

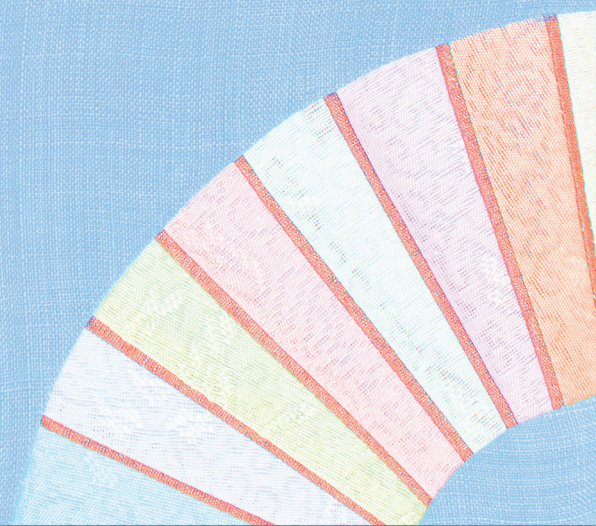
2013. 5. 9.

33_이

Global Hallyu Issue 2013

글로벌

한류 동향



CONTENTS_

I. 국내 한류 동향	04
II. 권역별 한류 동향_ 아시아	10
III. 권역별 한류 동향_ 미주	17
IV. 권역별 한류 동향_ 유럽	19

■ 조사 개요

□ 조사 지역 : 총 19개국

- 아시아(한국, 중국, 대만, 홍콩, 일본, 방글라데시, 몽골, 인도네시아, 베트남, 카자흐스탄, 터키)
- 미주(미국, 멕시코, 브라질)
- 유럽(프랑스, 영국, 독일, 헝가리, 네덜란드)

□ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

□ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

□ 조사 기간

- 2013.4.26~2013.5.9(2주)

I. 국내 한류 동향

1 한류 업계 및 한류스타

○ 드라마피버*, '2012 최고의 드라마' 설문조사 결과 발표('13.4.26)

- 두 달간 약 50만 명 이상 투표 참여

* 드라마피버 : 한인 1.5세 설립. 드라마 라이선싱 계약 통해 미국, 캐나다 대상 드라마 스트리밍 제공 온라인 사이트. 이용자 75% 비아시아인. www.dramafever.com

최고의 드라마	해를 품은 달
최고의 남자 배우	이민호(신의)
최고의 여자 배우	윤은혜(보고 싶다)
최고의 신인 배우	여진구(해를 품은 달)
최고의 커플	이민호와 김희선(신의)
최고의 키스	서인국과 정은지(응답하라 1997)
최고의 우정을 보여 준 작품	주원과 박기웅(각시탈)
행복한 결말이었으면 좋았을 커플	서인국과 호아(응답하라 1997)
최고의 악역	군현상(뱀파이어 검사2)
최고의 앙상블	옥탑방 왕세자
최고의 음악	드림하이 2
과소평가된 드라마	남자의 자격

○ 한류스타들의 국외 콘서트 및 팬미팅 활발

한류스타	일시	국가 및 장소	티켓 가격
이은미 (콘서트)	'13.4.12	일본 (도쿄 시부야구 문화종합센터)	JPY 4,000~5,000 (한화 약 4만 4천~5만 5천원)
	'13.4.14	일본 (오사카 Creo Osaka)	JPY 4,000~5,000 (한화 약 4만 4천~5만 5천원)

