

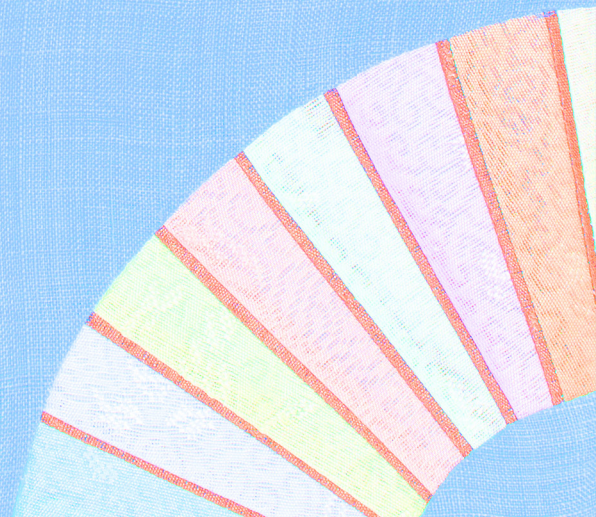
2014. 1. 29.

52_호

Global Hallyu Issue 2013

글로벌

한류 동향



CONTENTS_

I. 국내 한류 동향	04
II. 권역별 한류 동향_ 아시아	09
III. 권역별 한류 동향_ 미주	13
IV. 권역별 한류 동향_ 유럽	15
[부록 1] 해외 한류 공연 현황	18
[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황	19

■ 조사 개요

조사 지역 : 총 12개국

- 아시아(한국, 대만, 일본, 베트남, 말레이시아, 인도네시아)
- 미주(미국, 캐나다)
- 유럽(프랑스, 영국, 독일, 스위스)

□ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

□ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

□ 조사 기간

- 2014.1.17~2014.1.29(2주)

※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-523-1054)

※ 편집위원 : 박성현 연구팀장, 이지은 연구원, 이은경 연구원

I. 국내 한류 동향

1 한류 업계 및 한류스타

○ 한류스타 국외 콘서트 및 팬미팅 활발 (부록 1 참조)

– 총 15회 공연 중 아시아 시장 진출 비율 약 67%

* 해외 진출 : 일본 8회, 미국 2회, 중국, 태국, 멕시코, 페루, 볼리비아 각 1회



○ CJ E&M, '2013 국가별 선호 K-Pop 아티스트' 조사 결과 발표('14.1.23)

※ '2013 국가별 선호 K-Pop 아티스트' 결과

– 기간/방식 : '13.1월~12월(1년) / 온라인 투표 분석

– 대상 : Mnet '엠카운트다운' 순위결정 투표 참여한 상위 20개국 약 5백만 건

– 주요 내용

① 전체 선호 순위 : 1위 f(x)(16.4%), 2위 신화(15.1%), 3위 김현중(9.3%), 4위 EXO(6.5%), 5위 샤이니(5.4%)

② 주요 국가별 선호 순위

국가	1위		2위		3위		4위		5위	
	가수명	%	가수명	%	가수명	%	가수명	%	가수명	%
일본	김현중	19.0	f(x)	13.5	틴탑	8.0	샤이니	7.2	인피니트	5.5
중국	f(x)	27.1	신화	25.3	김현중	16.0	승리	5.1	2PM	5.1
대만	FT아일랜드	21.0	샤이니	8.1	틴탑	7.6	인피니트H	6.8	인피니트	5.4
말레이시아	샤이니	9.5	EXO	9.2	헨리	8.2	인피니트	7.1	B.A.P	7.0
필리핀	2NE1	15.8	EXO	12.9	샤이니	9.8	인피니트	8.8	헨리	5.9
홍콩	샤이니	13.0	인피니트	10.9	EXO	10.9	신화	9.7	틴탑	5.7
미국	EXO	11.1	틴탑	11.1	샤이니	7.4	신화	6.0	f(x)	5.7
캐나다	EXO	12.1	샤이니	11.8	인피니트	8.1	틴탑	7.3	유키스	5.8
호주	EXO	13.4	샤이니	10.2	헨리	7.9	인피니트	6.8	유키스	6.8

