2013. 6. 21.

36호

Global Hallyu Issue 2013

글로벌 한류 동향

KOFICE
(재)한국문화산업교류재단
Korea Foundation for International Culture Exchange

CONTENTS_

Ⅰ. 국내 한류 동향 ····· 04

Ⅱ. 권역별 한류 동향_ 아시아 ····· 09

Ⅲ. 권역별 한류 동향_ 미주 ····· 17

Ⅳ. 권역별 한류 동향_ 유럽 ····· 21

Ⅴ. 권역별 한류 동향_ 기타 ····· 24

▣ 조사 개요

□ 조사 지역 : 총 18개국

- 아시아(한국, 중국, 대만, 몽골, 일본, 태국, 말레이시아, 인도, 키르기스스탄)
- 미주(미국, 캐나다, 멕시코, 아르헨티나)
- 유럽(프랑스, 영국, 러시아, 독일)
- 기타(호주)

□ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내 · 외 언론 보도, 기타 보고서 등

□ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

□ 조사 기간

- 2013.6.7~2013.6.20(2주)

I. 국내 한류 동향

1 한류 업계 및 한류스타

○ 한류스타들의 국외 콘서트 및 팬미팅 활발

한류스타	일시	국가 및 장소	티켓 가격	비고
씨엔블루 (콘서트)	'13.5.31	호주 (멜버른, Festival Hall)	AUD 99~159 (한화 약 10만 5천~16만 9천 원)	–
	'13.6.1	호주 (시드니, Big Top Sydney Luna Park)	AUD 99~159 (한화 약 10만 5천~16만 9천 원)	–
주원 (팬미팅)	'13.6.14	일본 (도쿄, Internationial Forum Hall)	JPY 9,800 (한화 약 11만 6천 원)	• 약 1,500석 규모
동방신기 (콘서트)	'13.5.5	일본 (삿포로, Sapporo Dome)	JPY 8,800~19,800 (한화 약 9만 7천~21만 8천 원)	• 16회 공연, • 총 70만 관객 동원
	'13.5.10~12	일본 (나고야, Nagoya Dome)	JPY 8,800~19,800 (한화 약 9만 7천~21만 8천 원)	
	'13.5.25~26	일본 (후쿠오카, Fukuoka Yafuoku Dome)	JPY 8,800~19,800 (한화 약 9만 7천~21만 8천 원)	
	'13.6.5,6,8,9	일본 (오사카, Osaka Kyocera Dome)	JPY 8,800~19,800 (한화 약 9만 7천~21만 8천 원)	
	'13.6.15~17	일본 (도쿄, Tokyo Dome)	JPY 8,800~19,800 (한화 약 9만 7천~21만 8천 원)	
B.A.P (콘서트)	'13.5.24~25	일본 (요코하마, Nationial Convention Hall of Pacifico Yokohama)	JPY 8,500 (한화 약 10만 원)	• 2회 공연 • 약 1만 명 참석
	'13.6.9	대만 (타이페이, Nankang101)	TWD 2,000~4,800 (한화 약 7만 7천~18만 4천 원)	• 약 3천 명 참석

2 한류-산업 연계

ㅇ CJ 비비고*, 싸이와 함께 해외에 한식 알리기 노력('13.4월~)

- 글로벌 캠페인 '싸이고비비고' 진행**
- 특히 싸이 전속 요리사 모집 이벤트에 약 3만 4천 명 응모

* 비비고 : CJ푸드빌 비빔밥 프랜차이즈

** 싸이고비비고(phygobibigo) : 비비고 푸드트럭 운영, K-food 파티, 한식체험 행사, 싸이비빔밥 출시, 한국 문화체험 이벤트 등 진행

ㅇ 〈구름빵〉 시즌2, 카날 플뤼*와 계약 체결, 프랑스 전역 방영

* 카날 플뤼(Canal Plus) : '85년 개국 프랑스 주요 케이블방송사. 약 1,300만 명 유료시청자 보유

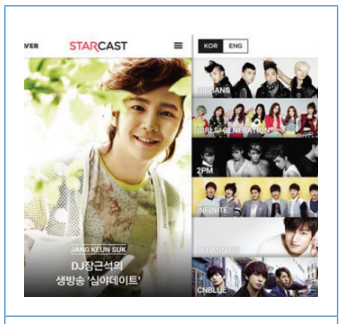
※ 〈구름빵 시즌2〉

- 제작 : (한국) 강원정보문화진흥원, 한국방송공사, DPS*
  (중국) 카룽사**
- 구성 : 26부작, 총 78편
- 내용 : 사랑스러운 고양이 홍비, 생명력이 넘치는 홍시의 친구와 이웃을 돕는 따뜻한 마음과 재미있고 다채로운 모험을 그린 내용

