

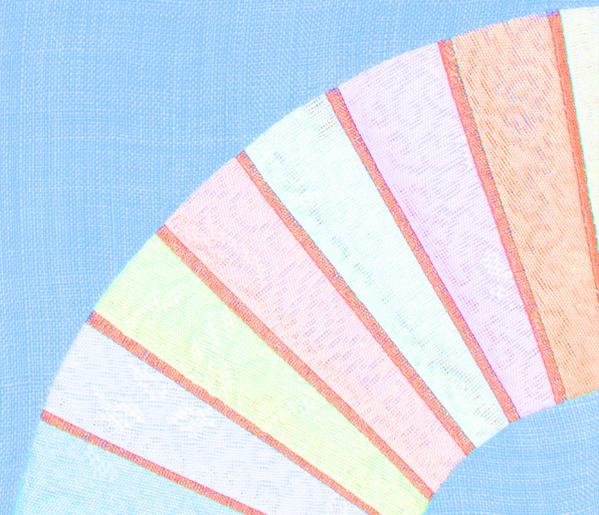
2014. 7. 17.

64호

Global Hallyu Issue 2014

글로벌

한류 동향



CONTENTS\_

I. 국내 한류 동향 .....	04
II. 권역별 한류 동향_ 아시아 .....	07
III. 권역별 한류 동향_ 미주 .....	11
IV. 권역별 한류 동향_ 유럽 .....	15
V. 권역별 한류 동향_ 기타 .....	17
[부록 1] 해외 한류 공연 현황 .....	18
[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황 .....	19

**▣ 조사 개요**

**조사 지역 : 총 13개국**

- 아시아(한국, 중국, 대만, 일본)
- 미주(미국, 브라질, 아르헨티나)
- 유럽(프랑스, 영국, 폴란드, 스위스, 체코)
- 기타(호주)

**□ 조사 방법**

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

**□ 조사 내용**

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

**□ 조사 기간**

- 2014.7.4~2014.7.17(2주)

※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-3153-1786)

※ 편집위원 : 박성현 연구팀장, 이은경 연구원, 김아영 연구원

# I. 국내 한류 동향

## 1 한류 업계 및 한류스타

○ 한류스타들 국외 콘서트 및 팬미팅 활발(부록 1 참조)

– 총 25회 공연 개최

\* 해외 진출 : 일본 16회, 중국 5회, 대만 4회

## 2 한류-관광 연계

○ SBS, '별에서 온 그대 특별기획전'\* 개최('14.7.10, 동대문디자인플라자)

– <별에서 온 그대> 원작으로 개발된 드라마 체험 한류문화 상품

– '14.6.10 개관 이후 약 3만 명 관람객 방문(외국인 관람객 비율 85% 중 중국인 관람객 80%. 단일 한류문화 상품 중 최대 중국인 관람객 방문)

\* SBS 드라마 <별에서 온 그대> 세트장 재현 및 촬영기법 체험 부스로 구성. 티켓가 15,000원.

(주최) SBS, (후원) 한국관광공사



포토존 모습

전시회 내부 관람 모습

○ 이랜드그룹, 중국 바이렌그룹\* VIP 고객 1,500명 한류 관광 유치('14.7.8)

– 바이렌그룹 창립 25주년 기념, 자사 VIP 고객 행사 일환

– 이랜드 제안으로 <별에서 온 그대> 촬영지 이랜드크루즈, 와팜 공연, 한식 체험 및 북촌·경복궁·명동·홍대 등 관광('14년 8월 말~9월 초까지 3차례 입국)

\* 바이렌그룹 : 중국 최대 유통그룹, 대형백화점, 쇼핑몰, 슈퍼, 편의점 등 1만여 개 유통 매장 보유. 매출 규모 약 25조 원

### 3 한류-한국 문화 연계

○ 세종학당, 130개소로 확대('14.7.9, 문화체육관광부 발표)

- 총 52개국 130개소, 신규 지정 17개소\*

\* 아시아 9개소(베트남 호치민, 인도 파트나, 일본 사가미하라·나고야, 중국 창사·린이·후허하오터, 타이완 타이베이, 캄보디아 시엠레아프, 미주 6개소(과테말라 과테말라시티, 멕시코 몬테레이, 미국 아이오와시티·호놀룰루, 캐나다 워털루, 코스타리카 산호세), 유럽 2개소(러시아 올란우데, 리투아니아 빌뉴스)

