

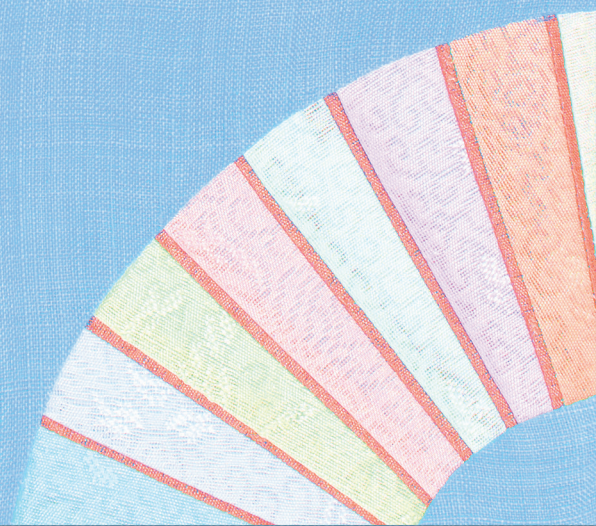
2014. 4. 10.

57호

Global Hallyu Issue 2014

글로벌

인류 동향



CONTENTS_

I. 국내 한류 동향	04
II. 권역별 한류 동향_ 아시아	07
III. 권역별 한류 동향_ 미주	13
IV. 권역별 한류 동향_ 유럽	15
[부록 1] 해외 한류 공연 현황	18
[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황	19

▣ 조사 개요

조사 지역 : 총 12개국

- 아시아(한국, 중국, 일본, 홍콩, 몽골, 인도네시아)
- 미주(미국, 멕시코)
- 유럽(프랑스, 영국, 독일, 이탈리아)

□ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

□ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

□ 조사 기간

- 2014.3.28~2014.4.10(2주)

※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-3153-1786)

※ 편집위원 : 박성현 연구팀장, 이은경 연구원, 김아영 연구원

I. 국내 한류 동향

1 한류 업계 및 한류스타

○ 한류스타들의 국외 콘서트 및 팬미팅 활발 (부록 1 참조)

– 총 13회 공연 개최

* 해외 진출 : 일본 5회, 중국·미국 각 2회, 말레이시아·베트남·태국·대만 각 1회


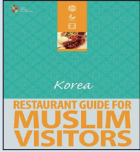
2 한류-관광 연계

○ 한국관광공사, 영문가이드북 <Korea, Free & Easy>, <Restaurant Guide for Muslim Visitors> 발간('14.4.1)

– 아시아·중동 지역 관광객 선호 한국 관광지 소개

– ‘한국 자유여행 후기 공모전’ 통해 방문 빈도 높은 지역을 관광지로 구성

※ 한국관광공사 영문 가이드북 2종 주요 내용

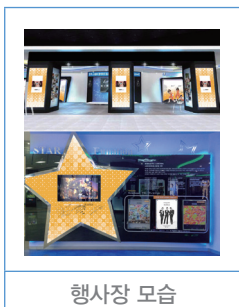
제목	내용
 <p>Korea, Free & Easy</p>	<ul style="list-style-type: none"> – 아시아·중동 지역 개별관광객용 가이드북 – 계절 대표 관광지 및 축제 정보·쇼핑 명소·놀이공원·워터파크·각종 공연 등 소개. <런닝맨> 등 예능 프로그램 촬영지 및 유명 연예기획사 정보 제공
 <p>Restaurant Guide for Muslim Visitors</p>	<ul style="list-style-type: none"> – 무슬림 관광객을 위한 식당 가이드북 – 할랄 식당 및 할랄 대체 식당 관련 정보 제공. 맛, 품질, 서비스 등 평가 내용 반영

※ 출처 : 한국관광공사 고객센터 홈페이지(http://english.visitkorea.or.kr/enu/GK/GK_EN_2_7_4.jsp)

