

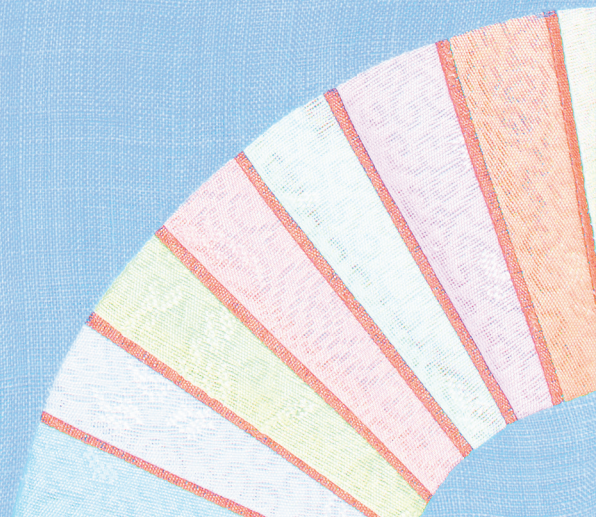
2013. 4. 25.

32_이

Global Hallyu Issue 2013

글로벌

한류 동향



CONTENTS_

I. 국내 한류 동향 04

II. 권역별 한류 동향_ 아시아 07

III. 권역별 한류 동향_ 미주 14

IV. 권역별 한류 동향_ 유럽 18

V. 권역별 한류 동향_ 기타 22

■ 조사 개요

□ 조사 지역 : 총 22개국

- 아시아(한국, 중국, 대만, 일본, 태국, 말레이시아, 인도네시아, 베트남, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 인도, 터키)
- 미주(미국, 캐나다, 브라질, 아르헨티나)
- 유럽(영국, 프랑스, 독일, 러시아)
- 기타(호주, 튀니지)

□ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

□ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

□ 조사 기간

- 2013.4.12~2013.4.25(2주)

I. 국내 한류 동향

1 한류 업계 및 한류스타

○ 한류스타들의 해외 콘서트 및 팬미팅 활발

한류스타	일시	국가 및 장소	티켓 가격
보이프렌드 (팬미팅)	'13.4.13	중국 (광저우 백운국제회의중심)	CNY 380~880 (한화 약 6만 9천~16만 원)
	'13.4.21	대만 (타이베이 대만국제회의센터)	TWD 1,600~3,900 (한화 약 6만~14만 7천 원) * 약 1,200명 참석
FT아일랜드 (콘서트)	'13.4.13	중국 (북경 올림픽중심)	CNY 380~1,580 (한화 약 6만 9천~28만 7천 원)
현빈 (팬미팅)	'13.4.11	태국 (방콕 시암 파라곤)	THB 1,000~5,500 (한화 약 3만 9천~19만 4천 원) * 3천여 명 참석
지드래곤 (콘서트)	'13.4.20~21	일본 (사이타마 세이부 돔)	JPY 9,500 (한화 약 10만 8천 원) * 8만 명 참석
이루 (콘서트)	'13.4.20	인도네시아 (자카르타 라팡안디 스나안 축구경기장)	IDR 100,000~350,000 (한화 약 1만 5천~4만 원) * 약 2만 명 관람
슈퍼주니어 (콘서트)	'13.4.21	브라질 (상파울루 크레디카드 홀)	BRL 45~400 (한화 약 2만 5천~22만 2천 원) * 약 8천 명 관람
	'13.4.23	아르헨티나 (부에노스아이레스 Luna Park Stadium)	ARS 350~1,100 (한화 약 7만 6천~24만 원)
	'13.4.25	칠레 (산티아고 무비스타 아레나)	CLP 22,600~135,600 (한화 약 5만 3천~31만 8천 원)
장근석 (팬미팅)	'13.4.21~22	한국 (강원도 하이원 리조트 컨벤션 호텔)*	JPY 118,500~134,000 (한화 약 133만~150만 원) * 일본팬 약 1천5백 명 참석

