

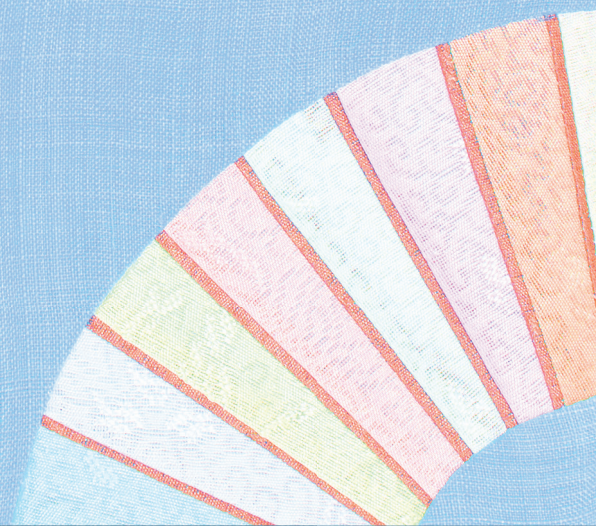
2013. 9. 26.

43_호

Global Hallyu Issue 2013

글로벌

인류 동향



CONTENTS_

I. 국내 한류 동향 04

II. 권역별 한류 동향_ 아시아 07

III. 권역별 한류 동향_ 미주 11

IV. 권역별 한류 동향_ 유럽 14

[부록 1] 해외 한류 공연 현황 15

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황 16

■ 조사 개요

조사 지역 : 총 15개국

- 아시아(한국, 중국, 대만, 일본, 홍콩, 태국, 말레이시아, 필리핀, 인도)
- 미주(미국, 캐나다, 브라질, 아르헨티나, 멕시코)
- 유럽(프랑스)

□ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

□ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

□ 조사 기간

- 2013.9.13~2013.9.26(2주)

※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-523-1054)

※ 편집위원 : 박성현 연구팀장, 이지은 연구원, 이은경 연구원

I. 국내 한류 동향

1 한류 업계 및 한류스타

○ 한류스타들의 국외 콘서트 및 팬미팅 활발(부록 1 참조)

– 총 8회 공연, 전 공연 아시아 지역서 개최

* 해외 진출 : 일본 5회, 필리핀 1회, 인도네시아 1회, 몽골 1회

○ 한국 문화 소개 프로그램, <Three Colors of Korea>* 제작

– K-Pop, 한식, 국악 소개

* Three Colors of Korea : 문화체육관광부, 해외문화홍보원 KBS 공동제작. 총 8편(각 30분) 제작. KBS World 채널을 통해 89개국 송출 예정('13.9.28~)

2 한류-관광 연계



코엑스아트리움 전경

○ SM엔터테인먼트, '코엑스아트리움'*에 'SM타운'(가칭) 조성 예정

– 5년간 장기임대 계약 체결('13.9.24)

– 홀로그램 공연홀, 한류스타 전용 공연장, 팬미팅 장소 등으로 구성 예정

* 코엑스아트리움 : 서울 삼성동 코엑스 위치. 지상 6층, 연면적 8,000m² 규모

3 한류-산업 연계

- YG엔터테인먼트-코스온*-광동환야그룹*, 화장품 사업 홍콩 합작법인 설립('13.9.3)
 - YG 간접투자, 코스온-광동환야그룹 자본금 1천만 달러(한화 약 108억 원) 공동 출자
 - * 코스온 : 국내 화장품 제조 기업 / 광동환야그룹(廣東環亞集團) : 중국 화장품 기업
- 미래창조과학부·문화체육관광부, '콘텐츠 해외진출 확대 방안' 발표('13.9.12, 제137차 대외경제관계장관회의)

※ 콘텐츠 해외 진출 확대 방안 주요 내용

- ① 2017년까지 연 100억 달러 수출 달성으로 콘텐츠 강국 목표 실현
- ② 남미, 중동 신흥시장 개척, 아시아 등 지역별 맞춤형 마케팅 강화
- ③ 콘텐츠 펀드 등을 활용한 해외진출 투·융자 자금 지원 확대
- ④ 콘텐츠, 유통플랫폼, 제조 및 서비스업 등 범부처 해외진출협의회 구성·운영