빅뱅* (팬미팅)	'13.4.19	인도네시아 (자카르타 JI Expo)	무료(1천 명 한정)
동방신기 (콘서트)	'13.4.27~29	일본 (도쿄 사이타마 슈퍼아레나)	JPY 8,800~19,800 (한화 약 9만 7천~21만 8천 원)
	'13.5.5	일본 (삿포로 삿포로돔)	JPY 8,800~19,800 (한화 약 9만 7천~21만 8천 원)
	'13.5.10~12	일본 (나고야 나고야돔)	JPY 8,800~19,800 (한화 약 9만 7천~21만 8천 원)
	'13.5.18	말레이시아 (샤알람 Malawati Indoor Stadium)	MYR 168~688 (한화 6만 2천~25만 2천 원)
	'13.5.25~26	일본 (후쿠오카 후쿠오카돔)	JPY 8,800~19,800 (한화 약 9만 7천~21만 8천 원)
	'13.6.5, 6, 8, 9	일본 (오사카 오사카돔)	JPY 8,800~19,800 (한화 약 9만 7천~21만 8천 원)
	'13.6.15~17	일본 (도쿄 도쿄돔)	JPY 8,800~19,800 (한화 약 9만 7천~21만 8천 원)
현빈 (팬미팅)	'13.4.20	홍콩 (홍콩 카이텍 스타홀)	HKD 480~1,280 (한화 약 6만 7천~17만 9천 원)
	'13.4.27	싱가포르 (싱가포르 맥스 파빌리온)	SGD 88~248 (한화 약 7만 8천 원~22만 원) * 약 3천 명 참여
	'13.5.1	중국 (상하이 체육관)	CNY 580~1,280 (한화 약 10만 3천 원~22만 7천 원)
	'13.5.4	중국 (광저우 국제공연센터)	CNY 280~1,280 (한화 약 5만~22만 7천 원)
백지영 (콘서트)	'13.5.1	도쿄 (아카사카 블리츠)	JPY 6,000 (한화 약 6만 6천 원) * 약 8백 명 참석

* 장KAKAO TALK X BIG BANG in Jakarta : 카카오톡 마케팅 일환



○ 2PM 신규 앨범 <그론>, 아시아 6개국* 아이튠즈 앨범 차트 실시간 1위 기록('13.5.6)

* 태국, 싱가포르, 홍콩, 말레이시아, 필리핀, 대만



- MBC <쇼! 음악중심>, 일본, 대만 영화관 및 동시 생중계('13.5.4부터 매주 토요일)
 - 입장료 한화 약 2만 원 선
 - 입장객 전원에게 한국 식품 '김', 화장품 패키지 제공
 - ※ (생중계 및 배급사) 소니PCL

2 한류-관광 연계

- 중국 언론, 한국 관광에 관한 분석 보도('13.4.30)

※ '귀지짜이센(國際在線)*' 보도 기사

- 주요 내용

- ① '13년 1분기 한국 방문 중국인 수(72만 2,548명) 최초로 일본인 수(71만 2,527명) 추월**
- ② 중국인들이 한국 관광에 호감을 갖는 이유
 - 1) 한류 열풍(중국 내 한국스타들의 패션 스타일 및 유행에 관심 증대)
 - 2) 편리한 쇼핑환경 조성(서울 명동 및 시내 주요 면세점 중국어 통역원 배치, 대부분의 상점에서 중국인이 사용하는 '인렌' 카드 결제 가능)
- ③ 중국 관광객들에게 한국 화장품이 인기 있는 이유 : 품질 보장, 동양인의 피부에 잘 맞음, 유럽 명품 화장품보다 저렴
- ④ 기타 인기 품목 : 각종 의류, 핸드백, 홍삼, 소형 가전제품(한국 영화 및 드라마의 영향)

* 귀지짜이센 : 중국 국제라디오방송의 온라인 뉴스사이트

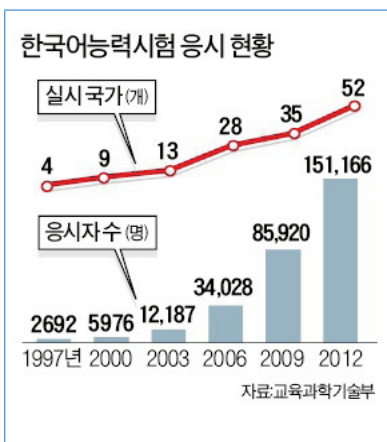
** 중국 방문자 중 비즈니스, 유학 등 다른 목적으로 방문한 수가 많아 순수 관광객 수는 아직 일본이 앞서고 있으나 중국인 관광객 수가 꾸준히 증가 추세에 있음



