

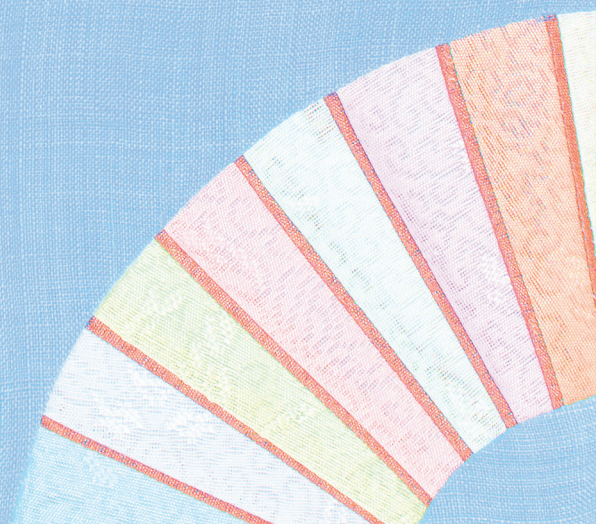
2014. 8. 28.

67호

Global Hallyu Issue 2014

글로벌

인류 동향



CONTENTS_

I. 국내 한류 동향 04

II. 권역별 한류 동향_ 아시아 06

III. 권역별 한류 동향_ 미주 12

IV. 권역별 한류 동향_ 유럽 17

V. 권역별 한류 동향_ 기타 19

[부록 1] 해외 한류 공연 현황 21

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황 23

▣ 조사 개요

조사 지역 : 총 16개국

- 아시아(한국, 중국, 대만, 일본, 홍콩, 베트남)
- 미주(미국, 멕시코, 아르헨티나, 브라질)
- 유럽(프랑스, 스위스, 독일, 헝가리)
- 기타(호주, 이집트)

□ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

□ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

□ 조사 기간

- 2014.8.15~8.28(2주)

※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-3153-1786)

※ 편집위원 : 박성현 연구팀장, 이은경 연구원, 김아영 연구원

I. 국내 한류 동향

1 한류 업계 및 한류스타

○ 한류스타들 국외 콘서트 및 팬미팅 활발 (부록 1 참조)

– 총 21회 공연 개최

* 해외 진출 : 일본 11회, 중국 2회, 홍콩·태국·싱가포르·칠레·멕시코·파나마·콜롬비아·페루 각 1회

2 한류-관광 연계

○ 한국관광공사, 러시아 관광객 대상 '비치 페스티벌(Beach Festival) 개최('14.8.21~24, 강릉 라카이샌드파인 리조트)

– '2014~2015 한·러 상호방문의 해'를 맞아 기획한 관광 상품

– 비보이 공연, 포토존, 전통놀이 등 다양한 프로그램 구성

※ (주최) 한국관광공사, 강원도
(후원) 강릉시

3 한류-산업 연계

○ 현대경제연구원, '한류의 경제적 파급효과 분석과 시사점' 보고서 발표('14.8.22)

※ '한류의 경제적 파급효과 분석과 시사점' 보고서 주요 내용

- 분석 자료 : '95~'12년 196개국의 연간 패널 자료를 분석
- 분석 결과
 - ① 한류로 문화콘텐츠 수출이 1% 증가할 때 같은 해 소비재 수출은 0.038% 늘어났으며, 특히 음악·출판 분야가 소비재 수출에 미치는 효과가 의미 있게 나타남
 - ② 한류에 따른 문화콘텐츠 수출 1% 증가는 다음 연도 방한 관광객 수 0.019% 증가를 견인했으며, 특히 영화, 드라마 등 영상 분야가 관광객 유치에 미치는 효과가 뚜렷
 - ③ 서비스업 외국인직접투자(FDI) 역시 한류에 따른 문화콘텐츠 수출 1% 증가에 따라 0.08~0.09% 늘어나는 것으로 나타나 서로 연관성을 보임

○ 바이박스* - HB엔터테인먼트**, 업무제휴계약 체결('14.8.26)

- 한국 드라마·영화·신진 패션 디자이너 세계 시장 진출 모색
- 각 나라의 한류 성숙도 활용, 해당 문화권에 적합한 콘텐츠 제품 수출 방안 기획
 - * 바이박스 : 국내 큐페이션 커머스 업체. '13년 5월 설립
 - ** HB엔터테인먼트 : 드라마 제작·매니지먼트 회사. 배우 이범수, 지진희, 이진욱 등 소속. 드라마 <별에서 온 그대> 제작사. '06년 설립

II. 권역별 한류 동향 - 아시아

1 중국

드라마



- 드라마 <관촬아 사랑이야>*, 중국 인터넷 사이트서 선전
 - 유쿠**, 한국 드라마 검색순위 1위, 전체 콘텐츠 12위('14.8.6 기준), 투도우** 1회 생중계 동시접속자 수 약 10만 명으로 최고치 기록('14.7.24 기준)
 - * 관촬아 사랑이야 : SBS 수목드라마. 조인성, 공효진 주연 (제작) GT엔터테인먼트, CJ E&M
 - ** 유쿠(youku), 투도우(Todou) : 중국 동영상 사이트