○ CJ E&M, '글로벌 시네마투유' 사업\* 계획 발표('14.7.15)

- (CJ E&M) 자사 제작 영화 콘텐츠 전달(영어 및 현지어 자막 포함), (한국문화산업교류재단, 세종학당) 프로젝터, 스크린 등 인프라 제공, (KOICA) 통역 지원 등 현지 활동 담당

- 아프리카 및 아시아 13개국\*\*에 한국 영화콘텐츠 9편\*\*\* 제공

\* 글로벌 시네마투유 : 아프리카 및 아시아의 문화소외지역에 한국 영화를 무료로 소개하는 CJ E&M의 사업

\*\* 탄자니아, 르완다, 에디오피아, 우간다, 세네갈, 타지키스탄, 키르기스스탄, 베트남, 필리핀, 중국, 네팔, 대만, 콜롬비아

\*\*\* 씨니, 완득이, 김종욱찾기, 내 머리 속의 지우개, 된장, 티끌모아 로맨스, 오싹한 연애, 하모니, IAM

○ 남미 6개국\*서 '김치버스'\*\* 투어('14.6.12부터 약 100일간)

- 남미대륙 주요 관광지, 현지 한글학교·조리학교 방문, 김치 시식·체험행사 진행

※ (주최) 광주광역시 (주관) 광주세계김치문화축제위원회

\* 브라질, 페루, 볼리비아, 파라과이, 우루과이, 아르헨티나, 칠레

\*\* 김치버스 프로젝트 : 조리사 출신 청년들이 버스를 타고 전 세계를 누비며 한국 음식문화, 김치를 알리는 프로젝트, '11년 시작. 유럽, 미주 등 28개국 150여 개 도시에서 홍보활동 진행



김치버스 모습

## 4 한류-산업 연계

- '원더케이(1theK)\*, 유튜브 공식 채널 콘텐츠 조회 수 10억 뷰 돌파('14.7.8 보도)
  - 국내 유튜브 계정 중 조회 수 TOP5 기록, K-Pop 아티스트-기획사 간 상호 협력 결과
  - K-Pop 뮤직비디오 외, 독자적으로 개발·차별화된 콘텐츠 서비스\*\* 인기
    - \* 원더케이(1theK) : 로엔엔터테인먼트의 해외 서비스 통합 유통 채널. '14.2.20 론칭
    - \*\* 커버댄스 영상 <Let's Dance>, 아티스트 인터뷰 영상 <#hashtag>, <Ask in a box>
  
- KOTRA, 한·중 '패션 펀드' 조성 추진('14.7.9 보도)
  - (취지) 한국 패션에 관심이 높은 중국 기업들의 투자 촉진 도모
  - (기대효과) 패션, 화장품, 드라마 제작 등 문화 콘텐츠 사업 전반으로 한중 양국의 공동 투자가 확대될 전망
    - ※ KOTRA 내 외국인 투자 유치 전문기관 인베스트코리아(IK) 주도

## 5 기타

- 외교부-세계한류학회\*, 업무협약 체결('14.7.15)
  - 국민참여형 공공외교, 한류 관련 사업 발굴, 국내외 공공외교 및 한류 관련 정보 상호 제공 합의
    - \* 세계한류학회 : 한류의 해외 진흥과 학술교류를 목적으로 설립한 학회. '12년 설립. 해외 19개국 지부 운영. 회장 박길성

## II. 권역별 한류 동향 – 아시아

### 1 중국

#### 드라마

○ 드라마 <사랑은 노래를 타고>, 중국판 리메이크 제작 계획 발표('14.7.8)

※ <사랑은 노래를 타고>\*

- 제작 : 로이미디어
- 연출/출연 : 이덕건 / 다숨, 백성현 등
- 내용 : 개인주의적인 세태 속에서 가족 간의 고마움을 알아가며 타인에게 준 상처를 반성해가는 세 가족의 이야기

\* 중국판 제목 : 乘着歌聲的愛情(승착가성적애정). '15.2 CCTV 방영 예정



#### 영화

○ 한-중 정부 간 영화공동제작협정\* 체결('14.7.3, 청와대)

- 공동제작영화의 승인 절차, 조건, 기술협력 등에 관한 사항 규정
- 한국 영화의 중국 시장 진출 활성화 기반 조성

\* 향후 상호 국내 절차 완료 여부 확인을 거쳐 발효될 예정

○ 한국 배우, 한중합작영화 캐스팅 현황('14.7.14)

