

## II. 한류현황 및 경쟁력 분석

### 1. TV드라마

#### 1) TV 드라마 접촉률

응답자의 접촉경험이 있는 TV 드라마 제작 국가를 조사하였다.

##### ■ 싱가포르

•싱가포르(83.2%)> 홍콩(61.0%)> 한국(59.4%)> 미국(37.2%)> 대만(32.5%)> 일본(20.4%)

##### ■ 말레이시아

•말레이시아(77.0 %) > 미국(51.5%)> 한국(44.3%)> 홍콩(38.1 %) > 대만/일본(21.5%)> 인도네시아(20.8%)

##### ■ 태국

•태국(98.8 %) > 중국(43.8%)> 한국(40.0%)> 일본(24.5 %) > 미국(23.0%)> 홍콩(14.5%)

#### (1) 한국 TV 드라마 접촉률

싱가포르가 59.4%로 가장 높았고 말레이시아, 태국 순으로 나타났다.

#### (2) 국별 접촉률 현황

조사대상국 모두 자국 드라마 접촉률이 가장 높은 것으로 나타났으며 이러한 경향을 태국이 가장 높은 것으로 나타났다.

미국 드라마 접촉률은 말레이시아, 홍콩 드라마 접촉률은 싱가포르에서 상대적으로 높게 나타났다. 또한 중국과 일본 드라마 접촉률은 태국에서 상대적으로 높게 나타났다.

#### (3) 한국 TV 드라마 경쟁국

조사대상국의 접촉률을 기준으로 한국 TV 드라마의 경쟁국을 선정하여 이후의 경쟁분석을 실시하였다.

■ 싱가포르

외국 드라마로 접촉률이 유사한 홍콩드라마와 미국 드라마를 한국 TV 드라마 경쟁대상으로 선정하였다.

■ 말레이시아

외국 드라마로 미국 드라마와 홍콩 드라마를 한국 TV 드라마 경쟁대상으로 선정하였다. 그러나 홍콩 드라마 응답자가 40명에 불과하여 이후의 분석에는 선택적으로 이용하였다.

■ 태국

자국 드라마 선호경향을 반영하여 태국 드라마와 중국 드라마를 한국 드라마 경쟁대상으로 선정하였다.

2) TV 드라마 인지도와 선호도

(1) 한국 TV 드라마

① 인지도

전체적으로 보면 겨울연가와 대장금의 인지도가 높은 것으로 나타났다.

싱가포르에서는 천국의 계단이 말레이시아에서는 겨울연가, 태국에서는 풀하우스가 가장 인지도가 높은 것으로 나타났다.

<그림 3-2-1> 한국 TV드라마 인지도

싱가포르			말레이시아			태국		
N = 295	최초 인지 %	총비보조 인지 %	N = 225	최초 인지 %	총비보조 인지 %	N = 207	최초 인지 %	총비보조 인지 %
천국의 계단	26.8	54.2	겨울연가	33.3	60.0	풀하우스	72.5	88.4
대장금	21.0	36.6	대장금	21.8	43.6	사랑한다 말해줘	2.9	13.0
겨울연가	15.3	42.7	풀하우스	11.1	32.9	가을동화	2.4	8.2
그대를 알고부터	8.8	28.5	리브스토리 인 하버드	10.7	37.8	이브의 모든것	1.0	1.9
유리구두	7.9	25.8	허준	5.8	13.8	호텔리어	1.0	1.9
가을동화	2.4	10.5	유리구두	4.0	34.2			

② 선호도

전체적으로 보면 대장금과 겨울연가의 선호도가 높은 것으로 나타났다.

대장금과 겨울연가는 싱가포르, 말레이시아에서 높은 선호율을 나타냈으며 태국에

서는 폴하우스의 선호율이 높게 나타났다.

<그림 3-2-21> 한국 TV드라마 선호도



(2) 경쟁국 드라마

① 인지도

■ 싱가포르

(N=505)

	미국 TV드라마		홍콩 TV드라마	
	최초인지도	최초인지도+비보조인지도	최초인지도	최초인지도+비보조인지도
사례수	71	71	63	63
1순위	CSI (25.4%)	CSI (57.7%)	A Kindred Spirit (25.4%)	A Kindred Spirit (52.4%)
2순위	Lost (23.9%)	Lost (46.5%)	Up&Down in the Sea of Love(17.5%)	Up&Down in the Sea of Love(38.1%)
3순위	Desperate Housewives (9.9%)	Desperate Housewives (39.4%)	Love and Affection (4.8%)	The White Flame (23.8%)

■ 말레이시아

(N=530)

	미국 TV드라마		홍콩 TV드라마	
	최초인지도	최초인지도+비보조인지도	최초인지도	최초인지도+비보조인지도
사례수	86	86	40	40
1순위	CSI (22.1%)	CSI (43.0%)	Virtues of Harmony (15.0%)	War and Beauty (32.5%)
2순위	Desperate Housewives (11.6%)	Desperate Housewives / True Calling (23.3%)	The Academy War and Beauty (10.0%)	Virtues of Harmony (25.0%)
3순위	Small Ville (8.1%)			Healing Hands 외 (20.0%)

■ 태국

(N=518)

	태국 TV드라마 인지도		중국드라마	
	최초인지도	최초인지도+비보조인지도	최초인지도	최초인지도+비보조인지도
사례수	161	161	97	97
1순위	Sa Pai Tornado (23.0%)	Sa Pai Tornado (55.9%)	Justice Pao (19.6%)	Condor Hero (53.6%)
2순위	Look Mai Lak Si (17.4%)	Look Mai Lak Si (37.9%)	Condor Hero (15.5%)	Justice Pao (46.4%)
3순위	Sa Pai Ka Fak (9.9%)	Ku lab si dam (33.5%)	Storm Rider (11.3%)	Storm Rider (40.2%)

② 선호도

■ 싱가포르

(N=505)

	미국 TV드라마	홍콩 TV드라마
사례수	71	63
1순위	Lost (31.0%)	A Kindred Spirit (38.1%)
2순위	CSI (22.5%)	Golden Age (9.5%)



■ 말레이시아

(N=530)

	미국 TV드라마	홍콩 TV드라마
사례수	86	40
1순위	CSI (17.4%)	War and Beauty (17.5%)
2순위	Friends (11.6%)	Virtues of Harmony (15.0%)

■ 태국

(N=518)

	태국 TV드라마	중국 TV드라마
사례수	161	97
1순위	Sa pai tornado (18.6%)	Justice Pao (24.7%)
2순위	Look mai lak si (13.7%)	Storm Rider (16.5%)

### 3) TV 드라마 만족도와 재시청의향

#### (1) 한국 TV 드라마

태국의 만족도가 가장 높았고 싱가포르와 말레이시아의 만족도는 유사한 것으로 나타났다.

•싱가포르 : 4.00 •말레이시아 : 3.88 •태국 : 4.10 (5점 만점)

#### (2) 경쟁국 드라마비교

### ■ 싱가포르

#### ◎ 만족도

응답 국가	사례수	만족도(%)					평균	표준 편차
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족		
전체	505	0.6	1.6	15.0	64.6	18.2	3.98	0.67
미국	71	-	-	9.9	67.6	22.5	4.13	0.56
한국	295	0.7	2.4	14.6	61.4	21.0	4.00	0.72
홍콩	63	-	1.6	20.6	68.3	9.5	3.86	0.59

#### ◎ 재시청의향

응답 국가	사례수	재시청 의향(%)					평균	표준 편차
		전혀 보고 싶지 않음	별로 보고 싶지 않음	보통	조금 보고 싶음	꼭 보고 싶음		
전체	505	-	0.8	14.7	49.3	35.2	4.19	0.70
미국	71	-	-	2.8	49.3	47.9	4.45	0.56
한국	295	-	1.0	19.7	48.8	30.5	4.09	0.73
홍콩	63	-	-	12.7	49.2	38.1	4.25	0.67

\*P <.05 이하 동일

싱가포르를 만족도면에서는 한국, 홍콩, 미국 드라마 간에 유의한 차이가 없었으나 재시청의향에서는 미국, 홍콩, 한국의 순으로 나타나서 한국 드라마의 재시청의향이 이들 미국, 홍콩 드라마 보다는 낮은 것으로 나타났다.

■ 말레이시아

◎ 만족도

응답 국가	사례수	만족도(%)					평균	표준 편차
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족		
전체	530	-	0.9	29.2	58.1	11.7	3.81	.64
미국	86	-	1.2	24.4	58.1	16.3	3.90	.67
한국	225	-	0.9	24.9	60.0	14.2	3.88	.64

◎ 재시청의향

응답 국가	사례수	재시청 의향(%)					평균	표준 편차
		전혀 보고 싶지 않음	별로 보고 싶지 않음	보통	조금 보고 싶음	꼭 보고 싶음		
전체	530	0.4	0.9	11.9	32.6	54.2	4.39	.76
미국	86	-	2.3	10.5	22.1	65.1	4.50	.78
한국	225	-	0.9	11.6	37.8	49.8	4.36	.72

말레이시아는 만족도와 재시청의향 면에서 한국, 홍콩, 미국 간에 유의한 차이가 없는 것으로 나타났다.

## ■ 태국

### ◎ 만족도

응답 국가	사례수	만족도(%)					평균	표준 편차
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족		
전체	518	-	-	14.5	66.4	19.1	4.05	0.58
중국	97	-	-	17.5	72.2	10.3	3.93	0.53
한국	207	-	-	14.0	62.3	23.7	4.10	0.61
태국	161	-	-	11.8	68.3	19.9	4.08	0.56

### ◎ 재시청의향

응답 국가	사례수	재시청 의향(%)					평균	표준 편차
		전혀 보고 싶지 않음	별로 보고 싶지 않음	보통	조금 보고 싶음	꼭 보고 싶음		
전체	518	0.8	1.9	15.3	54.1	28.0	4.07	0.76
중국	97	-	1.0	17.5	59.8	21.6	4.02	0.66
한국	207	0.5	1.0	13.5	62.8	22.2	4.05	0.66
태국	161	1.9	3.7	14.3	41.0	39.1	4.12	0.92

태국에서는 한국과 태국 드라마 만족도가 중국 드라마 만족도 보다 높게 나타났다. 재시청의향 면에서는 한국, 중국, 태국 드라마 간에 유의한 차이가 없는 것으로 나타났다.