K-Pop



- 워너*, QQ뮤직 K-Pop차트** 1위('14.8.22 기준)
 - 정규 1집 앨범 <2014 S/S> 수록곡 <공허해>, 618만 757회 스트리밍 수 기록
 - * 워너(WINNER) : YG엔터테인먼트 남자 5인조 신인그룹
 - ** QQ뮤직 K-POP 차트 : 중국 내 한국 K-Pop 차트, 일주일 내 스트리밍 횟수에 따라 순위 업데이트

영화

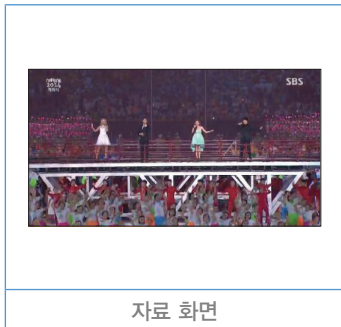
- 웨화엔터테인먼트*, 장태유** 감독과 5년 계약 체결('14.8.6, 베이징)
 - 도시 로맨틱 코미디 영화 <상학원합협인(商学院合伙人)>(가제) 제작 예정
 - * 웨화엔터테인먼트(乐华娱乐) : 중국 최대 엔터테인먼트사 중 하나
 - ** 장태유 : SBS PD. 대표작 <별에서 온 그대>, <뿌리깊은 나무> 등

○ 중국 내 한국 배우 출연영화 개봉 현황

작품명	일시	감독/출연	내용
향기 (香氣)	'14.8.15	<ul style="list-style-type: none"> • 감독 : 제시 창 취이산 • 출연 : 천란, 박시후 	사랑에 관한 가치관이 다른 남녀 이야기를 그린 멜로영화 * 중국 전역 3,800개 극장서 개봉

* 나나 : 한국 그룹 애프터스쿨 멤버 / 최범석 : 한국 유명 패션 디자이너

기타



자료 화면

○ 배우 김수현, '제2회 청소년 올림픽 경기대회'* 개막식서 공연('14.8.16, 난징)

- 중국 · 러시아 가수와 함께 대회 주제가 〈미래를 밝혀라(點亮未來)〉 제창

* 청소년 올림픽 경기대회 : 204개국 약 3천8백 명 선수 참가, 28개 종목 (세부 222개) 경기 진행

○ (중국) CCTV- (한국) 한중일지역경제문화협회*, '신세계건문-매력한국' 제작 기념식 개최('14.8.24, 북경 인민대회당회의장)

- 한국 대표인사 40여 명, 중국 CCTV · 정부 관계자 50여 명 참석

- 한국 음식, 문화 소개 프로그램. 중국 CCTV 올드스토리 채널 통해 방영 예정('14.11.1~ , 총 54부작)

* 한중일지역경제문화협회 : 한 · 중 · 일 지역 문화친선 · 경제교류 단체. '07년 설립. 회장 김기학

○ (한국) 한양홀딩스* - (중국) DOX TV** 합작 한류 전문 채널 'DOX한류', 시험방송 가동('14.8.25, 헤럴드경제 보도)

- 중국 산둥성 · 천진시('14.5월~), 상해 · 강소성 · 광둥성('14.8월~) 시험방송 시작

- 약 3억 명, 6천만 가구 대상

* 한양홀딩스 : 한국 방송 콘텐츠 중국 수출 기업

** DOX TV(북경천천방송문화전파유한공사) : 중국 민영 위성 · 케이블 방송사. 중국 전역 1,500만 유료 시청 가구 보유

○ (한국) 디지털선도형 콘텐츠코리아랩* 1호 - (중국) 링디안인터넷네셔널미디어** 콘텐츠 판매계약 체결 및 세미나 개최('14.8.21, 경기도 판교 경기문화창조허브)

- '디지털선도형 콘텐츠코리아랩 1호', 초고선명 텔레비전(UHD) 및 풀돔 스크린용 콘텐츠 기반한 과학 다큐멘터리 제작 착수(제작 완료 전 링디안인터넷네셔널미디어와 최종 계약 체결)

※ '차세대 영상 콘텐츠의 글로벌 유통 전략' 세미나 개요

- 참석 : 정부기관, 기업 관계자 등 약 80명
- 목적 : 창의적 아이디어 · 정보통신 기술 결합으로 인한 영상콘텐츠의 세계 시장 진출 모색
- 주요 내용
 - ① 최근 중국 내 한국 드라마 열풍 계기로 다양한 한국 콘텐츠에 대한 관심 높아짐(준장 링디안 인터내셔널 미디어 최고기술경영자)
 - ② 풀동 스크린은 세계적으로 3,000여 개, 랩 1호와 같이 창의적 아이디어로 수익모델 창출 가능한 유망 틈새시장임(고토 쿠니히코쿠마키리 본부장)
 - ③ 디지털 선도형 콘텐츠코리아랩 1호는 누구든지 참신한 아이디어만 있으면 세계 시장 무대로 성공할 수 있다는 것을 보여 준 창조경제의 성공모델임(서석진 미래창조과학부 소프트웨어정책관)

* 디지털선도형 콘텐츠코리아랩 : 1인 기업, 예비창업자로 구성된 프로젝트 팀을 구성, 콘텐츠 제작 · 사업화 전 단계에 걸쳐 선택 지원받는 미래창조과학부 지원 사업