* 장근석 팬미팅 : 1박2일 합숙 팬미팅. 일정에 한국 여행코스 포함
(주최) 롯데면세점, (후원) 강원도, 한국관광공사, (실시) JTB(일본 여행사)

○ 싸이 <젠틀맨> 해외 주요 차트 석권

- 유튜브 역대 최단기간 2억 뷰 돌파('13.4.22 기준), 최다 일일조회 수(3,840건) 기록('13.4.14 기준)

국가	차트명	순위	기준일
미국	빌보드 핫100 싱글차트	5위	'13.4.25
	아이튠즈 뮤직비디오 차트	1위	'13.4.21
영국	UK차트 싱글 부문 톱100	10위	'13.4.22

○ (韓)SM엔터테인먼트 - (日)요시모토 흥업*, 글로벌 오디션 프로그램 '퍼포먼스 A'** 제작

- 일본(TBS, '13.4.22 첫 방송), 요시모토 동풍*** 채널 통해 전 세계 약 2천만 가구 방영 예정

* 요시모토 흥업 : 일본 대형 연예기획사. 다운타운, 아카시아 산마 등 소속

** 퍼포먼스 A : 월드스타 발굴 오디션 프로그램. 노래, 춤, 개그, 마술 등

*** 요시모토 동풍 : 일본의 위성TV. 아시아, 북미, 유럽 등지서 방영

○ CJ그룹, 싸이 콘서트와 연계한 CJ 브랜드 페스티벌 진행('13.4.13, 월드컵경기장)

- 공연장 앞 CJ 브랜드 전시 및 이벤트*, 플래시몹, 디제잉 등



행사 포스터

행사 현장



송승헌

○ 송승헌 전용 모바일 앱 '허니사이드' 출시('13.4.3)

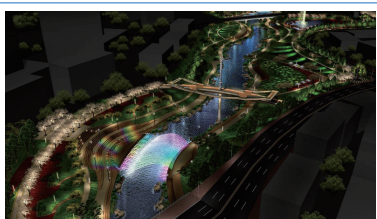
- 스타가 직접 관리하는 어플리케이션, 팬들과의 소통에 특화된 콘텐츠 제공

- 출시 후 전 세계 35개국서 다운로드됨

※ 애플 앱스토어(www.honey-side.com), 무료

2 한류-관광 연계

- 경기개발연구원, '경기 서북부를 한류관광문화산업의 거점지역으로' 토론회 개최('13.4.11, 일산 킨텍스)
 - (주요 내용) 거점지역(고양시, 파주시, 김포시) 중심, 한류관광벨트, 한강을 중심으로 한 관광문화 트라이앵글 등 제안
 - 관광전문가 및 일반인 2백 명 참석
 - ※ (주관) 경기개발연구원, 중부일보. (후원) 고양시



가상 조감도

- 경기도 한류월드사업단, 'K팝 스타존' 지정사업 추진 계획
 - (사업 내용) 구역별 스타존 지정, 단지 내 보행등에 스타 사진 부착 등

3 한류-산업 연계

- 한류콘텐츠, '14년부터 국내총생산(GDP)에 포함('13.4.22 발표, 한국은행)
 - 문학, 예술, 음악, 영화 등 독창적인 창작물을 자산으로 인정, GDP 산출에 적용

4 기타

- KBS 방송문화연구소, 해외 시청자 설문조사 결과 발표('13.4.17)

※ 'KBS World TV개국 10주년 설문조사' 결과

- 기간/ 방식 : '13.3.15~4.1(18일) / 온라인 설문조사
- 대상 : SNS를 이용하는 KBS World 시청자 107개국 3,962명
- ① 응답자 구성 : 아시아(67.5%), 중동(9.2%) 등 / 10대(43.9%), 20대(39.8%)
- ② 한류 콘텐츠 접근 방법 : 인터넷(40.5%), KBS World(40.5%) 등
- ③ 좋아하는 KBS 프로그램 : 생방송 뮤직뱅크(24.5%) - 1박 2일(9.3%) - 개그콘서트(9.2%)
 - 아이리스2(9.0%) 순

