

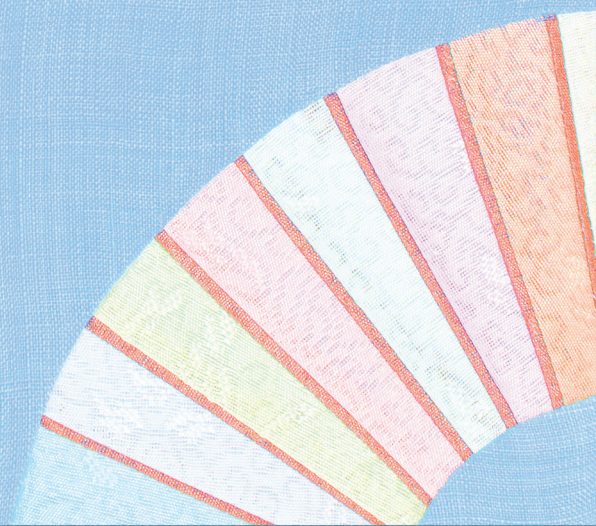
2014. 4. 24.

58_회

Global Hallyu Issue 2014

글로벌

인류 동향



CONTENTS_

I. 국내 한류 동향 04

II. 권역별 한류 동향_ 아시아 07

III. 권역별 한류 동향_ 미주 11

IV. 권역별 한류 동향_ 유럽 14

V. 권역별 한류 동향_ 기타 18

[부록 1] 해외 한류 공연 현황 19

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황 21

▣ 조사 개요

조사 지역 : 총 16개국

- 아시아(한국, 중국, 대만, 일본, 태국, 홍콩, 몽골, 인도네시아)
- 미주(미국, 멕시코)
- 유럽(프랑스, 영국, 이탈리아, 스위스, 벨기에)
- 기타(터키)

□ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

□ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

□ 조사 기간

- 2014. 4. 11~2014. 4. 24(2주)

※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-3153-1786)

※ 편집위원 : 박성현 연구팀장, 이은경 연구원, 김아영 연구원

I. 국내 한류 동향

1 한류 업계 및 한류스타

○ 한류스타들의 해외 콘서트 및 팬미팅 활발 (부록 1 참조)

– 총 20회 공연 개최

* 해외 진출 : 일본 5회, 미국 4회, 중국·멕시코 각 2회, 호주·러시아·헝가리·프랑스·칠레·아르헨티나·베트남 각 1회

○ SM·YG·JYP엔터테인먼트, 3년간 매출 약 2배 증가('14.4.8 금융감독원)

– 해외 공연 수요 증가 및 음반판매량 증가*

기획사	'10년 매출액	'13년 매출액	증가율
SM엔터테인먼트	864억 원	1,643억 원	90.2%
YG엔터테인먼트	448억 원	1,057억 원	135.9%
JYP엔터테인먼트	102억 원	178억 원	74.5%

* (SM) 음반판매량, 공연수익 증가 (YG) 디지털음원 부문 강세

○ 한-미 합작 영화 <메이크 유어 무브>, 해외 54개국* 선판매('14.4.10, CJ E&M 발표)

– 판매 성과 약 630만 달러(한화 약 65억 6천만 원) 기록

* 프랑스, 독일, 호주, 체코 등 유럽 국가 및 동아시아 국가 포함

※ <메이크 유어 무브(Make your move)>

– 연출 : 듀안 에들러 / 출연 : 보아, 데릭 허프 등

– 제작사 : (한국) CJ E&M, SM엔터테인먼트, (미국) 로버트 코트

– 내용 : 서로 다른 환경에서 자란 두 남녀가 춤을 통해 서로를 이해하며 운명적인 사랑에 빠지게 되는 이야기



2 한류-관광 연계

- 한국관광공사, 해외 20개 여행사 초청 방한 팸투어 진행('14.4.11~18, 무주·전주·서울 등 국내 주요 관광지 일대)
 - 구미·대양주 관광객 유치를 위한 행사. 미국, 러시아, 호주 등 10개국 20개 여행사 참여

3 한류-한국문화 연계

- 문화체육관광부·한국문화정보센터, '제3기 해외문화피디'* 발대식 개최('14.4.16)
 - 9개국 재외한국문화원에 파견
 - 한류 소식 영상 제작 및 제공
- * 해외문화피디 : 재외 한국문화원에 파견되어 문화원의 공연·전시·행사 취재 영상 및 기획 영상을 제작, 한류 확산 현장의 소식을 신속하게 전하기 위한 사업. '12년 시작. 문화포털 사이트에 서비스 제공(www.culture.go.kr)

4 한류-산업 연계

- 해외문화홍보원-CJ E&M, '뮤직 콘텐츠 업무 협약' 체결('14.4.10, CJ E&M 센터)