** 링디안인터내셔널미디어(Lingdian International Media) : 중국 내 드라마 기획, 한국 드라마 · 예능 등 해외 및 뉴미디어 콘텐츠 배급 전문 유통 · 제작사. '12년 설립

○ (한국) 미래창조과학부 - (중국) 국가신문출판광전총국*, 3D 제작교육 '평요우 챌린지 프로젝트'** 실시 ('14.8.11~22, 한국영상대학교)

- 한 · 중 영화감독 장위엔, 배창호 등 멘토로 참여

* 국가신문출판광전총국 : 중국 내 매체(TV, 영화, 라디오) 검열 담당기관

** 평요우 챌린지 프로젝트 : 한 · 중 '평요우(朋友) 콘텐츠 프로젝트' 일환. 한 · 중 영화인재 40명 선발, 2주간 교육 및 3D 단편영화 2편 제작

2 일본

영화

○ 일본 내 한국 영화 개봉 현황

작품명	일시	감독/출연	내용
누구의 딸도 아닌 해원	'14.8.16	• 감독 : 홍상수 • 출연 : 이선균, 정은채	캐나다로 엄마를 떠나보낸 여대생 해원의 슬프고 아름다운 이야기
우리 선희	'14.8.16	• 감독 : 홍상수 • 출연 : 이선균, 정유미	모교에 찾은 선희가 오랜만에 세 남자를 만난 나흘간의 일들을 그린 영화

○ 영화 <소원>* 일본 개봉 후 현지 인기

- ‘피아 첫날 만족도 랭킹’**서 3위 기록
- 아사히, 요미우리, 산케이 신문, TBS방송 등 영화 개봉 및 리뷰 소개
 - * 소원 : 이준익 감독/ 설경구, 엄지원 출연. 성폭력 사건 피해자인 소원이와 가족들의 이야기. '14.8.9 일본 개봉
 - ** 피어 첫날 만족도 랭킹 : 일본 엔터테인먼트 정보 잡지 ‘피어’에서 첫 주말 개봉 이후 일본 관객의 영화평 집계하여 발표하는 순위

기타

○ ‘제15회 히로시마 애니메이션영화제’*서 한국 애니메이션 2편 상영(‘14.8.21~8.25 히로시마)

부문	작품명	감독/출연	내용
경쟁부문	의자 위의 남자	• 감독 : 정다희	로댕의 <생각하는 사람>처럼 의자에 앉아 번민하는 남자의 이야기
비경쟁부문	할아버지	• 감독 : 김민우	할머니 없이 아무것도 하지 못하는 할아버지가 우연히 옷장에서 할머니와의 추억이 가득한 옷에서 메모를 발견하면서 바깥세상으로 나가는 내용

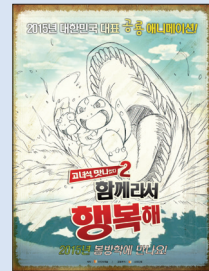
* 히로시마 애니메이션영화제(International Animation Festival HIROSHIMA) : 안시, 자그레브, 오타와와 함께 세계 4대 국제애니메이션영화제

○ 애니메이션 <고녀석 만나겠다2>, 한일합작 제작

- 일본 애니 판권과 제작 전권 위임받은 드문 합작 사례
- (일본) 캐릭터 개발과 콘티작업 (한국) 자본 투자(100%)

※ **고녀석 만나겠다2***

- 감독 : 최경석, 노나카 카즈미 / 제작 : 한국
- 내용 : 우연히 아기 초식 공룡을 키우게 된 육식 공룡 아빠의 이야기
- * 일본 유명 동화작가 미야니시 타츠야 작품을 원작으로 한 2D 셀애니메이션 영화. '15.3월 개봉 예정



○ 한국 뮤지컬배우, 현지 뮤지컬 캐스팅 현황

배우	작품명	감독/출연	내용
양준모*	레미제라블	• 제작 : 토호프로덕션 • 출연 : 후쿠이 쇼이지, 요시하라 미츠오, 양준모	사회에서 범죄자로 몰려 인생을 저주하며 불우하게 살아가던 주인공 장 발장의 영혼이 깨끗한 사랑으로 구제되는 내용 * '15.4월 공연 예정

* 양준모 : 한국 남성 뮤지컬배우. '04년 데뷔. 대표작 <오페라의 유령>, <지킬앤 하이드> 등

3 베트남

K-Pop

○ (베트남) '2014 K-Pop Contest' 행사 개최('14.8.9, 하노이)

- 예선전 통해 100명 선발, 결승 공연 진행
- ※ 주최 : 한국관광공사, 주베트남 한국문화원



행사 모습

기타



공연 모습

○ 베트남 대형 이벤트 업체 박지엔(Bach Dien), '한국 여름축제' 개최 ('14.8.23~24, 하노이 인도차이나 플라자)

- 베트남 현지 시민 자체적 한류 축제 기획, 약 1천여 명 관객 참석
- K-Pop 커버댄스 공연, 한국 단편영화 상영, 전통 민속놀이, 한식 판매 등 진행
- ※ (주최) 박지엔 (후원) 주베트남 한국문화원

4 기타

○ (대만) 드라마 <기황후>*, 대만 내 인기

- 기황후 38회, 기황후 방영 역대 시청률 5.97% 기록**
- * 기황후(奇皇后) : MBC 사극 드라마. 대만 동선방송국서 '14.6.4~방영 중
- ** 1% 미만의 타사 드라마 시청률 대비 높은 수준

○ (홍콩) '스타게이즈 엔터테인먼트그룹'* 창립('14.7.29, 구룡 그랜드하버호텔)