- 'G+STAR ZONE' 개장('13.5.3, 압구정로테오역)
 - 구성 : 한류스타 실물크기 포토 존, 영상스태이지 존, 기부 존, 이벤트 존, 핸드 프린팅 및 카페 등
 - ※ 코레일, 강남구청, JYP엔터테인먼트 참여

- 삼성에버랜드 · YG엔터테인먼트, K-Pop 전용 ‘3D 홀로그램관’* 개관 예정(‘13.7월)
 - 삼성에버랜드 내 위치, 실물 크기의 가수 캐릭터가 공연하는 영상 콘텐츠 공연(10~15분 소요)
 - * 세계 최초로 상시 운영되는 홀로그램 콘서트 전용관

3 한류-문화 연계



- 제30회 한국어능력시험, 전 세계 41개국서 실시(‘13.4.21)
 - 약 5만 8,637명 응시
 - ※ 한국어능력시험, ‘13년도 4회 개최 예정

4 한류-산업 연계

- 한국콘텐츠진흥원, 해외 진출 원스톱서비스 강화 계획 발표(‘13.5.6)
 - 내용: 법률자문, 시장정보 제공, 번역 등 현지화 지원 사업 강화
 - 기대 효과: 저작권 등 법률 문제, 시장정보 제공 등 중소콘텐츠 기업 해외 진출 관련 애로사항 해결 기대



- 제주항공*, 한류스타** 래핑항공기 공개(‘13.4.29)
 - * 제주항공 : 애경그룹 계열의 저가항공사. 현재 일본, 중국, 홍콩, 필리핀, 태국, 괌 등 취항
 - ** 장근석, 최지우, 김현중 사진 래핑



○ 이베이, <우리 결혼했어요> 세계판* 스토어 오픈**

- 매회 방송되는 에피소드 상품(티셔츠, 캐릭터 상품, 주얼리 등) 판매

* MBC 예능 <우리 결혼했어요>의 해외스타 출연작. (출연) 2PM 택연-오영결(대만), FT아일랜드 이홍기-후지이 미나(일본). 전 세계 21개국 방송 중

** '13.4.29 기준, 약 160개 상품 등록.

stores.ebay.com/globalwegotmarried

○ 한국 식품, 대일 수출 급락('12년 기준)

- '12.8월 이후 일본 내 반한감정 발생, 관련 유통업체들의 한국 식품 판촉활동 감소, 엔저 현상이 영향을 미친 것으로 분석

※ 자료 및 분석 : 한국농수산물유통공사('13.4.28)

품목	전년대비 증감률	품목	전년대비 증감률
막걸리	-33.9%	고추장	-5.1%
라면	-18.7%	김치	-2.6%
삼계탕	-14.4%		



○ 부산관광공사, 'K-Pop 시네마 부산'* 개관('13.5.6, 부산 해운대)

- K-Pop 가수 콘서트 3D 실황 영상 상영

※ K-Pop 시네마 부산 : 34석 규모, 주중 19:30, 주말 17시, 20시 상시 상영

5 기타

○ '한류 10주년 기념 심포지엄' 개최('13.4.25, 한국콘텐츠진흥원 콘텐츠홀)

주제	한류에 활력을! 한일 양국에서 바라본 한류마켓 전망
참가자	한국 방송콘텐츠 관련업계 종사자, 일본 내 한류 방송콘텐츠 유통관계자 등 (약 1백 명 참석)
주요 내용	지금까지 일본에서의 한류 관련 사업의 성과를 토대로 향후 한류시장에 대한 전망을 한일 양국의 관점에서 발표, 일본 내 한류 비즈니스의 미래에 대한 토론 전개