※ '뮤직 콘텐츠 업무 협약' 주요 내용

- ① 코리아넷*에 한국 문화 홍보하는 음악 영상 콘텐츠 매주 10개씩 제공
- ② 글로벌 마케팅 활로 확장, 해외 방문자 유치 도모
- ③ 정부 공공기관 플랫폼과 민간 기업 콘텐츠 결합으로 국격 제고

* 코리아넷(www.korea.net) : 정부 대표 포털 사이트. 정부 외교, 정책, 문화 예술, 과학 기술 등 소개. 영어, 중국어, 일본어 등 9개국 언어 서비스 제공

○ **韓콘텐츠, MIPTV*서 1,400만 달러 수출('14.4.7~10)**

－ 드라마, 예능, 다큐멘터리 7편 방영권 판매 및 드라마 2편 포맷 판매

장르	콘텐츠	구분
드라마	KBS <빅맨>** , SBS <엔젤아이즈>, <쓰리 데이즈>	방영권 판매
	KBS <삼생이>, <드림하이>	포맷 판매
예능	MBC <아빠 어디가>** , tN <더 지니어스>	방영권 판매
다큐멘터리	EBS <빛의 물리학>, <천국의 새>	방영권 판매

* MIPTV : 프랑스 칸느에서 개최되는 세계 최대 방송 시장. '64년 시작

** KBS <빅맨> : 태국, 중국, 홍콩 판매 / MBC <아빠 어디가> : 태국 판매

○ **문화체육관광부 · 한국콘텐츠진흥원, '2013년 4분기 및 연간 콘텐츠산업 동향분석 보고서' 발간('14.4.23)**

※ '2013년 4분기 및 연간 콘텐츠산업 동향분석 보고서' 주요 내용

- ① '13년 4분기 콘텐츠 수출액 약 1.4조 원(전년동기대비 10.0% 증가)
- ② 출판 31.9%, 캐릭터 26.4%, 콘텐츠솔루션 20.8%로 전년동기대비 높은 수출액 증가율 기록
- ③ '13년 연간 콘텐츠산업 수출액 약 5.6조 원(전년대비 7.0% 증가)

* 국내 콘텐츠 상장사 85개 및 비상장사 600개의 분기별 실태조사 실시 결과. 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원 홈페이지서 이용 가능

II. 권역별 한류 동향 - 아시아

1 중국

드라마



- <꽃보다 할배> 중국판 <화양예예>* 제작발표회 개최('14.4.9, 상하이 와이탄 유람회관)
 - CJ E&M-동방위성**, <꽃보다 할배> 중국판 제작을 위한 전략적 제휴 체결('14.3월)
 - 국내 제작진, 프로그램 전반에 대한 컨설팅 및 노하우 전수 예정

* 화양예예(花样爷爷) : <꽃보다 할배>의 포맷 수입 작품. (제작) 동방위성TV (감독) 리원위(李文妤). '14.6월 방영 예정

** 동방위성(Dragon TV) : 중국 최대 미디어 그룹인 상하이미디어그룹(SMG) 산하 위성채널. 10억 명 이상 시청자 보유

- 드라마 <쓰리데이즈>*, 중국 내 누적 다운로드 수 2억 돌파('14.4.9 기준)

- 유쿠·투도우**등 중국 동영상 사이트 조회 수 총 2억 4,000만 상회
 - * 쓰리데이즈 : SBS 수목드라마. 박유천, 손현주, 박하선 주연. (제작) 골든شم픽처스
 - ** 유쿠(youku), 투도우(Todou) : 중국 동영상 사이트

기타

- aT센터-농림수산식품부, 한류스타 활용 K-Food 마케팅 진행('14.4.4, 상하이 aT센터)

- 중국 최대 온라인 수입 식품 매장 '1호점(1号店)'과 연계
- 한국 식품 가장 많이 구매한 고객 50명에게 배우 김우빈* 사인 포스터, 팬미팅 입장권 등 제공
 - * 김우빈 : 한국 남성 배우. 드라마 <상속자들> 출연 이후 중국 내 인기

- 국산 맥주 대(對)중국 수출액, 전년동월대비 201% 증가('14.4.13, 농림축산식품부 발표)
 - '14년 3월 수출액 총 103만 6천 달러(한화 약 10억 8천만 원) 집계
 - 중국 내 한국 드라마 열풍으로 인한 '치맥' 인기에 따른 것으로 분석(농림축산식품부)

- 중국판 <아빠 어디가>*, 중국 어린이 아웃도어용품 시장에 영향('14.4.14, KOTRA 해외시장 정보)
 - 가족 단위 야외활동 증가로 중국 어린이 아웃도어 시장 연간 40% 증가 추세
 - 중국판 <아빠 어디가>의 인기가 어린이 아웃도어용품 시장 성장 촉발
 - * 중국판 <아빠 어디가>(爸爸去哪儿) : 중국 후난위성 TV가 MBC TV의 포맷을 수입해 제작한 예능 프로그램. 최근 중국서 영화로도 제작되어 흥행함