국가	1위		2위		3위		4위		5위	
	가수명	%	가수명	%	가수명	%	가수명	%	가수명	%
프랑스	샤이니	11.0	EXO	9.1	인피니트	7.8	틴탑	7.4	엠블랙	6.9
영국	샤이니	15.4	EXO	12.1	신화	8.0	틴탑	5.8	인피니트	5.3
이탈리아	샤이니	15.4	EXO	10.1	헨리	7.9	B,A,P	5.4	엠블랙	5.3
스페인	샤이니	8.6	EXO	8.4	틴탑	6.2	인피니트	5.5	헨리	5.3
폴란드	샤이니	13.4	B,A,P	12.9	인피니트	11.1	인피니트H	8.3	EXO	7.9
러시아	샤이니	22.7	B,A,P	12.1	EXO	10.4	유키스	4.6	헨리	4.6

④ 기타 : 인도 'EXO', 사우디아라비아 '헨리', 멕시코 '샤이니', 브라질 'f(x)' 1위

2 한류-관광 연계

○ 서울시, '2013 서울 방문 외래관광객 실태 조사' 결과 발표('14.1.24)

– 콘텐츠산업 수출액 최근 5년간 연평균 18.5% 성장

※ '2013 서울 방문 외래관광객 실태 조사' 조사 내용

– 조사 대상 : 서울시 방문 외국인 관광객 2,626명

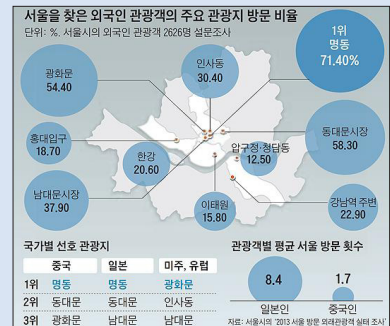
① '13년 서울 방문 외국인 관광객 총 1천4만 명 기록.

전년대비 100만 명 증가

② '13년 한국 방문 외국인 관광객 중 80% 서울 방문

③ 방한 외국인관광객 평균 체류일 6.8일 중 5.3일 서울 체류

④ 주요 관광지 방문 비율 : 명동(71.4%), 동대문(58.3%), 광화문(54.4%) 순



3 한류-한국문화 연계



행사 모습

○ 'Friends of K-Culture'* 개최('14.1.22, CJ제일제당센터)

– 프랑스 요리사 장 폴 보레즈 참여 한식 체험 행사 진행

– 주한 각국 대사관 관계자 등 약 20여 명 참석

* 국내 거주 외국인 오피니언 리더 초청 한류 문화 체험 행사.

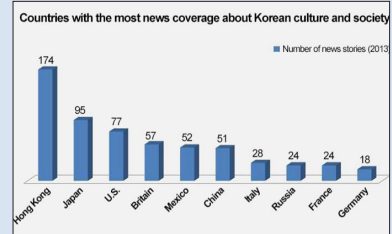
CJ그룹 주최, 제1회째

○ 해외문화홍보원, '2013년 해외언론이 본 한류' 발표('14.1.22)

※ 해외문화홍보원, '2013년 해외언론이 본 한류' 주요 내용

- ① '13년도 외신 보도 한국 문화 관련 기사, 전년대비 2배 증가
- ② 중남미 및 유럽 국가 등으로 보도 국가 수 증대
- ③ 한류 문화 전반*으로 보도 내용 확대

* 기존 K-Pop, 드라마 중심에서 한식, 한국어, 전통문화, 패션, 영화, 문학, 클래식 등 신(新)문화 콘텐츠 3~4배 이상 증가



한국문화·사회 관련 국가별 보도 건수

4 한류-산업 연계

○ K-Pop 홀로그램 상설 전용공연장(Klive)* 개소('14.1.17, 롯데피트)