II. 권역별 한류 동향 - 아시아

1 중국

드라마



○ 송승헌 주연 한국 드라마, 중국 내 인기('13.4)

작품명	순위
〈마이 프린세스〉	바이두* 드라마 섹션 종합 9위
〈마이 프린세스〉, 〈남자와 사랑할 때〉	바이두 한국 드라마 섹션 1, 2위

* 바이두 : 중국 최대 검색 사이트



○ 이민호, 한국배우 최초로 상하이 마담투소* 전시 ('13.4.19, 상하이 마담투소 박물관)

* 상하이 마담투소 : 세계 유명 스타들의 밀랍인형이 전시된 박물관. '13.4.19 개관

K-Pop

○ 카라, '차이나 뮤직 어워드'*서 '해외 인기 그룹상' 수상('13.4.18, 마카오)

* 차이나 뮤직 어워드 : 중국 최대의 뮤직 어워드. 아시아 대표 스타를 시상하는 권위 있는 음악 시상식. '13년 17회째

○ 호남위성TV*, 중국판 <나는 가수다>** 인기리 종영

- 자체 최고 시청률 4.34%, 전국 기준 2.38% 기록
- 웨이보 댓글 수 1억, 동영상 사이트 '텐센트'*** 영상 클릭 수 2억 초과
 - * 호남위성TV : 중국 시청률 1위 엔터테인먼트 채널
 - ** 나는 가수다 : MBC 가수 경연 프로그램. 중국 호남위성이 '11년 말 포맷 구매 및 제작
 - *** 텐센트(Tencent) : 중국 내 동영상 제공 사이트. '요쿠' 누르고 업계 1위 차지

영화

○ 한-중 합작 영화 <이별계약> 개봉('13.4.12~)

- CJ E&M 기획, 중국전영집단공사* 배급
- 개봉 첫 주 박스오피스 2위 기록(CNY 6,135만(한화 약 111억 원))
 - * 중국전영집단공사(China Film Group) : 중국 최대 영화사

※ <이별계약>

- 감독 : 오기환(한국) / 출연 : 평위엔, 백백하, 장경부, 페이스 우(중국)
- 내용 : 오랜 시간 서로의 사랑을 기다려왔던 요리사 리싱과 그릇 디자이너 허차오차오의 사랑이야기



기타



○ <우리 결혼했어요> 세계판*, 중화권 내 인기 상승('13.4.17)

- 아이치이** 공개 후 1일 만에 1천 5백 만 조회 기록 (예능 오락물 9위, 해외 예능 1위)
 - * MBC 예능 <우리 결혼했어요>의 해외 스타 출연작. (출연) 2PM의 택연-오영결(대만), FT아일랜드 이흥기-후지이 미나(일본)
 - ** 아이치이 : 중국 동영상 사이트

2 대만

K-Pop

○ G-Music* 종합 앨범 판매 순위('13.3.29~4.4 기준)

순위	앨범/음반	가수	국적	점유율
1	初愛(초애)	楊宗緯(양종위)	대만	33.01%
2	因你而在(이니이재)	林俊傑(임준걸)	싱가포르	12.34%
3	存在的力量(존재적역량)	朱俐靜(주리정)	대만	3.58%
10	Fire	샤이니	한국	1.12%

* G-Music : 대만 3대 음악 사이트 중 하나(<http://www.g-music.com.tw>)

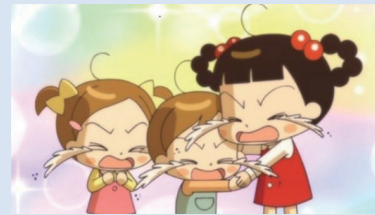
기타

○ <안녕 자두야>, 대만 내 애니메이션 5주 연속 시청률 1위 기록('13.2.18~, 요요TV*)