- 한류스타 발굴 및 육성, 한류 관련 콘텐츠 제작, 한식 요식업 시장 진출 예정
- '한류타임즈'**와 파트너십 체결 통해 한류 확산에 이바지
- 한국 키로이엔터테인먼트·C2K엔터테인먼트와 협약 통해 K-Pop 그룹 엔소닉(N-Sonic), 비티엘(BTL), 예아(Ye-A)의 홍콩 진출 지원**

* 스타게이즈 엔터테인먼트그룹(Star Gaze Entertainment Group) : 다국적(홍콩, 중국, 일본, 싱가포르) 종합 연예 기획사

** 한류타임즈 : '11년 창간된 홍콩 내 주간지. 약 7,500부 발행. 공동발행인 송지령, 이경옥

Ⅲ. 권역별 한류 동향 - 미주

1 미국

드라마

○ 한국 배우, 현지 드라마 캐스팅 현황('14.8.18)

배우	작품명	감독/출연	내용
수현*	이퀄스 (Equals)	<ul style="list-style-type: none"> • 감독 : 드레이크 도리머스 • 출연 : 수현, 크리스틴 스투어트 등 	감정이 사라진 미래에서 사랑을 나누게 되는 두 남녀의 이야기

*수현 : 한국 여성 배우, 할리우드 최대 에이전시 UTA와 전속계약 체결('14.8.14). <어벤져스2> 등 출연

K-POP

○ 2EN1 <내가 제일 잘 나가>*, 미국 마이크로소프트 광고 배경 음악 선정('14.8.11)

- 마이크로소프트 태블릿 PC 홍보 영상 배경음악으로 선정(TV 6개월 · 인터넷 외 매체 1년간 사용)

* 내가 제일 잘 나가 : '11년 발표된 2EN1의 곡. 일렉트로닉 · 힙합 바탕으로 레게 · 아프리카 리듬 등 다양한 요소 혼합된 노래

영화

○ 미국 박스오피스 순위

(*'14.8월 1주차 주말(금,토,일)기준)

순위	제목	주말매출액*(백만 달러)	누적매출액(백만 달러)	스크린 수	제작 국가
1	가디언즈 오브 갤럭시	94.3	94.3	4,080	미국
2	루시	18.2	79.5	3,202	미국
3	갯 온 업	13.5	13.5	2,468	미국
4	허쿨리스	11.0	52.6	3,595	미국
5	혹성탈출: 반격의 서막	8.6	189.3	3,283	미국
37	설국열차	0.1	4.1	1,102	한국

(*14.8월 2주차 주말(금,토,일)기준)

순위	제목	주말매출액*(백만 달러)	누적매출액(백만 달러)	스크린 수	제작 국가
1	닌자터틀	65.5	65.5	3,845	미국
2	가디언즈 오브 갤럭시	42.1	176.5	4,088	미국
3	인투 더 스톰	17.3	17.3	3,434	미국
4	로맨틱 레시피	10.9	10.9	2,023	미국
5	루시	9.4	97.5	3,147	미국
41	설국열차	0.06	4.2	71	한국

○ 미국 내 한국 영화 개봉 현황

작품명	일시	감독/출연	내용
명량 (The Admiral)	'14.8.8	• 감독 : 김한민 • 출연 : 최민식, 류승룡	임진왜란 당시 왜군의 공격에 맞서 싸운 이순신 장군의 '명량대첩'을 그린 전쟁 액션영화 * 미국 전역 30개관서 상영('14.8.15 기준)

○ 현지 다수 언론, 영화 <명량> 리뷰 게재

※ 현지 언론의 <명량> 리뷰 주요 내용

- (LA타임스*)

- ① 2008년 오우삼 감독이 연출했던 <Red Cliff>와 Peter Weir 감독의 2003년도 작, <Master and Commander: The Far Side of the World>와 비교해 볼 때도 <명량>은 더욱 사실적이고 스릴이 있음(Martin Tsai 기자)
- ② <명량>의 액션 장면이 실감나는 대포를 장착한 조선시대 전함과 함께 아주 강렬하고 세련된 시각적 효과를 보여줌(Borowiec 기자)

- (할리우드리포터*)

- ① <명량>이 한국에서 전국을 뒤흔들고 있으며, 수익 면에서도 다른 아시아 국가들에서 상영되기 시작하면 또 다른 모멘텀을 창조하게 될 것
- ② 최민식의 연기는 지금까지와 완전히 다른 모습을 보여 주며, 대부분의 해전은 실감나면서도 스릴 넘치게 잘 해냄

* LA타임스 : 미국 내 대표적 일간지 / 할리우드리포터 : 미국 영화 전문 잡지

기타

○ LA타임스*, 'KCON 2014'*** 관련 기사 보도('14.8.11)