- 총 5백 평 규모, 홀로그램 콘서트홀 및 다양한 디지털 어트랙션**으로 구성
- YG엔터테인먼트 소속가수의 유료 홀로그램 공연(1일 8회)

* 미래창조과학부, KT 공동 출자

** 디지털 어트랙션 : 디지털 기술을 이용해 짧은 시간 내 상영하는 공연물



개관식 전경

클라이브(Klive) 공연 모습

○ '2013 콘텐츠산업 통계조사'* 결과 발표('14.1.24)

- 콘텐츠산업 수출액 최근 5년간 연평균 18.5% 성장

* 국내 9개 산업(출판, 만화, 음악, 게임, 애니메이션, 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션, 영화, 방송) 대상, 산업 조사 결과 인용 및 집계. 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원 발표

※ '2013 콘텐츠산업 통계조사' 주요 내용

- ① '12년도 콘텐츠산업 수출액 46억 1,151만 달러(전년대비 7.2% 증가)
- ② 출판, 만화, 애니메이션, 광고 제외 전 산업 부문의 수출액 증가. 특히 음악, 게임 수출액 높은 증가율 보임 (각 19.9%, 11.0%)

콘텐츠산업 수출액 현황 (단위 : 천 달러)								
구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	260,010	250,764	357,881	283,439	245,154	5.3	-13.5	-1.5
만화	4,135	4,209	8,153	17,213	17,105	0.4	-0.6	42.6
음악	16,468	31,269	83,262	196,113	235,097	5.1	19.9	94.4
게임	1,093,865	1,240,856	1,606,102	2,378,078	2,638,916	57.2	11.0	24.6
영화	21,037	14,122	13,583	15,829	20,175	0.4	27.5	-1.0
애니메이션	80,583	89,651	96,827	115,941	112,542	2.4	-2.9	8.7
방송	171,348	184,577	184,700	222,372	233,821	5.1	5.1	8.1
광고	14,212	93,152	75,554	102,224	97,492	2.1	-4.6	61.8
캐릭터	228,250	236,521	276,328	392,266	416,454	9.0	6.2	16.2
지식정보	339,949	348,906	368,174	432,256	444,837	9.6	2.9	7.0
콘텐츠솔루션	107,746	114,675	118,510	146,281	149,912	3.3	2.5	8.6
합계	2,337,603	2,608,702	3,189,074	4,302,012	4,611,505	100.0	7.2	18.5

5 기타

- 세계한류학회 창립 1주년 기념포럼 개최('14.1.20, 서울 프레스센터)
- ※ (주최) 세계한류학회, (후원) SM엔터테인먼트, 숨 갤러리

※ '2014년 한류의 동향과 전망'

- 프로그램

구분	주제	발표자
기조강연	선비와 한류	이만열(경희대학교 교수)
제1발표	2013년 한류 결산	박성현(한국문화산업교류재단 조사연구팀장)
제2발표	K-Pop의 성공을 이끈 프로듀싱, 그리고 문화기술	이성수(SM엔터테인먼트 프로듀싱 실장)
제3발표	2014년 한류 전망	윤재식(한국콘텐츠진흥원 산업정책팀 차장)
제4발표	2014년 한류와 관광의 접목	조준길(한국관광공사 한류관광팀장)
종합토론	-	김경목(덕성여자대학교 교수) 유재혁(한국경제신문 문화부 부장)

- 주요 내용

- ① '13년 내 K-Pop이 아시아, 유럽을 넘어 중남미 등 다른 지역으로 확산. 공식 유통 채널 및 인터넷 서비스 증가로 한국 드라마 성장 전망
- ② 한류 콘텐츠 수출액 최근 3년 내 59% 증가
- ③ 한류의 문제점 : ▲특정 장르 · 지역 중심의 수출에 따른 편협성 ▲콘텐츠 산업의 유통 구조 미확립 ▲일부 해외 시장의 콘텐츠 수입 제한 조치
- ④ 한류의 분류 기준은 참여자의 국적이 아닌, 한국의 문화기술(CT)력에 있음
- ⑤ SM의 콘텐츠가 댄스음악의 주류를 이루는 이유는 언어제약을 최소화하고, 기존에 형성된 세계 댄스음악 시장을 공략하기 위함