3 한류-산업 연계

- 한국농수산식품유통공사(aT), 중국 내 한국 농식품 판매 동향 분석 결과 발표('14.3.31)
 - <별에서 온 그대> 방영('14.2.13) 이후, 중국 내 한국식 치킨점 매출 30% 이상 증가
 - 중국 최대 온라인 쇼핑몰 '타오바오'서 한국 라면 매출 60% 이상 매출 증가 및 일부 지역 품질 사태 발생 등 사상 최대 매출 기록('14.2.20 기준)
- 초록맘미디어, 흑검*과 드라마 <Say, I love you>** 공동 제작 계약 체결('14.4.2)
 - * 흑검 : 대만 CTI TV(중천TV) · 일본 니혼TV가 공동 출자한 대만 드라마제작사
 - ** Say, I Love you : 대만 유명 배우 하군상, 임미수 출연 16부작 드라마. '14.6월 대만 CTI TV(중천TV)서 방영 예정
- 키이스트*, 중국 방송 콘텐츠 시장 본격 진출 계획 발표('14.4.8)
 - 중국 방송사** 및 드라마제작사***와 한중합작 프로그램 및 공동 제작 업무협약 체결
 - * 키이스트 : 배용준이 설립한 엔터테인먼트사. 김수현, 김현중 등 소속
 - ** 중국 강소위성TV와 한중합작 예능 프로그램 <대니간성성(看星星)> 공동 제작
 - *** 키이스트 드라마 제작 회사 '콘텐츠K'에서 기획 중인 드라마 <연애소>, <여우와 어린 왕자>등을 중국 드라마 제작사 '람해화이형제엔터테인먼트'와 공동 제작

4 기타



- 'G+STAR ZONE*-Season 3' 개관('14.3.31, 압구정로데오역)
 - 한류스타 한승연, 레인보우, 에이젝스의 실물크기 포토존, 핸드 프린팅, 앨범, 뮤직비디오, 모바일 증강현실 어플리케이션 등 구성
 - * 저소득 청소년 지원을 위해 운영하는 상설 기부 창구. 코레일, 강남구청, DSP 엔터테인먼트 참여

- 영화 <어벤저스2>*, 국내 촬영('14.4.2~4, 서울 시내 일대)
 - 어벤저스 속편 <어벤저스 : 에이지 오브 울트론> 국내 촬영
 - 직접 홍보효과 4천억 원, 국가브랜드 가치 상승효과 약 2조 원 기대
 - * 어벤저스2 : 전 세계 15억 달러 수입을 거둔 미국 영화 <어벤저스>의 후속작. 조스 웨던 감독. 크리스 에반스, 로버트 다우니 주니어 등 출연

※ <어벤저스2> 국내 촬영 일정

주요 촬영지	촬영 일정	주변 지하철역
마포대교	'14.3.30	마포역, 여의나루역, 공덕역, 여의도역
상암동 DMC	'14.4.2~4	디지털미디어시티역, 월드컵경기장역
청담대교 진입램프	'14.4.5	독섬유원지역, 청담역
강남대로	'14.4.6	강남역, 신논현역
강남 탄천주차장	'14.4.10~12	종합운동장역, 삼성역
문래동 철강단지	'14.4.13	문래역, 신도림역

○ 문화융성위원회 제3차 회의 개최

※ 문화융성위원회 제3차 회의 개요

- 일시 및 장소 : '14.4.4(금), 경기도 고양시 빛마루 방송지원센터
- 참석 : 문화융성위원, 콘텐츠현장전문가, 배우 이민호 등 약 2백 명
- 한류 관련 주요 내용
 - ① 한류의 글로벌 확산을 위해 이야기산업진흥법 제정, 스토리 거래 플랫폼 구축 등 이야기 산업화
 - ② 중남미 등 한류 신시장 개척 한류 빅데이터 수집·분석을 통해 수출기업에게 맞춤형 정보를 제공하는 한류지도 구축
 - ③ 한국의 우수한 콘텐츠의 전 세계적 확산 및 인기에도 불구하고, 연예인 초상권이나 콘텐츠 저작권 같은 권리보호체계 개선 시급(배우 이민호)

II. 권역별 한류 동향 - 아시아

1 중국

드라마

○ 한국 배우, 현지 드라마 캐스팅 현황('14.4.8)

배우	작품명	출연	내용
박해진	남자들2	박해진, 장량 등	학창시절부터 우정을 나눠 온 남자 네 명의 사랑과 우정에 대한 이야기

K-POP

○ 비, 'QQ뮤직어워드* '가장 영향력 있는 해외 아티스트' 부문 수상('14.3.27, 선전)