- 정보통신산업진흥원(NIPA), '북경국제영화제* 2014'서 한국공동관 운영('14.4.17~19, 베이징 국가 대극장)
 - 국내 컴퓨터그래픽·시각효과(CG·VFX) 관련 기업 10개사 참여, 중국 주요 영화제작사와 제작 계약 6건 체결, 150여 건 수출 상담 진행
 - NIPA 네트워킹 리셉션에 중국 현지 주요 영화, 방송 제작사 및 배급사 관계자, 언론 매체, 관련 기관 담당자 100명 참석
 - * 북경국제영화제(Beijing International Film Festival) : 중국 최대 영화제. 매해 전 세계 영화·방송 관계자 4천 명 참석, 800편 프로그램 출품. '11년 시작. (주최) 중국 국가신문출판광전총국, 북경시



- F1 상하이 그랑프리*서 '한류 브랜드 문화축제' 개최('14.4.18~20, 상하이 인터내셔널 서킷 외부광장)
 - (취지) 해외 수출 및 신제품 프로모션 위한 기업 홍보, 한국 문화 인식 확산
 - (구성) 중국 내 한국 드라마 제작발표회, 한류 패션쇼, 와팝 공연 홍보, K-Pop 공연 등 구성
 - * F1 상하이 그랑프리 : 국제 자동차경주대회(F1)의 시즌 4 라운드. 중국 상하이 개최
 - ※ (주관) 이엔티팩토리, 드웰코리아



패션지 표지

○ 전지현, 중국 현지 패션지 '하퍼스 바자'* 5월호 표지모델 선정('14.4.21)

* <하퍼스 바자> : 중국 대표 패션지

2 기타



내부 전경

○ (대만) 한국관광공사 대만지사, 한국 상설 전시관 'Korea Plaza' 개관 ('14.4.8, 타이페이 돈화남로)

- 약 80평 규모. 한국 관광정보, 문화체험 강좌 등 제공

○ (일본) 한국 영화 개봉 현황

작품명	일시	감독/출연	내용
연애 징크스	'14.2.13	<ul style="list-style-type: none"> 감독 : 쿠마자와 나오토 출연 : 효민, 시미즈 쿠루미 등 	한국인 유학생 지호(효민 분)가 일본으로 떠나 만난 두 사람의 연애키치로 나서는 이야기

○ (태국) Channel [V] Thailand* Asian Chart 음악 순위

('14.3.31~4.6 기준)

순위	제목	가수	지난주 순위	국가
1	Mr, Mr	소녀시대	2위	한국
2	Step by Step	2PM	1위	한국
3	Something	TVXQ!	3위	한국
4	Come Back Home	2NE1	5위	한국
5	Oh my Boy	소녀시대	4위	한국
6	Yume no Hajima Ring Ring	Kyary Pamyu Ramyu	8위	일본
7	수리수리	TVXQ!	New	한국
8	숨소리	에스엠더발라드	7위	한국
9	Colorful	샤이니	6위	한국
10	DOOM DADA	탑	9위	한국

* Channel [V] Thailand : Channel [V]는 아시아&오세아니아 지역을 대상으로 방송하는 음악&엔터테인먼트 방송국. Channel [V] Thailand는 태국에서 방송되는 Channel [V] 방송으로 '96.8 개국

○ (홍콩) '제38회 홍콩국제영화제*', 한국 영화 3편 초청 및 1편 수상('14.3.24~4.7, 홍콩)

- <10분>, 국제비평가협회상 수상

부문	작품명	감독/출연	내용
경쟁	마더	• 감독 : 봉준호 • 출연 : 원빈, 김혜자 등	살인범으로 몰린 아들을 구하기 위해 홀로 범인을 찾아 나서는 어머니의 사투
인디파워	야간비행	• 감독 : 이승희일 • 출연 : 이재준, 곽시양 등	입시경쟁, 왕따, 폭력, 자살로 뒤엉킨 학교에서 살아남기 위해 스스로 괴물이 돼버린 소년들의 이야기
	10분	• 감독 : 이용승 • 출연 : 백종환, 김종구 등	출근을 인생의 목표로 삼는 이들의 직장생활을 그린 영화

* 홍콩국제영화제(The Hong Kong International Film Festival) : 매년 200편 이상의 아시아 영화 작품을 소개하는 영화제. '77년 설립

○ (몽골) 어드린소닌*, 한국 드라마 관련 기사 보도('14.4.4)