* 요요TV : 대만 어린이 채널

※ <안녕 자두야>*

- 만화가 : 이빈 / 제작사 : SBS, 투니버스, 아툰즈
- 내용 : 1978~1980년대 배경, 바람잘 날 없는 자두네 가족 이야기를 다룬 명랑 코믹 애니메이션
- 이빈의 동명 만화를 TV시리즈 애니메이션화
* 디즈니 대만, 디즈니 중국, 태국 workpointTV 등에 판매됨



안녕 자두야

3 일본



○ 뮤지컬 <섬머스노우>*, 오사카 공연 1,800석 연일 매진

* 섬머스노우 : 23세 어린 가장과 청각장애 남동생, 17세에 임신한 여동생, 심장병 여자 친구와의 사랑이야기. (원작) 일본 드라마, (제작) 은하수 엔터테인먼트

- ‘제5회 한·일 우정의 페스타’* 개최(‘13.4.3~4, 도쿄예술극장, 사이타마현)
 - <무사 백동수>를 주제로 배우 지창욱 참석, 토크쇼 및 애장품 경매, 고려신사 탐방 등 진행
 - 애장품 경매 수익금 동일본대지진 피해지역 중학교 ‘GFSC 희망의 북 프로젝트’에 기부
 - * 한·일 우정의 페스타 : NPO 법인 한일문화교류회 주최, 매년 4월 개최. 한국 역사 드라마 테마로 문화교류 및 자선 행사

- 오사카 한국문화원 개원 15주년 기념, 한일교류콘서트 개최(‘12.4.12, 오사카 다이마루 신사이바시)
 - ‘7942’(한국), ‘Permanent Fish’(일본)* 공연
 - ※ (주최) 주오사카 한국문화원
 - * 7942 : ‘12년 데뷔, 한국의 4인조 발라드 그룹 / Permanent Fish : 일본 6인조 아카펠라 그룹

4 태국

- 스마트폰 메신저 ‘LINE’*, 태국 사용자 1천 5백만 명 돌파(‘13.4.12 기준)
 - 한류스타 닉쿤, LINE 태국 공식 모델로 활동
 - * LINE : PC, 스마트폰에서 사용 가능한 메신저 서비스. NHN 개발 및 서비스

5 말레이시아

- 말레이시아 아이튠즈*서 K-Pop 상위권 다수 차지
 아이튠즈 뮤직비디오 순위 * (‘13.4.13 기준)

순위	앨범/음반	가수	판매량
1	강남스타일	싸이	한국
2	We are Never Ever Getting Back	Taylor Swift	미국
3	Nobody	원더걸스	한국
4	Waka Waka	Shakira	미국
5	Diamonds	Rihanna	미국
6	Dance Again	Jennifer Lopez	미국
7	Whistle	Flo Rida	미국
8	Love you Like a Love Song	Selena Gomez	미국

9	Give Your Heart a Break	Demi Lovato	미국
10	The Boys	소녀시대	한국

아이튠즈 음원 Top200 순위 * ('13.4.16 기준)

순위	제목	가수	국적
1	젠틀맨	싸이	한국
2	Just Give Me a Reason	Pink	미국
3	When I was Your Man	Bruno Mars	미국
33	강남스타일	싸이	한국
93	I Got a Boy	소녀시대	한국
94	1더하기 1은 귀요미	하리	한국

* 아이튠즈 : 애플사가 제공하는 온라인 미디어 판매 서비스

6 인도네시아



행사 포스터

- ‘2013 K-페스티벌’ 개막(‘13.4.19~21, 자카르타 타만안그렉)
 - 한국-인도네시아 수교 40주년 기념, 무료 행사
 - (내용) 한류스타 공연, K-Pop 커버댄스 대회, 한국 관광사 진전, 관광상품 판촉 등
 - ※ (주최) 한국관광공사, 주인도네시아 한국대사관