II. 권역별 한류 동향 - 아시아

1 대만

드라마

○ 한국 드라마 방영 일정 ('13.12.7~17)

드라마 제목	방송사	첫 방송 일시	방영시간대	대만방송 제목
삼생이	빠다 방송국*	'13.12.7	매주 토, 일 18:00	逆轉人生
백년의 유산	웨이라이 방송국**	'13.12.16	매주 월~금 20:00	百年遺產

* 빠다(八大)방송국 : 대만 3대 드라마 채널 중 하나. '01년 드라마 <불꽃>이 방영되며 한류붐의 도화선이 된 방송국. GTV로도 불림

** 웨이라이방송국 : 빠다, 동선과 함께 대만 3대 드라마 채널 중 하나

K-Pop

○ G-Music* 종합 앨범 판매 순위 (‘13.11.29~12.5 기준)

순위	앨범/음반	가수	국적	점유율
1	渺小(묘소)	田馥甄(전복건)	대만	26.85%
2	獅子吼(사자후)	羅志祥(나지상)	대만	14.23%
3	雙從人格(쌍중인격)	唐從聖(당종성)	대만	12.65%
4	我要你相信(아요니상신)	言野(언야)	대만	4.71%
5	醉佳時分(취가시분)	彭佳慧(팽가혜)	대만	2.88%
19	Badman	B.A.P	한국	0.19%

(‘13.12.6~12.12 기준)

순위	앨범/음반	가수	국적	점유율
1	獅子吼(사자후)	羅志祥(나지상)	대만	29.95%
2	雙從人格(쌍중인격)	唐從聖(당종성)	대만	11.66%
3	我要你相信(아요니상신)	言野(언야)	대만	5.91%
4	時間的歌(시간적가)	陳綺貞(진기정)	대만	4.86%
5	G Album - 24 / 7	킨키 키즈	일본	1.97%
5	渺小(묘소)	田馥甄(전복건)	대만	1.97%
13	XOXO (Kiss&Hug)	엑소	한국	0.35%
18	Super Best Album	에이핑크	한국	0.28%

* G-Music : 대만 3대 음악 사이트 중 하나(<http://www.g-music.com.tw>)

기타

○ 대만 내 한국 뮤지컬 공연 현황

작품명	일시 및 장소	연출/출연	비고
썸머스노우	'14.1.16~18 (타이페이, National Sun Yat-sen Memorial Hall)	• 감독 : 김재성 • 출연 : 성민, 수현 등	23세 남성 가장이 장애를 가진 남동생과 임신한 여동생을 돌보며 한 여자의 남자로 성장하는 이야기 * 총 5회 공연

2 일본

K-Pop



홀로그램 전용관 모습

○ 'SM타운 홀로그램 V-시어터 워드 유니버설스튜디오재팬' 전용관 개관 ('13.12.13, 오사카 유니버설스튜디오재팬)

- SM 소속가수의 홀로그램 영상 상영, 아티스트 사진, 의상 및 소품 전시('13.12.13~'14.2.16)

○ 현지 K-Pop 관계자 인터뷰 보도('14.1.13)

※ 서울신문, '일본서 K팝 한류 정점 찍어 차세대 스타 발굴 고민해야'* 주요 내용

- ① 2012년 유수의 그룹형 가수들의 일본 진출로 K-Pop 한류의 양적 확대 이후 빅뱅, 동방신기 등 몇몇 대형 그룹 가수만이 일본 내 한류 주도
- ② 솔로보다는 그룹형 가수, 특히 남자 아이돌 그룹의 활동이 주효할 전망
- ③ 한국 아티스트들의 노래·댄스 기량에 내재된 특유의 흥취가 일본 내 K-Pop 인기 요인이며, 이를 음반기획사의 신인육성 시스템으로 계발하여 차세대 한류 성장 동력을 추구해야 할 것