#### 4) TV 드라마 만족/선호이유

##### (1) 한국 TV 드라마

최근 시청 TV 드라마 만족이유로 싱가포르와 말레이시아는 테마, 스토리 요인이 태국은 배우 요인이 가장 큰 비중을 차지하고 있다.

한국 TV 드라마 선호이유로는 3개국 모두 스토리, 테마, 배우 등의 순으로 나타나서 스토리가 가장 중요한 선호이유인 것으로 나타났다.

■ 최근 시청 TV드라마 만족이유

- 싱가포르 : 테마(50.5%) > 배우(33.9%) > 특수효과/기술(24.4%)
- 말레이시아 : 스토리(84.4%) > 배우(24.9%) > 배경/극중캐릭터(10.2%, 10.7%)
- 태국 : 배우(52.7%) > 스토리(29.5%) > 드라마장르(26.1%)

■ 선호드라마 선호이유(1순위 기준)

- 싱가포르 : 스토리(68.1%) > 테마(17.3%) > 배우(11.2%)
- 말레이시아 : 스토리(48.0%) > 테마(36.4%) > 배우(7.6%)
- 태국 : 스토리(38.5%) > 테마(32.3%) > 배우(25.5%)

(2) 경쟁국 드라마비교

◎ 선호이유

■ 싱가포르

(N=505)

순위		N	스토리	테마	배우	장면/ 배경	촬영기술/ 효과	음악/ 음향	패션/메 이크업
1순위	미국	71	74.6	16.9	5.6	-	-	1.4	1.4
	한국	295	68.1	17.3	11.2	1.7	0.7	0.7	0.3
	홍콩	63	77.8	20.6	-	-	1.6	-	-
1+2순위	미국	71	91.5	32.4	60.6	1.4	7.0	5.6	1.4
	한국	295	88.8	46.8	41.0	10.2	9.5	1.0	2.7
	홍콩	63	92.1	34.9	60.3	3.2	3.2	6.3	-
1+2+3순위	미국	71	94.4	67.6	71.8	19.7	15.5	29.6	1.4
	한국	295	93.2	85.4	58.0	29.2	22.7	5.8	5.8
	홍콩	63	93.7	84.1	63.5	12.7	22.2	23.8	-

1순위를 기준으로 보면 한국 드라마는 미국, 홍콩 드라마에 비해 배우 선호율이 상대적으로 높게 나타났다.

■ 말레이시아

(N=530)

순위		N	스토리	theme	배우	장면/ 배경	촬영기술/ 효과	음악/ 음향	패션/메 이크업
1순위	미국	86	65.1	20.9	10.5	-	1.2	1.2	1.2
	한국	225	48.0	36.4	7.6	4.4	0.9	1.8	0.9
1+2순위	미국	86	84.9	39.5	46.5	8.1	8.1	8.1	4.7
	한국	225	75.6	44.0	48.0	13.3	10.2	3.1	5.8
1+2+3순위	미국	86	93.0	62.8	66.3	20.9	16.3	30.2	10.5
	한국	225	82.7	67.1	57.3	33.8	29.8	16.0	13.3

1순위를 기준으로 보면 한국 드라마는 미국 드라마와 비교하여 테마의 선호율이 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

■ 태국

(N=518)

순위		N	스토리	theme	배우	장면/ 배경	촬영기술/ 효과	음악/ 음향	패션/메 이크업
1순위	중국	97	40.2	30.9	15.5	-	10.3	-	3.1
	한국	207	35.3	24.6	30.9	4.8	2.4	1.4	0.5
	태국	161	38.5	32.3	25.5	1.9	1.2	0.6	-
1+2순위	중국	97	66.0	44.3	42.3	1.0	17.5	15.5	13.4
	한국	207	65.2	64.3	35.3	14.0	13.0	4.3	3.9
	태국	161	64.0	67.1	49.1	4.3	6.8	3.7	5.0
1+2+3순위	중국	97	73.2	62.9	51.5	37.1	10.3	40.2	24.7
	한국	207	77.8	89.9	43.0	41.1	25.6	10.1	12.6
	태국	161	81.4	88.2	64.0	25.5	14.3	9.9	16.8

1순위를 기준으로 보면 한국 드라마는 중국, 태국 드라마와 비교하여 배우, 배경의 선호율이 상대적으로 높았으나 스토리, 테마의 선호율은 상대적으로 낮은 것으로 나타났다.

## 5) TV 드라마 시청매체

### (1) 한국 드라마 시청매체

공중파를 통한 TV 드라마 시청률은 태국이 가장 높았으며 위성방송을 통한 시청은 말레이시아가, 케이블 TV와 VCD/DVD를 통한 시청률은 싱가포르가 가장 높게 나타났다.

- 싱가포르 : 공중파(57.6%) > 케이블 TV(16.3%) > VCD(15.6%) > DVD(10.2%)
- 말레이시아 : 공중파(64.0%) > 위성방송(25.8%) > VCD(7.1%) > DVD(1.8%)
- 태국 : 공중파(83.1%) > VCD(15.5%) > 케이블 TV(1.0%)

### (2) 경쟁국 비교

#### ■ 싱가포르

(N=505)

응답 국가	사례수	공중파 TV	위성 방송	VCD	인터넷	DVD	케이블 TV	기타	계
미국	71	83.1	-	1.4	-	1.4	14.1	-	100.0
한국	295	57.6	-	15.6	-	10.2	16.3	0.3	100.0
홍콩	63	87.3	-	1.6	-	-	9.5	1.6	100.0

미국, 한국, 홍콩의 드라마 모두 공중파 TV를 이용해 시청한 비율이 가장 높은 것으로 나타났다.

한국 드라마의 경우 VCD/DVD나 케이블 TV를 통한 시청비율이 상대적으로 높게 나타났다. 특히 VCD/DVD를 이용한 시청률이 25.8%로 미국(2.8%)과 홍콩(1.6%)에 비해 높게 나타났다.

■ 말레이시아

(N=530)

응답 국가	사례수	공중파 TV	위성 방송	VCD	인터넷	DVD	케이블 TV	기타	계
미국	86	73.3	23.3	1.2	-	-	2.3	-	100
한국	225	64.0	25.8	7.1	1.3	1.8	-	-	100

TV공중파를 통해 시청한 비율은 미국 드라마가 더 높았으며 한국 드라마는 VCD/DVD를 통해 보는 비율이 미국드라마 보다 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

■ 태국

(N=518)

응답 국가	사례수	공중파 TV	위성 방송	VCD	인터넷	DVD	케이블 TV	기타	계
중국	97	82.5	-	17.5	-	-	-	-	100
한국	207	83.1	-	15.5	-	0.5	1.0	-	100
태국	161	99.4	-	0.6	-	-	-	-	100

비교대상국 모두 공중파를 이용한 시청비율이 가장 높았다.

한국 드라마와 중국 드라마는 VCD/DVD를 이용한 시청비율이 자국 드라마와 비교해 상대적으로 높았다.



6) 드라마 구성요소의 경쟁력

<그림 3-2-3> 드라마 구성요소의 경쟁력



■ 싱가포르

<표 3-2-1> TV 드라마 구성요소의 경쟁력-싱가포르(N=505)

	새롭고 독특함	멋진배우	배우 연기력	좋은 스토리	좋은 배경	좋은 음악	정서부합	전반적 호감도
한국	70.1%	75.0%	67.1%	67.7%	81.6%	69.5%	55.8%	57.8%
미국	50.5%	58.0%	61.6%	63.4%	40.4%	64.2%	61.4%	56.8%
일본	56.8%	78.0%	59.6%	56.2%	82.2%	65.1%	50.1%	51.5%
중국	39.2%	29.3%	37.0%	32.9%	61.0%	34.5%	33.1%	33.3%
싱가포르	64.2%	45.9%	56.6%	58.8%	15.8%	50.9%	77.6%	81.4%

한국 TV 드라마 구성요소 전반에 대해 호의적으로 평가하고 있는 것으로 나타났다. 한국 TV 드라마의 새롭고 독특한 면이 부각되고 있으며 특히 배우와 배경요소에서 일본 TV 드라마와 경쟁하고 있는 것으로 나타났다.

■ 말레이시아

<표 3-2-2> TV 드라마 구성요소의 경쟁력-말레이시아 (N=530)

	새롭고 독특함	멋진배우	배우 연기력	좋은 스토리	좋은 배경	좋은 음악	정서부합	전반적 호감도
한국	55.8%	60.4%	57.4%	55.8%	59.4%	52.6%	53.8%	54.3%
미국	66.4%	61.4%	66.4%	62.3%	60.4%	68.1%	58.7%	62.6%
일본	39.6%	44.0%	39.8%	39.8%	49.8%	43.2%	42.1%	40.8%
중국	46.8%	45.1%	46.8%	49.1%	48.3%	50.6%	48.3%	47.5%
말레이	54.0%	54.5%	53.0%	54.3%	50.2%	49.2%	62.3%	58.9%

미국 TV 드라마의 선호경향이 강한 것으로 나타났으며 아시아권 드라마로는 한국 TV 드라마에 대해 호의적으로 평가하고 있는 것으로 나타났다.

■ 태국

<표 3-2-3> TV 드라마 구성요소의 경쟁력-태국(N=518)

	새롭고 독특함	멋진 배우	배우 연기력	좋은 스토리	좋은 배경	좋은 음악	정서부합	전반적 호감도
한국	48.6%	46.7%	44.8%	45.6%	47.3%	45.4%	42.7%	42.9%
미국	44.6%	44.4%	51.2%	49.8%	47.9%	48.6%	48.1%	47.3%
일본	64.5%	68.5%	59.8%	61.8%	63.5%	62.2%	57.7%	57.5%
중국	62.2%	60.4%	62.4%	61.0%	62.2%	60.8%	62.0%	62.2%
태국	78.6%	78.2%	80.1%	80.7%	76.8%	81.5%	88.6%	89.0%

자국 TV 드라마에 대한 선호경향이 강하고 아시아권 드라마로 중국/일본 드라마에 대해 호의적으로 평가하고 있는 것으로 나타났다.