배우	작품명	감독/출연	내용
윤아*	짜이찌앤 아니**	• 연출 : 곽재용 • 출연 : 윤아 등	-

\* 여성 9인조 그룹 소녀시대 멤버

\*\* 한중합작영화. '09년 상하이국제영화제 합작 프로젝트 마켓(CO-FPC)서 '가장 투자 잠재력 있는 프로젝트상 (Most Promising Project to Invest Award)' 수상

○ CGV, 청소년 영화창작교육 프로그램 '토토의 작업실'\* 진행('14.7.14~19, 중국 심양)

- 배우 고아라 멘토로 참여
- 50여 명 현지 청소년, 8명 현지 영화인 멘토 참가
- \* 토토의 작업실 : '11년 시작. 멘토와 함께 영화를 제작하는 글로벌 문화공헌 프로그램

**기타**

○ (한국)오엠지네트웍스\*-(중국)천위백화점\*\* 합작법인, 한류상품 유통사업 진출 계획 발표('14.7.9)

- 한국 상품을 비롯, 한류 문화센터 · 한류스타 정기공연 기획
- \* 오엠지네트웍스 : 국내 광고, 홍보, 마케팅 전문회사. '10년 설립
- \*\* 천위백화점 : 중국 내이명구 성도에 위치한 백화점. '14년 9월 오픈 예정

**2 대만**

**드라마**

○ 한국 드라마 방영 일정('14.6.30~7.6)

드라마 제목	방송사	첫 방송 일시	방영시간대	현지 방송 제목
기황후	동선방송국*	'14.6.4	매주 월~금 21:00	奇皇后
	CTS**	'14.6.4	매주 월~금 22:00	
별에서 온 그대	CTV**	'14.5.30	매주 금~토 22:00	來自星星的你
당신의 여자	웨이라이방송국*	'14.4.21	매주 월~금 20:00	你的女人
총리와 나	웨이라이방송국*	'14.6.18	매주 월~금 22:00	總理與我
내 딸 서영이	빠다방송국*	'14.6월	매주 월~금 18:00	我女兒瑞英
백년의 신부	웨이쓰 방송국***	'14.6.18	매주 월~목 21:00	百年新娘
상속자들	CTV**	'14.6.24	매주 월~목 22:00	繼承者們
만이	빠다방송국*	'14.4.12	매주 토 12:00	老大
동이	빠다방송국*	'14.4월	매주 토 17:00	同伊
따뜻한 말 한마디	빠다방송국*	'14.6.12	매주 월~금 22:00	溫暖的一句話
굿닥터	빠다방송국*	'14.6.11	매주 월~금 21:00	Good Doctor

\* 동선(東森)방송국, 웨이라이(緯來)방송국, 빠다(八大)방송국 : 대만 3대 드라마 채널  
 \*\* CTS, CTV : 대만 공중파 채널  
 \*\*\* 웨이쓰 방송국(衛視中文台) : STAR TV와 Fox International Channels 소속의 대만 종합엔터테인먼트 방송국. '91년 설립

기타



자료 화면

- 전지현, 대만 여성구두 브랜드 'DAPHNE'\* 광고 모델 선정
  - 중화권 톱스타 사정봉(謝霆鋒)과 동반 촬영
  - \* DAPHNE : 대만 여성구두 브랜드



뮤지컬 <화랑> 공연 모습

- '2014 타이베이 한국문화관광대전' 개최('14.7.5~6, 타이페이 세계무역전시관)
  - 국내외 70여 개 기관 및 현지 관람객 약 10만 명 참여
  - 가수 신혜성, 뮤지컬 <화랑> 공연, 한류스타 포토존 구성 등
  - ※ (주최) 문화체육관광부, 한국관광공사

3 일본

드라마

- 한국 배우, 한·일합작 드라마 캐스팅 현황('14.7.7)

배우	작품명	감독/출연	내용
김정훈	태양의 도시*	• 연출 : 박기형 • 출연 : 김정훈 등	건설담합을 주제로 부패한 발주자와 돈만 추구하는 건설업자, 감독기관의 유착 등을 그림