* YG JAPAN 와타나베 요시미 사장 인터뷰

영화

○ 일본 내 한국 영화 상영

작품명	일시	감독/출연	내용
무명인	'14.1.24~	• 감독 : 김성수, 히데미 • 출연 : 김효진, 니지시마 히데토시	기억을 잃고 살아가는 인물이 자기 정체성을 찾기 위한 추적극

기타



CanCam 표지

○ 2PM, 패션잡지 '캔캠(CanCam)' 표지모델('14.3월호)

– 압도적인 분위기와 남성적인 섹시함 때문

* CanCam : 일본 패션 잡지. '82년 창간. 발행 부수 약 57만 부

3 베트남

K-Pop



자료 화면

○ 손담비, <Mr&Ms O'Star>* 프로그램 참여 ('14.1.12, Nguyen Du)

– 결승공연 심사위원 참여 및 콜라보레이션 공연

* Mr&Ms O'Star : 신인 발굴 오디션 프로그램. YanTV서 매주 일요일 20:30 방영. (후원) 한국 오리온

기타



방영 모습

○ 'VTV3'*, <베트남·한국 음식 문화교류: 설 음식의 맛과 풍미>서 한국 음식 소개('14.1.25)

– 한식 전문가 홍신애 출연

* VTV2 : 베트남 국영 채널

※ (후원) 한식재단

4 기타



대회 모습

○ (말레이시아) '제8회 한국어 말하기 대회' 개최('13.12.6, 주말레이시아 대한민국대사관 강당)

– 본선 10명 참여

※ (주최) 주말레이시아 대한민국대사관

(후원) 국제교류재단, 한국관광공사, 한글학교, 한국웅변인협회

○ (인도네시아) Detik*, '2013 Hot Top 10' 내 한류 인기 발표

– 2013 국내외 연예뉴스 총 75장르 중 한류 장르 10개 선정 및 결과 발표

* Detik : 인도네시아 최대 온라인 미디어사(Detik.com), '88년 설립

※ Detik, '2013년 Hot Top 10' 내 한류 장르 선정

장르	1위
K-Pop 뮤직 비디오 최고 히트 탑 10	EXO 〈Wolf〉
K-Pop 최고의 히트 음악 탑 10	지드래곤 〈쿠테타〉
K-Movie 최고의 인기 영화 탑 10	〈은밀하게 위대하게〉
인도네시아에서 콘서트를 했던 최고의 K-Pop 스타 탑 10	B1A4
최고의 한국 버라이어티 쇼 탑 10	〈런닝맨〉
최고의 한국 드라마 남자 배우 탑 10	이민호
최고의 한국 드라마 여자 배우 탑 10	박신혜
최고의 한국 드라마 탑 10	〈상속자들〉
최고의 K-Pop 그룹	EXO
최고의 K-Pop 신인 그룹	BTS



자료 화면

III. 권역별 한류 동향 - 미주

1 미국

K-Pop

○ 할리우드 리포터*, 빅뱅 '지드래곤' 조명('13.12.31)

* 할리우드 리포터(Hollywood Reporter) : 미국 연예 전문 주간 잡지, 1930년 창간

※ 할리우드 리포터, "팝, 세계로 향하다(Pop Goes the World)" 보도 주요 내용

- ① 미국 출신 아닌 각 국가 대표 팝스타 9명* 중 한 명으로 지드래곤 소개
- ② 지드래곤의 글로벌한 영향력과 음악적 행보에 대해 주목
- ③ K-Pop에서 지드래곤의 위치는 서구 팝에서 저스틴 팀버레이크와 카니에 웨스트가 가진 위치와 견줄만 함
- ④ 특히 정규 솔로 2집 <쿠타>가 빌보드 200에 랭크되었으며, 디플로, 바우어, 미시 엘리엇 등 세계적 해외 뮤지션들과의 콜라보레이션 호평

* 캐나다 에이브릴 라빈, 영국 엘리 굴딩, 뉴질랜드 로드 등

영화

○ 애니메이션 <넛잡>, 3,427개 상영관서 개봉('14.1.17)