* LA타임스: 1881년 설립, 미국 서부 전역에 배포되는 미국 내 5대 인기 일간 신문

*** K-CON : 한국 문화를 테마로 공연, 음식, 미용, 자동차, 뷰티, 엔터테인먼트산업과 서비스가 결합된 형태의 문화축제. '12년 시작, '14년 약 4만 명 참여

※ LA타임스, 'Girls Generation, CN Blue and BTS close out KCON 2014' 관련 기사 주요 내용

- ① K-Pop의 인기에도 불구하고, 미국 내 부족한 K-Pop 공연에 있어서 KCON이 해법을 제시함(일부 아티스트의 희망에도 불구하고 수익구조 문제로 실제 계약이 성사되지 않는 경우가 대부분)
- ② KCON은 단순한 한류 컨벤션을 넘어 K-Pop 아티스트들의 미국 시장 진출 계기와 중요한 관문이 되고 있음
- ③ 올해 KCON 판매티켓 가운데 40% 이상이 캘리포니아 외 타주 혹은 외국팬이 구입한 것으로 추산(가깝게는 텍사스, 뉴욕, 멀게는 멕시코, 스웨덴에서 오는 열성팬도 있음)(KCON 공동 프로젝트 매니저 Angela Killoren 인터뷰)



행사 포스터

- '2014 코리아데이 인 뉴욕' 개최('14.8.15, 뉴욕대학교 스킨볼센터)
 - 한식, 한복, 한국관광, 화장품, 한국 한의학, 한국 드라마 등 체험
 - 한국 교포 및 외국인 700여 명 참석
 - ※ (주최) 뉴욕한국문화원, 한국관광공사, 한국보건산업진흥원, 한국농수산물품유통공사

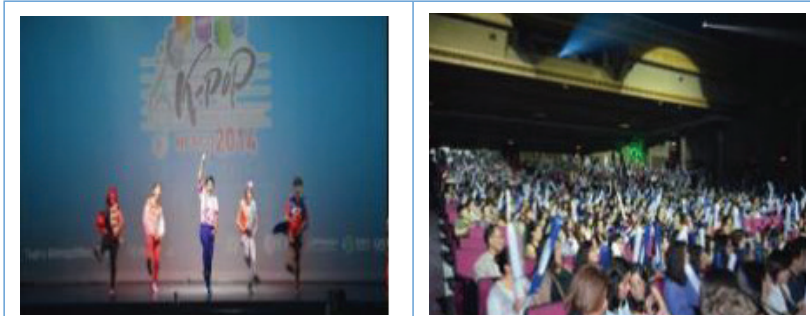
2 멕시코

영화

- 영화진흥위원회 · 주멕시코대사관 한국문화원, 멕시코영화진흥원(IMCINE)과 업무협약 체결('14.8.27, 멕시코시티)
 - 양국 영화계, 작품 제작 · 영화계 개최를 포함한 관련 분야 교육 진행
 - 한국 영화 중남미 진출 교두보 마련

기타

- '2014 K-Pop 월드 페스티벌'* 멕시코 예선대회 개최('14.8.10, 멕시코시티 메트로폴리탄 극장)
 - 약 16개 팀 공연, 약 1,900명 관객 참석
 - * K-Pop월드페스티벌 : 매년 10월 창원서 개최되는 커버댄스 페스티벌. '14년 4회째



행사 모습

3 기타

○ (아르헨티나) '제9차 아르헨티나 한국학 학술대회' 개최('14.8.6~7, 부에노스아이레스시 코오페라시온 문화센터)

※ (공동주관) 아르헨티나 국립 부에노스아이레스 대학교, 국립 라벨라다 대학교, 열살바도르 대학교

※ '제9차 아르헨티나 한국학 학술대회' 개요

- 참석 : 아르헨티나 전국 교수·연구자 등 약 30여 명 참석
- 주제 : 한인 동포들의 이민문제, 정체성, 동포사회, 재아르헨티나 한인들의 일상생활, 아르헨티나 지방의 동포사회, 한국 소설 등 문학, 영화, 남북통일 문제 등
- 한류 관련 주요 내용
 - ① K-Pop을 통해 한국을 알리는 데는 도움이 되겠지만, 대학생들 사이에선 K-Pop에 대한 관심이 오래 가지 않고, 오히려 한국어나 그 외의 다른 한국 문화에 더 관심을 갖는 경향이 관찰됨
 - ② 한국의 전통음악 공연을 콜론극장에서 할 경우 정부, 문화·예술계, 언론계 인사 등 관심을 갖는 특정한 계층만 참석하기 때문에 한류 보급에 끼치는 영향이 그다지 크지 않다는 점도 지적하면서 한류를 보급하는 다양한 방법의 고민이 필요

○ (브라질) '코리아브랜드 한류상품 박람회 2014'* 개최('14.8.13~15, 상파울로 월드트레이드센터 골든홀 전시장)

- 국내 69개 기업 참가, 수출 상담회 및 상품 전시회 개최
- K-Pop 공연, 한식 체험, 한류스타 메이크업·패션쇼 등 진행

* '14년 2회째

※ (주최) 문화체육관광부, 산업통상자원부

(주관) 한국콘텐츠진흥원, KOTRA



행사 모습

IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

1 프랑스

영화

○ 최민식 출연 영화 <루시>*, 프랑스 파리 25개 극장서 개봉('14.8.6)

- 첫 파리 상영서 6,359명 관객 관람

* 루시 : 퀴베송 감독의 액션영화. 스칼렛 요한슨, 최민식 출연. 지하조직에 납치돼 합성 약물을 운반하던 도중 초능력을 얻게 된 주인공의 이야기

기타

○ 르 파리지앵*, K-Pop 연습생 관련 기사 보도('14.8.3)