\* '10년 일본 NHK서 드라마화했던 이케에도 준의 소설 <철의 뼈>를 원작으로 한 작품

영화

- 일본 내 한국 영화 개봉 현황

작품명	일시	감독/출연	내용
관상	'14.6.28	• 감독 : 한재림 • 출연 : 송강호, 이정재	조선 천재 관상가가 계유정난에 휘말리게 되면서 벌어지는 이야기
미스터 고	'14.6.28	• 감독 : 김용화 • 출연 : 링링, 성동일	야구하는 고릴라 링링과 그의 15세 매니저 소녀 웨이웨이가 한국 프로야구단에 입단해 슈퍼스타가 되어 가는 과정을 그린 이야기

수상한 그녀	'14.7.11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 감독 : 황동혁</li> <li>• 출연 : 심은경, 나문희</li> </ul>	스무 살 꽃처녀의 몸으로 돌아간 욕쟁이 칠순 할머니가 다시 한 번 전성기를 누리게 되는 휴먼 코미디
마이 리틀 히어로	'14.7.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 감독 : 김성훈</li> <li>• 출연 : 김래원, 이성민</li> </ul>	삼류 음악감독이 인생 역전을 노리고 참여한 뮤지컬 오디션 프로그램서 우승 확률 낮은 소년과 파트너가 돼 불가능한 꿈에 도전하는 과정을 그린 영화

○ '제28회 후쿠오카 아시아영화제'\*서 한국 영화 4편 상영('14.7.4~7.13, 후쿠오카)

부문	작품명	감독/출연	내용
Panorama	청춘유예	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 감독 : 안창규</li> <li>• 출연 : -</li> </ul>	청년들을 대변하는 세대별 노조 '청년 유니온'의 출범 이야기를 다룬 다큐멘터리
-	찌라시: 위험한 소문	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 감독 : 김광식</li> <li>• 출연 : 김강우, 정진영</li> </ul>	소문은 무성하지만 실체는 없는 은밀한 세계 증권가 찌라시의 이면을 담은 영화
	플랜맨	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 감독 : 성시흠</li> <li>• 출연 : 정재영, 한지민</li> </ul>	청결, 시간에 대한 강박을 가진 한 남자가 짝사랑 때문에 생애 최초로 무계획 인생에 도전한다는 내용을 다룬 영화
경쟁 부문	스톤	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 감독 : 조세래</li> <li>• 출연 : 조동인, 김뢰하</li> </ul>	내기바둑으로 하루하루를 살아가는 천재 아마추어 바둑기사가 조직보스의 바둑 선생이 되면서 변화하는 과정을 담은 작품

\* 후쿠오카 아시아영화제(Fukuoka Asian Film Festival) : 후쿠오카서 개최되는 두 개의 아시아영화제 중 하나

기타

○ 한국관광공사, '한국 관광의 밤 in Tokyo' 개최('14.7.14~7.16 도쿄 제국호텔)

- 한국 홍보단 및 정부, 여행업계, 언론인 등 일본 오피니언리더 약 200여 명 참석

○ 일본 최대 유통회사 '이온'\*, '한국식품페어' 개최('14.6.27~6.29)

- 이온그룹 16개 계열사 전국 약 3,500개 점포서 동시 개최
- 한국서 직수입한 농산물, 김치 등 한국산 식품 75개 품목 소개
- 일부 매장\*\*, 한국 문화 체험 행사, 관광정보, 요리교실 등 이벤트 진행

\* 이온(AEON) : 일본 대형 할인마트 유통업체

\*\* 치바현 '이온 마쿠하리 신도심점'



'한국식품페어' 개막식



한국 문화 체험 행사 모습

### III. 권역별 한류 동향 - 미주

#### 1 미국

##### K-Pop

○ 빌보드\*, K-Pop 관련 다수 기사 보도

- 싸이·태양, 빌보드 6월 가장 많이 본 K-Pop 뮤직비디오 1·2위에 선정('14.7.3)

※ 싸이·태양 관련 빌보드 기사(Most Viewed K-Pop Videos in America & Around the World: June 2014) 주요 내용