- 개봉 수익 1천 940만 달러(한화 약 210억 원) 및 현지 박스오피스 3위 기록

※ <넛잡(The Nut Job)>

- 제작 : 레드로버(한국), 톤박스엔터테인먼트(캐나다)
- 배급(미국) : 오픈로드*
- 내용 : 겨울을 나기 위해 도시의 땅콩가게 습격에 나선 다람쥐와 친구들의 모험

* 오픈로드(Openroad) : 북미 최대 멀티플렉스 극장 1위 기업 리갈엔터테인먼트와 2위 업체인 AMC가 '11년에 설립한 배급사



기타

○ ‘제9회 다리어워드’* 개최(‘13.12.12, LA 코리아센터)

수상 부문	수상자/수상기관	설명
올해의 인물	James Minor	미국 최대 음악축제 ‘SXSW’ 총감독, 인디음악, K-Pop 등 다양한 한국 음악을 전 세계에 소개
베스트미디어 파트너십	유튜브	K-Pop 및 한국 고전영화 채널 운영 및 홍보
베스트 비즈니스 파트너십	텔레문도 인터나시오날 (Telemundo Internacional)	NBC 유니버설 자회사. 미국 및 중남미 내 한국 방송콘텐츠 배급
올해의 한국기업상	CGV Cinemas	자막 삽입, 마케팅, 프로모션 전략으로 미국 내 한국 영화 소개

※ (주최) 주LA한국문화원, 한국콘텐츠진흥원 미국사무소

* 다리어워드(DARI Award) : 한국 문화산업의 미국 진출에 기여한 개인 및 단체에게 수여하는 문화체육관광부 장관상

2 기타

○ (캐나다) 캐나다 내 한국영화 상영

작품명	일시	감독/출연	내용
동창생	‘13.12.16~22	•감독 : 박홍수 •출연 : 최승현, 한예리	누명을 쓴 남파공작원인 아버지 때문에 수용소에 감금된 남매를 둘러싸고 일어나는 이야기
올드보이	‘14.1.7	•감독 : 박찬욱 •출연 : 최민식, 유지태	어느 날 갑자기 방에 15년간 감금된 뒤 풀려나며 일어나는 이야기
용의자	‘14.1.10	•감독 : 원신연 •출연 : 공유, 박희순	조국에게 버림받고 가족까지 잃은 채 남한으로 망명한 최정에 특수요원의 복수극

IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

1 영국

영화



행사 전경

○ 주영한국문화원, ‘하정우 배우전’* 개최(‘13.12.18, BAFTA 극장)

– 기자간담회 및 관객과의 대화, 출연영화** 상영

* ‘한국 영화의 밤’ 행사 일환, 현지 관객들이 가장 보고싶은 배우를 선정해 ‘한국 배우 4인4색 전’ 개최(‘13년, 문소리, 최민식, 전도연, 하정우 선정)

** <비스티 보이즈>, <추격자>, <베를린>, <더 테러 라이브> 등

기타

○ 가디언*, ‘지드래곤’, ‘태양’ 조명(‘14.1.20, 가디언 온라인판)

* 가디언(The Guardian) : 영국의 유력 일간지. 발행 부수 약 40만 부

※ 가디언, “에디 슬리먼의 생로랑 남성 컬렉션이 어떻게 인스타그램*의 인기를 얻었나(Why Hedi Slimane’s Saint Laurent menswear collection is an Instagram hit)” 보도 주요 내용

- ① ‘2014 파리 패션위크’의 생로랑 패션쇼 관람 사진 게재
- ② 물론 유명 배우들이 생로랑쇼에 있었지만 진짜 글로벌 스타는 빅뱅의 지드래곤과 태양이었음
- ③ 한국과 일본 팬들이 그들을 생로랑쇼의 인스타그램 스타로 만들