7 베트남

- ‘K-Pop 팬클럽 문화축제’ 개최(‘13.4.15~20, 하노이 한국문화원)
 - 베트남 한국문화원 주최, 개막식 약 3백 명 참가
 - 팬클럽별 활동 영상 상영, 사진 전시회, 바자회, K-Pop 경연대회 등 개최



K팝 팬클럽 문화축제



K-Pop 관련 상품 바자회 현장

8 카자흐스탄



대회 모습

- ‘제3회 알마티 K-Pop 경연대회’ 개최(‘13.4.13, 알마티 한국교육원)
 - 98개 팀, 약 3백 명 지원
 - ※ (주최) 주카자흐 한국문화원

9 키르기스스탄

- ‘제1회 (한반도) 평화통일 기원 K-Pop 경연대회’(‘13.4.13, 비슈케크)
 - 191개 팀, 약 3백 명 지원
 - ※ (주최) 민주평화통일자문회의

10 인도

- Times of India*, 싸이 신곡 <젠틀맨> 보도(‘13.4.16)
 - * Times of India : 인도 내 영자 일간지, 발행 부수 약 314만 부

※ ‘Times of India’, 싸이 신곡 <젠틀맨> 보도 기사

- 기사 제목 : Korean rapper Psy’s ‘Gentleman’ climbs YouTube heights
- 주요 내용
 - ① <강남스타일>은 똥똥한 한 한국인을 세계적인 스타로 발돋움하게 해 주었음
 - ② 유튜브 댓글을 보면, ‘싸이의 에너지를 사랑한다’는 긍정적 내용도 있지만, ‘과도하게 선정적’이라는 부정적 의견도 있음

11 터키

○ 터키 언론, 싸이의 <젠틀맨>, 터키 영화 <레셉 이베딕>* 표절 의혹

* 레셉 이베딕(Recep İvedik) : 터키 유명 코미디언 사한 곱바칼(Sahan Gökbağ) 주연 코미디 영화. 덩치 큰 주인공이 주변에 민폐 끼치는 모습을 코믹하게 그려 인기 끄. '08년 개봉 이후, 3편까지 제작됨

※ 터키 언론, 싸이 <젠틀맨> 표절 의혹 제기

- (Gecce*) “싸이, 복사 장면 표절했다”
- (블룸버그통신* 터키지부) KBS의 <젠틀맨> 뮤직비디오 방송 불가 판정 소식 보도. “<레셉 이베딕> 연상케 하는 공공시설물 걷어차는 장면이 문제”
- (KADINHABERLERI*) “<레셉 이베딕>을 따라한 싸이의 새로운 뮤직비디오가 인기를 끄는 것은 온당치 못하다”

* Gecce : 터키 연예 소식지 중 하나 / 블룸버그통신 : 3대 경제뉴스 미디어 그룹 중 하나 / KADINHABERLERI : 터키 여성 잡지 중 하나



<젠틀맨>과 <레셉 이베딕> 비교 사진

Ⅲ. 권역별 한류 동향 - 미주

1 미국

K-Pop

○ 빌보드지*, 싸이 신곡 <젠틀맨> 보도('13.4.13)

* 빌보드지 : 미국의 유명 음악잡지

※ '빌보드지', 싸이 신곡 <젠틀맨> 보도 기사(온라인판)

- 기사제목 : PSY 'Gentleman' Music Video: Watch the Follow-Up Visual to 'Gangnam Style'
- 기자 : 제프 벤자민(Jeff Benjamin)
- 주요내용
 - ① <젠틀맨>은 유머가 가득했던 <강남스타일> 뮤직비디오와 비슷
 - ② '가인'은 '현아'의 뒤를 잇는 새로운 싸이걸
 - ③ <젠틀맨>의 세련된 안무는 브라운아이드걸스의 '09년도 히트곡 <아브라카다브라>에서 따온 것



'빌보드지'의 싸이 기사

○ JYP엔터테인먼트 미국 법인 청산('11년 설립)
 - 순손실 약 17억 달러(한화 약 1조 9천억 원)