한국과 미국 TV 드라마는 자국, 중국/일본 TV 드라마 다음으로 유사한 수준으로 평가되고 있다.

## 7) 한국 TV 드라마 시청의향

한국 TV 드라마 시청경험이 없는 응답자를 대상으로 향후 한국 TV 드라마 시청의향을 조사하였다.

사례수	시청 의향(%)					평균	표준 편차
	전혀 보고 싶지 않음	별로 보고 싶지 않음	보통	조금 보고 싶음	꼭 보고 싶음		
싱가포르 (N:210)	8.6	19.5	36.7	31.4	3.8	3.02	1.00
말레이시아 (N:305)	4.6	8.2	32.1	34.8	20.3	3.58	1.05
태국 (N:311)	11.3	12.2	46.0	29.3	1.3	2.97	0.96

말레이시아 응답자의 시청의향률이 56.2%로 제일 높게 나타났으며 싱가포르와 말레이시아의 경우는 유사하게 나타났다.

## 2. 영화

### 1) 영화 접촉률

응답자가 접촉경험이 있는 영화 제작국가를 조사하였다.

#### ■ 싱가포르

•홍콩(70.5%) > 미국(64.4%) > 싱가포르(59.2%) > 한국(35.8%) > 대만(17.2%) > 일본(13.3%)

#### ■ 말레이시아

•말레이시아(74.0%) > 미국(73.4%) > 홍콩(39.2%) > 한국(19.2%) > 중국(18.3%) > 일본(16.2%)

#### ■ 태국

•태국(98.8%) > 미국(78.2%) > 중국(48.1%) > 홍콩(30.5%) > 한국(21.0%) > 일본(19.3%)

#### (1) 한국 영화 접촉률

한국 영화 접촉률은 TV 드라마와 동일하게 싱가포르가 가장 높았고 태국, 말레이시아 순으로 나타났다.

#### (2) 국별 접촉률 현황

말레이시아와 태국은 자국 영화 접촉률이 제일 높았으나 싱가포르의 경우 홍콩영화의 접촉률이 가장 높게 나타났다. 이는 자체 제작편수가 워낙 적고 같은 중화권 영화인 홍콩영화가 보편적인 현지사정을 반영한 것으로 보인다.

미국, 중국, 일본영화의 접촉률은 태국이 상대적으로 높게 나타났다.

#### (3) 한국 영화 경쟁국

조사대상국의 접촉률을 기준으로 한국 TV 드라마의 경쟁국을 선정하여 이후의 경쟁분석을 실시하였다.

■ 싱가포르

외국 영화로 미국과 홍콩 영화를 한국 영화경쟁대상으로 선정하였다.

■ 말레이시아

외국 영화로 미국과 홍콩 영화를 한국 영화경쟁대상으로 선정하였다.

■ 태국

자국 영화 선호경향을 반영하여 태국과 미국 영화를 한국 영화 경쟁대상으로 선정하였다.

2) 영화 인지도와 선호도

(1) 한국 영화

조사대상 3개국 모두에서 엽기적인 그녀, 태극기 휘날리며가 인지/선호되었다. 상대적으로 싱가포르는 휴머니즘을 다룬 드라마류, 말레이시아는 호러, 태국은 액션영화의 인지율과 선호율이 높은 것으로 나타났다.

■ 인지도

- 싱가포르 : 엽기적인 그녀(43.5%) > 태극기 휘날리며(25.4%) > 동감(20.3%)
- 말레이시아 : 링(27.1%) > 폰/엽기적인 그녀(18.8%)
- 태국 : 태극기 휘날리며(30.3%) > 엽기적인 그녀(26.6%) > 조폭마누라(25.7%)

■ 선호도

- 싱가포르 : 엽기적인 그녀(23.7%) > 태극기 휘날리며(12.4%) > 동감(10.1%)
- 말레이시아 : 태극기 휘날리며/엽기적인 그녀/폰(12.5%)
- 태국 : 태극기 휘날리며(21.1%) > 내 여자친구를 소개합니다(10.1%) > 엽기적인 그녀(7.3%)

(2) 경쟁국 영화

① 인지도

■ 싱가포르 (N=505)

사례수		미국	홍콩
사례수		163	125
최초인지	1순위	반지의 제왕 (8.6%)	Initial D & God of Gamble (6.4%)
	2순위	해리포터 (4.3%)	
	3순위	찰리와 초콜릿 공장 (3.7%)	Kung Fu (5.6%)
최초인지 + 비보조인지	1순위	반지의 제왕 (26.4%)	Kung Fu (22.4%)
	2순위	해리포터 (17.2%)	Internal Affairs & God of Gambler (17.6%)
	3순위	스타워즈 (12.9%)	

■ 말레이시아 (N=530)

사례수		미국	홍콩
사례수		191	75
최초인지	1순위	스타워즈 (6.3%)	폴리스 스토리 (18.7%)
	2순위	Dream come true & Myth (4.2%)	Kung Fu Hustle (14.7%)
	3순위		Seven sword (10.7%)
최초인지 + 비보조인지	1순위	스타워즈 (17.3%)	Kung Fu Hustle (34.6%)
	2순위	반지의 제왕 (13.1%)	폴리스 스토리 (28.0%)
	3순위	Running to the sky (11.0%)	Internal Affairs (24.0%)

■ 태국 (N=518)

사례수		미국	중국
사례수		171	94
최초인지	1순위	터미네이터 (9.3%)	폴리스 스토리 (29.8%)
	2순위	타이타닉 (7.6%)	Drunken master (8.5%)
	3순위	스파이더 맨 (7.0%)	Storm rider (6.4%)
최초인지 + 비보조인지	1순위	타이타닉 (26.9%)	폴리스 스토리 (62.7%)
	2순위	스파이더맨 (23.4%)	Drunken master (22.3%)
	3순위	터미네이터 (22.8%)	Storm rider (20.2%)

② 선호도

■ 싱가포르 (N=505)

	미국	홍콩
사례수	163	125
1순위	반지의 제왕 (8.6%)	Kung Fu (8.0%)
2순위	해리포터 (6.1%)	Internal Affairs (7.2%)
3순위	매트릭스 (4.9%)	God Of Gambler (6.4%)

■ 말레이시아 (N=530)

	미국	홍콩
사례수	191	75
1순위	미스터 & 미세스 스미스 (6.8%)	Kung Fu hustle (14.7%)
2순위	Flight plan (6.3%)	Seven sword (12.0%)
3순위	신데렐라맨 (5.2%)	Initial D (8.0%)

■ 태국 (N=518)

	미국	중국
사례수	170	94
1순위	타이타닉 (17.1%)	폴리스 스토리 (23.4%)
2순위	스파이더맨 (5.9%)	Drunken master (10.6%)
3순위	반지의 제왕 (4.7%)	A mament of romance 외(5.3%)

### 3) 영화 만족도와 재감상의향

#### (1) 한국 영화

태국과 싱가포르의 만족도가 유사하게 나타났으며 말레이시아의 만족도는 이 보다는 다소 낮은 것으로 나타났다.

●싱가포르 : 4.01 ●말레이시아 : 3.79 ●태국 : 3.98 (5점 만점)

#### (2) 경쟁국 영화비교

### ■ 싱가포르

#### ◎ 만족도

응답 국가	사례수	최근 감상 영화 만족도(%)					평균	표준 편차
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족		
전체	505	-	2.6	11.7	71.9	13.5	3.97	0.60
미국	163	-	2.5	10.4	72.4	14.7	3.99	0.59
홍콩	125	-	5.6	13.6	71.2	9.6	3.85	0.66
한국	177	-	1.1	11.9	71.8	15.3	4.01	0.56

한국영화는 만족(만족, 매우 만족)한다는 비율이 87.1%로 미국 영화에 대한 만족 비율과 동일하며, 홍콩영화는 80.8%인 것으로 나타났다.

한국 영화의 만족도는 평균 4.01점(5점 만점)으로 미국 3.99, 홍콩 3.85보다 높은 것으로 나타났다.

한국과 미국 영화 만족도 간에는 유의한 차이가 없어서 동일한 만족도 수준을 보이고 있으며 홍콩 영화의 만족도는 한국, 미국 영화보다 낮은 것으로 나타났다.



◎ 재감상의향

응답 국가	사례수	재감상 의향(%)					평균	표준 편차
		전혀 보고 싶지 않음	별로 보고 싶지 않음	보통	조금 보고 싶음	꼭 보고 싶음		
전체	505	0.2	0.2	9.1	51.5	38.6	4.29	0.65
미국	163	-	0.6	4.9	45.4	49.1	4.43	0.62
홍콩	125	-	-	12.8	46.4	40.8	4.28	0.68
한국	177	0.6	-	10.7	60.5	28.2	4.16	0.65

재감상의향은 미국 영화가 4.43점(5점 만점)으로 가장 높았으며 그 다음으로 홍콩 영화 4.28점, 한국 영화 4.16점의 순으로 나타났다.

영화를 재감상하고자 하는 비율(조금 보고 싶음+꼭 보고 싶음)을 보면 미국 영화가 94.5%, 한국 영화 88.7%, 홍콩 영화 87.2%의 순으로 나타났다.

미국과 한국 영화 재감상의향간에는 유의한 차이가 없었으며 홍콩 영화보다는 재감상의향이 높은 것으로 나타났다.

■ 말레이시아

◎ 만족도

응답 국가	사례수	최근 감상 영화 만족도(%)					평균	표준 편차
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족		
전체	530	-	0.2	31.5	55.8	12.5	3.81	.64
미국	191	-	-	33.5	51.3	15.2	3.82	0.68
홍콩	75	-	-	29.3	61.3	9.3	3.80	0.59
한국	96	-	-	33.3	54.2	12.5	3.79	0.65

한국영화는 만족(만족+매우 만족)한다는 비율이 66.7%로 미국의 만족비율인 66.5%보다는 낮았지만 홍콩영화 70.6% 보다는 낮게 나타났다.