* 어드린소닌(Udriin Sonin) : 몽골 주요 일간지. 발행 부수 1만 2천 부

※ 어드린소닌 기사(‘자녀들에게 한국 드라마·영화 외 다른 나라 것을 보지 말게 하시오’) 주요 내용

- ① 몽골의 방송사들은 한국 드라마를 연일 방송하고 있어 가끔 과잉 방송이라고 비판하기도 하나, 예의범절, 어른공경, 인간관계에 대한 교훈을 줌
- ② 할리우드 작품이 세계적으로 인정받고 있기는 하나 상업적이고 폭력적인 반면, 한국 드라마는 인간적이고 교훈적임
- ③ 몽골 사람들이 한국 드라마와 동시간대 방송되는 정치인의 방송을 기피하고자 하는 영향도 있을 것



자료 화면

○ (인도네시아) CJ CGV*, 현지 극장 사업 투자('14.4.10)

- CJ CGV, '블리츠 메가플렉스(Blitz Megaplex)**'의 지분 14.75% 취득

- 위탁 경영 통해 멀티플렉스 운영 노하우 전수 예정

* CJ CGV : CJ 그룹의 멀티플렉스 영화관 운영사. '06년 중국 진출 이후 현재 중국 28개관, 미국 LA 1개관, 베트남 13개관 운영

** 블리츠 메가플렉스(Blitz Megaplex) : 인도네시아 극장 체인. 현지 6대 도시, 11개 극장 운영. 자산규모 570억 원, '13년 9월 기준 매출액 228억 원

III. 권역별 한류 동향 - 미주

1 미국

영화

○ 한국 배우, 현지 영화 캐스팅 현황

배우	작품명	감독/출연	내용
최민식	루시 (Lucy)	• 감독 : 룩 베송 • 출연 : 최민식, 스칼렛 요한슨 등	몸에 마약을 숨겨 운반하며 마약상들에게 이용당하던 루시가 어느날 초능력을 가지게 되어 복수에 나서는 이야기

○ 미국 내 한국 영화 개봉 현황

작품명	일시	감독/출연	내용
메이크 유어 무브	'14.4.18	• 감독 : 듀안 에들러 • 출연 : 보아, 데릭 허프	서로 다른 환경에서 자란 두 남녀가 춤을 통해 서로를 이해하며 운명적인 사랑에 빠지게 되는 이야기

○ 현지 영화제 내 한국 영화 초청 현황

- 3개 영화제 한국 영화 3편 초청 및 1편 수상

영화제	부문	작품명	감독/출연	내용
제23회 아스펜 단편영화제	국제경쟁 (최우수학생단편상)	콩나물	• 감독 : 윤가은 • 출연 : 김수안	7세 소녀 보리가 생애 처음 엄마의 심부름을 위해 집 밖을 홀로 나서는 이야기
제19회 팜비치 국제영화제	장편	18(우리들의 성장 느와르)	• 감독 : 한윤선 • 출연 : 이재응, 장래군	평범하던 고등학생 주인공 동도가 겪는 성장 스토리
제17회 풀프레임 다큐멘터리영화제	New Docs	오백년의 약속	• 감독 : 안재민 • 출연 : 이준교	95세의 노모와 칠순 아들의 마지막 사랑 이야기

* 아스펜국제단편영화제(Aspen Shortsfest) : '79년 설립된 국제 단편영화제('14.4.8~13, 콜로라도 아스펜서 개최)

** 팜비치 국제영화제(Palm Beach International Film Festival) : '96년 설립된 국제 독립영화제로 매년 120여 편 영화 소개 및 약 2만 명 참여('14.4.3~10, 플로리다 팜비치서 개최)