* QQ뮤직어워드 : 중국 최대 음악 서비스 사이트 QQ뮤직의 음악 시상식

영화

○ 중국 내 한국 영화 및 한중합작 영화 개봉 현황

작품명	일시	감독/출연	내용
설국열차	'14.3.17	•감독 : 봉준호 •출연 : 크리스 에반스, 송강호	빙하기가 닥친 지구의 마지막 인류를 태운 열차 이야기
길 위에서 (我在路上最爱你)	'14.3.28	•감독 : 김풍기 •출연 : 지진희, 황성이, 차수연	떠나간 사랑을 잊기 위해 중국 여행을 떠난 남자와 대도시 생활을 마무리하고 고향으로 떠나는 중국 여인이 기차에서 우연히 만나 사랑하는 이야기 *한중합작 영화

○ 중국 주간 박스오피스 동향

(‘14.3.17~‘14.3.23 기준)

순위	제목	주간흥행수입(만 위안)	누적흥행수입(만 위안)	제작 국가
1	Need for Speed	14,845	27,909	미국
2	설국열차	4,799	4,799	한국
3	백일염화(白日焰火)	4,098	4,098	중국
4	파이팅(英雄之战)	3,948	3,948	중국
5	홀스 트레이더(盗马记)	2,884	2,884	중국

(‘14.3.24~‘14.3.30 기준)

순위	제목	주간흥행수입(만 위안)	누적흥행수입(만 위안)	제작 국가
1	Need for Speed	8,497	36,504	미국
2	천재 강아지 미스터 피바디	4,814	4,814	미국
3	백일염화(白日焰火)	4,077	8,210	중국
4	모뉴먼트 맨:세기의 작전	3,041	3,041	미국, 독일
5	파이팅(英雄之战)	2,577	6,544	중국
7	설국열차	1,984	6,807	한국
9	길 위에서	1,138	1,138	중국, 한국

* 중국 영화전문매체 ‘艺恩’ 집계 기준(<http://www.entgroup.cn>)

기타

(‘14.3.10~3.16 기준)

순위	제목	주간흥행수입(만 위안)	누적흥행수입(만 위안)	제작 국가
1	League of Legend	Tencent	32.47	미국
2	크로스파이어	Tencent	21.93	한국
3	던전앤파이터	Tencent	11.76	한국
4	QQ 스피드	Tencent	6.37	중국
5	쇠틀	Tencent	3.47	중국
6	역전	Tencent	2.98	중국
7	QQ 현무(댄스)	Tencent	2.29	중국
8	몽삼국	Dianhun	1.92	중국
9	NBA2K Online	Tencent	0.76	미국
10	Dota2	Tencent	0.72	미국

* 중국 게임 순위 정보 사이트 ‘바차이나(Barchina)’(<http://www.barchina.net>) 집계 기준



프로모션 현장

○ 박해진* · 마크장**, 중국서 브랜드 런칭('14.3.25)

* 박해진 : 한국 남성 배우. '09년 <소문난 칠공주>로 중국서 인기. '11년 중국 드라마 <치엔두오두오 결혼기>, '12년 <애상사자좌> 출연

** 마크장 : 중국 유명 디자이너



패션지 표지

○ 가수 정용화, 중국 현지 패션지 '하퍼스 바자'*

4월호 표지모델 선정('14.4.2.보도)

* 하퍼스 바자 : 중국 대표 패션지

2 일본

K-Pop

○ 오리콘 차트* 월간 랭킹 순위('14.2월 기준)

[CD 앨범 판매량 차트]

('14.2.3~3.2 기준)

순위	앨범/음반	발매일	가수	판매량
1	新世界	'14.2.19	ゆず	150,931
2	Sexy Second	'14.2.19	Sexy Zone	130,670
3	THE II AGE	'14.2.5	THE SECOND from EXILE	61,057
8	RIDE ME**	'14.2.26	슈퍼주니어 동해&은혁	40,065
16	Korea Best Album	'14.2.5	CNBLUE	23,983
29	STARTING OVER	'14.2.19	윤학 from 초신성	12,411
38	Can't Stop(korea ver.)	'14.2.26	CNBLUE	8,152
40	GENESIS OF 2PM	'14.1.29	2PM	7,972

[CD 싱글 판매량 차트]

(*14.2.3~3.2 기준)