* 르 파리지앵(Le Parisien) : '44년 창간 프랑스 주요 일간지

※ 르 파리지앵, '케이팝 스타가 되고 싶어하는 이들의 고된 삶(Corée du Sud: la vie de forçat des aspirants à la célébrité K-pop)' 관련 기사 주요 내용

- ① 세계의 주목을 받고 있는 K-Pop 그룹은 연습으로 고된 하루를 보낼 뿐만 아니라 항상 소속사의 감시 하에 살고 있음
- ② 여성 그룹 '빌리언(Billion)'의 사례 통해 옷, 식사, 기상과 취침시간, 체중 등 일상생활의 통제에도 불구하고, 그들의 열정과 노력을 소개
- ③ K-Pop 그룹 하나가 데뷔하는 데 보통 5억~10억의 비용이 들며, K-Pop 연습생들은 고된 삶을 마다하지 않고 있음

2 기타

○ (스위스) '제67회 로카르노국제영화제'*서 한국 영화 총 3편 초청 및 1편 수상('14.8.6~8.16 로카르노)

- 영화 <산다>, 청년비평가상 수상

부문	작품명	감독/출연	내용
International Competition	경주	•감독 : 장률 •출연 : 박해일, 신민아	7년 전에 봤던 춘화를 찾아 경주에 온 수상한 남자와 우아한 외모와 달리 엉뚱한 성격의 찻집 주인의 만남을 그린 영화
청년비평가	산다	•감독 : 박정범 •출연 : 박정범, 박명훈	가족과 함께 살고자 하는 소박한 꿈을 품고 살아가는 노동자 정철이 고통 속에서도 삶의 의지를 잃지 않고 희망을 찾아가는 과정을 보여 주는 영화
신인감독 경쟁	새출발	•감독 : 장우진 •출연 : 우지현, 이혜린	군대 제대 후 복학하여 불안한 캠퍼스 분위기 속에서 새출발이 쉽지 않아 예기치 않게 후배와 새로운 여정길에 오르는 이야기

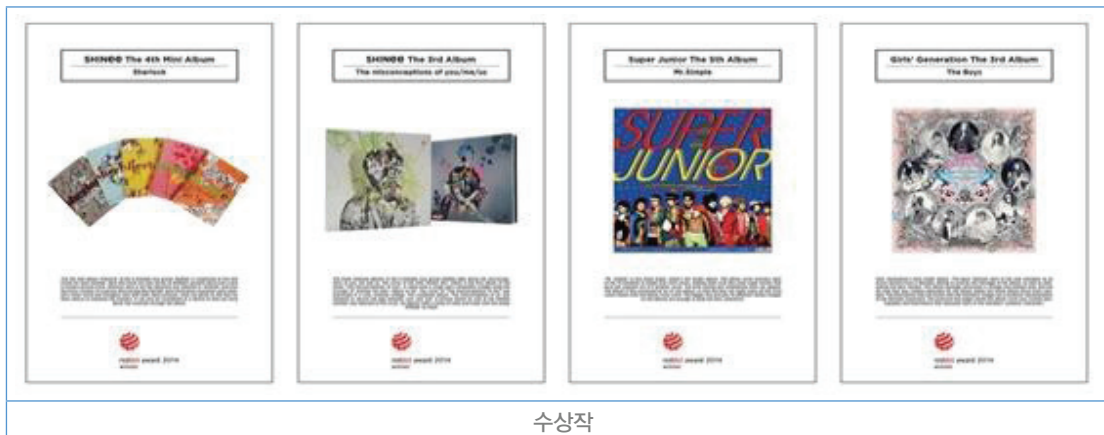
* 로카르노국제영화제(Locarno International Film Festival) : 스위스 최대의 영화제. 1964년 창설되어 칸, 베니스 등과 같이 유럽에서 가장 오래된 영화제 중 하나

○ (독일) SM엔터테인먼트, ‘레드 닷 디자인 어워드 2014’*서 8개 작품 본상 수상**(‘14.8.18, SM 발표)

– ‘커뮤니케이션 디자인 어워드’ 패키지 부문 수상

* 레드 닷 디자인 어워드(Red Dot Design Award) : 미국 ‘IDEA 어워드’, ‘iF 디자인 어워드’와 함께 세계 3대 디자인 어워드 중 하나. ‘95년 시작

** 슈퍼주니어 정규 5집 <미스터 심플>, 소녀시대 정규 3집 <더 보이즈>, 샤이니 정규 3집 <더 미스콘셉션스 오브 유/미/어스> · 미니 4집 <셜록>, 에프엑스 미니 2집 <일렉트릭 쇼크> · 정규 2집 <핑크테이프>, 엑소 미니 1집 <마마> · 정규 1집 <엑소엑소/리패키지 으르렁>

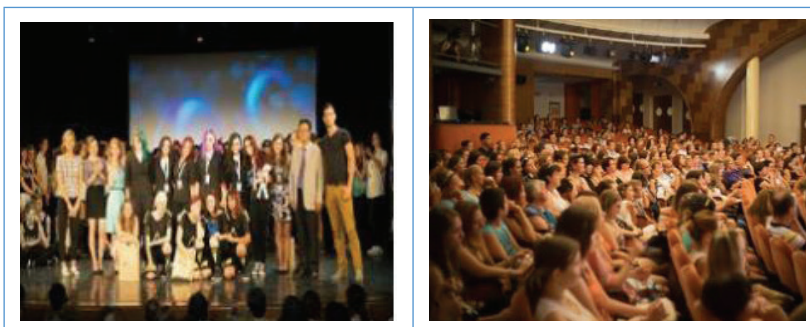


수상작

○ (헝가리) ‘2014 K-Pop 월드 페스티벌’* 헝가리-루마니아 지역 예선공연 개최(‘14.8.2, 부다페스트 벨바로쉬 극장)