※ 주최 : 일본 콤팩트 디스크 비디오 렌탈 상업 조합(CDV-JAPAN)

후원 : 한국콘텐츠진흥원, 한국문화산업교류재단

○ 한일 문화콘텐츠산업 포럼' 개최('13.4.25, 조선히텔 오키드룸)

주제	한일 문화콘텐츠 교류 활성화 방안과 한일 음악산업 활성화 방안
참가자	한일 양국 학계 및 업계 대표단 등(약 80명 참석)
구분	내용
세션 I	발제1. <한·일 문화콘텐츠 교류활성화 방안> - 일본 : Minho Yoon, 일한문화산업포럼 전무이사 - 한국 : 김경훈, 예감 대표
세션 II	발제2. <한·일 음악산업 활성화 방안> - 일본 : Mino Akhiro, E-license 대표 - 한국 : 임성준, 중앙대학교 교수
MOU 체결	한·일 MOU 체결식 및 비즈니스 쇼케이스(축하공연)
만찬	폐회식 및 만찬

※ 주관 : 한국콘텐츠진흥원, (사)한국문화산업포럼 후원 : 조선일보



○ 국회 한류연구회 창립총회 및 정책간담회 개최('13.4.29, 여의도 국회의사당)

- 여야 의원 39명 참여
- △지속가능한 한류를 위한 제도적 지원 △한류 다양화 기반 구축 △한류의 질적 고양 방안 모색 등을 목표로 활동 예정

○ 보건산업진흥원, '북미지역 한류 현황 분석과 한류를 활용한 보건산업 마케팅 전략연구' 발표('13.5.1)

※ '북미지역 한류 현황 분석과 한류를 활용한 보건산업 마케팅 전략연구' 결과

- 주요 내용

- ① 한국 내 화장품 브랜드 북미지역 수출액 꾸준히 증가 : '10년 3,897만 달러→'11년 5,097만 달러(전년대비 약 30% 증가)
- ② 한류가 보건산업에 미치는 영향 분석(미경험자 대비 경험자를 분석)

내용	영향
K-Pop 경험한 사람일수록 한국 화장품 구입/한국 의료관광 참여 확률	약 2~3배 ↑
K-Pop 경험자, 한국 화장품 구매 확률	약 1.54배 ↑
한국 영화 및 드라마 경험자, 한국 화장품 구매 확률	약 2.94배 ↑
한국 영화 및 드라마 경험자, 향후 한국 화장품 사용 의사	약 2.24배 ↑
한국 공연 경험자, 의료관광 목적으로 한국 방문 확률	약 3.26배 ↑
K-Pop 경험자 향후 의료관광 참여 가능성	약 1.92배 ↑
태권도 경험자	약 2.1배 ↑

II. 권역별 한류 동향 - 아시아

1 중국

K-Pop

○ 싸이 <젠틀맨> 중국 내 인기

- 바이두* 신곡 Top 100, 16일 만에 43위서 5위로 상승('13.4.13~29)

* 바이두(百度) : 중국 내 최대 포털 사이트

기타

○ 중국 온라인 게임 순위 ('13.4.9~14 기준)

순위	게임 이름	퍼블리셔	클릭 점유율(%)	제조국가
1	크로스 파이어	Tencent	26.48	한국
2	League of Legend	Tencent	18.86	미국
3	던전앤파이터	Tencent	17.56	한국
4	QQ 스피드	Tencent	8.70	중국
5	QQ 현무(댄스)	Tencent	3.93	중국
6	역전	Tencent	3.08	중국
7	몽삼국	Dianhun	1.95	중국
8	크로스파이어(체험판)	Tencent	1.55	한국
9	몽환서유	NetEase	0.96	중국
10	카운터 스트라이크	TianCity	0.86	한국

* 바차이나(Barchina) : 중국 게임 순위 정보 사이트

2 대만

○ G-Music* 종합 앨범 판매 순위

* ('13.4.5~11 기준)

