀 공연, 약 300명 관객 참석
  - \* K-Pop월드페스티벌 : 매년 10월 창원서 개최되는 커버댄스 페스티벌. '14년 4회째
  - ※ (주관) 요르단 한류사랑단체 'Jordan K-Pop Lovers' (후원) 주요르단대한민국대사관, 요르단 지상사협회



행사 모습

- (호주) '2014 K-Pop Dance Contest in Sydney' 개최('14.8.23, NSW 주립대 Science Theatre)
  - 테마 주제 'Time to get Krazy K-Pop', K-pop 본선 총 12개 팀 경연
  - ※ (공동주최) 주호주한국문화원, 시드니한국관광공사



행사 포스터

참가자 및 심사위원 단체사진

## [부록 1] 해외 한류 공연 현황

(’14.8.28~9.7)

한류스타	일시	장소	티켓 가격	비고
백지영 (콘서트)	’14.8.28	미국 (LA, Club Nokia)	USD 70~130 (한화 약 7만 2천 원~13만 4천 원)	• 약 3천 석 규모
	’14.8.30	미국 (뉴욕, Avery Fisher Hall At Lincoln Center)	USD 83~526 (한화 약 8만 5천 원~54만 2천 원)	• 약 2천7백 석 규모
BIGBANG & Kishidan* (콘서트)	’14.8.29	일본 (도쿄, Ajinomoto Stadium)	-	• 약 1만 8천 석 규모
	’14.9.3 ~4	일본 (오사카, Osaka Jo Hall)	JPY 7,900 (한화 약 7만 6천 원)	• 약 1만 6천 석 규모
YG Family (콘서트)	’14.8.30	중국 (상하이, shanghai stadium)	CNY 380~2,999 (한화 약 6만 1천 원~48만 9천 원)	• 약 3만 5천 명 참석
JYJ (콘서트)**	’14.8.30	베트남 (호치민, Quan khu7 Stadium)	VND 600,000~3,500,000 (한화 약 2만 8천 원~16만 8천 원)	• 약 6천 명 참석
	’14.9.6	중국 (청두, Chengdu Sports Centre)	CNY 380~1,280 (한화 약 6만 2천 원~21만 1천 원)	• 약 6천 명 참석
김현중 (콘서트)	’14.8.30	중국 (광저우, Guangzhou Gymnasium)	CNY 380~1,280 (한화 약 6만 3천 원~21만 2천 원)	• 약 1만 석 규모
	’14.9.7	페루 (리마, Anfiteatro Del Parque De La Exposicion)	-	• 약 4천 석 규모
박진영, 2AM, 2PM 등 (콘서트)	’14.8.30	홍콩 (Asia World Expo Arena)	HKD 380~1,480 (한화 약 5만 원~19만 5천 원)	• ‘2014 JYP NATION-ONE MIC’ • 약 1만 4천 석 규모
	’14.9.5 ~7	일본 (도쿄, Yoyogi National Stadium 1st Gymnasium)	JPY 13,000 (한화 약 12만 9천 원)	• 약 1만 2천 명 참석
B1A4 (콘서트)	’14.8.30	중국 (상하이, Shanghai International Gymnastic Center)	CNY 380~1,280 (한화 약 6만 3천원~21만 2천 원)	• 약 4천 석 규모
	’14.9.6	필리핀 (마닐라, Smart Araneta Coliseum)	PHP 2,625~9,450 (한화 약 6만 원~22만 원)	• 약 1만 석 규모

\* A-Nation stadium fes. : 일본 대형레코드사 '에이벡스' 개최 여름 콘서트

\*\* JYJ 아시아투어 'THE RETURN OF THE KING' 일환

## [부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

(’14.6.11~9.11)

### 방송/드라마/영화

#### 초록뱀



#### IHQ



#### 키이스트



### CJ CGV



### 팬엔터테인먼트



### SBS콘텐츠허브



K-Pop

JYP엔터테인먼트



SM엔터테인먼트



YG엔터테인먼트



\* 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)