* DPS : 한국 애니메이션 제작업체. '05년 설립. 대표작 〈두리뭉실 뭉게공항〉 등

** 카룽사(Carloon) : 중국 애니메이션 스튜디오. '05년 설립. 대표작 〈레츠코!!! MBA〉

〈구름빵〉



스타캐스트 메인 화면

ㅇ네이버, 한류스타 정보 모바일 서비스 '스타캐스트' 오픈('13.6.13)

- K-Pop 스타 및 배우별 최신 뉴스, 사진, 동영상 제공*
- 모바일 전용 웹페이지**로 제공(한국어)

* 현재까지 소녀시대, 빅뱅, 슈퍼주니어, 2PM, 인피니트, 장근석, 2NE1 등 14개 개인·그룹 페이지 개설

** 모바일 주소 : http://m.star.naver.com

○ **'KSCM 2013'* 성황리 개최('13.6.13~14, 코엑스)**

– 해외 26개국 130여 개 기업 및 국내 기업 290여 개 참가

– 특히 남미 Radio Prisa**, 아프리카 Nation Media Group***서 한류콘텐츠에 관심 표명

* KSCM(Korea Service & Content Market) : 콘텐츠 및 서비스 분야 전문 수출상담회. '13년 5회째. (주최) 중소기업청, KOTRA

** Radio Prisa : 스페인어 라디오 방송사로 전 세계 스페인어권 국가에 라디오 방송 제공

*** Nation Media Group : 케냐 대표적 일간지

기타

○ **삼성경제연구소, '신한류 발전을 위한 6대 전략' 보고서 발표('13.6.19)**

지속발전 6대 전략	
지속성 강화 (시간)	1. 한류 범위의 확장
	2. 한국적 가치 결합으로 독창성 강화
	3. 건전한 창작 생태계 구축
글로벌 확산 (공간)	4. 교류 · 협력으로 공감기반 조성
	5. 온 · 오프라인 플랫폼의 전방위적 활용
	6. 국가별 맞춤형 마케팅 전개

○ **'USC 글로벌 콘퍼런스 2013'*서 한류세션 개최('13.5.25, 서울 그랜드하얏트호텔)**

* USC 글로벌 콘퍼런스 : 미국 남가주대학이 주최하는 국제회의. '13년, '인류의 글로벌 도전 과제'를 주제로 한국서 개최('13.5.23~25)

※ 'USC 글로벌 콘퍼런스 2013' 내 한류세션

– 세션 주제 : Pop Goes Korea: Exploring the Worldwide Phenomenon of Korean Pop Culture

– 사회 : 데이비드 강(USC 교수 겸 한국학연구소 소장)

– 토론 : Bernie Cho(DFSB 콜렉티브 대표이사), 최영민(USC 교수), 가희(그룹 '애프터스쿨' 멤버)

– 주요 내용 : 한국 및 전 세계 음악 시장의 변화, 한국 음악산업 생태계의 현실 및 문제점 등

○ **충청북도, 'K-뷰티 한류확산 세미나' 개최('13.5.24, 청주 라마다호텔)**

※ K-뷰티 한류확산 세미나

- 주제 : 한류산업의 지속과 미래
- 참석 : 관련 업계 전문가 및 관계자 약 2백 명 참석
- 프로그램

구분	주제	발표
발표1	대중문화 한류의 오류와 충북의 대응	주호성 대표(나라짱닷컴)
발표2	한류산업의 지속과 미래	채지영 실장(한국문화관광연구원)
발표3	한류의 New Frontier로서의 K-뷰티의 잠재력과 가능성	정삼철 연구원(충북발전연구원)
토론	좌장 : 정낙형(충북발전연구원장) 토론 : 김경규(테디웍스 대표), 박근수(배재대 교수), 박성형(국제문화교류재단 한류팀장), 어일선(청주대 교수)	

- 주요 내용
  ① 충북 권역별 '뷰티밸리 광역클러스터' 조성 필요성 제기
  ② 뷰티산업 육성을 위한 충북의 지원체계 구축 방안 제시

ㅇ '제13회 전국문화산업정책 워크숍' 개최('13.6.13, 여수시 경도리조트)