영화

○ <전설의 주먹>* 시사회 개최('13.4.8, LA CGV)

- 관객 및 현지 영화 관계자 약 1백 명 참석

* 전설의 주먹 : (감독) 강우석, (출연) 황정민, 유준상 등. 학창 시절 소위 '한주먹' 하던 친구들이 25년 만에 TV 서바이벌 격투기 프로그램서 만나 승부를 겨루는 이야기

○ <남극의 눈물>*, '제57회 뉴욕TV페스티벌'** 동상 수상('13.4.9, 라스베가스)

* 남극의 눈물(MBC) : 지구 온난화로 위기를 맞은 남극 생태계를 다룬 다큐멘터리

** 뉴욕TV페스티벌 : 1957년 시작. 매년 TV, 영화업계 총 150여 개 부문 시상

○ 소니픽처스, 박훈정 감독 <신세계> 리메이크 판권 구매

- (각본) 월 페터스, (제작) 버티고 엔터테인먼트*

* 버티고(Vertigo) 엔터테인먼트 : <코리안 웨딩> 제작. (공동대표) 로이 리, 더그 데이비스

※ <신세계>

- 감독 : 박훈정 / 출연 : 황정민, 이정재, 최민식

- 내용 : 조폭이 이끄는 대기업에 잠입한 경찰 이야기

* 한국 내 관객 465만 명 동원('13.2.21~4.11)



○ <공정사회>, 애선스국제영화제* 장편극영화 부문 1등상 수상

* 애선스국제영화제 : 1974년 시작. 장편, 실험, 다큐멘터리, 애니메이션 등 시상

※ <공정사회>(Azooma)

- 감독 : 이지승

- 출연 : 장영남, 마동석 등

- 내용 : 성폭행을 당한 딸을 둔 엄마로 출연해 경찰의 부실수사와 남편의 방해를 이겨내고 직접 범인을 찾아내 복수하는 영화



기타

○ 한국 알리기 행사 'KSA Culutre Show' 개최('13.4.4, 뉴저지 버겐 PAC)

- 한국 홍보 영상 상영, 태권도 시범, 풍물패 및 비보이 합동공연 등 진행

※ (주최) 콜롬비아대학 한인 학생회(KSA)

2 캐나다



대회 현장

- ‘제6회 토론토 한국어 말하기 대회’ 개최(‘13.3.23, 토론토대학)
 - 약 1백 명 참석
 - ※ (주최) 토론토, 요크, 웨스턴온타리오 대학

3 브라질

K-Pop

- ‘떼하TV’*, 싸이 콘서트 보도(‘13.3.13)
 - * 떼하(Terra)TV : 브라질 유력 매체 중 하나. 브라질 외 18개국서 이용 가능

※ ‘떼하TV’, 한국 특집 기사

- 기사 제목 : 싸이 신곡, 서울서 개최된 콘서트서 공개
- 주요 내용 : ① 싸이 신곡 뮤직비디오는 출시되자마자 만나질 만에 1천만 건 이상 조회 수 기록
- ② 싸이 공연 생중계를 16만 명 이상이 동시에 시청할 정도로 전 세계적으로 관심 높음



‘떼하’의 싸이 기사

기타

- ‘코리아 패션 플러스’ 개최(‘13.4.20, 상파울루 르네상스 호텔)
 - 브라질 이민 50주년 기념, 세미나 및 패션쇼, 사회공헌 활동 등 진행
 - 슈퍼주니어 등 약 450명 참석
 - ※ (주최) KOTRA 상파울루 무역관

4 아르헨티나

영화

- '부에노스아이레스 국제독립영화제'*서 홍상수 회고전 개최('13.4.10~21, 부에노스아이레스 내 영화관)
 - (상영작) <하하하>, <옥희의 영화>, <북찬방향>, <오! 수정> 등
 - *1999년 시작. 상업적 영화와 차별화된 다양한 장르 영화 상영