한국 영화의 만족도는 평균 3.79점(5점 만점)으로 미국 3.82, 홍콩 3.80보다 낮은 것으로 나타났으나 그 차이는 미미하였으며 통계적으로도 유의미한 차이가 없어 3개 국가의 영화 만족도는 차이가 없는 것으로 나타났다.

◎ 재감상의향

응답 국가	사례수	영화 재감상 의향(%)					평균	표준 편차
		전혀 보고 싶지 않음	별로 보고 싶지 않음	보통	조금 보고 싶음	꼭 보고 싶음		
전체	530	0.6	0.6	15.7	31.3	51.9	4.33	.80
미국	191	-	0.5	14.1	22.5	62.8	4.48	.75
홍콩	75	2.7	-	18.7	42.7	36.0	4.09	.89
한국	96	-	-	27.1	32.3	40.6	4.14	.82

영화의 재감상의향 평균은 미국 영화가 4.48점(5점 만점)으로 가장 높았으며 그 다음으로 한국 영화 4.14점, 홍콩영화 4.09점으로 나타났다.

영화를 재감상하고자 하는 비율(조금 보고 싶음+꼭 보고 싶음)을 보면 미국 영화가 85.3%, 홍콩 영화 78.7%, 한국 영화 72.9% 등의 순으로 나타났다.

재감상의향은 미국이 가장 높고 한국과 홍콩 영화 간에는 통계적으로 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다.

■ 태국

◎ 만족도

응답 국가	사례수	최근 감상 영화 만족도(%)					평균	표준 편차
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족		
전체	518	-	1.4	8.3	75.1	15.3	4.04	0.54
미국	171	-	2.3	6.4	76.6	14.6	4.04	0.55
중국	94	-	2.1	10.6	73.4	13.8	3.99	0.58
한국	109	-	0.9	11.9	75.2	11.9	3.98	0.53

한국영화는 만족(만족, 매우 만족)한다는 비율이 87.1%로 미국의 만족비율인 91.2%보다 낮은 것으로 나타났고, 중국영화(87.2%)와는 비슷한 것으로 나타났다.

한국 영화의 만족도는 평균 3.98점(5점 만점)으로 미국 4.04보다 낮았고, 중국 3.99보다 낮은 것으로 나타났으나 그 차이는 미미하였고 통계적으로도 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다.

◎ 재감상의향

응답 국가	사례수	재감상 의향(%)					평균	표준 편차
		전혀 보고 싶지 않음	별로 보고 싶지 않음	보통	조금 보고 싶음	꼭 보고 싶음		
전체	518	0.8	1.5	12.0	32.9	32.8	4.15	0.75
미국	171	1.2	0.6	6.4	52.0	39.8	4.29	0.72
중국	94	1.1	3.2	13.8	46.8	35.1	4.12	0.84
한국	109	-	2.8	16.5	61.5	19.3	3.97	0.69

응답국가 영화의 재감상의향 평균은 미국 영화가 4.29점(5점 만점)으로 가장 높았으며 그 다음으로 중국 영화 4.12점, 한국영화 3.97점으로 나타났다.

재감상비율(조금 보고 싶음+꼭 보고 싶음)은 미국영화가 91.8%로 가장 높게 나타났다고 중국 영화 81.9%, 한국영화 80.8%의 순으로 나타났다.

미국의 재감상의향이 가장 높았으며 한국과 홍콩의 재감상의향간에는 유의한 차이가 없는 것으로 나타났다.

4) 영화 만족/선호이유

(1) 한국 영화

최근에 감상한 한국 드라마 만족이유로 싱가포르는 재미있었다는 응답이 가장 높게 나타났다. 말레이시아는 스토리, 태국은 영화장르에 만족하는 정도가 높은 것으로 나타났다.

조사대상 3개국 모두에서 스토리가 가장 높은 한국 영화선호이유인 것으로 나타났다.

싱가포르의 스토리와 테마 요인의 선호비중이 상대적으로 높았으며 배우요인의 선호비중은 태국에서 상대적으로 높게 나타났다.

■ 최근 감상 한국영화 만족이유

- 싱가포르 : 재미(40.5%) > 테마(26.4%) > 특수효과/기술(18.4%)
- 말레이시아 : 스토리(47.9%) > 극중 캐릭터(27.1%) > 테마(28.1%)
- 태국 : 영화장르(45.0%) > 스토리/테마(40.3%) > 극중 캐릭터(29.4%)

■ 선호영화 선호이유(1+2+3순위 기준)

- 싱가포르 : 스토리(91.5%) > 테마(65.0%) > 배우(71.8%)
- 말레이시아 : 스토리(82.3%) > 배우(52.1%) > 테마(50.0%)
- 태국 : 스토리(74.3%) > 배우(72.5%) > 테마(39.4%)

(2) 경쟁국 영화비교

■ 싱가포르 (N=505)

순위		N	스토리	theme	배우	장면/ 배경	촬영기술/ 효과	음악/ 음향	패션/메 이크업
1순위	미국	162	68.5	19.8	4.3	1.2	3.1	2.5	0.6
	홍콩	125	78.4	8.0	6.4	0.8	4.8	1.6	-
	한국	177	71.2	15.3	9.0	1.7	0.6	2.3	-
1+2순위	미국	162	88.3	56.8	21.6	9.3	13.0	8.6	2.5
	홍콩	125	89.6	44.0	44.8	6.4	8.8	6.4	-
	한국	177	89.3	44.6	45.2	7.9	8.8	8.5	2.3
1+2+3순위	미국	162	93.2	64.2	52.5	22.8	32.1	30.9	4.3
	홍콩	125	92.8	56.0	75.2	23.2	23.2	25.6	4.0
	한국	177	91.5	65.0	71.8	26.6	16.9	23.7	4.5

1순위를 기준으로 보면 한국 영화는 홍콩 영화에 비해 테마, 배우의 선호율은 상대적으로 높았고 미국영화에 비해서는 스토리와 배우는 약간 높았으나 테마 면에서는 상대적으로 낮았다.

■ 말레이시아 (N=530)

순위		N	스토리	theme	배우	촬영기술/ 효과	음악/ 음향	장면/ 배경	패션/메 이크업
1순위	미국	191	46.6	35.6	6.3	1.6	7.3	2.1	0.5
	홍콩	75	52.0	22.7	14.7	2.7	6.7	1.3	-
	한국	96	46.9	30.2	12.5	3.1	7.3	-	-
1+2순위	미국	191	78.0	46.6	31.9	6.8	24.6	6.8	5.2
	홍콩	75	81.3	34.7	46.7	9.3	18.7	5.3	4.0
	한국	96	69.8	43.8	30.2	10.4	30.2	6.3	9.4
1+2+3순위	미국	191	83.8	54.5	61.8	29.8	40.3	20.4	9.4
	홍콩	75	93.3	45.3	72.0	33.3	22.7	21.3	12.0
	한국	96	82.3	50.0	52.1	28.1	41.7	19.8	26.0

■ 태국 (N=518)

순위		N	스토리	theme	배우	장면/ 배경	촬영기술/ 효과	음악/ 음향	패션/메 이크업
1순위	미국	171	32.2	24.6	15.8	7.0	17.5	1.8	1.2
	중국	94	28.7	20.2	38.3	3.2	8.5	1.1	0.0
	한국	109	42.2	22.9	14.7	9.2	7.3	0.9	2.8
1+2순위	미국	171	53.2	35.1	40.4	25.7	32.7	5.8	7.0
	중국	94	56.4	31.9	67.0	13.8	23.4	3.2	4.3
	한국	109	63.3	31.2	45.9	25.7	20.2	6.4	7.3
1+2+3순위	미국	171	69.0	40.9	56.7	45.6	60.8	12.3	14.6
	중국	94	76.6	43.6	79.8	26.6	57.4	7.4	8.5
	한국	109	74.3	39.4	72.5	40.4	46.8	13.8	12.8

1순위를 기준으로 보면 한국 영화는 홍콩, 미국 영화에 비해 스토리 선호율이 가장 높은 것으로 나타났다.

그러나 미국 영화에 비해 촬영기술/효과면에서는 선호율이 상대적으로 낮은 것으로 나타났다. 중국영화와 비교해서는 배우의 선호율이 상대적으로 낮게 나타났다.

5) 영화 감상매체

(1) 한국 영화

싱가포르와 태국은 VCD/DVD, 말레이시아는 영화관을 통한 감상비율이 가장 높게 나타났다. 조사대상국 응답자의 대다수는 영화관과 VCD/DVD를 통해 한국 영화를 감상하며 공중파를 통한 감상비율은 상대적으로 낮게 나타났다.

- 싱가포르 : VCD/DVD(41.8%) > 영화관(25.4%) > 공중파(23.7%)
- 말레이시아 : 영화관(36.5%) > VCD/DVD(31.3%) > 공중파(22.9%)
- 태국 : VCD/DVD(69.7%) > 영화관(15.6%) > 공중파(11.9%)

(2) 경쟁국 비교

■ 싱가포르 (N=505)

응답 국가	사례수	VCD	영화관	공중파 TV	위성 방송	DVD	Video Tape	인터넷 다운로드	케이블 TV	기타	계
미국	163	12.3	39.3	26.4	-	12.3	1.8	0.6	7.4	-	100.0
홍콩	125	25.6	28.8	32.0	-	7.2	0.8	-	5.6	-	100.0
한국	177	14.7	25.4	23.7	0.6	27.1	-	-	7.9	0.6	100.0

미국 영화는 영화관을 통한 감상비율이, 홍콩 영화의 경우에는 공중파 TV와 VCD의 감상비율이 상대적으로 높았다.

한국 영화의 경우 DVD를 통해 감상한 비율이 27.1%로 가장 높았으며, 다음으로 영화관, 공중파 TV, VCD의 순으로 나타났다.