※ (주관) 전남문화산업진흥원, (사)전국지역문화산업지원기관협의회, (주최) 문화체육관광부

※ 제13회 전국문화산업정책 워크숍

- 주제 : 한류 3.0, 지역 문화콘텐츠가 뿌리입니다
- 참석 : 전국 문화산업 공무원 및 기관, 기업 종사자 약 3백 명
- 프로그램

구분	주제	발표
주제발표	한류 2.0에서 3.0으로 전환되는 시점에서 지역 문화콘텐츠의 가치와 중요성을 남도문화를 중심	조상열(대동문화재단 대표)
	지역 문화자원의 한류화 방향	최희수(상명대학교 교수)
사례발표	최신 산업동향과 장르별 콘텐츠화 전략 공유 (게임, 캐릭터, 문화전략 분야)	강인수(넥슨커뮤니케이션즈 대표) 이창연(필벅 대표) 류문(소리아그룹 대표)

- 주요 내용
  ① 한국적인 색채와 다양성을 지니고 있는 문화원형의 보고인 지역문화자원을 발굴하고 이를 활용해 한류 콘텐츠화하기 위한 방안
  ② 지역자원의 콘텐츠화 성공 사례인 프랑스 퓌뒤푸 테마파크 사례와 콘텐츠 기업과 지자체 간 협업을 통한 성공 사례 공유

○ **이데일리 '세계전략포럼 2013'* 특별세션서 한국 문화의 세계화 방안 논의('13.6.12, 서울 그랜드하얏트호텔)**

* 세계전략포럼(World Strategy Forum) : 세계경제의 트렌드 및 영향을 점검하고 미래 전략을 제시하기 위한 포럼. '13년 4회째. (주최) 이데일리, 이데일리TV

※ 이데일리 '세계전략포럼 2013'

– 주제 : 한류 열풍 넘어 21세기 문화대국으로

– 패널 : 윤제균(영화감독), 한유정(한스튜디오 대표), 오동진(영화평론가)

– 참석 : 약 3백 명 참석

– 주요 내용

① 현지에서 성공하기 위해서는 '역지사지'의 태도 강조(윤제균)

② 한류의 과제로, 나만의 장점을 부각시키되 다른 문화를 흡수하기 위한 유연성 강조(한유정) 등

○ **'한류 콘텐츠 기업의 해외시장 진출에 따른 Legal Risk Management' 세미나 개최('13.6.20, 서울 프레스센터)**

* (주최) 법무법인(유한)태평양, SBS, (후원) 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 한국저작권위원회

※ 한류 콘텐츠 기업의 해외시장 진출에 따른 Legal Risk Management

– 일시 및 장소 : '13.6.20(목) 14시~18시 / 서울 프레스센터 국제회의장

– 참석자 : 관련 콘텐츠 업계 및 법률 전문가 약 200명

– 주요 내용

구분	주제	발표 및 토론자
주제발표	할리우드 시장 진출과 한국 기업의 법적 리스크	Mattew Erramouspe (O'Melveny&Myers LLP 미국 변호사)
	동남아시아 시장 진출과 한국 기업의 법적 리스크	David Doran (DFDL 미국 변호사)
	중국 시장 진출과 한국 기업의 법적 리스크	Liu Chi (Jun He Law Offices 중국 변호사)
	한국 한류 콘텐츠 기업의 해외 시장 진출 시 법적 고려사항	조원희 (법무법인(유한) 태평양 변호사)
사례발표	SBS의 글로벌 마켓 성공사례	최재영 (SBS 콘텐츠허브 콘텐츠사업1팀장)
	일본 시장 진출의 경험	조정호 ((주)바람이분다 대표이사)

Ⅱ. 권역별 한류 동향 – 아시아

1 중국

드라마

수상 모습

ㅇ 〈그 겨울, 바람이 분다〉, 제19회 상하이 TV페스티벌*서 '해외 TV 드라마 부문 은상' 수상('13.6.14)

* 상하이 TV 페스티벌 : 전 세계 대상 프로그램 시상식. '86년 시작

※ 〈그 겨울, 바람이 분다〉

– 연출 : 김규태

– 출연 : 송혜교, 조인성 등

– 내용 : 외롭고 고단한 삶을 사는 젊은 남녀가 삶의 희망과 진정한 사랑의 의미를 찾아가는 이야기

〈포스터〉

기타

○ Huanqiu, '한류'의 중국 소비시장 영향력 관련 기사 보도

※ Huanqiu*, 한류 관련 기사

– 제목 : 타오바오 타임머신 소비자들의 기억을 되살리다. 10년 동안 당신을 무엇을 구매했나요?