– 약 20여개 팀 공연, 약 400명 관객 참석

* K-Pop월드페스티벌 : 매년 10월 창원서 개최되는 커버댄스 페스티벌. ‘14년 4회째



행사 모습

V. 권역별 한류 동향 - 기타

1 호주

영화

○ '제63회 멜버른국제영화제'*서 한국 영화 총 4편 초청('14.7.31~8.17 멜버른)

부분	작품명	감독/출연	내용
Accent On Asia	한공주	• 감독 : 이수진 • 출연 : 천우희, 정인선	예기치 못한 사건으로 친구를 잃고 전학을 가게 된 한공주가 사건 이후 남은 사람들과 아픔을 견디고 버티며 다시 살아가려고 일어선다는 내용의 성장영화
	끝까지 간다	• 감독 : 김성훈 • 출연 : 이선균, 조진웅	한순간의 실수로 시작된 사건이 건잡을 수 없이 커져 가며 절체절명의 위기를 맞게 되는 이야기를 다룬 작품
	도희야	• 감독 : 정주리 • 출연 : 배두나, 김새론	한 시골 마을에서 폭력에 노출돼 외롭게 살아가던 14세 소녀 도희와 이 지역에 발령받게 된 경찰이 서로의 상처를 보듬고 현실을 극복해 가는 과정을 담은 이야기
	우리 선희	• 감독 : 홍상수 • 출연 : 정유미, 이선균	모교를 찾은 선희가 오랜만에 세 남자를 만난 나흘간의 일들을 그린 영화

* 멜버른국제영화제(Melbourne International Film Festival) : 호주 최대 규모 영화제

○ '제5회 호주한국영화제'* 개최('14.8.13~21, 시드니 · 캔버라)

- 한국 영화 총 19편 상영**

- 티켓가격 AUD 11~16(한화 약 1만 1천~1만 5천 원)

※ (주최) 주시드니 한국문화원, (후원) 삼성호주법인

* 호주한국영화제(KOFFIA, Korean Film Festival in Australia) : '10년 시작, 대중영화, 다큐멘터리, 단편, 독립영화 등 다양한 한국 영화 상영

** 감시자들, 관능의 법칙, 노라노, 더 테러 라이브, 동창생, 롤러코스터, 만찬, 배우는 배우다, 신세계, 소원, 수상한 그녀, 숨바꼭질, 연애의 온도, 용의자, 피끓는 청춘, 우아한 거짓말, 은밀하게 위대하게, 톱스타, 우리별 일호와 얼룩소

기타

- 호주 오디션 프로그램 우승자 가수 임다미*, 한국관광 명예홍보대사 위촉('14.8.20, 시드니)
 - 호주 언론인 및 여행업자 대상 한국관광설명회서 한국관광 명예홍보대사로 위촉
 - * 임다미 : 호주 TV 오디션 프로그램 '디 엑스팩터(The X Factor)'서 동양인 최초 우승자. 우승 후 발매한 앨범 'Alive' 호주 음반차트 1위 차지

2 기타

- (이집트) '2014 K-Pop 월드 페스티벌'* 이집트 지역 예선공연 개최('14.8.2,)
 - 약 14여 개 팀 공연
 - * K-Pop월드페스티벌 : 매년 10월 창원서 개최되는 커버댄스 페스티벌. '14년 4회째



[부록 1] 해외 한류 공연 현황

(’14.8.12~27)

한류스타	일시	장소	티켓 가격	비고
틴탑 (콘서트)	’14.8.16	파나마 (파나마 시티, Panamá Arena Roberto Duran)	PAB 48~198 (한화 약 4만 9천 원~20만 원)	• 약 1만 8천 석 규모
	’14.8.17	콜롬비아 (보고타, Palacio de Los Deportes)	COP 113,700~371,700 (한화 약 6만 원~19만 5천 원)	• 약 2만 석 규모
	’14.8.20	페루 (리마, Estadio Nacional)	PEN 99~499 (한화 약 3만 5천 원~17만 6천 원)	• 약 4만 5천 석 규모
	’14.8.23	중국 (베이징, Beijing Olympic Sports Center Gymnasium)	CNY 380~1,080 (한화 약 8만 8천 원~22만 4천 원)	• 약 7천 석 규모
태양 (콘서트)	’14.8.12~13	일본 (오사카, Osaka International Convention Center)	JPY 7,900 (한화 약 7만 8천 원)	• 약 1천 9백 석 규모
	’14.8.17~18	일본 (요코하마, Pacifico Yokohama National Convention Hall)		• 약 1천 9백 석 규모
	’14.8.20~21	일본 (고베, Kobe International House)		• 약 4천 명 참석
	’14.8.23~24	일본 (후쿠오카, Fukuoka Sunpalace Hotel & Hall)		• 약 1천 6백 석 규모
	’14.8.26	일본 (시즈오카, Act City Hamamatsu)		• 약 2천 석 규모
	’14.8.27	일본 (도쿄, Tokyo International Forum)		• 약 5천 석 규모
김현중 (콘서트)	’14.8.16	중국 (상하이, Shanghai Grand Stage)	CNY 380~1,280 (한화 약 6만 3천 원~21만 2천 원)	• 약 5천 명 참석
	’14.8.24	태국 (방콕, Thunder Dome Muangthong Thani)	THB 2,000~5,000 (한화 약 6만 4천 원~16만 원)	• 약 2만 석 규모
JYJ (콘서트)	’14.8.16	홍콩 (AsiaWorld-Expo Arena)	HKD 680~1,680 (한화 약 8만 8천 원~22만 4천 원)	• 약 1만여 명 참석
EXO (콘서트)	’14.8.23	싱가포르 (Singapore Indoor Stadium)	SGD 128~288 (한화 약 10만 6천 원~23만 8천 원)	• 약 1만 2천 석 규모