■ 말레이시아 (N=530)

응답 국가	사례수	VCD	영화관	공중파 TV	위성 방송	DVD	Video Tape	인터넷 다운로드	케이블 TV	계
미국	191	45.0	19.4	16.8	13.1	3.7	2.1	-	-	100.0
홍콩	75	45.3	24.0	10.7	12.0	2.7	1.3	2.7	1.3	100.0
한국	96	18.8	36.5	22.9	6.3	12.5	1.0	2.1	-	100.0

한국 영화의 경우 영화관, 미국, 홍콩영화는 VCD를 통해 감상하는 비율이 가장 높았다.

한편 DVD를 통한 감상은 한국영화가, VCD를 이용한 감상비율은 홍콩, 미국영화가 상대적으로 높게 나타났다.

■ 태국 (N=518)

	사례수	VCD	영화관	공중파 TV	DVD	Video Tape	케이블 TV	계
미국	171	72.5	14.0	9.9	-	0.6	2.9	100
중국	94	67.0	8.5	21.3	-	-	1.1	100
한국	109	69.7	15.6	11.9	0.9	-	1.8	100

한국 영화의 경우 미국과 중국 영화에 비해 영화관을 통한 영화 감상비율이 높고, 중국영화의 경우 공중파TV를 통한 감상비율이 높으며, 미국영화의 경우 VCD를 통한 감상비율이 높은 것으로 나타났다.

## 6) 영화구성요소의 경쟁력

### ■ 싱가포르

<표 3-2-4> 영화 구성요소의 경쟁력-싱가포르 (N=505)

	새롭고 독특함	멋진 배우	배우 연기력	좋은 스토리	좋은 배경	좋은 음악	정서부합	전반적 호감도
한국	60.4%	75.6%	64.2%	61.0%	79.8%	69.3%	54.3%	56.2%
미국	67.5%	66.9%	70.5%	74.1%	47.5%	76.8%	68.7%	73.9%
일본	48.1%	76.8%	58.0%	50.9%	80.2%	66.3%	48.3%	52.1%
중국	50.7%	30.3%	39.0%	43.4%	60.6%	34.3%	34.7%	34.7%
싱가포르	51.3%	36.6%	50.9%	48.7%	16.2%	36.8%	73.9%	64.4%

전반적으로 한국 영화에 대해 호의적으로 평가하고 있는 것으로 나타났다.

동양(한국/일본) 배우에 대한 선호경향이 있는 것으로 보이며 TV 드라마와 동일하게 배우와 배경은 일본 영화와 경쟁하고 있는 것으로 나타났다.

### ■ 말레이시아

<표 3-2-5> 영화 구성요소의 경쟁력-말레이시아 (N=530)

	새롭고 독특함	멋진배우	배우 연기력	좋은 스토리	좋은 배경	좋은 음악	정서부합	전반적 호감도
한국	41.3%	48.9%	40.8%	43.4%	46.8%	42.6%	38.1%	40.2%
미국	87.9%	71.7%	77.5%	78.3%	74.9%	82.1%	75.3%	77.9%
일본	35.8%	44.0%	40.2%	40.0%	44.2%	39.6%	37.9%	37.9%
중국	50.6%	47.7%	51.5%	54.7%	53.4%	52.3%	52.3%	51.3%
말레이	52.3%	57.9%	54.3%	49.1%	50.6%	52.1%	60.0%	60.8%

TV 드라마와 마찬가지로 미국 영화에 대한 선호경향이 두드러지는 것으로 나타났다. 미국영화 다음으로 중국영화(홍콩:중국:대만=53:24:23, 접촉률 기준)에 대해 호의적으로 평가하고 있으며 한국영화는 일본영화와 유사한 수준으로 평가되고 있는 것으로 나타났다.

■ 태국

<표 3-2-6> 영화 구성요소의 경쟁력-태국 (N=518)

	새롭고 독특함	멋진 배우	배우 연기력	좋은 스토리	좋은 배경	좋은 음악	정서부합	전반적 호감도
한국	35.1%	32.0%	29.3%	31.9%	29.0%	28.8%	27.0%	27.2%
미국	79.7%	78.2%	83.0%	83.8%	82.0%	81.9%	80.3%	82.4%
일본	46.3%	47.9%	40.0%	40.9%	45.8%	42.9%	38.4%	37.3%
중국	60.8%	63.1%	67.2%	66.2%	66.8%	67.2%	68.7%	67.8%
태국	76.1%	76.4%	78.4%	75.3%	74.7%	78.6%	84.4%	84.4%

자국영화에 대한 선호경향이 두드러지며 TV 드라마와는 다르게 미국영화에 대한 선호경향이 부각되었다.

중국영화(홍콩:중국:대만=36:60:4, 접촉률 기준)에 대해 호의적으로 평가하고 있으며 한국영화는 일본 영화보다 낮은 수준으로 평가되고 있다.

7) 한국 영화 감상의향

한국 영화 감상경험이 없는 응답자를 대상으로 향후 한국 영화 감상의향을 조사하였다.

사례수	시청 의향(%)					평균	표준 편차
	전혀 보고 싶지 않음	별로 보고 싶지 않음	보통	조금 보고 싶음	꼭 보고 싶음		
싱가포르 (N:328)	8.5	13.1	36.0	39.6	2.7	3.15	0.98
말레이시아 (N:434)	4.1	4.8	34.6	37.6	18.9	3.62	0.98
태국 (N:409)	5.1	5.1	46.5	40.8	2.4	3.30	0.82

말레이시아 응답자의 시청의향률이 56.2%로 제일 높게 나타났으며 싱가포르와 말레이시아의 경우는 유사하게 나타났다



### 3. 배우

#### 1) 배우 접촉률

##### (1) 남자배우

###### ■ 싱가포르

•싱가포르(72.1%) > 홍콩(65.5%) > 미국(45.3%) > 한국(34.3%) > 대만(26.3%)

###### ■ 말레이시아

•말레이시아(71.1%) > 미국(56.8%) > 홍콩(36.2%) > 대만(15.5%) > 한국(14.9%) > 인도네시아(13.6%)

###### ■ 태국

•태국(99.0%) > 미국(56.2%) > 중국(32.6%) > 홍콩(26.8%) > 한국(21.2%) > 대만(10.0%) > 미국(23.0%)

##### (2) 여자배우

###### ■ 싱가포르

•싱가포르(71.9%) > 홍콩(63.9%) > 미국(41.8%) > 한국(32.3%) > 대만(24.4%)

###### ■ 말레이시아

•말레이시아(72.3%) > 미국(55.5%) > 홍콩(33.2%) > 대만(15.8%), 한국(16.0%) > 인도네시아(12.3%)

###### ■ 태국

•태국(98.3%) > 미국(45.4%) > 중국(19.1%) > 홍콩(17.6%) > 한국(13.3%) > 일본(11.2%)

##### (3) 한국 배우 접촉률

한국 남자/여자배우의 인지율은 모두 싱가포르가 가장 높았고 그 다음으로 태국, 말레이시아의 순으로 나타났다.

#### (4) 국별 접촉률 현황

조사대상국 모두 자국 배우 접촉률이 가장 높은 것으로 나타났으며 이러한 경향은 태국이 가장 높은 것으로 나타났다.

미국 배우 접촉률은 말레이시아, 홍콩 배우 접촉률은 싱가포르에서 상대적으로 높게 나타났다.

#### (5) 한국 배우 경쟁국

조사대상국의 접촉률을 기준으로 한국 남녀배우 경쟁국을 선정하여 이후의 경쟁분석을 실시하였다.

### ■ 싱가포르, 말레이시아

미국, 홍콩배우

### ■ 태국

미국, 중국, 태국배우

## 2) 선호 배우

### (1) 한국 배우

#### ① 남자배우

비와 배용준은 조사대상 3개국 모두에서 선호되는 남자배우로 조사되었으나 싱가포르에서는 배용준이 말레이시아와 태국은 비가 가장 선호되었다.

■ 싱가포르 (N=505)

	선호 한국남자배우		
	1순위	1+2순위	1+2+3순위
사례수	172	172	172
1위	배용준 (34.9%)	배용준 (50.0%)	배용준 (55.2%)
2위	권상우 (11.6%)	권상우 (22.7%)	이병헌 (32.0%)
3위	지진희 (11.0%)	이병헌 (20.3%)	권상우 (30.8%)
4위	원빈 (7.0%)	지진희 (15.7%)	원빈 (19.2%)
5위	이병헌 (6.4%)	원빈 (14.0%)	지진희 (18.6%)
6위	김승우 (6.4%)	비 (11.0%)	비 (14.0%)

■ 말레이시아 (N=530)

	선호 한국남자배우		
	1순위	1+2순위	1+2+3순위
사례수	77	77	77
1위	비 (28.6%)	비 (40.3%)	비 (45.5%)
2위	배용준 (20.8%)	배용준 (29.9%)	원빈 (40.3%)
3위	원빈 (13.0%)	원빈 (28.6%)	배용준 (32.5%)
4위	장동건 (11.7%)	장동건 (23.4%)	장동건 (28.6%)
5위	권상우 (5.2%)	송승헌 (11.7%)	송승헌 (19.5%)
6위	지진희 (2.6%)	권상우 (10.4%)	권상우 (14.3%)

■ 태국 (N=518)

	선호 한국남자배우		
	1순위	1+2순위	1+2+3순위
사례수	110	110	110
1위	비 (58.2%)	비 (77.3%)	비 (81.8%)
2위	원빈 (27.3%)	원빈 (43.6%)	원빈 (51.8%)
3위	이용하 (1.8%)	배용준 (4.5%)	배용준 (10.0%)
4위	배용준, 장동건, 지성 (0.9%)	이용하 (3.6%)	김래원 (4.5%)
5위		차태현 (1.8%)	이용하 (3.6%)
6위		김래원 (1.8%)	장동건 (2.7%)

② 여자배우

최지우와 이영애, 송혜교는 싱가포르와 말레이시아에서 선호되었으며 전지현은 태국에서만 높게 선호되고 있는 것으로 나타났다.