순위	앨범/음반	발매일	가수	판매량
1	前しか向かぬえ	'14.2.26	AKB48	1,091,406
2	Bittersweet	'14.2.12	嵐	567,793
3	キング オブ 男!	'14.2.19	関ジャニ∞	373,649
5	Hide & Seek / Something***	'14.2.5	동방신기	117,322
22	Break up	'14.2.19	U-KISS	23,118
38	Welcome to the Shuffle	'14.2.5	BEE SHUFFLE	16,306

* 오리콘 차트 : 일본 음악 인기 차트. 일간, 주간, 월간 집계 제공

** RIDE ME : 슈퍼주니어 멤버 동해와 은혁의 일본 발매 정규 앨범. 타이틀 곡 <MOTORCYCLE>, NTV 계열 버라이어티 <숫키리(スッキリ!)> 주제가곡으로 삽입

*** Hide & Seek / Something : 동방신기의 일본 발매 싱글 앨범. CX 계열 드라마 <팀 바치스타 4나전 미궁(チーム・バチスタ4螺旋迷宮)>의 주제가, NTV 계열 <뮤직 드래곤>의 오프닝 테마에 삽입

영화

- '제6회 오키나와국제영화제*', 한국 영화 2편 초청 및 1편 수상('14.3.20~24, Okinawa Convention Center 등)
 - <수상한 그녀>, 피스(Peace) 부문 그랑프리상 수상

부문	작품명	감독/출연	내용
피스 (Peace)	수상한 그녀	• 감독 : 황동혁 • 출연 : 심은경, 나문희	스무 살 꽃처녀의 몸으로 돌아간 욕쟁이 칠순 할머니가 다시 한 번 전성기를 누리게 되는 휴먼 코미디
	미스터 고	• 감독 : 김용화 • 출연 : 성동일, 서교	야구하는 고릴라와 그의 15세 매니저 소녀가 한국 프로야구단에 입단해 슈퍼스타가 되는 과정을 그린 내용

* 오키나와국제영화제(Okinawa International Movie Festival) : 일본 유명 코미디 프로덕션사인 요시모토 프로덕션에서 기획하는 영화제. '웃음&평화' 콘셉트로 개최. '09년 시작

- '제6회 벵부 한일차세대영화제*', 한국 영화 4편 상영('14.3.28~30, 벵부시 중앙공민관)

작품명	감독/출연	내용
관상	• 감독 : 한재림 • 출연 : 송강호, 이정재	조선 천재 관상가가 계유정난에 휘말리게 되면서 벌어지는 이야기
사이비	• 감독 : 연상호	수몰예정지 마을의 목사와 술주정뱅이 이야기를 다룬 사회고발적 애니메이션
소원	• 감독 : 이준익 • 출연 : 설경구, 엄지원	성폭력 사건 피해자인 소원이와 가족들의 이야기
건축학개론	• 감독 : 이용주 • 출연 : 한가인, 엄태웅	첫사랑 서연을 15년 뒤에 다시 만나게 되면서 일어나는 멜로 영화

* 벵부 한일차세대영화제 : 차세대 한일 영화인들의 교류를 목적으로 창설된 영화제. 한국영화평론가협회상 수상작, 한국, 일본 대학생 제작 단편영화 주로 상영. '14년 6회

○ 일본 내 한국 영화 개봉 현황

작품명	일시	감독/출연	내용
지슬	'14.3.29~	• 감독 : 오멸 • 출연 : 이경준, 홍상표	제주 4.3 사건 때 마을 주민들의 실화를 담은 영화

기타

○ 일본 내 한국 뮤지컬 공연 현황

작품명	일시 및 장소	연출/출연	비고
총각네 야채가게	'14.2.22~3.16 (도쿄, K-Stage O!)	• 감독 : 김영아 • 출연 : 김남호, 김태경 등	광고회사를 그만두고 채소장사로 성공한 이영석 대표의 실화

3 홍콩

드라마

○ 홍콩 내 한국 드라마, 쇼 프로그램 방영 현황('14.2~3월)