*** 풀프레임 다큐멘터리영화제(Full Frame Documentary) : '97년 설립된 다큐멘터리 영화제. 매년 약 100여 편 작품 소개 및 총 9개 부문 수상('14.4.3~4.6, 더럼서 개최)

○ 현지 페스티벌 및 영화제서 다수 한국 작품 수상

영화제	부문	작품명	감독/출연	내용
제57회 뉴욕페스티벌*	영화 부문 (금상)	렛미아웃	• 감독 : 소재영, 김창래 • 출연 : 권혁상, 박희본	오만한 영화학도가 유명감독을 비판하다가 좀비 멜로 영화를 완성해 가는 이야기
	휴먼프로그램 (금상)	휴먼 다큐 사랑 -해나의 기적	• 연출 : 유해진 • 제작 : MBC	선청성 기도(숨관) 무형성증을 앓고 있던 아이의 이야기
	사회이슈 다큐멘터리 (은상)	학교의 눈물 -소나기 학교	• 연출 : 한재신 • 제작 : SBS	학교폭력의 현실에 대한 학생들의 솔직한 고백을 담은 작품
제47회 휴스턴 국제영화제**	TV예능 부문 (대상)	아빠! 어디가?	• 연출 : 김유곤 • 제작 : MBC	아빠와 아이들이 엄마 없이 1박 2일 여행을 떠나 벌어지는 이야기
	다큐멘터리 (백금상)	특별취재 탈북	• 연출 : 양승원, 강태연 • 제작 : 채널A	자유를 찾아 나선 7세 꽃제비를 포함 북한 주민 15명이 제3국으로 탈출하는 과정을 동행 취재한 작품
	다큐멘터 (금상)	해나의 기적	• 연출 : 유해진 • 제작 : MBC	선청성 기도(숨관) 무형성증을 앓고 있던 아이의 이야기
	다큐멘터 (은상)	TV 메디컬 약손 - 0313 아직 끝나지 않은 이야기	• 연출 : 윤창준 • 제작 : 대구MBC	대구지하철참사 이후 유가족 및 생존자들의 외상후 스트레스장애를 조명한 작품
	드라마 (은상)	드라마 페스티벌 -이상 그 이상	• 감독 : 최정규 • 출연 : 조승우 • 제작 : MBC	한국 문학계 이단아 이상 작가의 이야기를 담은 시대극 드라마
	드라마 (동상)	백년의 유산	• 감독 : 주성우 • 출연 : 유진, 이정진 • 제작 : MBC	서울 번두리에서 삼 대째 국수공장을 운영하는 가족의 이야기

* 뉴욕페스티벌(New York Festival) : 매년 TV, 영화업계 총 150여 개 부문 시상하는 페스티벌. '57년 시작

** 휴스턴국제영화제(Houston Independent International Film Festival) : 독립영화와 그 관계자들을 영화계에 소개하기 위한 목적의 국제 영화제. '61년 설립. TV 부문 함께 시상('14.4.4~13, 휴스턴서 개최)

2 기타

○ (멕시코) Lado B*, 현지 K-Pop의 성공 원인 관련 기사 보도('14.3.18)

* Lado B : 프랑스 온라인 매체. 사회, 정책, 문화예술 등 보도

※ Lado B 기사(K-Pop, 동양의 조용한 점령, El k-pop una silenciosa invasión de oriente) 주요 내용

- ① 첫째, 한국은 WIFI와 반도체 산업의 리더로, 이 산업을 기반으로 소셜네트워크, 유튜브, 페이스북, 트위터 등 콘텐츠 활동을 돕는 최적의 환경을 조성함
- ② 둘째, 인터넷 세대인 멕시코 젊은이들은 발전된 인터넷 환경 속에서 한국어를 외국어로서의 장애물이 아닌 스스로 공부하고, 이해하고 싶은 도구로 인식. 따라서 스스로 유튜브나 구글을 통해 한국어 학습 사이트를 찾아 공부하고 노래 가사를 익히면서 다른 인터넷 사용자들과 공유함
- ③ 셋째, K-Pop의 핵심은 준비된 아이돌 밴드로 이들은 카리스마 넘치는 무대 매너, 화려한 의상, 뛰어난 안무와 노래까지 완벽에 가까움. 멕시코에서 인기 있는 대표 아이돌 그룹은 2NE1, 빅뱅, 샤이니, 슈퍼주니어, 소녀시대, 씨엔블루, 포미닛, 티아라, JYJ, 원더걸스, 유키스, 엠블랙, EXO, 동방신기, 애프터스쿨 외 다수임
- ④ 넷째, 멕시코 한류 팬들임. '12년 멕시코에 60,000명의 K-Pop팬들이 집계되었지만, 활발하게 활동하고 있는 팬들은 약 300명 정도임. 이들은 자신들이 좋아하는 그룹의 음악을 듣는 것에 머물지 않고, 자선행사, 안무 경연대회, 직접 기획사에 공연 요청 등 적극적인 활동을 보이는 능동적 소비자임

IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

1 프랑스

K-Pop

○ 20minutes*, 크레용 팝 신곡 방송 금지 처분 관련 기사 보도('14.4.5)

* 20minutes : 프랑스 무료 일간지

※ 20minutes 기사(VIDEO. Corée: Une chanson de K-pop interdite de diffusion à cause d'un mot japonais) 주요 내용

- ① 크레용 팝의 신곡 <어이> 가사에 일본어가 포함되어 있어 KBS로부터 방송 부적합 판정을 받았으며, 영토와 역사 분쟁으로 한일 관계가 냉각된 가운데 예상하지 못했던 신곡의 방송 불가 판정 소식으로 크레용 팝의 팬들이 크게 놀람
- ② KBS 가요심의에서 문제가 된 표현은 바로 '삐까-뽀쩍'(일본어 '삐까'와 한국어 '뽀쩍'의 합성어)으로, 결국 크레용 팝은 일본식 표현을 버리고 한국식 표현 '뽀쩍-뽀쩍'으로 바꿔 KBS 재심의를 통과함. 반면 MBC, SBS, Mnet 심의에서 신곡 '어이'는 아무 문제없이 통과됨
- ③ (한국에서) 일본 문화 상품 수입을 금지하는 법이 사라졌지만, 방송사는 일본 프로그램 방영을 계속 금지하고 있음