■ 싱가포르 (N=505)

	선호 한국여자배우		
	1순위	1+2순위	1+2+3순위
사례수	160	160	160
1위	최지우 (36.3%)	최지우 (50.0%)	최지우 (63.8%)
2위	이영애 (14.4%)	이영애 (25.0%)	이영애 (35.6%)
3위	김희선 (11.3%)	송혜교 (21.9%)	송혜교 (33.8%)
4위	송혜교 (10.0%)	김희선 (18.8%)	김희선 (26.3%)
5위	손예진 (4.4%)	손예진 (8.1%)	김태희 (11.9%)
6위	전지현 (3.1%)	전지현 (6.9%)	김현주 (11.9%)

■ 말레이시아 (N=530)

	선호 한국여자배우		
	1순위	1+2순위	1+2+3순위
사례수	84	84	84
1위	이영애 (33.3%)	이영애 (48.8%)	이영애 (52.4%)
2위	최지우 (15.5%)	송혜교 (28.6%)	송혜교 (36.9%)
3위	송혜교 (13.1%)	장나라 (23.8%)	장나라 (26.2%)
4위	장나라 (9.5%)	최지우 (21.4%)	최지우 (25.0%)
5위	김희선 (7.1%)	김희선 (19.0%)	김희선 (25.0%)
6위	채림 (7.1%)	채림 (10.7%)	채림 (13.1%)

■ 태국 (N=518)

	선호 한국여자배우		
	1순위	1+2순위	1+2+3순위
사례수	69	69	69
1위	전지현 (23.2%)	전지현 (24.6%)	전지현 (24.6%)
2위	장나라 (2.9%)	장나라 (8.7%)	이은주 (10.1%)
3위	채림 (1.4%)	이은주 (5.8%)	장나라 (8.7%)
4위	이은주 (1.4%)	채림 (4.3%)	채림 (5.8%)
5위	장민아 (1.4%)	장민아 (1.4%)	장민아 (1.4%)

(2) 경쟁국 배우

■ 싱가포르 (N=505)

① 남자배우

		사례수	1위	2위	3위
미국	1순위	118	Tom Cruise (16.1%)	Brad Pitt (10.2%)	Jason Bateman (5.1%)
	1+2순위		Tom Cruise (23.7%)	Brad Pitt (16.1%)	Bruce Willis (9.3%)
	1+2+3순위		Tom Cruise (30.5%)	Brad Pitt (23.7%)	Jason Bateman (13.6%)
홍콩	1순위	155	Andy Lau (24.5%)	Jackie Chan (23.9%)	Chow Yun Fatt (18.7%)
	1+2순위		Andy Lau (38.1%)	Jackie Chan (36.8%)	Chow Yun Fatt (34.8%)
	1+2+3순위		Andy Lau (53.5%)	Jackie Chan (49.0%)	Chow Yun Fatt (41.9%)

② 여자배우

		사례수	1위	2위	3위
미국	1순위	118	Jennifer Lopez (11.0%)	Julia Roberts (8.5%)	Nicole Kidman (8.5%)
	1+2순위		Julia Roberts (17.8%)	Jennifer Lopez (15.3%)	Nicole Kidman (14.4%)
	1+2+3순위		Julia Roberts (25.4%)	Jennifer Lopez (18.6%)	Angelina Jolie (17.8%)
홍콩	1순위	150	Maggie Cheung (16.7%)	Sammi Cheng (14.0%)	Michelle Yeoh (8.0%)
	1+2순위		Maggie Cheung (29.3%)	Sammi Cheng (20.7%)	Michelle Yeoh (15.3%)
	1+2+3순위		Maggie Cheung (36.7%)	Sammi Cheng (28.0%)	Michelle Yeoh (23.3%)

■ 말레이시아 (N=530)

① 남자배우

		사례수	1위	2위	3위
미국	1순위	177	Brad Pitt (24.9%)	Tom Cruise (16.9%)	Arnold Schwarzenegger (4.0%)
	1+2순위		Tom Cruise (39.5%)	Brad Pitt (36.2%)	Tom Hanks (7.9%)
	1+2+3순위		Tom Cruise (49.2%)	Brad Pitt (42.4%)	Tom Hanks (13.0%)
홍콩	1순위	88	Andy Lau (26.1%)	Jackie Chan (25.0%)	Stephen Chow (10.2%)
	1+2순위		Andy Lau (42.0%)	Jackie Chan (31.8%)	Stephen Chow (13.6%)
	1+2+3순위		Andy Lau (50.0%)	Jackie Chan (43.2%)	Stephen Chow (18.2%)

② 여자배우

		사례수	1위	2위	3위
미국	1순위	175	Angelina Jolie (32.2%)	Julia Roberts (19.4%)	Jennifer Lopez (8.6%)
	1+2순위		Angelina Jolie (38.3%)	Julia Roberts (36.0%)	Jennifer Lopez (13.1%)
	1+2+3순위		Angelina Jolie (45.1%)	Julia Roberts (41.7%)	Jennifer Lopez (17.1%)
홍콩	1순위	73	Sammi Cheng (17.8%)	Anita Mui (15.1%)	Flora Chan (5.5%)
	1+2순위		Sammi Cheng (23.3%)	Anita Mui (21.9%)	Lau ka ling (11.0%)
	1+2+3순위		Sammi Cheng (28.8%)	Anita Mui (21.9%)	Maggie Cheung (15.1%)

■ 태국 (N=518)

① 남자배우

		사례수	1위	2위	3위
미국	1순위	177	Arnold Schwarzenegger (21.2%)	Brad Pitt (12.4%)	Tom Cruise (12.4%)
	1+2순위		Arnold Schwarzenegger (31.9%)	Tom Cruise (26.5%)	Brad Pitt (24.8%)
	1+2+3순위		Arnold Schwarzenegger (40.7%)	Tom Cruise (31.9%)	Brad Pitt (30.1%)
중국	1순위	75	Cheon Long /Jacky Chan (49.3%)	Andy Liew (14.7%)	Joe Woen Fa (9.3%)
	1+2순위		Cheon Long /Jacky Chan (65.3%)	Andy Liew (42.7%)	Joe Woen Fa (24.0%)
	1+2+3순위		Cheon Long /Jacky Chan (84.0%)	Andy Liew (54.7%)	Joe Woen Fa (33.3%)
태국	1순위	151	Nattawut Sakidjai (13.2%)	Sornram Teppitak (9.9%)	Sombad Metanee (7.9%)
	1+2순위		Nattawut Sakidjai (20.5%)	Sorapong Chatree (17.2%)	sornram Teppitak (15.2%)
	1+2+3순위		Nattawut Sakidjai (23.2%)	Sorapong Chatree (19.9%)	Sombad Metanee (18.5%)

② 여자배우

		사례수	1위	2위	3위
미국	1순위	118	Julia Roberts (32.2%)	Angelina Jolie (15.3%)	Nicole Kidman (15.3%)
	1+2순위		Julia Roberts (40.7%)	Nicole Kidman (28.0%)	Angelina Jolie (26.3%)
	1+2+3순위		Julia Roberts (49.2%)	Angelina Jolie (35.6%)	Nicole Kidman (33.9%)
중국	1순위	42	Mei Sea (33.3%)	Su Chi (16.7%)	Wang Ju Sian (7.1%)
	1+2순위		Mei Sea (52.4%)	Su Chi (23.8%)	Wi An An (16.7%)
	1+2+3순위		Mei Sea (54.8%)	Su Chi (26.2%)	Wi An An (26.2%)
태국	1순위	237	Kob Suwanand Kongying (22.8%)	Ann Tongprasom (12.2%)	Patcharapa Chaichue (9.7%)
	1+2순위		Kob Suwanand Kongying (35.4%)	Ann Tongprasom (21.1%)	Patcharapa Chaichue (21.1%)
	1+2+3순위		Kob Suwanand Kongying (45.6%)	Patcharapa Chaichue (26.2%)	Ann Tongprasom (24.9%)



### 3) 선호 이유

#### (1) 한국 배우

##### ① 남자배우

싱가포르에서는 한국 남자배우의 선호이유로 연기력을 가장 선호하였고, 말레이시아에서는 외모, 태국에서는 연기력/외모를 비슷한 수준으로 가장 선호하는 것으로 나타났다 .

- 싱가포르 : 연기력(77.8%) > 외모(71.9%) > 캐릭터(43.3%) > 패션/악세사리(5.8%)
- 말레이시아 : 외모(90.9%) > 캐릭터(68.8%) > 연기력(26.0%) > 패션/악세사리(14.3%)
- 태 국 : 연기력(80.9%), 외모(79.1%) > 캐릭터(38.2%) > 패션/악세사리(1.8%)  
(1+2순위 기준)

##### ② 여자배우

싱가포르에서는 한국 여자배우 선호이유 중 연기력을 가장 선호하였고, 말레이시아에서는 태국에서는 외모를 가장 선호하는 것으로 나타났다.

- 싱가포르: 연기력(86.9%) > 외모(82.5%) > 캐릭터(28.8%) > 패션/악세사리(1.3%)
- 말레이시아: 외모(91.7%) > 캐릭터(61.9%) > 연기력(32.1%) > 패션/악세사리(14.3%)
- 태 국: 외모(91.3%) > 연기력(72.5%) > 캐릭터(31.9%) > 패션/악세사리(4.3%)  
(1+2순위 기준)

#### (2) 한국 배우의 경쟁력

한국 남/여자배우의 외모 선호율이 상대적으로 높게 나타났다.

■ 싱가포르

① 남자배우 (N=482)

싱가포르 응답자는 배우의 연기력을 선호하는 비율이 가장 높게 나타났다.

미국, 홍콩 남자배우의 선호이유와 비교하여 한국 남자배우는 용모에 대한 선호율이 상대적으로 가장 높게 나타났다.

반면 연기력의 선호율은 미국, 홍콩 배우보다 다소 낮은 것으로 나타났다.