① '14년 6월 동안 미국에서 가장 많이 본 K-Pop 뮤직비디오

순위	아티스트 및 곡명
1위	싸이 <행오버>
2위	태양 <눈, 코, 입>
3위	태양 <새벽 한 시>

② '14년 6월 동안 전 세계에서 가장 많이 본 K-Pop 뮤직비디오

순위	아티스트 및 곡명
1위	싸이 <행오버>
2위	태양 <눈, 코, 입>
4위	태양 <새벽 한 시>

③ 특히 태양의 새 앨범 <RISE>는 빌보드 200 차트에서 112위를 차지하며 미국 진출의 가능성을 보여줬다고 평가

\* 빌보드 : 미국의 유명 음악잡지

- f(x) 신규 앨범 <Red Light>\* 관련 보도('14.7.8)

※ f(x) <Red Light> 관련 빌보드 기사(f(x) Solidifies Brand of Quirky, Hipster Pop With 'Red Light' Album) 주요 내용

- ① f(x)는 지난 앨범들보다 더 대중적이지만 자신들의 독특한 음악 색깔을 버리지 않은 음악들로 구성된 앨범을 들고 팬들에게 찾아옴
- ② 타이틀 곡 <Red Light>는 겹겹이 쌓이는 보컬들과 하모니, 애드립으로 한층 더 중독성 있는 멜로디로 구성되어 있으며, 다양한 실험적인 비트와 멜로디들로 인해 사람들이 반복적으로 노래를 들으며 모든 소리 요소를 세심하게 듣게 만들
- ③ <Red Light>는 타이틀 곡뿐 아니라 다른 트랙들 역시 대중성을 가진 동시에 f(x)의 독특한 색을 입힌 곡들로 구성되어, 추후 미국 차트에서도 선전할 것으로 예상함

\* 유튜브 공식 K-Pop 채널 'K-Pop 뮤직비디오 차트' 톱20 1위('14.6.30~7.6 기준), 중국 온라인 동영상 사이트 '아이치이(愛奇藝) 뮤직비디오 주간차트' 한국어 부문 1위('14.6.30.~7.6 기준)

- 태양 정규 2집 <RISE>, K-Pop 최초 빌보드 전국 리뷰 게재('14.7.9)

※ 태양 <RISE> 관련 빌보드 기사(Taeyang's Track-By-Track Review of 'Rise') 주요 내용

- ① 태양의 <RISE>는 빌보드 최초로 앨범 전 트랙을 리뷰한 K-Pop 앨범
- ② 태양은 <RISE>를 통해 능력을 인정받은 슈퍼스타가 되었다고 호평
- ③ 태양이 빌보드 200 차트에서 K-Pop 역사상 한국 솔로 가수로서 역대 최고 기록인 112위를 차지했으며, '빌보드 월드 앨범 차트'서 9위에 랭크된 바 있음
- ④ 태양과의 영상 인터뷰를 통해 <RISE>의 전 곡의 특징과 작업과정을 자세히 소개

○ 크레용팝, 레이디 가가 월드 투어 오프닝 무대 참여('14.6.26~7.22)

- 미국 · 캐나다 내 12개 도시\*, 13회 공연서 오프닝 무대 참석

\* 미국 (밀워키 · 아틀랜틱시티 · 보스턴 · 시카고 · 산토니오 · 휴스턴 · 달라스 · 라스베가스 · 로스앤젤레스 · 버팔로), 캐나다 (토론토 · 몬트리올)

영화



관객과의 대화 모습

○ 영화 <설국열차> 미국 개봉('14.6.27~)

- 뉴욕, LA 등 미국 주요 도시 250개 영화관서 개봉
- 봉준호 감독, 현지 상영회 후 관객과의 대화 행사 참여('14.6.27~28, Angelika Film Center 외)
- 현지 언론 <설국열차> 관련 기사 보도

※ 현지 언론 <설국열차> 관련 기사 주요 내용

- (USA투데이\*) <설국열차>는 초현대적 액션 스릴러와 지적인 예술영화의 본질을 완벽하게 조합해 낸 작품. 근래 나온 작품 중 미학적으로 가장 훌륭하고 매력적인 작품임
- (LA타임스\*) 개인적 서사와 거대 서사가 환상의 조합을 이룬 영화
- (버라이어티\*\*) 시각적인 영상의 아름다움과 화려함, 훌륭한 묘사, 섬세한 캐릭터 등 한국의 천재 감독 봉준호의 야심과 더불어 관객들의 지적 수준을 존중한다는 점이 인상적
- (할리우드리포터\*\*) <설국열차>는 종말론적 미래를 담은 액션 스릴러 중 지적, 예술적으로 가장 훌륭한 작품