영화

○ <설국열차>*, DVD 및 Blu-ray 발매('14.4.2)

- 아마존 프랑스**와 프낙 차트**서 각각 7위, 8위 기록('14.4.6 기준)

* <설국열차> : 봉준호 감독, 주연 크리스 에반스, 송강호, '13년 개봉 한국 영화. 프랑스 개봉 후 11주간 67만 명 관객 동원

** 아마존 프랑스(Amazon France) : 프랑스 인터넷 쇼핑몰

프낙(Fnac) : 도서, 음반, 전자제품을 판매하는 프랑스 대형 매장

○ 프랑스 내 한국 영화 상영 및 현지 언론 보도

작품명	일시	감독/출연	내용
수능(명왕성)	'14.4.9	• 감독 : 신수원 • 출연 : 이다윗, 김꽃비	명문대 입학에 위해 어떤 짓도 마다하지 않는 고3 우등생 이야기

※ 현지 언론 영화 <수능> 관련 기사 주요 내용

- ① (20minutes*) “수능은 최초로 프랑스에서 개봉하는 한국 여성 감독의 작품이며, 영화는 충격”이라며 별5개 만점에 별5개 부여
- ② (르몽드**) 영화 속에는 끔찍한 중압감에 시달리는 한국 고등학생들이 처한 냉혹한 세상에 대한 묘사 등 여러 이야기가 있음
- ③ (프리미에르***) 10년간 교사 생활을 했던 감독이 스릴러라는 장르를 통해 학생들이 느끼는 엄청난 압박과 세계 최고의 청소년 자살률을 기록하는 데 영향을 미친 수능에 대해 이야기함

* 20minutes : 유럽권 무료일간지 / ** 르몽드 : 프랑스 대표적인 일간지 / *** 프리미에르 : 프랑스 영화전문지

기타

○ 르파리지앵*, 한·일관계 및 문화 교류 실태 관련 기사 보도('14.4.4)

* 르파리지앵(Le Parisien) : '44년 창간 프랑스 주요 일간지

※ 르파리지앵 기사(Japon-Corée du Sud: glace politique, feu musical) 주요 내용

- ① 냉각되어 있는 한일관계와 K-Pop을 통한 문화 교류 실태 보도. 한국과 일본의 만남을 '냉정과 열정 사이'로 비유
- ② '고요한 아침의 나라 한국이 음악을 통해 일본과 만나면 모든 것이 순조롭지만, 정치는 다른 경우'라며 영토와 역사 분쟁으로 1년 넘게 냉각 중인 양국관계의 현실 보도
- ③ 양국의 관계 개선 노력에도 불구하고, 관계의 진전이 없으나 일본은 K-Pop 열기로 뜨거우며, K-Pop 등의 문화 교류가 양국관계 개선에 일조할 것

2 영국

○ (영국) 데일리메일*, <별그대> '전지현 효과' 관련 기사 보도('14.4.4)

* 데일리메일(Daily Mail) : 1896 창간한 영국 발생 조간신문. 스포츠, 경제, 문화 뉴스 수록

※ **데일리메일 기사(YSL lipstick selling for up to \$95 a tube on eBay after star of Korean soap sparks global sellout) 주요 내용**

- ① 한국 드라마 <별에서 온 그대>의 출연배우 전지현이 바른 YSL(입생로랑) 립스틱이 '전지현 효과'를 누리고 있음
- ② 이 립스틱은 원래 가격인 35달러보다 비싼 95달러로 온라인 사이트 이베이에서 유통되고 있으며 그나마도 29일을 기다려야 구입 가능한 상황 등으로 품절사태를 빚고 있음
- ③ 그러나 실제 전지현이 드라마에서 사용한 립스틱은 YSL이 아닌 한국 화장품 기업 'AmorePacific'임
- ④ 또한 전지현 효과는 립스틱뿐만 아니라 패션, 액세서리, 드라마 속 나온 음식까지 영향을 미치고 있음

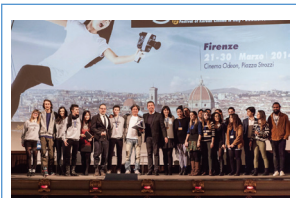
○ **주영한국문화원, '한국영화의 밤 2014, 영화를 만드는 사람들'* 기획전 개최 ('14.3.27~28, 런던한국문화원)**