순위	앨범/음반	가수	국적	점유율
1	初愛(초애)	楊宗緯(양종위)	대만	31.34%
2	因你而在(이니이재)	林俊傑(임준걸)	싱가포르	14.78%
3	Gentleman	AK	대만, 미국	12.74%
4	存在的力量(존재적역량)	朱俐靜(주리정)	대만	3.16%
5	ONE SHOT	B.A.P	한국	1.96%
6	射手(사수)	Magic Power	대만	1.41%
7	黃色夾克(황색협곡)	梁文音(양문음)	대만	1.37%
8	美麗的邀請(미려적요청)	潘佩莉(반패리)	대만	0.71%
9	光(광)	動力火車(동력화차)	대만	0.67%
10	레미제라블	영화 OST	미국	0.57%

* G-Music : 대만 3대 음악 사이트 중 하나(<http://www.g-music.com.tw>)

3 홍콩

○ 홍콩 내 한국 드라마 방영 현황('13.3~4월)

채널	프로그램
TVB*	다섯손가락, 신데렐라맨, 닥터진, 오작교 형제들, 결혼 못하는 남자, 선덕여왕, 마이프린세스, 미스터 아이돌, 해운대 연인들, 유령, 부탁해요 캡틴, 런닝맨, 2013 학교, 인생은 아름다워
ATV*	너는 내 운명

* TVB, ATV : 홍콩의 2대 TV 방송국

4 일본

드라마

- '도쿄 국제드라마 페스티벌'* 개최('13.4.13, 유나이티드·시네마 도요스)
 - 행사 내 '한국드라마 DAY' 진행, <내 딸 서영이>, <유령>, <메이퀸> 상영
 - * 도쿄 국제드라마 페스티벌 : '07년 시작. (주최) 교도통신사

K-Pop

- 오리콘차트 CD앨범 판매량 순위('13.3월 기준)

순위	앨범 제목	발매일	가수
1	TIME	'13.3.6	동방신기
15	WE ARE MY NAME	'13.3.27	MYNAME
24	애니메이션 겨울연가 (Memorial Album)	'13.3.20	배용준, 주지훈 등
28	BEST SELECTION NON STOP MIX	'13.3.20	소녀시대
41	初心	'13.3.6	CODE-V
45	D's cover	'13.2.27	D-LITE (from Bigbang)

영화

- 일본 내 한국 영화 상영

개봉일	영화 제목	배급
'13.2.16	광해, 왕이 된 남자	CJ엔터테인먼트
'13.3.16	사랑한다, 사랑하지 않는다	ponycanyon
'13.3.23	영건 탐정사무소	킹 레코드

- 한-일 합작 다큐멘터리 <이예> 시사회 개최('13.4.15, 도쿄한국문화원)

※ <이예(李藝)-최초의 조선통신사>

- 감독 : 이누이 히로아키 / 출연 : 윤태영
- 내용 : 최초의 조선통신사인 이예 선생의 업적을 재조명하는 작품
- '13.6.1부터 도쿄, 나고야, 오사카, 교토, 히로시마 등 일본 전국서 개봉 예정



기타

○ '2013 오사카 국제식품박람회'* 내 한국 부스 운영('13.4.26~5.6, 인텍스오사카)

– 김치, 부침개, 떡볶이, 제주도 특산품 등 소개

* 오사카 국제식품박람회 : '식(食)의 힘으로 일본을 힘차게 하자' 슬로건으로 1985년 시작, 4년에 한 번씩 개최되는 음식박람회. '13년 약 65만 명 방문



한국 식품 소개 부스



○ 모바일 게임 <윈드러너>* 일본 내 인기

– 애플 앱스토어 및 구글 플레이마켓 전체 게임 매출 2위 ('13.4.29)