\* USA투데이, LA타임스 : 미국 주요 일간지

\*\* 버라이어티, 할리우드리포터: 미국 영화/연예 전문 잡지

○ '제13회 뉴욕 아시안영화제'\*, 다수의 한국 영화 초청 및 배우 설경구 '아시안 스타상' 수상('14.6.27~7.14, 뉴욕)

\* 뉴욕 아시안영화제(New York Asian Film Festival) : 뉴욕의 서브웨이 시네마가 조직하고 운영하는 아시아영화제

부문	작품명	감독/출연	내용
폐막작	만신	• 감독 : 박찬경 • 출연 : 김새론, 류현경	인간 세상에 핀 신의 꽃, 무녀 김금화 이야기를 담은 판타지 다큐 드라마
—	감시자들	• 감독 : 김병서, 조의석 • 출연 : 설경구, 정우성	자신의 정체성을 감춘 채 흔적조차 없는 범죄 조직을 쫓는 감시 전문가들의 숨막히는 추적을 그린 범죄 액션 영화
	톱스타	• 감독 : 박중훈 • 출연 : 엄태웅, 김민준	톱배우 매니저로 출발한 남자가 톱스타 반열에 오르는 과정을 그린 수작
	한공주	• 감독 : 이수진 • 출연 : 천우희, 정인선	예기치 못한 사건으로 모든 것을 잃고 쫓기듯 전학을 가게 된 '공주'가 아픔을 딛고 세상 밖으로 나가려는 이야기
	더 테러 라이브	• 감독 : 김병우 • 출연 : 하정우, 이경영	생방송 중 청취자 연결에 응한 한 노동자의 폭파테러 사건을 그린 영화
	배우는 배우다	• 감독 : 신연식 • 출연 : 이준, 서영희	정상의 자리에서 밑바닥으로 추락하는 배우의 뒷이야기를 그린 작품
	관상	• 감독 : 한재림 • 출연 : 송강호, 이정재	조선 천재 관상가가 계유정난에 휘말리게 되면서 벌어지는 이야기
	소원	• 감독 : 이준익 • 출연 : 설경구, 엄지원	성폭력 사건 피해자인 소원과 가족들의 이야기
	신세계	• 감독 : 박훈정 • 출연 : 이정재, 최민식	거대 범죄조직을 상대로 경찰이 벌이는 치열한 두뇌싸움과 남자들의 거친 세계를 그린 액션 누아르
	뫼비우스	• 감독 : 김기덕 • 출연 : 조재현, 서영주	욕망을 거세당한 가족의 치명적인 몸부림을 담은 영화

기타

○ CJ E&M 음악사업 부문, 비츠뮤직\*에 K-Pop 음원 독점 공급('14.7.10)

- 아시아 국가 최초, 한국 K-POP 음원 선정·소개하는 비츠뮤직 큐레이터\*\*로 참여
- \* 비츠뮤직(Beats Music) : 음악회사 비츠일렉트로닉스에서 운영 중인 미국 음원 스트리밍 서비스
- \*\* 비츠뮤직 큐레이터 : 권위와 실력을 인정받은 전문가들이 음악 청취 관련 테마 선정, 이에 어울리는 음악 선곡 리스트를 제공하는 서비스

2 기타

○ (브라질) 'K-Food Festival' 개최('14.6.26, 상파울로 Rua Salvador Leme)

- '2014 브라질 월드컵'과 연계, K-Pop 공연, 전통문화 체험, 한식 체험 등 진행, 약 5천 명 참여
- ※ (주최) 농림축산식품부 (주관) K-Pop Station



K-Food 행사 모습

○ (아르헨티나) 라나시온\*, 한류 관련 특집기사 보도('14.7.12, 주말판)

\* 라나시온(La Nacion) : 아르헨티나 유력 일간지

※ 라나시온 기사('Los fanáticos argentinos se suben a la ola del pop coreano') 주요 내용\*

- ① 중남미 K-Pop 경연대회, 한류 팬클럽 회원들의 활동 자세히 소개
- ② K-Pop은 한국의 글로벌 잠재력을 입증하는 대표적인 문화 콘텐츠
- ③ K-Pop이 아르헨티나에서 많은 수의 한류 팬을 만들고 있음
- ④ 한류는 다양한 장르를 조합한 사회·문화적 현상으로 인식해야 함