– 박훈정** 시나리오 작가 초청 및 대표작 상영회

* 한국영화의 밤(CINEMA ON THE PARK) : 매주 목요일 오후 6시 30분 한국문화원서 한국 영화 상영. 다양한 장르 영화 소개

** 박훈정 : <악마를 보았다>, <부당거래>, <혈투> 등 시나리오 작가 및 영화감독

3 기타



영화제 사진

○ (이탈리아) '제12회 피렌체한국영화제'*서 한국 영화 54편** 초청 및 4편 · 배우 1명 수상('14.3.21~30, Cinema Odeon, Piazza Strozzi)

부문	작품/배우명	감독/출연	내용/비고
코리안호라이즌 섹션(심사위원상)	분노의 윤리학	• 감독 : 박명량 • 출연 : 이제훈, 조진웅	한 여자의 죽음을 둘러싼 네 남자의 알리바이를 그리는 범죄 스릴러
독립영화 (심사위원상)	사이비	• 감독 : 연상호 • 출연 : 양익준, 오정세	수몰예정지 마을의 목사와 술주정뱅이 이야기를 다룬 사회 고발적 애니메이션
(심사위원 특별언급상)	은밀하게 위대하게	• 감독 : 장철수 • 출연 : 김수현, 박기웅	북한 최고 엘리트 간첩 요원이 남한에서 동네 바보로 변장한 채 임무를 수행하는 이야기
(관객상)	남자사용 설명서	• 감독 : 이원석 • 출연 : 이시영, 오정세	존재감 없던 여자가 연애박사를 만난 후 벌어지는 아찔한 연애 스토리
(공로상)	최민식	-	※ 영화제 내 '최민식' 특별전 개최 (대표작 <올드보이>, <악마를 보았다> 등 8편 상영)

* 피렌체한국영화제(Festival of Korea Cinema in Italy) : 이탈리아에 한국 영화 알리기 위한 목적('03년부터 시작), 한국과 이탈리아 영화 교류, 다양한 한국 문화를 이탈리아에 소개

** 숨바꼭질, 고령화가족, 주먹이 운다, 올드보이, 은밀하게 위대하게, 미스터 고 등 총 54편 상영

※ (주관) 피렌체 한국영화제조직위원회

(후원) 한국 문화체육관광부, 영화진흥위원회, 이탈리아 외교부, 토스카나주 영화진흥위원회, 피렌체시 등

○ (스위스) '제28회 프리부르국제영화제'*서 한국 영화 6편 초청 및 1편 수상('14.3.29~4.5, 프리부르)

- <한공주>** , 국제경쟁 부문 대상 수상

부문	작품명	감독/출연	내용
국제장편영화	한공주	• 감독 : 이수진 • 출연 : 천우희, 정인선	예기치 못한 사건으로 모든 것을 잃고 쫓기듯 전학을 가게 된 '공주'가 아픔을 딛고 세상 밖으로 나가려는 이야기
장르영화전	해운대	• 감독 : 윤제균 • 출연 : 설경구, 하지원	부산 앞바다에서 일어나는 지진 해일을 소재로 제작한 재난 영화
	설국열차	• 감독 : 봉준호 • 출연 : 크리스 에반스, 송강호	빙하기가 닥친 지구의 마지막 인류를 태운 열차 이야기
	감기	• 감독 : 김성수 • 출연 : 수애, 장혁	사상 최대의 바이러스가 대한민국을 강타하여 도시가 폐쇄되고 격리된 사람들이 살아남기 위해 고군분투하는 내용
	타워	• 감독 : 김지훈 • 출연 : 설경구, 손예진	초고층 주상복합빌딩에서의 화재를 그린 영화
한밤의 상영	뫼비우스	• 감독 : 김기덕 • 출연 : 조재현, 서영주	욕망을 거세당한 가족의 치명적인 몸부림을 담은 영화

* 프리부르국제영화제(Festival International de Films de Fribourg) : 아시아, 아프리카, 라틴 아메리카 영화를 다루는 스위스 대표 영화제. 매년 3월 스위스 프리부르시 개최

** 한공주 : 이수진 감독 영화. 마라케시국제영화제, 로테르담국제영화제, 도빌아시아영화제 등 9개 세계영화제서 수상

○ (벨기에) '제32회 브뤼셀국제판타스틱영화제'*서 <무서운 이야기2> 수상 및 외 3작 초청('14.4.8~20, 브뤼셀)

부문	작품명	감독/출연	내용
국제경쟁 (심사위원특별상)	무서운 이야기2	• 감독 : 김휘, 김성호 등 • 출연 : 박성웅, 이세영 등	조난, 여행, 엘리베이터 괴담을 그린 옴니버스 형식의 영화
Thriller Competition	감시자들	• 감독 : 김병서, 조의석 • 출연 : 설경구, 정우성 등	자신의 정체를 감춘 채 흔적조차 없는 범죄 조직을 쫓는 감시 전문가들의 추적을 그린 범죄 액션 영화
Thriller Competition	숨바꼭질	• 감독 : 허정 • 출연 : 손현주, 전미선 등	남의 집에 몸을 숨기고 사는 낯선 사람들로부터 우리 집을 지키려는 가장의 사투를 그린 스릴러
Thriller Competition	더 파이브	• 감독 : 정연식 • 출연 : 김선아, 온주완 등	눈앞에서 사랑하는 가족을 잔인하게 잃은 주인공과 그녀의 복수를 돕기 위해 은밀하게 결성된 조직이 펼치는 복수극