* 인스타그램(Instagram) : 온라인 사진 공유 및 소셜네트워크 서비스



자료사진



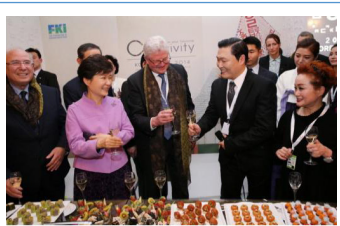
전시 모습

○ ‘2014 런던 아트페어’* 한국 참여(‘14.1.15~19, 런던 비즈니스센터)

– 한미갤러리, 유니언 갤러리 참여, 한국 작가 작품 전시

* 런던 아트페어(London Art Fair) : 영국 현대 미술 전시회. 전 세계 약 120여 개 갤러리 작품 전시. ‘14년 26회째

2 기타



행사 모습

○ (스위스) ‘2014 한국인의 밤’*서 사이 및 한국 전통음식 홍보(‘14.1.25)

– 글로벌 정·재계 리더 500여 명 참석

* 한국인의 밤 : 세계경제포럼인 ‘다보스 포럼’에 참석하는 글로벌 리더들에게 한국을 소개하기 위한 행사. 전국경제인연합회 주최. ‘14년 6회째



방송 화면

○ (프랑스)‘France 2TV’*, <Comment ça va bien!>** 프로그램서 K-Pop 소개 (‘14.1.15 15:40)

* France 2TV : 프랑스 공중파 방송

** Comment ça va bien! : France 2TV서 방영하는 라이프스타일 전문 TV쇼 프로그램

※ “K-Pop이란 무엇인가(Qu’est-ce que la K-Pop?)” 주요 내용

- ① <강남스타일>로 인해 프랑스 내 K-Pop이 유입
- ② K-Pop은 R&B, 일렉트로닉, 힙합 장르가 혼합되어 있으며, 현재 빅뱅의 지드래곤과 소녀시대가 가장 인기 있음
- ③ K-Pop 아이돌은 기획사의 거대한 생산 시스템을 통해 만들어짐
- ④ 프랑스 출신 멤버가 속한 그룹 ‘더 글로스’(The Gloss)와 같이, K-Pop 그룹에 외국인 멤버를 영입하는 것은 한국(기획사)의 전략이자 K-Pop을 통한 국가 홍보의 일환
- ⑤ 프랑스 내에서는 매체(라디오, TV)를 통해 K-Pop을 접할 수 없으며, K-Pop은 주로 인터넷을 통해 전 세계로 확산됨

○ (독일) 2013년 주요 TV채널 내 한국 영화 총 28편 36회 방영 ('14.1.27 기준)

- 총 28편 36회 방영*,
- 프라임 시간대(20:00~22:00) 1편, 선호 시간대(22:00~24:00) 14편, 심야 시간대 21편
- 공영지상파방송(WDR) 1편, 민영지상파방송(RTL, Pro7, Kabel1) 6편, 영화전문채널(Tele5) 14편, 공영전문채널(ZDF Kultur, ARTE, 3Sat) 9편, 기타(Servus TV, RTL Nitro) 6편

* ▲4회 : 박쥐 ▲3회 : 장화홍련 ▲2회 : 무사, 전우치, 추격자 ▲1회 : 7급 공무원, 공공의 적2, 구르믈 버서난 달처럼, 궁녀, 내츨렬 시티, 달콤한 인생, 마더, 무곡, 블러드, 빈집, 살인의 추억, 실미도, 쌍화점, 아저씨, 여행자, 와일드카드, 워리어스웨이, 천년호, 친절한 금자씨, 태극기 휘날리며, 태풍, 피부색 골색, 활

[부록 1] 해외 한류 공연 현황

(‘14.1.17~‘14.1.29)