\* 아르헨티나 대중음악인 크리스티안 바소 인터뷰 내용 포함



자료 화면

## IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

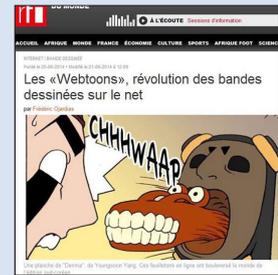
### 1 프랑스

○ RFI\*, 한국 웹툰 관련 기사 보도('14.6.20)

\* RFI(Radio France Internationale) : 프랑스 공영방송

※ RFI 기사('Les «Webtoons», révolution des bandes dessinées sur le net') 주요 내용

- ① 국립중앙도서관서 개최되고 있는 '웹툰 체험전'을 소개하며 한국 웹툰 발전사 10년과 성장비결 소개
- ② 한국에서 대부분 만화가 인터넷에서 무료로 제공되며, 웹툰은 하나의 사회적 현상이 되었음
- ③ 한국 웹툰 성공 요인으로 훌륭한 인터넷 인프라와 높은 스마트폰 보급률과 같은 '플랫폼' 지적
- ④ 한국 정부가 음악, 영화, 드라마 등 문화 서비스를 외국인에게 배포하기 위해 적극적으로 문화 외교를 벌이고 있으며 웹툰도 예외가 아니라고 설명



자료 화면



개막 공연 모습

○ '제2회 한국의 봄' 축제 개최('14.6.13~21, 낭트시 일대)

- 음악 공연, 영화 상영회(<피부색갈=꿀색>), 사진 전시회, 한국어 교실, 한국 요리 체험 등 진행

※ (주최) 주프랑스한국문화원, '한국의 봄' 협회

### 2 기타

○ (폴란드) 한·폴 수교 25주년 기념, '코리아 페스티벌 2014: 한국의 날'\* 개최('14.6.21, 바르샤바 아그리콜라 공원)

- (주제) 'Feel Korea, Taste Korea, Discover Korea!'

- (구성) 퓨전 국악·비보이 공연, K-Pop 노래방, 전통악기 체험 등 한류문화 체험 행사, 한국 기업 마케팅 홍보관 등 운영

- 약 2만 명 참석

\* 코리아 페스티벌 : 현지 한국 문화 홍보 행사. '14년 7회째 개최

※ (주최) 주폴란드한국대사관, 폴란드한국문화원



행사 모습



행사 모습

○ (영국) 한국관광공사 런던지사, '시티 오브 런던'\* 축제 서 한국 비보이 공연 개최('14.6.28~7.1, 런던 일대)

- '갬블러즈 크루'\*\* , 3일간 5회 공연

\* 시티 오브 런던(City of London) : 영국 3대 축제 중 하나. '14년 52회째

\*\* 갬블러즈 크루 : 서울시 대표 비보이단. 세계 대회 40회 이상 우승 경력 보유

○ (체코) '제49회 카를로비바리 국제영화제'\*서 한국 영화 2편 초청('14.7.4~7.12, 카를로비바리)

부문	작품명	감독/출연	내용
Horizons	설국열차	• 감독 : 봉준호 • 출연 : 송강호	빙하기가 닥친 지구의 마지막 인류를 태운 열차 이야기
Forum of Independents - Competition	하늘의 황금마차	• 감독 : 오멸 • 출연 : 문석범, 김동호	주인공의 음악밴드 '하늘의 황금마차'가 재정난에 시달리자 유산을 나눠 받을 생각에 치매 앓는 형과 유랑하는 내용의 로드 무비

\* 카를로비바리 국제영화제(Karlovy Vary International Film Festival) : 동구권에서 최고의 권위와 역사를 자랑하는 영화제

○ (스위스) '제14회 뉴샤텔 국제판타스틱영화제'\*서 한국 영화 1편 초청('14.7.4~7.12, 뉴샤텔)

부문	작품명	감독/출연	내용
New Cinema From Asia	용의자	• 감독 : 원신연 • 출연 : 공유, 박희순	조국에게 버림받고 가족까지 잃은 채 남한으로 망명한 최정에 특수요원의 복수극

\* 뉴샤텔 국제판타스틱영화제(Neuchatel International Fantastic Film Festival) : 매년 스위스 뉴샤텔에서 개최되는 국제판타스틱영화제. 아시아권 영화, 저예산 디지털영화, 스위스 단편영화 등 소개. '00년 시작