– 주요 내용

① 10년간 눈에 띄는 중국 내 소비현상 세 가지는 '불안엄마 등장', '키덜트족 등장', '한류로 인한 영향'

② 〈대장금〉, 〈풀하우스〉, 〈내 이름은 김삼순〉 등의 유행은 중국 소비자에 큰 영향 미침

③ '05년 이후, 한국스타일 상품 소비자 1.18억 명. 특히 여성 패션에 큰 영향 미쳐 타오바오왕** 내 한국 스타일 패션 상품 4,214만 건('13.4.24 기준)

* Huanqiu : 중국 인터넷 신문 사이트

** 타오바오왕 : 중국 최대 오픈마켓

○ 〈히든싱어〉*, 중국 한예문화**에 포맷 수출('13.5.22 보도)

– '13년 하반기 중국서 방영 예정

* 히든싱어 : JTBC 방영. 진짜 가수와 모창 가수가 무대 뒤에서 노래 부르면 진짜 가수를 찾아내는 내용. 최고 시청률 4.4%

** 한예문화 : 중국 콘텐츠 업체

○ 완다그룹* '중한리앤문화교류축제'** 개최('13.5월)

※ (공동 주최) 주중국 한국문화원, 완다그룹

* 완다그룹 : 중국 최대 부동산 개발업체 및 영화사업자. 복합쇼핑몰 완다광장 운영(66곳)

** 중한리앤문화교류축제 : 완다광장서 지역주민을 위해 개최하는 한 · 중 문화교류 행사

일시	장소	행사 내용	비고
'13.5.25~26	다롄(大連) 완다광장	이리자 한복패션쇼, 넌버벌뮤지컬 〈비밥〉, 태권도시범 등	–
'13.5.31	이싱(宜興) 완다광장		• 약 1만 명 참석

○ 주중 한국문화원–CJ그룹, 'K–컬쳐 프로젝트' 공동 추진에 관한 양해각서 체결('13.5.21)

– (내용) 중국 전역의 CJ CGV 내 한국 단체공연 개최, CJ '비비고' 활용 '한국 요리교실' 확대 운영 등

자료 화면

○ CJ E&M 채널 온스타일, 〈겟K뷰티(Get K-Beauty)〉 제작 및 방송 ('13.6.7~, 유쿠*)

– 한국과 중국의 뷰티 정보 공유, 'K뷰티' 노하우 전달**

* 유쿠 : 중국 최대 동영상사이트

** 회당 20분, 총 6회 방영 예정

2 대만

드라마

○ 완다그룹* '중한리앤문화교류축제'** 개최('13.5월)

드라마 제목	방송사	첫 방송 일시	방영시간대	대만 방송 제목
로맨스가 필요해	Channel M Asia*	'13.5.13	매주 월~금 22:00	盛女浪漫日記2
유리가면	웨이라이방송국**	'13.5.15	매주 월~금 20:00	玻璃面具

* Channel M Asia : 'tvN Asia'가 'Channel M Asia'로 개명됨. tvN Asia는 '09년 CJ E&M과 FOX International Channels가 함께 설립한 방송국

** 웨이라이(緯來)방송국 : 대만 3대 드라마 채널 중 하나

K-Pop

수상 현장

○ B.A.P 앨범 〈ONE SHOT〉, 대만 '골든디스크상'* 수상 ('13.6.8, 대만 국제컨벤션 센터)

* 대만 골든디스크상 : 5천 장 이상 판매고를 올린 음반에 수여하는 상 (주최) 대만 소니레코드사

3 몽골

영화

ㅇ 몽골 내 한국 영화 상영

장소	영화 제목	일시	비고
Tengis 극장	7번방의 선물	'13.5.20~	–

기타

ㅇ '제2회 한국문화주간행사' 개최('13.6.16, 몽골 어린이공원)

– 한식, 한국 전통놀이, 한복체험, 풍물놀이, 태권도 공연, K-Pop 경연대회* 등 진행

※ (주관) 몽골 내 한인방송사 'KCBN-TV', (주최) 주몽골 대한민국대사관

* K-Pop 경연대회 : KBS 주최 〈K-Pop World Festival〉 몽골 지역 예선

4 일본

K-Pop

ㅇ 오리콘 차트* 월간 랭킹 순위('13.4월 기준)

– 새로운 K-Pop 앨범 발매 저조

CD앨범 판매량 차트 ('13.4월 기준)