※ <윈드러너> : 스마트폰 모바일 게임. (제작) 위메이드엔터테인먼트. (일본 배급) NHN 모바일 메신저 '라인' 통해 '13년 2월 런칭

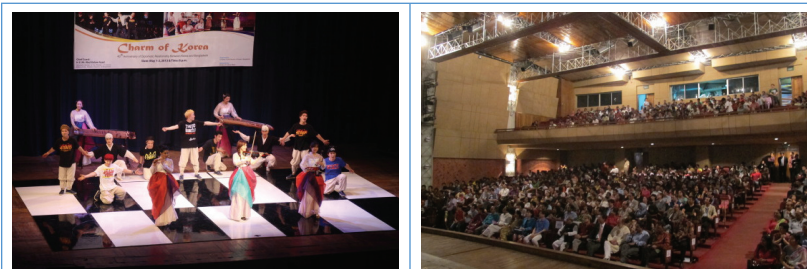
5 방글라데시

○ 한-방글라데시 수교 40주년 기념 '한국의 매력' 행사 개최('13.5.1~2, 다카 실파카라 아카데미)

– 비보이 '진조크루', 퓨전국악단체 '퀸' 공연 등

– 약 1천8백 명 참석

* 주최 : 외교통상부



비보이와 퓨전국악 합동무대

공연장 모습

6 몽골

○ 몽골 언론 'unen*', 한국 드라마 과잉 공급 우려 기사 보도('13.4.20)

* unen : 1920년 설립. 온라인 unen은 몽골 내 뉴스 웹사이트 중 5위

※ 'unen.mn', 한국 드라마 과잉 공급 우려 기사

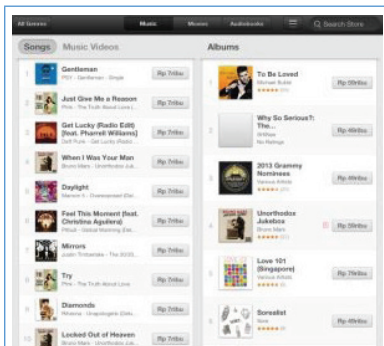
- 기사 제목 : 한국 드라마 폭탄에 동화를 믿은 몽골인들

- 주요 내용

- ① 한국 드라마가 몽골 내에서 지나치게 많이 방영되고 있음
- ② 애국심과 판단 능력이 낮은 청소년들이 한국 드라마를 보고 옷, 헤어, 화장법을 따라하며 '한국 스타일'을 갖기 위해 노력
- ③ 이로 인해, 청소년이 몽골 문화를 경시하게 되지 않을까 우려

7 인도네시아

K-Pop



인도네시아 아이튠즈

○ 싸이 신곡 <젠틀맨>, 인도네시아 아이튠즈서 1위 차지('13.4.30 기준)

영화

○ 인도네시아 내 박스오피스 순위

순위	제목	제작국가
1	오블리비언	미국
2	Pee Mak	태국
3	크루즈 패밀리	미국
4	지.아이.조 2	미국
5	콘-티키	미국
6	자바 히트	미국
7	아이덴티티 씨프	미국
8	베를린	한국
9	스토커 (박찬욱 감독)	미국
10	나우탄키 살라	인도

(블리츠메가플렉스*, 4월 마지막 주 기준)

* 블리츠메가플렉스 : 인도네시아 내 2위 영화관 업체

기타

○ ‘K-Festival 2013’ 개최(‘13.4.19~21, 따만앙그렉 쇼핑몰, 스나얀 종합운동장)

- K-Pop 커버댄스 대회, K-Pop 댄스스쿨, 한국 메이크업 시연회, 사물놀이, K-Pop 공연* 등

※ 주관 : 한국대사관, 한국관광공사, 가루다 인도네시아, 트랜스TV, 쇼핑몰 따만앙그렉

* K-Pop 공연 출연자 : 태진아, 에일리, 이루, 신보라, 마이티마우스, 배치기 등

8 베트남

○ ‘K-Pop 팬클럽 페스티벌’ 개최(‘13.4.15~20, 주베트남 한국문화원, Chung Xuan 행사장 등)