기타

- 아르헨티나 K-Pop 팬클럽, 수재민 돕기*에 동참('13.4.6~7)
 - 아르헨티나 내 팬클럽 공동 'K-Pop Solidario' 이벤트 기획, 거리공연 수익 및 K-Pop 커버댄스 공연 수익 등 기부
 - * 4월 초, 강풍 동반 폭우로 부에노스아이레스주 수도 라플라타 시에서 사망 50명, 수재민 2,200명 등 큰 피해 입음



수재민 돕기 이벤트 포스터



수재민 돕기 자선공연

IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

1 영국

○ BBC, 싸이 <젠틀맨> 진부함 우려 보도('13.4.12)

※ BBC, 싸이 신곡 <젠틀맨> 관련 보도

- 기사 제목 : New Psy single Gentleman is 'formulaic'
- 주요 내용
 - ① (덱스와일드*) "똑같은 스타일 답습만큼 위험한 것은 없다"
 - ② (보프 헬리**) "위대한 아티스트는 언제나 새로운 시도를 하기 마련이다"

* 덱스와일드 : 영국의 음악산업계 컨설턴트
 ** 보프 헬리 : 영국밴드 첼바암바 전(前) 멤버

2 프랑스

K-Pop

○ 경제전문지 '챌린지*', 한국 특집기사 보도('13.3.28~4.3)

* 챌린지(Challenges) : 프랑스 주간 시사·경제잡지. 1982년 창간

※ ‘챌린지’, 한국 특집기사

- 기사 제목 : 4G 국가

- 주요 내용

- ① (디지털 강국 한국) 이동통신 가입자 30% 4G 사용. 일상생활, 문화, 관광, 사회 전반에서 혁신적 디지털 산업 활용
- ② (인천국제공항 최첨단 시설) 개항 12년 만에 ‘세계공항상’ 수상
- ③ (강남스타일과 K-Pop) 한국 정부는 K-Pop 홍보 위해 한국콘텐츠진흥원 설립, 1990년대 영화산업 지원으로 한국 영화 국제영화제서 두각 나타냄. “한류는 이제 시작이다. 미국 문화가 드디어 경쟁상대를 찾았다”고 언급



‘챌린지’의 한국 특집기사

기타

○ 국제음악박람회 ‘바벨메드’*서 국악3종 음반**, ‘세계음악상’ 수상(‘13.3.23, 마르세이유)

* 바벨메드(Babel Med) : 1947년 음악평론가 및 전문가 의해 창립. (수상 부문) ‘고대바로크음악상’(유럽 음악), ‘세계음악상’(세계 전통음악)

** 국악3종 음반 : 전 세계 전통문화 교류 목적으로 설립된 ‘프랑스 세계문화의 집’ 음반사서 출시. 박현숙 가야금산조, 김영길 아쟁산조, 이재화 거문고산조 등

3 독일

○ 독일 TV서 방영된 한국 영화 총 8편 (‘13년 1분기)

일시	방송사	영화 제목	감독
‘13.1.16 03:25	RTL2	무사	김성수
‘13.1.27 00:15	Tele5	실미도	강우석
‘13.3.5 03:25	RTL2	무사	김성수
‘13.3.10 01:05	Tele5	와일드 카드	김유진
‘13.3.11 00:15	Tele5	내츄럴 시티	민병천
‘13.3.15 02:20	Tele5	달콤한 인생	김지운
‘13.3.16 22:50	ZDF Kultur	박쥐	박찬욱
‘13.3.20 02:15	Tele5	궁녀	김미정

○ '칸 영화제'*, 한국 영화 2편 초청('13.5.15~26)

- (단편 경쟁부문) 문병곤 감독 <세이프>, (씨네파운데이션 부문) 김수진 감독 <선>

* 칸 영화제 : 세계 3대 국제영화제 중 하나

※ <세이프>(safe)