순위	앨범/음반	발매일	가수	판매량(장)
1	5th Dimension	'13.4.10	Momoiro Clover Z	214,616
2	ザ・パスト・マスターズ vol.1	'13.4.24	ゴールデンボンバー	130,710
3	Lesson 1	'13.4.17	E-girls	93,973
4	LAND	'13.5.1	ゆず	89,334
5	ファンキーモンキーベイビーズ LAST BEST	'13.3.27	Funky Monkey Babys	88,794
(중략)				
40	TIME**	'13.3.6	동방신기	9,266
(중략)				
48	Chapter 2 'Why So Serious? -The misconceptions of me'	'13.5.3	샤이니	8,317

CD싱글 판매량 차트 ('13.4월 기준)

순위	앨범/음반	발매일	가수	판매량(장)
1	へそ曲がり / ここにしかない景色	'13.4.24	Kanjani8	314,512
2	誕生日には眞白な百合を / Get the groove	'13.4.10	福山雅治	140,405
3	Real Sexy! / BAD BOYS	'13.5.1	Sexy Zone	138,863
4	ブレインストーミング / 君さえ居れば何も要らない	'13.4.17	モーニングむすめ	105,343
5	RPG	'13.5.1	SEKAI NO OWARI	79,182
6	SPARK	'13.4.24	三代目J Soul Brothers from EXILE TRIBE	73,370
7	マジLOVE2000%	'13.4.24	ST☆RISH	62,622
8	この涙を君に捧ぐ Type A	'13.4.10	NO NAME	62,593
9	Blind Love	'13.4.24	CNBLUE	50,141
10	IDOLM@STER LIVE THE@TER PERFORMANCE 01「Thank You!」	'13.4.24	765 MILLIONSTARS	39,224

*오리콘 차트 : 일본 음악 인기 차트, 일간, 주간, 월간 집계 제공
** 동방신기 〈TIME〉은 오리콘 차트 1위('13.3월 기준)서 한 달 새 40위로 하락

앨범 자켓

○ 동방신기 새 싱글앨범 〈오션〉, 일본 내 인기('13.6.12 발매)

– 발매 2일 만에 10만 장 판매 돌파

영화

작품명	일시	감독/출연	내용
용의자X	'13.4.20~	• 감독 : 방은진 • 출연 : 류승범, 이요원 등	한 천재수학자가 자신이 남몰래 사랑하는 여자를 위해 그녀가 저지른 살인사건을 감추려고 완벽한 알리바이를 설계하며 벌어지는 치밀한 미스터리를 다룬 작품

 나의 PS 파트너	'13.4.27~	• 감독 : 변성현 • 출연 : 지성, 김아중 등	두 남녀의 은밀하고 대담한 폰 스캔들을 다룬 영화
 내가 살인범이다	'13.6.1~	• 감독 : 정병길 • 출연 : 정재영, 박시후 등	연쇄 살인사건의 범인이 자신의 행적을 기록한 소설로 일약 베스트셀러 작가가 된다는 내용
 공모자들	'13.6.1~	• 감독 : 김홍선 • 출연 : 임창정, 최다니엘 등	중국 웨이하이행 여객선에서 벌어지는 장기밀매를 둘러싼 이야기
 뜨거운 안녕	'13.6.7~	• 감독 : 남택수 • 출연 : 이홍기, 마동석 등	나일론 시한부 환자들과 트러블 메이커 아이돌 가수가 펼치는 인생의 마지막 꿈을 향한 도전
 피에타	'13.6.15~	• 감독 : 김기덕 • 출연 : 조민수, 이정진 등	채무자들의 돈을 뜯어내며 살아가는 남자 '강도'에게 '엄마'라는 여자가 찾아오면서 일어나는 이야기
 다른 나라에서	'13.6.15~	• 감독 : 홍상수 • 출연 : 이자벨 위페르, 유준상 등	3명의 '안느'가 한국을 여행하면서 만나는 사람들과의 이야기를 담은 영화
 도둑들	'13.6.22~	• 감독 : 최동훈 • 출연 : 김윤석, 김혜수, 이정재, 전지현 등	다이아몬드를 훔치기 위해 10인의 도둑이 펼치는 액션 영화

기타

메인 화면

○ 한류 10주년 사이트* 개설('13.5.20)

– 다양한 후원사업 및 한류팬 대상 설문조사 발표

* 한류 10주년 실행위원회(TBS, 유니버설, 포니캐년, 한류피아, 스카파, 위성극장, 에이벡스, SPO 등 일본의 주요 기업 16개사 참가) 제작. hanryu10.jp