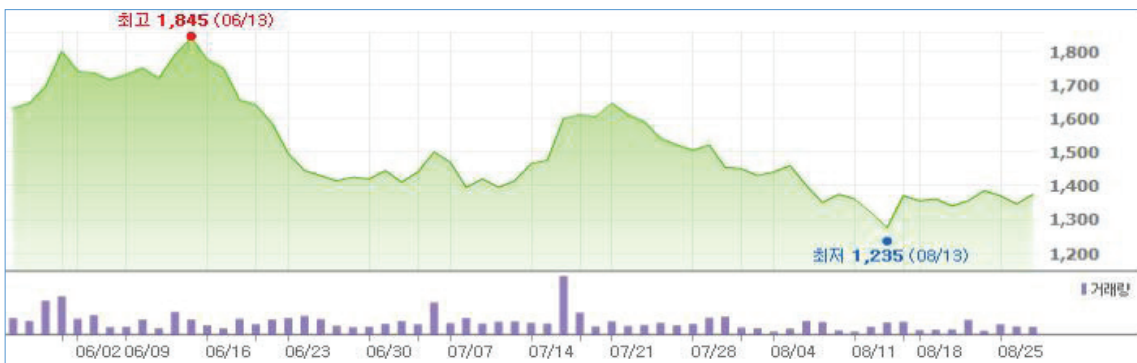
* A-Nation stadium fes. : 일본 대형레코드사 '에이벡스' 개최 여름 콘서트

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

(’14.5.27~8.27)

방송/드라마/영화

초록뱀



IHQ



키이스트



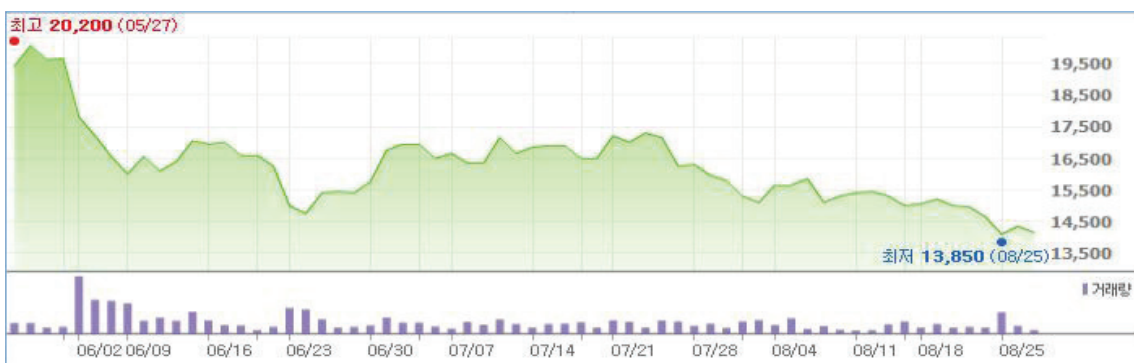
CJ CGV



팬엔터테인먼트

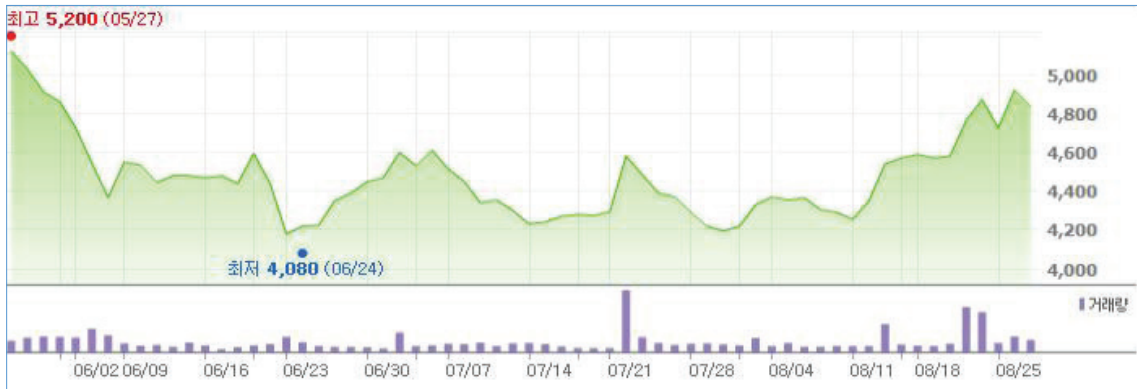


SBS콘텐츠허브



K-Pop

JYP엔터테인먼트



SM엔터테인먼트



YG엔터테인먼트



* 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)