4 기타

- '한류콘텐츠산업의 지속성장발전을 위한 언론학 분야와의 융합연구' 세미나 개최('13.9.13, 서울 프레스센터)
- ※ (주최) 한국언론학회, 한국문화산업교류재단, (후원) 문화체육관광부

※ 한류콘텐츠산업의 지속성장발전을 위한 언론학 분야와의 융합연구

- 참석 : 언론학회, 콘텐츠산업 관련 전문가 등 약 50명
- 프로그램

구분	주제	발표자
제1주제	중동 언론의 한류보도 분석 연구	오대영(가천대 교수)
제2주제	SNS상에서의 프레임 분석을 통한 한류콘텐츠산업 증진 방안	심성욱(한양대 교수)
제3주제	K-Pop 뮤직비디오 내 PPL의 유기적 연계 방안	차영란(수원대 교수)

- 주요 내용

- ① 한류에 대한 문화산업적 접근 방식에서 '유스 컬처(Youth Culture)'로의 접근 방식 전환 필요
- ② K-Pop 뮤직비디오가 한류콘텐츠로서의 상품이자 브랜드이므로 과감한 PPL 전략 필요
- ③ 한류에 대한 주류 언론의 과장되고 감싸기식 보도 행태는 장기적 발전에 저해되는 요인

○ ‘2013 방송작가 국제포럼’* 개최(‘13.9.13, 서울 코엑스인터콘티넨탈호텔)

※ (주최) 문화체육관광부, (주관) 한국콘텐츠진흥원

※ 2013 방송작가 국제포럼

- 주제 : 세계 TV드라마의 경향과 전망
- 참석 : 방송작가, 방송PD 등 방송관련 종사자 약 80명 규모
- 프로그램

구분	주제	발표자
특별강연	호주 드라마 읽기- 호주 드라마 제작시스템과 드라마 발전을 위한 작가의 역할	머피 포터(Muffy Potter)* (독립제작사 대표)
초청강연1	배우로부터 발상하다 (작품시사회 : <도쿄전력소녀>)	반 가즈히코(Ban Kazuhiko)** (작가·영화감독)
초청강연2	나의 드라마 발상법 (작품시사회 : <우매짱 선생>)	오자키 마사야(Masaya Ozaki)*** (작가)

- 주요 내용

- ① 해외 드라마 제작 환경 비교
- ② 방송사와 시청률에 좌우되는 한국 드라마 제작 현실에 대해 작가-배우-프로듀서 간 사전 상의 및 작가의 의견과 개성이 중시되는 환경 조성의 필요성 강조

II. 권역별 한류 동향 - 아시아

1 대만

드라마

○ 한국 드라마 방영 일정('13.8.4~10)

드라마 제목	방송사	첫 방송 일시	방영시간대	대만방송 제목
내 사랑 나비부인	빠다방송국*	'13.8.6	매주 월~금 21:00	貴婦當家
태양을 삼켜라	동썬방송국*	'13.8.11	매주 일 15:00	愛的賭注
해운대 연인들	웨이라이방송국*	'13.8.17	매주 토 21:00	海雲台戀人

* 빠다(八八)/ 웨이라이/ 동썬 방송국 : 대만 3대 드라마 채널

K-Pop

○ G-Music* 종합 앨범 판매 순위 ('13.8.9~15 기준)

순위	앨범/음반	가수	국적	점유율
1	都是愛(도시애)	劉子千(유자천)	미국/대만	20.85%
2	女帝詔曰(여제조왈)	林采緹(임채제)	마카오	11.21%
3	我是海雅谷慕(아시해아곡모)	張震嶽(장진악)	대만	2.65%
4	你所不知道的杜振熙之內部整修 (니소불지도적두진희지내부정수)	蛋堡(단보)	대만	1.49%
5	榮耀時刻(영요시각)	蔣榮宗(장영종)	대만	1.49%
6	Biophilia	Björk	아이슬란드	1.24%
7	超有感(초유감)	黃鴻升(황홍승)	대만	1.16%
8	Inba World Like This	백스트리트 보이즈	미국	0.74%
9	Bastards	Björk	아이슬란드	0.74%
10	Trap	헨리	한국	0.70%