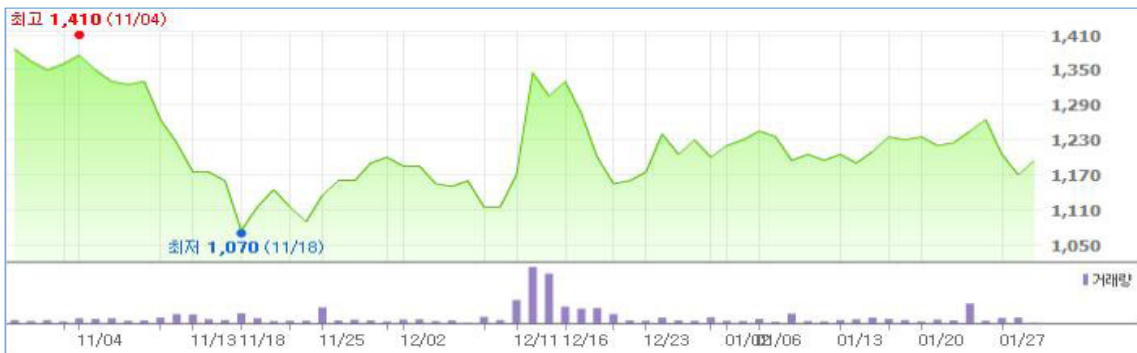
한류스타	일시	장소	티켓 가격	비고
김형준 (팬미팅)	‘14.1.17	볼리비아 (라파스, Teatro al Aire Libre)	BOB 205~820 (한화 약 3만 2천~12만 6천 원)	• 약 6천 명 참석
티아라 (콘서트)	‘14.1.19	중국 (청두, Chengdu Indoor Stadium)	CNY 280~1,600 (한화 약 5만~28만 6천 원)	• 약 5천 석 규모
주원 (팬미팅)	‘14.1.19	태국 (방콕, Aksra Theatre King Power)	THB 3,500~5,000 (한화 약 11만 5천~16만 4천 원)	• 약 1천 명 참석
김재중 (콘서트)	‘14.1.22 ~23	일본 (나고야, Nippongaishi Hall)	JPY 10,500 (한화 약 10만 7천 원)	• 총 2회 공연 • 총 1만 8천명 참석
CNBLUE (콘서트)	‘14.1.21	미국 (뉴욕, Best Buy Theatre Times Square)	USD 70~150 (한화 약 7만 6천~16만 2천 원)	• 약 2천 석 규모
	‘14.1.24	미국 (LA, Pasadena Civic Auditorium)	USD 50~150 (한화 약 5만 4천~16만 2천 원)	• 약 3천 석 규모
	‘14.1.26	멕시코 (멕시코시티, Pepsi Center WTC)	MXN 1,000~2,000 (한화 약 8만~16만 원)	• 약 5천 석 규모
	‘14.1.28	페루 (리마, Costa Verde Magdalena)	PEN 176~690 (한화 약 6만 5천~26만 5천 원)	• 약 5천 석 규모
2PM (콘서트)	‘14.1.27 ~28	일본 (나고야, Nippongaishi Hall)	JPY 8,100~8,600 (한화 약 8만 5천~9만 3천 원)	• 총 2회 공연 • 총 2만 명 참석
이준기 (팬미팅)	‘14.1.27	일본 (나고야, Nagoya Congress Center)	JPY 10,000 (한화 약 10만 5천 원)	• 약 3천 석 규모
	‘14.1.28	일본 (오사카, Osaka International Convention Center)		• 약 2천 5백 석 규모
엠블랙 (콘서트)	‘14.1.28	일본 (도쿄, Zepp Tokyo)	JPY 8,500 (한화 약 8만 9천 원)	• ‘Live Arch’ 콘서트 • 총 2회 공연 • 약 2천 석 규모
블락비 (콘서트)	‘14.1.29	일본 (도쿄, Zepp Tokyo)	JPY 8,500 (한화 약 8만 9천 원)	• ‘Live Arch’ 콘서트 • 약 2천 석 규모

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

('13.10.29~'14.1.29)

방송/드라마/영화

초록뱀



IHQ



키이스트



CJ CGV



팬엔터테인먼트



SBS콘텐츠허브



K-Pop

JYP엔터테인먼트



SM엔터테인먼트



YG엔터테인먼트



* 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)