응답국가		사례수	연기력	용모	캐릭터	패션/ 액세서리
1순위	미국	118	53.4	32.2	14.4	-
	홍콩	155	75.5	14.2	10.3	-
	한국	171	38.0	45.6	16.4	-
1+2순위	미국	118	91.5	46.6	61.0	0.8
	홍콩	155	94.2	32.3	72.9	0.6
	한국	171	77.8	71.9	43.3	5.8

② 여자배우 (N=473)

응답국가		사례수	연기력	용모	캐릭터	패션/ 액세서리
1순위	미국	117	55.6	38.5	6.0	-
	홍콩	150	74.0	16.7	9.3	-
	한국	160	46.3	45.6	8.1	-
1+2순위	미국	117	89.8	65.3	43.2	-
	홍콩	150	92.7	44.0	60.7	2.7
	한국	160	86.9	82.5	28.8	1.3

1순위를 기준으로 남자, 여자배우 용모 선호율이 비교국가 대비 상대적으로 높은 것으로 나타났으며 연기력과 캐릭터 선호율은 상대적으로 낮은 것으로 나타났다.

홍콩배우의 경우 외모보다 연기력에 대한 선호율 정도가 상대적으로 높게 나타났다.

■ 말레이시아

① 남자배우 (N=510)

남자배우 선호기준에서 용모가 차지하는 비율이 가장 높은 것으로 나타나 배우 선호요인 중 외모가 가장 중요한 것으로 나타났다.

싱가포르와는 달리 연기력 보다 캐릭터 요인이 외모 다음으로 중요한 것으로 나타났다.

응답국가		사례수	연기력	용모	캐릭터	패션/ 액세서리
1순위	미국	177	7.3	59.9	31.6	1.1
	홍콩	88	39.8	38.6	21.6	-
	한국	77	6.5	71.4	22.1	-
1+2순위	미국	177	31.6	78.0	85.9	4.5
	홍콩	88	60.2	60.2	68.2	11.4
	한국	77	26.0	90.9	68.8	14.3

② 여자배우 (N=506)

여자배우 선호기준도 남자배우와 마찬가지로 용모가 차지하는 비율이 가장 높은 것으로 나타나 배우 선호요인 중 외모가 가장 중요한 것으로 나타났다.

응답국가		사례수	외모	연기력	캐릭터	패션/ 액세서리
1순위	미국	175	66.9	5.1	26.9	1.1
	홍콩	73	37.0	39.7	13.7	9.6
	한국	84	71.4	13.1	15.5	-
1+2순위	미국	175	85.7	24.6	75.4	14.3
	홍콩	73	63.0	63.0	47.9	26.0
	한국	84	91.7	32.1	61.9	14.3

1순위를 기준으로 한국 남자, 여자배우, 용모 선호율이 비교국가 대비 상대적으로 높은 것으로 나타났으며 연기력 선호율은 상대적으로 낮은 것으로 나타났다.

홍콩배우의 경우 외모보다 연기력에 대한 선호율 정도가 상대적으로 높게 나타났다.

■ 태국

① 남자배우 (N=516)

미국, 중국 배우의 경우 연기력의 선호율이 높은 반면 한국 남자배우는 외모의 선호율이 높은 것으로 나타났다.

한편 태국 남자배우는 캐릭터의 비중이 상대적으로 높았다.

응답국가		사례수	연기력	용모	캐릭터	패션/ 액세서리
1순위	미국	113	65.5	23.0	10.6	0.9
	중국	75	82.7	6.7	10.7	-
	한국	110	34.5	51.8	13.6	-
	태국	151	47.0	36.4	16.6	-
1+2순위	미국	113	95.6	61.1	41.6	1.8
	중국	75	96.0	32.0	70.7	1.3
	한국	110	80.9	79.1	38.2	1.8
	태국	151	85.4	70.2	42.4	2.0

② 여자배우 (N=515)

여자배우는 외모의 선호율이 연기력에 대한 선호율보다 전반적으로 높게 나타났다.

응답국가		사례수	외모	연기력	캐릭터	패션/ 액세서리
1순위	미국	118	52.5	43.2	4.2	-
	중국	42	52.4	42.9	2.4	2.4
	한국	69	66.7	26.1	7.2	-
	태국	237	46.8	43.0	9.7	0.4
1+2순위	미국	118	89.8	84.7	19.5	5.9
	중국	42	83.3	81.0	28.6	7.1
	한국	69	91.3	72.5	31.9	4.3
	태국	237	78.9	86.9	29.1	5.1

1순위를 기준으로 한국남자, 여자배우 외모 선호율이 비교국가 대비 상대적으로 높은 것으로 나타났으며 연기력 선호율은 상대적으로 낮은 것으로 나타났다.

## 4. 가요/가수

### 1) 가요 접촉률

한국 가요 접촉률은 싱가포르가 가장 높았으며 태국, 말레이시아 순으로 나타났다. 전체적으로 미국가요의 접촉률이 높으며 싱가포르에서는 대만가요의 접촉률이 미국 가요보다 높았다.

말레이시아에서는 인도네시아 가요의 접촉률이 높았으며 태국에서는 중국 가요의 접촉률이 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

한편 태국에서는 한국가요와 일본가요의 접촉률이 동일한 것으로 나타났다.

#### ■ 싱가포르

•싱가포르(54.9%) > 대만(47.9%) > 미국(41.0%) > 홍콩(31.3%) > 한국(10.9%)

#### ■ 말레이시아

•말레이시아(75.7%) > 미국(53.2%) > 홍콩(25.8%) > 인도네시아(29.1%) > 대만(20.2%) > 한국(4.7%)

#### ■ 태국

•태국(94.8%) > 미국(39.4%) > 중국(12.7%) > 한국,일본(8.9%)

### 2) 가수 접촉률

한국 가수 접촉률은 태국이 가장 높았으며 싱가포르, 말레이시아 순으로 나타났다. 전체적으로 미국가수의 접촉률이 높으며 싱가포르에서는 대만가수의 접촉률이 미국 가수보다 높았다.

말레이시아에서는 인도네시아 가수의 접촉률이 높게 나타났다.

#### ■ 싱가포르

•싱가포르(68.9%) > 대만(61.5%) > 미국(48.1 %) > 홍콩(42.0%) > 한국(8.1%)

#### ■ 말레이시아

•말레이시아(78.6%) > 미국(55.4%) > 인도네시아(31.8%) > 홍콩(29.5%) > 대만(20.6%) > 중국(7.4%) > 한국(5.5%)

#### ■ 태국

•태국(98.8%) > 미국(41.8%) > 중국(7.3%) > 한국(9.9%) > 일본(7.5%)

### 3) 가요 인지도

#### (1) 한국 가요

조사대상 3개국 모두에서 한국 TV 드라마 O.S.T의 인지도가 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

순수가요의 인지율은 싱가포르가 가장 높았으며 말레이시아에서는 신승훈의 I believe, 태국에서는 비의 I do가 인지되었다.

순수가요의 선호율도 싱가포르가 가장 높았으며 비와 보아가 부른 노래가 선호되고 있다. 또한 말레이시아에서는 신승훈의 I believe, 태국에서는 비의 I do와 세븐의 앨범이 선호되고 있는 것으로 나타났다.

#### ■ 싱가포르 (N=505)

	한국 가요 인지도	
	최초인지도	최초인지도+비보조인지도
사례수	50	50
1순위	겨울연가 & 천국의 계단 (14.0%)	천국의 계단 (34.0%)
2순위		It's Raining & 겨울연가 (32.0%)
3순위	Girls on Top & It's Raining & My Memory (10.0%)	
4순위		Sweet Dream & Girls on Top (26.0%)
5순위		
6순위	Sweet Dream (8.0%)	My Memory (24.0%)

■ 말레이시아 (N=528)

	한국 가요 인지도		
	최초인지도	최초인지도+비보조인지도	
사례수	24	24	
1순위	I believe & 겨울연가 & 조용한 가족 (8.3%)	I believe (16.7%)	
2순위		겨울연가 (12.5%)	
3순위		대장금 & 가을동화 & 러브스토리 인 하바드 & 내사랑 팔쥐 (8.3%)	
4순위	폴하우스 & 내사랑 팔쥐 & 악어 (4.2%)		
5순위			폴하우스 (65.2)
6순위			

■ 태국 (N=478)

	한국 가요 인지도	
	최초인지도	최초인지도+비보조인지도
사례수	46	46
1순위	폴하우스 (65.2)	폴하우스 (93.5)
2순위	I do (8.7)	I do (19.6)
3순위	옥탑방 고양이 (6.5)	옥탑방 고양이 (8.7%)
4순위	세븐의 앨범 (2.2)	장밋빛 인생 (8.7)
5순위	엽기적인 그녀 (2.2)	타투 (8.7)
6순위	장밋빛 인생 (2.2)	겨울연가 (6.5)

◎ 최근인지 한국가요

	싱가포르 (N=505)	말레이시아 (N=528)	태국 (N=464)
사례수	50	24	46
1순위	천국의 계단 & It's raining (24.0)	러브스토리 인 하버드 (8.3)	풀하우스 (67.4)
2순위		조용한 가족 (8.3)	I do (8.7)
3순위	Girls on Top (20.0)	I believe (8.3)	세븐의 앨범 (4.3)
4순위	겨울연가 (12.0)	천국의 계단 (4.2)	It's raining, 엽기적인 그녀, 옥탑방 고양이 (2.2)
5순위	Moon river (4.0)	대장금 (4.2)	
6순위	대장금 (2.0)	악어 (4.2)	

(2) 경쟁국가요

■ 싱가포르 (N=505)

응답국가		미국	대만	홍콩
사례수		112	154	51
최근인지 가요	1순위	Sound of Music (8.0)	Lao Shu Ai Da Mi (10.4)	Zai Shuo Yi Ci Wo Ai Ni (17.6)
	2순위	My heart will go on (3.6)	Qi Li Xiang (10.4)	Jian Xi Ai Shen (9.8)
	3순위	Don't phunk with my heart (3.6)	Honey (7.8)	Snow wolf lake (7.8)

■ 말레이시아 (N=528)

응답국가		미국	인도네시아	홍콩
사례수		178	90	62
최근인지 가요	1순위	Lonely (30.3)	Mungkin Nanti (17.8)	Love and Honesty (6.5)
	2순위	Superstar (4.5)	Pudar (15.6)	The best sunset (4.8)
	3순위	Still loving you (2.8)	Pupus (10.0)	Tomorrow thanksgiving (4.8)



■ 태국 (N=464)

응답국가		미국	중국	태국
사례수		131	35	227
최근인지 가요	1순위	Lonely (6.9)	Tien mi mi (74.3)	O la no (24.2)
	2순위	Numb/Encore (4.6)	Sai ba jang (5.7)	Pak dii (5.7)
	3순위	Zombie (4.6)	Andy Lao's Song (2.9)	Pa rin ya jai (2.6)

4) 가요 만족도와 재감상의향

■ 싱가포르 (N=389)

◎만족도

조사결과 만족도 평균으로는 미국이 4.20점(5점 만점)으로 가장 높았으며 그 다음으로 대만, 한국, 홍콩 등의 순으로 나타났다.