* G-Music : 대만 3대 음악 사이트 중 하나(<http://www.g-music.com.tw>)

2 일본

K-Pop

○ 오리콘 월간 랭킹 순위 ('13.8월 기준)

- 씨엔블루, 카라, 샤이니, 초신성 10위 내 랭크

[CD앨범 총 판매량 순위]

순위	앨범/음반	발매일	가수	판매량
1	予襲復讐	'13.7.31	マキシマム ザ ホルモン	82,028
2	KYOSUKE HIMURO 25th Anniversary BEST ALBUM GREATEST ANTHOLOGY	'13.8.21	氷室京介	79,784
3	あまちゃん 歌のアルバム	'13.8.28	Various Artists	74,044
7	What turns you on?	'13.8.28	씨엔블루	43,492
8	Fantastic Girls	'13.8.28	카라	40,680

[CD싱글 총 판매량 순위]

순위	앨범/음반	발매일	가수	판매량
1	恋するフォーチュンクッキー	'13.8.21	AKB48	1,387,741
2	ピースとハイライト	'13.8.7	サザンオールスターズ	303,679
3	キミとのキセキ	'13.8.14	K i s - M Y - F t 2	293,494
6	Boys Meet U	'13.8.21	샤이니	108,523
7	Winner	'13.8.7	초신성	104,361

○ 일본 내 한국 드라마 방영

드라마 제목	방송사	일시	비고
그 겨울, 바람이 분다	TBS*	'13.8.28~매주 월~금, 10:05~11:00	시청률 4.3% ('13.9.13일 기준)

* TBS : 일본 지상파 방송

영화

○ 일본 내 한국 영화 상영

작품명	개봉일	감독/출연	내용
타워	'13.8.17	• 감독 : 김지훈 • 출연 : 설경구, 손예진	초고층 주상복합빌딩에서의 화재를 소재로 한 영화
G Short Movie Selection	'13.8.17	• 감독 : 김조광수	동성애를 주제로 한 총 3편의 단편영화 상영 : 〈소년, 소년을 만나다〉, 〈그냥 친구?〉, 〈사랑은 100℃〉
범죄와의 전쟁	'13.8.31	• 감독 : 윤종빈 • 출연 : 최민식, 하정우	범죄와의 전쟁이 선포된 90년대, 부산의 넘버원이 되고자 하는 건달들의 한판 승부를 그린 영화

기타

○ 일본 내 한국 뮤지컬 공연 현황

작품명	일시 및 장소	연출/출연	비고
삼총사	'13.8.10~25 (Bunkamura Orchard Hall)	• 연출 : 왕용범 • 출연 : 엄기준, 신성우, 규현	뒤마의 소설 〈삼총사〉를 각색한 뮤지컬 * 손익분기점 웃도는 티켓 판매 기록

3 기타

○ (중국) 중국 내 한국 문화 공연

작품명	일시	장소	출연	내용
명성황후	'13.9.10	지린성 동방대극원	• 출연 : 광주시립무용단	비운의 국모 명성황후의 일대기를 그린 발레-국악-현악 접목 창작 발레 공연 * 약 1천 명 관람

○ (홍콩) '한국 10월 문화제' 개최('13.10.9~27, 하버시티 갤러리)

- 국악 공연, 구혜선 개인전, 한국 음식 홍보전 등 진행
- ※ (주관) 하버시티, (협력) 주홍콩 한국영사관, 한국관광공사

○ (태국) 무분별한 한국어 사용 증가

- 한국산 제품이 아닌 중국산 화장품 등에 한국어 오용



의미를 알 수 없는 한국어 표기



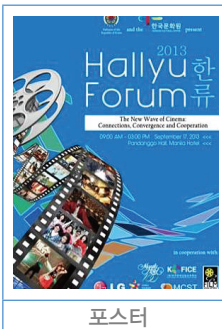
한국어 표기된 중국산 화장품



송편 빚기 체험 모습

- (인도) 주인도 한국문화원, 추석 행사 개최('13.9.19, 주인도 한국문화원)
 - 송편 빚기, 씨름, 투호, 한복체험, 사물놀이, K-Pop 커버댄스 공연 등 진행(약 1백 명 참석)