- 총 23편, 드라마 17편 및 예능 6편

방송사	한국 드라마, 쇼 프로그램
TVB	드라마의 제왕, 내 연애의 모든 것, 커피하우스, 드림하이, 불의 여신 정이, 최고다 이순신, 시크릿 가든, 선덕 여왕, 정글의 법칙, SBS 인기가요, 내게 거짓말을 해봐, 야왕, KISS AND CRY, 꽃보다 할배, 굿 닥터, 여왕의 교실, 황금의 제국, 넝쿨째 굴러온 당신, 장옥정 사랑에 살다, 아빠 어디가, 런닝맨
ATV	분홍 립스틱, 너는 내 운명

* TVB, ATV : 홍콩의 2대 TV 방송국

○ 문화체육관광부 · 한국콘텐츠진흥원, '2014 홍콩필름마트'*서 한국공동관 운영('14.3.24~27, Hong Kong Convention & Exhibition Centre)

- KBS미디어, MBC, SBS콘텐츠허브 등 약 22개 기업 참가. 총 6,829,306달러(한화 약 71억 6백만 원) 수출 성과 기록**('13년 대비 6.1% 증가)

* 홍콩필름마트(Hong Kong International Film & TV Market) : 아시아 대표 엔터테인먼트 마켓. '14년 32개국 770여 개 기업 참여

** CJ E&M <응급남녀>, <꽃보다 할배2>, <갯잇뷰티>, 홍콩 외 4개국 판매 / KBS미디어 <참 좋은 시절>, 대만 등 3개국 판매 / SBS콘텐츠허브 <별에서 온 그대>, 대만에 판매

4 몽골

드라마

○ 한국 드라마 방영 일정('14.3.27 기준)

드라마 제목	방송사	첫 방송일시	방영시간대	현지 방송제목
주군의 태양	Mongol HD TV*	'14.2.3	매주 월~금 22:00	Хааны нар СОАК

* Mongol HD TV : 몽골 민영 방송국. '08년 설립

영화

○ 몽골 내 한국 영화 개봉 현황

작품명	일시	감독/출연	내용
관능의 법칙 (Venus Talk)	'14.4.4~	<ul style="list-style-type: none"> • 감독 : 권철인 • 출연 : 엄정화, 문소리 	상처와 고민을 안고 살아가는 40대 여성들의 솔직한 이야기를 담은 작품

5 기타

○ (인도네시아) 한국 영화 개봉 현황

작품명	일시	감독/출연	내용
집으로 가는 길	'14.2.20~	<ul style="list-style-type: none"> • 감독 : 방은진 • 출연 : 전도연, 고수 	프랑스 공항에서 마약범으로 오인되어 감옥에 수감된 평범한 주부와 아내를 구하려는 남편의 실화를 그린 작품

III. 권역별 한류 동향 - 미주

1 미국

K-Pop

○ LA타임스*, 리파이너리29**, 2NE1 〈Crush〉 관련 기사 보도('14.3.31)

* LA타임스 : 1881년 설립. 미국 5대 신문 중 하나

** 리파이너리29(refinery29) : 미국 유명 패션 잡지

※ LA타임스 기사(“Review: 2NE1 showcases K-pop's bright future in America with 'Crush'”) 주요 내용

- ① 2NE1은 이번 앨범 〈크러쉬〉를 통해 K-Pop의 밝은 미래를 제시함
- ② 수록곡 중 〈멘붕〉과 〈컴백홈〉을 호평하며, 앨범 〈크러쉬〉가 미국 및 그 외 어디에서든 K-Pop을 안내하는 역할을 한다고 총평

※ 리파이너리 기사(“Why Everyone Should Be Listening To The Badass Ladies Of 2NE1”) 주요 내용

- ① 싸이의 〈강남스타일〉 이후 K-Pop 아티스트들의 입지가 넓어졌으며, 2NE1은 다른 걸그룹들과 달리 색다른 매력을 어필함
- ② 2NE1은 힙합과 댄스 그리고 팝 등을 자유롭게 섞으며 그들만의 음악을 창조하고 여성 파워를 보여 준다고 호평

영화

○ 한국 배우, 현지 영화 캐스팅 현황('14.4.1)

배우	작품명	감독/출연	내용
이병헌	터미네이터:제네시스 (Terminator:Genesis)	•감독 : 앨런 테일러 •출연 : 이병헌, 아놀드슈왈제네거 등	미래의 인공지능 기계인간들이 인간을 지배하려는 데 맞서면서 일어나는 이야기