- 베트남 내 약 20개 K-Pop 팬클럽, 매일 약 7백 명 관람객 참여

- K-Pop 팬클럽 전시, 바자회, 커버댄스 공연 등 진행

※ 주최 : 주베트남 한국문화원



K-Pop 바자회



K-Pop 커버댄스 공연

9 카자흐스탄



커버댄스 경연 모습

- 커버댄스 대회 ‘제3회 K-Pop Spring Festival’ 개최(‘13.4.27, 카자흐 콘서트홀)
 - 100개 팀 약 330명 경연 참여, 1천 명 관람
 - ※ 주관 : 주카자흐스탄 한국문화원, K-Pop 팬클럽 ‘카자흐스탄 K-Pop Generation’
 - 후원 : 한국문화산업교류재단, 한국관광공사, 알마티 한국교육원, 한국사랑 문화포럼

10 터키

- 한-터키 합동 클래식 공연 개최(‘13.4.17, 이스탄불 Fulya Sanat 공연장)
 - (한국) 손정범 피아니스트*, (터키) 미마르시난 대학 심포니 오케스트라 협연
 - * 손정범 : 금호아시아나문화재단이 지원하는 ‘금호 영재’ 출신 피아니스트

Ⅲ. 권역별 한류 동향 - 미주

1 미국

K-Pop

○ 다수의 미국 매체, 싸이 신곡 <젠틀맨> 관련 긍정적 보도

※ 미국 내 싸이 <젠틀맨> 관련 기사

- 1) NBC 뉴스사이트 '투데이닷컴'(13.4.23)
 - 기사 제목 : 싸이의 '젠틀맨', 유튜브 최대 조회 동영상 '강남스타일'의 기록을 두드린다
 - 주요 내용 : 싸이의 <젠틀맨>은 <강남스타일>이 두 달 걸쳐 이뤘던 1억 뷰를 4일 만에 달성
- 2) 페레즈힐튼닷컴*(13.4.25)
 - 기사 제목 : 싸이, 더 이상 일회성 반짝 스타가 아니다-후속곡 젠틀맨이 각종 차트 정상 차지!!!
 - 주요 내용 : 우리는 싸이가 <강남스타일>만 히트시키고 잊혀질 것으로 생각했었지만, 싸이의 신곡 <젠틀맨>은 그 어떤 노래보다도 빠르게 상승하고 있다

* 페레즈힐튼닷컴(PerezHilton.com) : 엔터테인먼트 소식 전문 온라인 뉴스사이트



○ '코리안 뮤직 페스티벌'* 개최(13.4.27, LA 할리웃보울)

- 2PM, 김종국, 리쌍, 원더걸스 등 공연
- 현지 팬 약 2만 명 참석, 티켓 가격 USD 25~300(한화 약 2만 7천 원~32만 6천 원)



* 코리안 뮤직 페스티벌 : 한국일보 미주본사 주최, 연례 한인음악대축제. '13년 11회째

영화

- 하버드 한국학연구소*, 이장호 감독 회고전 개최('13.4.13~15, 하버드필름아카이브 시네마테크)
 - <바람 불어 좋은 날>, <어우동>, <나그네는 길에서도 쉬지 않는다> 상영 및 감독과의 대화
- * 하버드 한국학연구소 : 한국학 지원 및 발전 위해 1981년, 페어뱅크 재정 후원으로 설립. 소장 김선주 교수

2 멕시코

- '제2회 리비에라 마야 영화제*', 한국 영화 2편 초청('13.4.21~27)
 - * 리비에라 마야 영화제 : '12년 시작, 멕시코 리비에라에서 개최되는 국제영화제