- (말레이시아) '인스프링 코리아 페스티벌(Inspiring Korea Festival)' 개최('13.9.20~22, 쿠알라룸푸르 파빌리온)
 - K-Pop 커버댄스 대회, 한국 웨딩화보 촬영, K-뷰티 및 K-Food 홍보, 한식 및 K-Pop 스타일 메이크업 시연 등
 - ※ (주최) 한국관광공사



포스터

- (필리핀) '2013 글로벌 한류 포럼*' 개최('13.9.17, 마닐라호텔)
 - 필리핀, 한국 양국의 영화산업 현황 및 향후 발전가능성 논의
 - ※ (주최) 주필리핀 한국대사관, 한국문화산업교류재단
 - (주관) 주필리핀 한국문화원, (후원) 문화체육관광부

Ⅲ. 권역별 한류 동향 - 미주

1 미국

K-Pop



경연대회 모습

- 'K-Pop 커버댄스 경연대회' 개최('13.9.7, LA한국문화원)
 - 우승팀, 'K-Pop 커버댄스 페스티벌 in 강원'* 결선 참가 자격 (예선 약 50팀 참여)
 - * K-Pop 커버댄스 페스티벌 in 강원 : '13.4~9월 전 세계 예선전 통해 각 지역 우승자, 강원도서 결선 실시
 - ※ (주최) 한국방문위원회, 강원도, 원주시, (주관방송) SBS MTV

기타

- 미국 내 한국 뮤지컬 공연 현황

작품명	일시 및 장소	연출/출연	비고
판타스틱	'13.9.7 (LA, John Anson Ford Theatres)	• 연출 : 지윤성, 장인호 • 출연 : 이석재, 윤성환	자명고를 둘러싼 낙랑공주와 호동왕자의 이야기를 난타 연주와 퓨전 국악 연주로 풀어낸 창작 퓨전 국악 뮤지컬 * 1,200석 만석

2 아르헨티나

- K-Pop 커버댄스팀*, '2013년 미스 아르헨티나 선발대회'서 축하공연('13.9.14, 부에노스아이레스 라 루랄 컨벤션센터)

- 미스아르헨티나 후보, 한국 문화 교육 ‘더욱 가까운 한국’** 참여(‘13.9.13)

* 제1회 중남미 K-Pop 경연대회 1위 수상자 ‘비코’

** 더욱 가까운 한국(Corea Mas Cerca) : 주아르헨티나 한국문화원 주최, 한국의 문화, 역사, 사회 교육 프로그램. ‘13.6월 시작

○ ‘제4회 중남미 K-Pop 경연대회’* 다수 언론 보도

언론	일시	내용
까날뜨레세**	‘13.9.7	중남미 주요 국가서 K-Pop 애호가들이 급속히 증가/ 한국어, 한국 음식, 한국 영화 등 한류 속으로 빠져드는 추세 (제목 : K-Pop 붐(EI Boom del K-Pop))
라 나시온***	‘13.8.31	중남미 K-Pop 경연대회 보도 (제목: 중남미의 K-Pop)
띠엠보 아르헨티노***	‘13.9.1	중남미 K-Pop 경연대회 및 아르헨티나 한류 열풍 (제목: 한국은 항상 가까이 있었다)
아시아 인포뉴스***	‘13.9.1	중남미 K-Pop 경연대회 우승자 및 현지 참석자 인터뷰 (제목 : 빅토리아 카페라따 K-Pop 경연대회 우승)
빠히나 도세***	‘13.9.5	한국과 일본의 문화가 젊은 층에게 널리 확산, 추종자들이 날이 갈수록 늘고 있음 (제목 : 부에노스아이레스의 K-Pop과 비주얼 KE)
끌라린***	‘13.9.6	중남미 K-Pop 경연대회 보도/ K-Pop은 일시적 유행이 아니라 국제적 음악으로 입지를 구축함 (제목 : 가까운 동양 발견)