○ 미국 박스오피스 순위

(‘14.3월 3주차 주말(금,토,일) 기준)

순위	제목	주말매출액(백만 달러)	누적매출액(백만 달러)	스크린 수	제작 국가
1	다이버전트	54.6	54.6	3,936	미국
2	머펫 모스트 원티드	17	17	3,194	미국
3	천재 강아지 미스터 피바디	11.8	81.1	3,607	미국
4	갓즈 낫 데드	9.2	9.2	780	미국
5	300: 제국의 부활	8.5	93.5	3,085	미국
19	넛잡: 땅콩 도둑들	0.3	62.6	335	한국

(‘14.3월 4주차 주말(금,토,일) 기준)

순위	제목	주말매출액(백만 달러)	누적매출액(백만 달러)	스크린 수	제작 국가
1	노아	43.7	43.7	3,567	미국
2	다이버전트	25.6	94.3	3,936	미국
3	머펫 모스트 원티드	11.2	33.1	3,194	미국
4	천재 강아지 미스터 피바디	9	94.4	3,299	미국
5	갓즈 낫 데드	8.7	21.7	1,178	미국
19	넛잡: 땅콩 도둑들	0.3	63.1	294	한국

2 기타

○ (멕시코) ‘2014 픽우남’*, 다수의 한국 영화 초청(‘14.2.27~3.9, 멕시코시티)

- ‘아카데미카’** , ‘2014 픽우남’에서 꼭 봐야 할 영화 5편 중 홍상수 감독 영화 2편 선정

* 픽우남(Ficunam) : 멕시코 국립 자치대학교에서 주최하는 국제영화제. ‘14년 4회째

** 아카데미카 : 멕시코 카를로스 슬림 재단에서 운영하는 디지털 잡지

부문	작품명	감독/출연	내용
폐막작	우리 선희	• 감독 : 홍상수 • 출연 : 정유미, 이선균	오랜만에 모교를 찾은 선희가 세 남자를 만나 일어난 나흘간의 일들을 그림
-	누구의 딸도 아닌 해원	• 감독 : 홍상수 • 출연 : 이선균, 정은채	캐나다로 엄마를 떠나보낸 여대생 해원의 슬프고 아름다운 이야기

IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

1 프랑스

영화

○ 리베라씨옹*, 박찬욱-박찬경 감독 영화 <고진감래>** 관련 기사 보도('14.3.5)

* 리베라씨옹(Libération) : '73년 창간 프랑스 일간지, 발행 부수 약 14만 부

** 고진감래(Bitter, Sweet, Seoul) : 서울시의 '우리의 영화, 서울' 프로젝트의 일환으로 박찬욱·박찬경 감독 연출 영화. 서울시 거주 내외국인들 대상으로 서울에 관한 영상을 공모 및 편집해 만든 작품

※ 리베라씨옹 기사(Park Chan-Wook De Tout Son Séoul) 주요 내용

- ① <고진감래>가 대학 입학시험을 보는 고등학생, 한국전쟁 중 남쪽으로 내려온 북한 출신의 할아버지, 산 정상에서 신에게 기도하는 무속인, 명동의 선교사, 첫 아이를 출산한 외국인 커플, 공장 노동자, 택배 기사, 시계 수리공에 이르기까지 서울에 사는 사람들의 다양한 모습을 보여 주고 있음
- ② 서로 다른 영상을 하나의 영화로 만들 수 있었던 것은 한국 전통 음악과 락 음악 등 음악의 사용이 주효했음
- ③ “한강의 기적이라 불리며 눈부신 발전을 거듭한 한국 경제의 숨겨진 모습과 서울의 이면을 보여 주는 점은 고진감래의 힘”이라고 언급. 영화 속에서 자살로 유명해진 다리와 재활용품을 모으며 살아가는 할머니의 모습을 덧붙임
- ④ 도시의 어두운 측면을 보여 주는 등 홍보 영화와 거리가 먼 <고진감래>가 모든 사람의 입맛을 맞추지 못하는 점에 안타까움을 표하며, “영화가 소셜 네트워크에서 아직 반향을 불러일으키지 못한 것으로 보인다”고 분석

○ 한국 다큐멘터리 영화제 '포커스 코레'* 개최('14.3.28~4.6, 파리 Cinéma La Clef 등)