- 감독 : 문병곤

- 내용 : 불법 사행성 게임장 환전소에서 일하는 여대생과 도박에 중독된 사내의 모습을 통한 현대인의 슬픈 자화상을 그린 영화

* 신영균예술문화재단(이사장 안성기) 단편영화 지원사업 '필름게이트' 통해 제작된 작품



<세이프>

※ <선>(The Line)

- 감독 : 김수진

- 내용 : 어려운 처지의 아이와 함께하게 된 여성을 통해 진정한 선의 의미와 사람 사이의 선은 어디까지인가를 묻는 영화



김수진 감독

4 러시아




영화

○ 제3회 모스크바 한국단편영화제 'K-Short Films' 개최('13.4.1~13, 돔키노 극장, 주러시아 한국문화원)

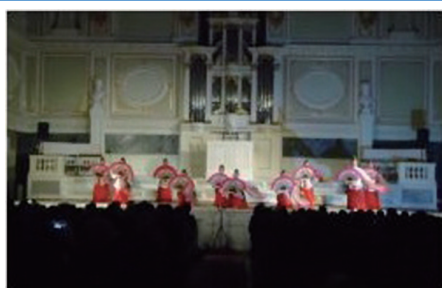
- 한국 단편영화 10편 상영, 약 1천 5백 명 참가

※ (기획) 주러시아 한국문화원, 러시아 영화기획사 '쿨 커넥션'

영화 제목	감독 및 내용	자료 화면
부서진 밤	감독 : 양효주 내용 : 자동차 위장 사고로 사회의 그늘에서 기생충처럼 살아가는 인물들을 다룬 작품	
목격자의 밤	감독 : 박범 내용 : 스무 살, 세 친구들의 1박 2일 군대 면회를 그린 작품	

<p>애드벌룬</p>	<p>감독 : 이우정 내용 : 같은 일상이 반복되는 고등학생의 하루</p>	
<p>너 때문에</p>	<p>감독 : 성혜진 내용 : 두 남매의 작은 일화를 다룬 이야기</p>	
<p>창</p>	<p>감독 : 연상호 내용 : 최전방 군부대에서의 구타사건을 다룬 이야기</p>	

기타



공연 모습

○ ‘제3회 한-러 문화의 밤’ 개최(‘13.3.29, 상트페테르부르크 카펠라홀)

- 한국 부채춤 및 전통무용, 오케스트라 협연 공연 등, 약 5백 명 참석
- ※ (주최) 상트페테르부르크 한인회 및 학생회

○ 아시안 페스티벌 ‘Idolcon 2013’* 개최(‘13.3.30, Moskvarechie 공연센터)

- 약 1천 명 참여(참가자 90% 이상이 K-Pop 팬)
- 립싱크 코스프레 경연, 노래, 커버댄스 등

* 아시안 페스티벌 : 러시아 내 아시아 아이돌 팬들이 자발적으로 주최하고 주러시아 한국문화원이 후원하는 연례 뮤직페스티벌. ‘13년 3회째



아시안 페스티벌 경연 모습

V. 권역별 한류 동향 - 기타

1 호주

○ Channel 7 <Sunrise Show>*, <젠틀맨> 소개('13.4.12)

* Channel 7 : 호주 공영 방송 / <Sunrise Show> : Channel 7의 모닝쇼

※ Channel 7 <Sunrise Show>, <젠틀맨> 보도

- 주요 내용

- ① <젠틀맨>은 또 다른 강남스타일의 탄생이며, <강남스타일>을 뛰어 넘는 성공을 기원함
- ② <젠틀맨>의 후렴구 가사 소개



선라이즈쇼의 사이 보도

2 튀니지



○ 한류행사 '올 댓 코리아' 개최('13.4.14)

- 한국 역사, 음식, 한복 등 한국 문화 소개 및 K-Pop 댄스 경연대회, 한복 패션쇼 등 진행
- 현지인 약 3백 명 참석
 - ※ (주최) TOKE* (후원) 주튀니지 대사관, KOICA
 - * TOKE : 튀니지 최대 규모 한국 문화 팬클럽