* 문화체육관광부, 주아르헨티나 한국대사관 주최, 제42차 글로벌한류동향 참고

** 까날뜨레세 : 아르헨티나 최고 시청률 지상파 방송

*** 라 나시온, 띠엠보 아르헨티노, 아시아 인포뉴스, 빠히나 도세, 끌라린 : 현지 신문 매체

3 기타

○ (캐나다) ‘2K13 Feel Korea’* 개최(‘13.9.13~14, 밴쿠버 스탠리 파크)

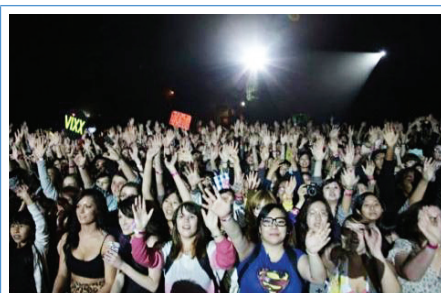
- K-Pop 댄스스쿨, 한글학교, 한식체험, K-Pop 콘서트 등 개최(약 3천명 참여)

※ (주최) 한국문화산업교류재단, (후원) 문화체육관광부, 주밴쿠버 총영사관 등

* 2K13 Feel Korea : 현지에 한국 문화 소개 및 양국 간 우호 증진 기여 위한 행사



행사 포스터



공연 현장

○ (브라질) 지아스포라 학교*, 한국어 교과과정 신설('14년도 1학기~)

- 한국교육원과 협정서 체결('13.9.10)
- 5~9학년 대상 주당 6시간 한국어 정규교육과정 편성
- * 지아스포라(Diaspora) 학교 : 상파울로시 위치, 유치원~중학교 학생 약 200명 보유

○ (멕시코) 'Once TV'*, 한국 다큐멘터리 방영('13.9월 매주 일요일 19:30~)

* Once TV : 교육부 산하 교육·문화 공영방송. 전국, 24시간 방송

※ Once TV, 한국 다큐멘터리 내용

- 제1부 한국의 기적('13.9.8)
 - ① 경제적, 문화적, 기술적으로 발전한 한국 모습 조명
 - ② 1970년대 박정희 대통령 시대의 새마을운동 등 기반시설 구축, 국가적 기업지원, 수출지향 정책이 경제 성장 원동력
 - ③ 경제 성장 속에서 여러 문제점도 발생(저출산율, 높은 자살률 등)
- 제2부 한류('13.9.15)
 - ① K-Pop 및 한국 대중문화 발전 과정 소개('90년대 드라마 인기, '09년 미국 빌보드 차트에 K-Pop 등장, '12년 싸이 강남스타일 등)
 - ② 전통과 현대가 공존, 한국 관광 산업과 한류의 연관 생산성 등
- 제3부 한국에서 살아가기('13.9.22)

IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

○ (프랑스) '파리마치'*, <설국열차> 호평 기사 게재('13.9.9)

* 파리마치(Paris Match) : 프랑스 주간 잡지. 1949년 창간

※ 파리마치, <설국열차> 호평 기사

- 제목 : 봉준호 감독이 구해낸 SF영화

- 주요내용

- ① <설국열차>는 '도빌 아메리카 영화제'서 첫선을 보이는 것이 부적합. 한국인 봉준호 감독의 작품일 뿐 아니라 할리우드 영화와 반대되는 영화적 특징을 갖고 있기 때문
- ② 봉준호 감독은 관객들이 불가능한 것을 믿게끔 하는 데 능숙하며 분위기를 혼합하는 데 있어 탁월함 (공포-우스꽝스러움. 액션-철학 등)

[부록 1] 해외 한류 공연 현황

(‘13.9.13~26)