- 한국 다큐멘터리 영화 20편** 상영 및 '5인 다큐멘터리 감독과의 만남' 개최

* 포커스코레(Focus Corée) : 파리에 개최되는 한국 다큐멘터리 영화제. ICTV-SOLFERINO 주최, '14년 제1회

** <미쓰마마>, <내일도 꼭, 앵클조>, <말하는 건축 시티 : 흙>, <경계에서 꿈꾸는 집>, <강선장>, <길 위에서>, <춤추는 숲>, <후쿠시마의 미래>, <천국의 국경을 넘다> 등

기타



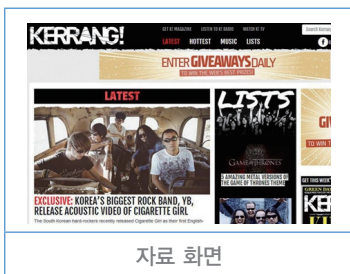
프로그램 화면

- 파리 프리미에르 <대단한 맛집>*서, 한식 레스토랑 ‘만두바’ 소개(‘14.3.16)
 - 한국식 만두 시식 및 레스토랑 호평
 - * 대단한 맛집(Très Très Bon) : 프랑스 케이블 채널 ‘파리 프리미에르(Paris Première)’의 음식 프로그램

- 문화체육관광부 · 한국콘텐츠진흥원, 밍포맷(mipformats)*서, 한국 방송포맷** 쇼케이스 개최(‘14.4.5, 칸)
 - (주제) The Next Big Hits from Korea
 - 전 세계 포맷전문가 약 200여 명 참석
 - * 밍포맷(mipformats) : 세계 최대 방송시장인 밍티비(miptv)의 자매행사
 - ** KBS의 <슈퍼맨이 돌아왔다>, MBC <아빠 어디가>, <진짜 사나이>, SBS <별에서 온 그대>, <런닝맨>, CJ tN의 <식사를 합시다>, <더 지니어스> 등 소개

2 영국

K-Pop



자료 화면

- YB*, 영국 매거진 ‘케랑’** 메인페이지 장식(‘14.4.8 보도)
 - * YB : 윤도현 소속 한국 록밴드, ‘14.2월 싱글 앨범 <Cigarette Girl>로 영국과 미국 진출
 - ** 케랑(Kerrang!) : 헤비메탈, 록 분야 세계 최고 영향력 가진 영국 매거진

기타

- 가디언*, 김치 관련 기사 보도(‘14.3.5)
 - * 가디언(the guardian) : 영국의 유력 일간지. 발행 부수 약 40만 부

※ 가디언 기사(Crisis in Korea as younger generation abandons kimchi) 주요 내용

- ① 김치가 세계인의 입맛을 사로잡는 것과 달리, 한국은 중국산 김치로 인해 위기를 맞고 있음(한국 김치 수출은 '13년 8,920만 달러로 '12년보다 16% 하락한 반면, 같은 기간 한국의 중국산 김치 수입은 6% 증가하여 김치 무역적자가 '06년 이후 증가하고 있음)
- ② 이러한 한국의 김치소비 감소는 젊은 세대들이 전통음식에 대한 관심이 줄어들고 입맛이 서구화되고 있기 때문임
- ③ 그러나 한국에서의 김치소비 감소와 달리 영국 등 세계 시장에서 김치의 영향력은 증대되고 있음
- ④ 김치, 불고기, 잡채, 삼겹살 등은 한인 타운에서 쉽게 접할 수 있는 음식이며, '12년 테스코에서 처음 한국 식품 홍보전을 했을 때보다 135% 증가해 팔리고 있음

○ '2014 런던도서전* 한국 주빈국(마켓포커스)** 행사 개최('14.4.8~10, 런던 얼스코트 전시장)

- (취지) 한-영 예술교류 활성화 및 문화·외교·경제 분야 협력 도모, 중국·동남아 지역을 넘어 유럽에서의 출판한류 가능성 타진
- (구성) 한국작가특별전, 전자출판특별전, 만화·웹툰 홍보관 등 특별 전시 및 국내 참가사 25개사 저작권 상담 거래 등