부문	영화 제목	감독 및 내용	포스터
비경쟁 부문	포 엘렌 (For Ellen)	감독 : 김소영 / 제작 : 미국 내용 : 이혼 후 양육권을 포기해야만 함을 알고 딸을 만나기 위해 미국 서부를 횡단해 가며 일어나는 이야기	
	돈의 맛	감독 : 임상수 / 제작 : 한국 내용 : 돈을 지배한, 돈에 지배된 사람들의 권력, 욕정, 집착을 다룬 영화 * '12년 칸 국제영화제 경쟁부문 진출	

3 브라질



- 한인 이민 50주년 기념 '태권도로 하나된 한국과 브라질' 개최 ('13.5.3, 상파울루 아우지토리우 후이 바르보자 극장)
 - 태권도 퍼포먼스 단체 'K타이거즈' 공연
 - 약 950명 참석
 - ※ 주최 : 외교통상부

IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

1 프랑스

- 박찬욱 감독 <스토커>, 프랑스 전국 개봉('13.5.1~)
 - 55개관서 개봉

※ <스토커>

- 감독/ 출연 : 박찬욱/ 니콜 키드먼, 매튜 굿 등
- 국가 : 미국, 영국
- 프랑스 내 배급 : 20세기 폭스 프랑스
- 내용 : 아버지의 죽음 이후 갑자기 딸 앞에 나타난 삼촌의 이야기



포스터

2 영국



런던도서전 전경

- '제42회 런던도서전'*서 한국관 운영('13.4.15~17, 얼스코트)
 - 한국, 2014년 '마켓포커스'**로 선정
 - * 런던도서전 : '프랑크푸르트 도서전'과 함께 세계적인 도서 전시회. 약 1백 개국, 2만 5천 명 출판 관련자 참석
 - ** 마켓포커스 : 런던도서전 개최 시 매해 1개국 선정. 양국 문학 및 출판업 간 이해증진 및 교류 협력 촉진 행사

3 독일

○ 칸영화제* 비평가주간, 한은영 감독 <울게 하소서> 초청

* 칸영화제 : 베를린, 베니스국제영화제와 함께 세계 3대 국제영화제 중 하나

※ <울게 하소서>

- 감독 : 한은영 / 출연 : 조수향, 임호경 등 / 단편영화
- 내용 : 한밤중 어두운 도시 공간을 배경으로 고등학교 아이들이
당면한 출산의 문제를 처연한 감성으로 풀어낸 작품



한은영 감독

4 헝가리

○ 다수의 헝가리 매체, 싸이 신곡 관련 기사 보도

※ 다수 헝가리 매체의 싸이 신곡 기사

- 매체명 : Portfolio. HU*(13.4.16)

- 주요 내용

- ① 싸이 신곡 <젠틀맨> 유튜브 조회 수 1억 5천만 넘어, YG엔터테인먼트 주가가 최근 6개월 중 최고치로 오름
- ② 싸이로 인해 YG엔터테인먼트 다른 가수들도 주목받고 있음

* Portfolio. HU : 헝가리 주요 경제 기사 다루는 포털사이트

- 매체명 : HVG*(13.4.17)

- 주요 내용

- ① 싸이가 한 개의 히트곡만으로 단명하는 가수가 되지는 않을 것 같음
- ② 유튜브 내 광고 가치만으로도 최소 2억 원 이상을 벌 수 있을 것임

* HVG : 헝가리 주간지

5 네덜란드

○ 서경덕 교수*, 네덜란드서 ‘한국 홍보 안내서’** 배포(‘13.5.7, 암스테르담 중앙역 광장)

– 한글, 한식, 한복, 한지, 한옥 소개 내용

※ (기획) 서경덕** 교수, (모델) 소녀시대

* 서경덕 : 성신여대 교수, 한국 홍보 전문가로 활동

** 한국 홍보 안내서 : 한글, 한식, 한복, 한지, 한옥 소개 내용 구성. 런던(‘12년), 프랑스(‘13.6월) 배포 계획



배포 현장



홍보 안내서