한류스타	일시	장소	티켓 가격	비고
샤이니 외 (콘서트)	‘13.9.7	필리핀 (마닐라, Araneta Coliseum)	PHP 1,275~12,720 (한화 약 3만 2천~31만 5천 원)	• ‘K-POP Republic’ 콘서트 • (주관) 제이유엔터테인먼트
소녀시대 (콘서트)	‘13.9.14	인도네시아 (자카르타, MEIS – Meta Elang International Stadium)	IDR 600,000~2,500,000 (한화 약 14만 9천~23만 4천 원)	• 약 1만 2천 명 참석
이동욱 (팬미팅)	‘13.9.14	일본 (도쿄, Nakano ZERO)	JPY 10,000 (한화 약 10만 9천 원)	-
김아중 (팬미팅)	‘13.9.15	일본 (도쿄, International Forum)	JPY 9,800 (한화 약 10만 6천 원)	-
최진혁 (팬미팅)	‘13.9.15	일본 (도쿄, Yomiuri hall)	JPY 8,000~11,000 (한화 약 8만 7천~11만 9천 원)	• 약 1천 명 참석
티아라, 다비치 외 (콘서트)	‘13.9.21	몽골 (울란바토르, Naadam Central Stadium)	MNT 35,000~350,000 (한화 약 2만 3천~22만 8천 원)	• (주최) Eh Goyot, ETV, IHC • 약 2만 명 참석
강지환 (팬미팅)	‘13.9.22	일본 (도쿄, nakano sun plaza)	JPY 10,500 (한화 약 11만 4천 원)	-
레인보우 (팬미팅)	‘13.9.22	일본 (도쿄, Laforet Museum)	JPY 7,500 (한화 약 8만 1천 원)	• 2회 공연 • 약 2천 명 참석

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

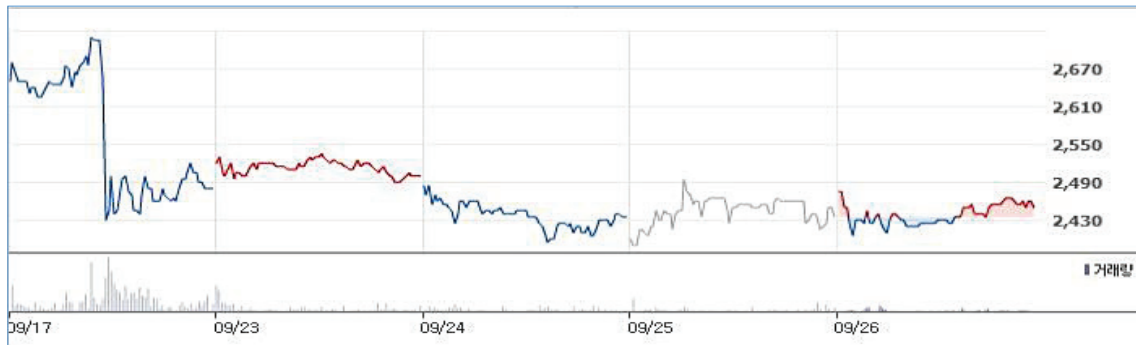
('13.9.13~26)

방송/드라마/영화

초록밤



IHQ



키이스트



CJ CGV



팬엔터테인먼트



SBS콘텐츠허브

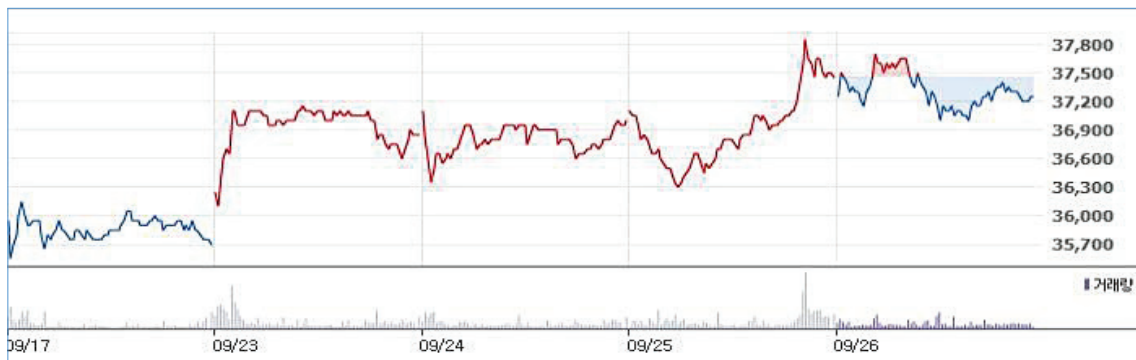


K-Pop

JYP엔터테인먼트



SM엔터테인먼트



YG엔터테인먼트



※ 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)