5 태국

행사 진행

○ LG전자–JYP엔터테인먼트, 태국 내 한류마케팅 실시 ('13.6.13, 방콕 Grande Centre Point Hotel)

– LG 스마트폰 구매 고객 100여 명 초청, '2PM 화상 팬미팅' 행사 진행

6 말레이시아

○ 말레이시아 아이튠즈 음원 차트 순위 ('13.5월28일 기준)

순위	앨범/음반	가수	판매량(장)
1	We Own It(Fast & Furious)	2Chainz & Wiz Khalifa	미국
2	Just Give Me a Reason(feat. Nate Ruess)	Pink	미국
3	**젠틀맨**	**싸이**	**한국**
4	When I Was Your Man	Bruno Mars	미국
5	Mirrors	Justin Timberlake	미국
6	Bahagiamu Deritaku	Hafiz	말레이시아

7	Brokenhearted(feat. B.o.B)	Lawson	영국
8	Feel This Moment(feat. Christina Aguilera)	Pitbull	미국
9	Battle Scars	Lupe Fiasco & Guy Sebastian	미국
10	Stay(feat. Mikky Ekko)	Rihanna	미국

7 인도

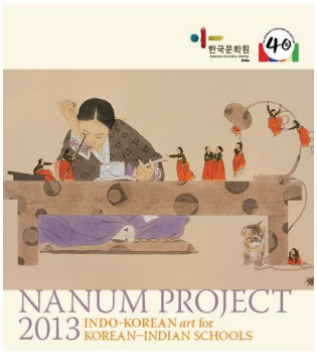
K-Pop

ㅇ **주인도 한국문화원, '한국문화단기체험프로그램' 개최('13.5.31, 주인도 한국문화원)**

– (대상) 한국기업 소속 인도인 근로자 10명

– (내용) 태권도, 한식, 한복 등 체험

기타



전시회 포스터

ㅇ **한-인도 문화교류 미술전시회 개최('13.6.12~28, 주인도한국문화원)**

– 전시 후 한국 작품은 인도의 학교에, 인도 작품은 한국의 학교에 기부 예정

8 키르기스스탄

ㅇ **'제5회 한국영화제'* 개최('13.6.17, 비슈케크 마나스극장)**

– (상영작) 〈의형제〉, 〈킹콩을 들다〉, 〈인어공주〉, 〈아라한〉

* (주관) 주키르기스 한국대사관, 한국국제교류재단

Ⅲ. 권역별 한류 동향 – 미주

1 미국

K-Pop

○ ‘K-Pop의 모든 것’ 주제 좌담회 개최(‘13.5.22, 코리아소사이어티)

※ (주최) 코리아소사이어티*

* 코리아소사이어티 : 1957년 설립. 한미 상호 간의 이해와 협력 증진을 목표로 하는 비영리단체

※ 코라이소사이어티 K-Pop 좌담회 내용

– 주제 : K-Pop의 모든 것(All about K-Pop)

– 좌장 및 패널

구분	이름	소속
좌장	Jeff Yang	월스트리트지 소속 칼럼리스트
패널	Nicole Curry	SBS 오디션프로그램 〈K팝 스타〉 참가자
	Christina Love Lee	tvN 오디션프로그램 〈슈퍼스타 K〉 참가자
	Johnny Noh	K-Pop 포털사이트 ‘Allkpop.com’ CEO
	Jeff Benjamin	Billboard.com 소속 저널리스트

– 주요 내용

① (Jonny Noh) K-Pop은 트렌디한 문화의 총집합. K-Pop 스타는 음악뿐 아니라 드라마, 영화 등에서도 활동

② (Jeff Benjamin) K-Pop은 ‘맛있는 팝 패키지(delicious Pop package)’라 정의. 라이브 공연, 음반, 행사 출연 등이 하나의 상품으로 동시에 준비되는 ‘시스템’ 속에서 K-Pop 가수가 만들어짐

○ ‘D: All Things Digital conference’*서 스쿠터 브라운, 싸이 관련 발언

(‘13.5.28~30, 란초 팔로스버디스 테라네아 리조트)

* D: All Things Digital conference : 테크놀로지, 인터넷, 미디어 관련 온라인 뉴스 매체 ‘All Things D(allthingsd.com)’ 주최 컨퍼런스. 업계 최정상급 인물 초청해 즉석에서 질문 던지는 형태로 진행