## V. 권역별 한류 동향 - 기타

### 1 기타



K-Pop 댄스교실 모습

- (호주) 'K-Pop Holiday Camp' 개최('14.7.2~4, Collaroy Centre)
  - 약 34명 참여, K-Pop 댄스교실, 한국 대중문화 체험 기회 제공
  - ※ (주최) UNSW K-POP Society
  - (후원) 한국문화산업교류재단

### [부록 1] 해외 한류 공연 현황

(’14.6.28~7.13)

	일시	장소	티켓 가격	비고
소지섭 (팬미팅)	’14.6.28 ~29	대만 (타이페이, TICC)	TWD 1,200~4,500 (한화 약 5만~15만 3천 원)	• 총 2회, 약 6천 석 참석
대성 (콘서트)	’14.6.28 ~29	일본 (센다이, Xebio Arena)	JPY 8,800 (한화 약 12만 5천 원)	• 약 6천 석 규모
	’14.7.5	일본 (홋카이도, Hokkaido Prefectural Sports Center)	JPY 8,800 (한화 약 12만 5천 원)	• 약 8천 석 규모
	’14.7.12 ~13	일본 (나고야, Nippon Gaishi Hall)	JPY 8,800 (한화 약 12만 5천 원)	• 약 1만 석 규모
	’14.7.17	일본 (도쿄, Nippon Budokan)	JPY 8,800 (한화 약 12만 5천 원)	• 약 1만 4천 석 규모
EXO (콘서트)	’14.7.5	중국 (청두, Chengdu Sports Center)	CNY 780~1,280 (한화 약 12만 7천 원~20만 8천 원)	• 약 4만 2천 석 규모
	’14.7.11 ~12	대만 (타이페이, Taipei Arena)	TWD 800~5,800 (한화 약 2만 7천 원~19만 6천 원)	• 약 2만 명 참석
이상윤 (팬미팅)	’14.7.5	일본 (오사카, Morinomiya Piloti Hall)	JPY 10,800 (한화 약 10만 6천 원)	• 약 1천 석 규모
김현중 (콘서트)	’14.7.5	대만 (타이베이, New Taipei Exhibition Hall)	TWD 2,500~4,800 (한화 약 8만 5천 원~16만 3천 원)	• 약 5천 명 참석
	’14.7.12	중국 (베이징, Mastercard Center)	CNY 380~1,280 (한화 약 7만 8천 원~25만 7천 원)	• 약 1만 8천 석 규모
씨앤블루 (콘서트)	’14.7.12	중국 (광저우, Guangzhou Gymnasium)	CNY 480~1,580 (한화 약 7만 8천 원~25만 7천 원)	• 약 1만 석 규모
신혜성, 전진 등 (콘서트)	’14.7.12	중국 (충칭, Beibei Junyu Culture Sports Center)	CNY 380~1,280 (한화 약 6만 3천 원~21만 3천 원)	• ‘2014 The Young The Future’ 행사 일환 • 약 3천 석 규모
2NE1 (콘서트)	’14.7.5 ~6	일본 (요코하마, Yokohama Arena)	JPY 8,800 (한화 약 8만 7천 원)	• 약 1만 7천 석 규모
	’14.7.12 ~13	일본 (효고, Kobe World Hall)	JPY 8,800 (한화 약 8만 7천 원)	• 약 8천 석 규모
박유천 (팬미팅)	’14.7.9	일본 (요코하마, Yokohama Arena)	JPY 10,800 (한화 약 10만 6천 원)	• 약 1만 7천 석 규모
소녀시대 (콘서트)	’14.7.11 ~13	일본 (도쿄, Yoyogi National Gymnasium)	JPY 9,800 (한화 약 9만 8천 원)	• 총 3회 공연 약 3만 7천 명 참석
M.I.B (콘서트)	’14.7.12	일본 (도쿄, Differ Ariake Arena)	JPY 8,000 (한화 약 8만 3천 원)	• 총 2회 공연 약 2천4백 명 참석

## [부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

(’14.4.17~7.17)

### 방송/드라마/영화

#### 초록뱀



#### IHQ



#### 키이스트



### CJ CGV



### 팬엔터테인먼트



### SBS콘텐츠허브



K-Pop

JYP엔터테인먼트



SM엔터테인먼트



YG엔터테인먼트



\* 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)