* 런던도서전 : '프랑크푸르트 도서전'과 함께 세계적인 도서전시회, 약 1백개국, 2만 5천 명 출판 관계자 참석

** 마켓포커스 : 런던도서전 개최시 매해 1개국 선정, 양국문학 및 출판업 간 이해증진 및 교류 협력 촉진 행사 진행

3 기타

○ (이탈리아) '제51회 볼로냐 국제아동도서전*서, 정유미 작가의 <먼지아이>** 라가치상 뉴호라이즌 부문 대상 수상 ('14.3.24)

* 볼로냐 국제아동도서전(Bologna Children's Book Fair) : 이탈리아 볼로냐에서 열리는 세계 최대 규모의 어린이책 박람회. '14년 51회째

** 먼지아이 : 정유미 작가의 '09년작 동명 단편 애니메이션을 그림책으로 펴낸 것. 주인공 유진이 겨울밤 청소를 통해 삶의 지혜를 깨닫는 내용

○ (독일) 한국 영화 개봉 현황

- 독일서 개봉되는 한국 영화로 최대 규모, 독일 전역 개봉

작품명	일시	감독/출연	내용
설국열차	'14.4.3	• 감독 : 봉준호 • 출연 : 크리스 에반스, 송강호	빙하기가 닳친 지구의 마지막 인류를 태운 열차 이야기

[부록 1] 해외 한류 공연 현황

(’14.3.16~4.6)

한류스타	일시	장소	티켓 가격	비고
YB (콘서트)	’14.3.16	미국 (LA, Wilshire Ebell Theatre)	USD 70~200 (한화 약 7만 3천~21만 1천 원)	· 약 1천2백 석 규모
빅뱅 (팬미팅)	’14.3.16	말레이시아 (쿠알라룸푸르, Sunway Surf Beach)	MYR 200~750 (한화 약 6만 5천~24만 3천 원)	· 약 2만 명 참석
소녀시대, 2PM 등* (콘서트)	’14.3.22	베트남 (호치민, Stadium of Military No.7)	VND 400,000~4,000,000 (한화 약 2만~19만 6천 원)	· 약 3만 명 규모
김승대, 전동석 (팬미팅)	’14.3.22	일본 (도쿄, Kameari Lirio Hall)	JPY 6,800 (한화 약 6만 8천 원)	· 약 6백 석 규모
틴탑 (콘서트)	’14.3.23	미국 (뉴욕, Best by Theater)	USD 150~250 (한화 약 15만 6천~26만 원)	· 약 2천1백명 규모
성훈 (팬미팅)	’14.3.27	일본 (도쿄, Nippon Seinenkan)	JPY 9,800 (한화 약 10만 1천~15만 3천 원)	· 약 1천5백 명 참석
비 (쇼케이스)	’14.3.28	중국 (베이징, National Indoor Stadium)	CNY 380~1,280 (한화 약 6만 3천~21만 5천 원)	· 약 8천 명 참석
이민호 (팬미팅)	’14.3.28 ~29	일본 (요코하마, Pacifico Yokohama)	JPY 10,700 (한화 약 10만 9천 원)	· 총 3회, 1만 5천 명 참석
김우빈 (팬미팅)	’14.3.29	중국 (상하이, Yun Feng Theater)	CNY 480~1,680 (한화 약 8만 원~28만 원)	· 약 1천5백 명 참석
김수현 (팬미팅)	’14.3.30	태국 (방콕, Siam Paragon, Royal Paragon Hall2)	THB 1,500~5,000 (한화 약 4만 8천~16만 1천 원)	· 약 3천 명 참석
빅스 (팬미팅)	’14.4.6	대만 (타이페이, International Convention Center)	TWD 2,800~3,800 (한화 약 9만 6천~13만 1천 원)	· 약 1천 명 참석

* '2014 핵코리아 페스티벌(2014 Korea HEC Festival in Vietnam)' 일환
(주최) MBC, 에이트리 (주관) VO CUC, VK 미디어 (후원) 한국문화예술위원회, 한국문화원, 코트라

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

('14.1.10~4.10)

방송/드라마/영화

초록뱀



IHQ



키이스트



CJ CGV



팬엔터테인먼트



SBS콘텐츠허브



K-Pop

JYP엔터테인먼트



SM엔터테인먼트



YG엔터테인먼트



* 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)