※ D: All Things Digital conference 내 스쿠터 브라운의 싸이 발언 내용

– 주요 내용

① 싸이 〈강남스타일〉은 한국어로 노래하지만 '바미츠바'*로의 가능성이 있음

② 싸이가 계속해서 춤을 추는 한 대중들은 그를 좋아할 것

③ 가수를 최정상에 올리는 마케팅 방법은 그대로이지만, 이용 매체가 바뀜(과거 라디오, 최근 유튜브)

* 바미츠바 : 여러 사람들이 따라하는 댄스곡. 대표적 사례로는 마카리나 댄스, 코튼 아이 조우, 스노우 등

컨퍼런스 모습

영화

ㅇ 홍상수 감독 〈누구의 딸도 아닌 해원〉, LA영화제 상영('13.6.13~23, LA 전역)

* LA영화제 : 북미 장편, 다큐멘터리, 단편영화 등 소개하는 영화제

※ 〈누구의 딸도 아닌 해원〉

– 감독 : 홍상수

– 출연 : 이선균, 정은채 등

– 내용 : 캐나다로 엄마를 떠나 보낸 여대생 해원이 겪게 되는 슬프고, 때론 기뻤던 며칠간의 일들을 일기체 형식 속에 담은 작품

포스터

기타

감사패 수여 현장

○ 김장훈, LA시로부터 감사패 수여('13.6.19, LA시청)

– 미국 투어 콘서트* 수익 약 11만 달러(한화 약 1억 2천6백만 원) 기부** 및 봉사활동 공로 인정

* '13.5월부터 LA, 뉴욕, 아틀란타서 3차례 투어 콘서트 진행

** 유방암재단인 수전 G 코멘, 현지 한인사회, 뉴욕대 총학생회 등에 기부

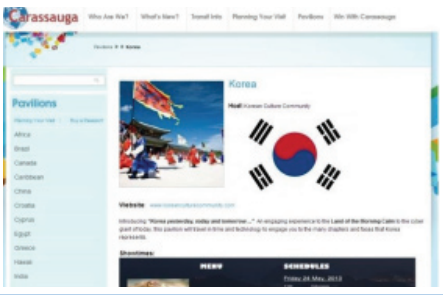
2 캐나다

댄스 워크숍 모습

○ K-Pop 커뮤니티 '오타와 한류팀'*, 활발한 한류 즐기기 활동 진행

– K-Pop 노래교실('13.5.24, 주캐나다 한국대사관), K-Pop 댄스워크숍('13.5.25, 오타와대학교) 등

* 오타와 한류팀 : '11년 창립된 회원 수 약 1천 명의 한류 커뮤니티. 대표 박양희



한국 소개 홈페이지

○ '2013 Carassauga 축제'*서 한류 소개 ('13.5.24~26, 미시사가)

– 한식, K-Pop 등 한국 문화 소개

* Carassauga 축제 : 1985년부터 시작. 각 국가의 음식 및 문화를 소개하는 행사. 매년 약 30만 명 참여

공연 현장

○ 싸이, '머치 뮤직비디오 어워즈'* 참여('13.6.17)

– 공동 사회 진행, 오프닝 및 엔딩 축하 공연

– '올해의 세계적 인기 뮤직비디오상' 수상

*머치 뮤직비디오 어워즈(Much Music Video Awards) : 캐나다 음악 전문채널 '머치뮤직(Much Music)'이 1990년부터 매년 주최하는 캐나다 뮤직비디오 시상식

3 멕시코

ㅇ **멕시코서 '제21회 세계태권도선수권대회'* 개최('13.7.15~21, 푸에블라)**

* 세계태권도선수권대회 : 세계태권도연맹(WTF) 주최, 2년에 한 번씩 개최

4 아르헨티나

ㅇ **아르헨티나 잡지 TKM*, 슈퍼주니어 특집 기사 게제('13.5월 호)**

– 슈퍼주니어 아르헨티나 공연 현장 모습 소개 및 인터뷰

* TKM : 아르헨티나에서 인기 있는 청소년 월간지

TKM에 실린 슈퍼주니어

Ⅳ. 권역별 한류 동향 – 유럽

1 프랑스

축제 모습

○ **한국문화축제 개최('13.5.27~6.16, 낭트시 전역)**

– 음악회, 노리단 퍼포먼스, 전통문화 아틀리에(서예, 연 만들기, 한지 등), 강연회(한글, 한국역사, 만화) 등 진행

– 현지 매체 뗄레낭트*서 축제 소개 보도('13.5.29 20:00)