* 브뤼셀국제판타스틱영화제 : 판타지, 호러, 스릴러, SF 장르만 출품 가능한 세계 3대 판타스틱 영화제 중 하나

IV. 권역별 한류 동향 - 기타

1 기타



개소식 모습

○ (터키) 세종학당 부르사 분원 개원('14.4.15, 부르사)

- 터키 내 4번째 분원(앙카라, 이스탄불, 이즈미르)

- 국립 앙카라대학교 터키어교육센터(TOMER) 내 위치

[부록 1] 해외 한류 공연 현황

(’14.3.27~4.9)

한류스타	일시	장소	티켓 가격	비고
김범수 (콘서트)	’14.3.27	호주 (시드니, Sydney Opera House Concert Hall)	AUD 69~129 (한화 약 6만 7천~12만 5천 원)	• 약 2천7백 석 규모
B.A.P (콘서트)	’14.3.29	일본 (센다이, Izumity 21)	JPY 6,800 (한화 약 6만 9천 원)	• 약 1천4백 석 규모
	’14.3.30	일본 (오사카, Gran Cube Osaka)		• 약 2천7백 석 규모
	’14.3.31	일본 (도쿄, Tokyo Dome City Hall)		• 약 3천 석 규모
	’14.4.13	미국 (뉴욕, Best Buy Theater)	USD 50~110 (한화 약 5만 1천~11만 4천 원)	• 약 2천1백 명 참석
	’14.4.16	미국 (달라스, Verizon Theatre at Grand Prairie)	USD 45~135 (한화 약 4만 6천~14만 원)	• 약 6천3백 명 참석
	’14.4.19	미국 (시카고, Star Plaza Theatre)	USD 45~135 (한화 약 4만 6천~14만 원)	• 약 3천4백 명 참석
	’14.4.22	미국 (LA, Nokia Theatre L.A.)	USD 45~135 (한화 약 4만 6천~14만 원)	• 약 7천1백 명 참석
틴탑 (콘서트)	’14.4.10	러시아 (모스크바, Izvestiya Hall)	RUB 2,400~6,000 (한화 약 6만 9천~17만 3천 원)	• 약 1천 명 참석
	’14.4.12	헝가리 (부다페스트, Petofi Csarnok)	EUR 45~130 (한화 약 6만 4천~18만 6천 원)	• 약 4천5백 석 규모
	’14.4.13	프랑스 (파리, Le Bataclan)	EUR 55~140 (한화 약 7만 9~20만 1천 원)	• 약 1천5백 명 참석
샤이니 (콘서트)	’14.4.4	멕시코 (멕시코시티, Mexico City Arena)	MXN 850~2,300 (한화 약 6만 7천 원~18만 2천 원)	• 약 8천 명 참석
	’14.4.6	칠레 (산티아고, Movistar Arena)	CLP 17,000~113,000 (한화 약 3만 1천~21만 1천 원)	• 약 8천5백 명 참석
	’14.4.8	아르헨티나 (부에노스아이레스, Luna Park Arena)	ARS 300~1,400 (한화 약 3만 9천~18만 2천 원)	• 약 8천5백 명 참석
김수현 (팬미팅)	’14.4.4	중국 (광저우, Nan Feng Hui Global Trade & Exhibition Center)	CNY 280~1,280 (한화 약 4만 6천~21만 3천 원)	• 약 2천 명 참석
	’14.4.6	중국 (베이징, ThinkPad SPACE)	CNY 280~1,280 (한화 약 4만 6천~21만 3천 원)	• 약 2천 명 참석

루나플라이 등(콘서트)	'14.4.5	멕시코 (과달라하라, Centro de Espectáculos "Calle 2")	MXN 200 (약 1만 9천 원)	• 약 3백 명 참석
걸스데이 (팬미팅)	'14.4.5	일본 (도쿄, AiiA Theater Tokyo)	JPY 8,000 (한화 약 8만 1천 원)	• 총 2회 • 약 2천 명 참석
엠티플 (팬미팅)	'14.4.9	베트남 (호치민, Hard Rock Cafe)	무료	• 약 6백 석 규모

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

(‘14.1.24~4.24)

방송/드라마/영화

초록뱀



IHQ



키이스트



CJ CGV



팬엔터테인먼트



SBS콘텐츠허브



K-Pop

JYP엔터테인먼트



SM엔터테인먼트



YG엔터테인먼트



* 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)