※ (주최) 주프랑스 한국문화원

* 뗄레낭트 : 프랑스 낭트시 지역방송

○ **코트라 파리무역관, '2012 안시애니메이션'*서 한국 애니메이션 마켓 전시회 개최('13.6.12~16, 안시)**

– 한국관 구성, 국내 11개 업체 참여

* 안시 애니메이션 : 세계 최고의 권위와 규모의 애니메이션 축제. '13년 약 60개 국, 470여 업체 참여

2 영국

○ **싸이 〈젠틀맨〉, 영국 싱글차트* 17위 기록('13.6.17)**

– 6월 둘째 주 대비, 34단계 상승(51위→ 17위)

– '브리튼즈 갓 탤런트 시즌 7'** 결승전 축하공연('13.6.8) 및 '서머타임 볼 2013'*** 공연('13.6.9) 등 영국 내 프로모션 영향으로 분석됨****

* 영국(UK) 싱글차트 : 영국 내 레코드 판매량 및 온라인 디지털 다운로드 데이터로 오피셜 차트 컴퍼니가 집계

** 브리튼즈 갓 탤런트 : 영국 방송사 ITV의 인기 오디션 프로그램

*** 서머타임 볼(Summertime Ball) : 매년 6월 개최되는 팝 페스티벌. 저스틴 팀버레이크, 테일러 스위프트 등 세계적 유명 팝스타 약 22팀 출연. (주최) Capital FM(영국 라디오 방송)

**** KBS TV 보도('13.6.18)

3 러시아

K-Pop

ㅇ **싸이, 러시아 '제11회 MUZ-TV 시상식'*서 수상('13.6.7, 올림픽스키 스타디움)**

– '올해의 세계 혁신상' 수상 및 시상식 피날레 축하 공연 진행

– 싸이 방문 기념 플래시몹, 약 1만 명 참가('13.6.6, 올림픽스키 스타디움)

* MUZ-TV 시상식 : 러시아 내 최고 권위 팝음악 시상식

시상식장 모습

플래시몹 현장

기타

ㅇ **아리랑TV*, 러시아 전국서 방영 예정('13.7월~)**

– 아리랑TV, 러시아 로스텔레콤**, MTS, ER텔레콤***과 채널 공급 계약 체결

* 아리랑TV : '97년 국제방송교류재단이 개국한 외국어 종합편성 채널. '00년 케이블TV 통해 러시아 진출 이후 러시아어 자막서비스 개시('08), 러시아 방송 허가권 정식 취득('11) 등 러시아 시장 진출 확대

** 로스텔레콤(Rostelecom) : 러시아 최대 IPTV(인터넷TV)

*** MTS, ER텔레콤 : 러시아 최대 케이블TV

4 독일

○ KOTRA, 'Perfetto'* 한식 입점 기념 행사 개최('13.6.20, 프랑크푸르트 Perfetto)

– 한식의 특징과 우수성 특강, 한식조리 시연 및 시식행사 등 진행

– 청정원, 오리온, 대상, 국제식품 등 국내 10개사 35개 품목 참여

* Perfetto : 독일 최대 백화점 그룹인 Karstadt와 독일 제2위 유통그룹인 REWE가 합작으로 2005년 설립한 고급식품 전문 유통기업. 현재 독일 33개 도시, 44개 매장 운영

행사장 전경

V. 권역별 한류 동향 – 기타

1 호주

영화

ㅇ 다수의 한국 영화 '제60회 시드니영화제 상영'에 초청('13.6.5~16, 시드니)

부문	영화 제목	감독/출연	내용
특별상영	스토커	• 감독 : 박찬욱 • 출연 : 니콜키드먼, 매튜 굿 등	아버지의 죽음 이후 갑자기 딸 앞에 나타난 삼촌의 이야기
장편	피에타	• 감독 : 김기덕 • 출연 : 조민수, 이정진 등	채무자들의 돈을 뜯어내며 살아가는 남자 '강도'에게 '엄마'라는 여자가 찾아오면서 일어나는 이야기
	명왕성	• 감독 : 신수원 • 출연 : 이다윗, 김꽃비 등	명문대 입학을 위해 어떤 짓도 마다하지 않는 고3 우등생 이야기
국제다큐멘터리	피부색 : 꿀	• 감독 : 로랑브왈로, 전정식(융헤닌) • 출연 : 융헤닌	1970년에 벨기에로 입양된 한국인 전정식 작가의 자전 만화를 영화화한 작품