만족한다는 비율(만족+매우 만족)은 미국이 94.6%로 가장 높았으며 그 다음으로 대만 94.2%, 한국 91.7%, 홍콩 86.0% 등의 순으로 나타났다.

응답 국가	사례수	최근 인지 대중가요 만족도(%)					평균	표준 편차
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족		
미국	110	-	0.9	4.5	68.2	26.4	4.20	0.56
대만	153	-	0.7	5.2	73.9	20.3	4.14	0.51
홍콩	50	2.0	2.0	10.0	70.0	16.0	3.96	0.73
한국	48	2.1	-	6.3	66.7	25.0	4.13	0.70

◎재감상의향

응답 국가	사례수	대중가요 재감상의향(%)					평균	표준 편차
		전혀 듣고 싶지 않음	별로 듣고 싶지 않음	보통	조금 듣고 싶음	꼭 듣고 싶음		
미국	110	3.6	-	5.5	34.5	55.5	4.39	0.89
대만	153	1.6	0.7	9.2	62.1	26.8	4.12	0.70
홍콩	50	4.0	-	10.0	58.0	26.0	4.04	0.87
한국	48	-	2.1	10.4	45.8	39.6	4.26	0.74

재감상의향 평균이 가장 높은 국가는 미국(4.39점)이고, 다음으로 한국(4.26점), 대만(4.12점), 홍콩(4.04점)의 순으로 나타났다.

가요를 재감상하고자 하는 비율(조금 듣고 싶음+꼭 듣고 싶음)을 보면 미국이 91%로 가장 높았고, 그 다음으로 대만이 88.9%, 한국이 85.4%, 홍콩이 84.0%인 것으로 나타났다.

■ 말레이시아 (N=470)

◎만족도

응답 국가	사례수	최근 인지 대중가요 만족도(%)					평균	표준 편차
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족		
미국	178	-	0.6	29.2	50.0	20.2	3.90	0.71
인도네시아	90	1.1	-	14.4	71.1	13.3	3.96	0.62
말레이시아	56	-	-	23.2	67.9	8.9	3.86	0.55
홍콩	62	-	-	19.4	72.6	8.1	3.89	0.52
한국	24	-	-	16.7	70.8	12.5	3.96	0.55

한국과 그 외 응답국가의 만족도가 유사하여 차이가 없는 것으로 나타났다.

만족한다는 비율(만족+매우 만족)은 인도네시아가 84.4%로 가장 높았으며 그 다음으로 한국 83.3%, 홍콩 80.7%, 말레이시아 76.8%, 미국 70.2% 등의 순으로 나타났다. 그러나 미국을 제외한 국가의 응답자수가 적어 해석상 주의를 요한다.

◎재감상의향

응답 국가	사례수	대중가요 재감상의향(%)					평균	표준 편차
		전혀 듣고 싶지 않음	별로 듣고 싶지 않음	보통	조금 듣고 싶음	꼭 듣고 싶음		
미국	178	0.6	1.1	12.9	20.2	65.2	4.48	0.80
인도네시아	90	-	-	-	24.4	75.6	4.76	0.43
말레이시아	56	-	-	3.6	23.2	73.2	4.70	0.54
홍콩	62	3.2	-	19.4	33.9	43.5	4.15	0.96
한국	24	-	-	16.7	41.7	41.7	4.25	0.74

재감상의향의 전체 평균은 4.49(5점 만점)으로 높게 나타났으며 재감상의향율은 88.3%인 것으로 나타났다.

재감상의향을 국가별로 비교해보면 재감상의향 평균은 인도네시아 가요가 4.76점(5점 만점)으로 가장 높았으며 그 다음으로 미국 가요 4.48점, 한국 가요 4.25점, 홍콩 가요 4.15점으로 나타났다.

가요를 재감상하고자 하는 비율(조금 듣고 싶음+꼭 듣고 싶음)을 보면 인도네시아 가요가 100.0%로 가장 높았고 그 다음으로 말레이시아 가요 96.4%, 미국 가요 85.4%, 한국 가요 83.4%, 홍콩 가요 77.4%로 나타났다.

■ 태국 (N=492)

◎만족도

응답 국가	사례수	최근 인지 대중가요 만족도(%)					평균	표준 편차
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족		
미국	132	-	1.5	10.6	68.9	18.9	4.05	0.60
중국	35	-	-	17.1	60.0	22.9	4.06	0.64
한국	46	-	-	2.2	63.0	34.8	4.33	0.52
태국	254	-	0.8	3.5	67.7	28.0	4.23	0.54

한국이 4.33점(5점 만점)으로 가장 높았으며 그 다음으로 태국, 중국, 미국 등의 순으로 나타났다.

만족한다는 비율(만족+매우 만족)은 한국이 97.8%로 가장 높았으며 그 다음으로 태국 95.7%, 미국 87.8%, 중국 82.9% 등의 순으로 나타났다.

그러나 한국과 태국의 만족도는 거의 차이가 없는 것으로 나타났다.

### ◎재감상의향

응답국가 가요의 재감상의향 평균은 태국 가요가 4.4점(5점 만점)으로 가장 높았으며 그 다음으로 한국 가요 4.3점, 중국·미국가요 4.2점으로 나타났으나 차이는 크지 않았다.

중국과 미국 가요의 경우 조금 듣고 싶음의 비율이 꼭 듣고 싶음의 비율보다 높았던 것에 비해, 태국 가요는 꼭 듣고 싶음의 비율이 더 높게 나타났다. 한국가요는 조금 듣고 싶음과 꼭 듣고 싶음의 비율이 비슷하게 나타났다.

가요를 재감상하고자 하는 비율(조금 보고 싶음+꼭 보고 싶음)을 보면 태국 가요가 89.4%로 가장 높았고 그 다음으로 한국 가요 89.2%, 중국 가요 88.6%, 미국 가요 87.8%로 나타났다.

응답 국가	사례수	재감상의향(%)					평균	표준 편차
		전혀 듣고 싶지 않음	별로 듣고 싶지 않음	보통	조금 듣고 싶음	꼭 듣고 싶음		
미국	132	1.5	1.5	9.1	53.0	34.8	4.18	0.78
중국	35	2.9	-	8.6	54.3	34.3	4.17	0.82
한국	46	2.2	-	8.7	45.7	43.5	4.28	0.81
태국	254	1.2	2.4	7.1	39.0	50.4	4.35	0.81

## 5) 가요만족이유

### (1) 한국 가요 만족이유

노래를 부른 가수관련 요인이 한국 가요 만족이유로 가장 크게 작용하는 곳은 싱가포르와 태국인 것으로 나타났으며 태국이 이러한 경향이 강한 것으로 나타났다.

또한 한국 가요의 멜로디와 리듬이 3국 공통으로 만족요인으로 작용하고 있으며 특히 태국에서의 만족률이 높은 것으로 나타났다. 반면 싱가포르와 말레이시아는 음악이 감상적이거나 매력이라는 음악자체의 전반적인 평가가 만족이유로 높게 나타났다.

■ 최근 인지 한국 대중가요의 만족이유

- 싱가포르: 가수요인(29.2%) > 감상적인 음악(25.0%) > 멜로디/리듬(22.9%)
- 말레이시아: 매력적인 음악(54.2%) > 가수요인(50.0%) > 멜로디/리듬(25.0%)
- 태 국: 가수요인(60.9%) > 멜로디/리듬(39.1%) > 뮤직비디오, 음악스타일(26.1%)

(2) 경쟁국 비교

■ 싱가포르

비교 대상국 모두에서 만족이유 중 음악이 감정/감상적이어서라는 응답의 비율이 가장 높게 나타나고 있다. 이는 싱가포르인들이 감상적인 사랑노래를 좋아한다는 문헌조사의 결과와도 일치하고 있다.

감정/감상적인 음악으로는 미국이 가장 많이 응답되었고, 대만은 가수관련 비율이 높게 나타났다.

한국 가요의 경우 가수분야의 만족이유가 가장 높았고, 감상적인 음악과 멜로디, 가사가 고르게 나타나고 있다. 하지만 한국 가요는 사례수가 적어 해석상 주의를 요한다.

(N = 389)

응답 대상국가	사례수	가수	가사	멜로디/리듬	매력적인 음악	감정/감상적인음악	부르거나 듣기 좋음
미국	110	10.9	27.3	15.5	14.5	42.7	5.5
대만	153	33.3	22.9	11.1	26.8	39.9	2.0
홍콩	50	12.0	24.0	14.0	22.0	34.0	2.0
한국	48	29.2	20.8	22.9	16.7	25.0	-

■ 말레이시아

비교 대상국 모두에서 만족이유 중 음악이 매력적이어서라는 응답의 비율이 가장 높게 나타나고 있다.

한국가요의 경우 매력적 음악과 가수관련의 부분에서 다른 국가의 가요만족이유 보다 높은 비율을 나타내고 있다. 반면 가사나 음악 스타일 등의 부분에서는 응답 비율이 없어 비교하기 어려우며 응답자수가 적어 조사결과를 일반화하기 어렵다.

(N = 470)

응답 대상국가	사례수	가수 관련	가사 관련	음악 스타일	멜로디/리듬	매력적 음악	뮤직 비디오	감상적 음악
미국	176	24.7	15.2	2.2	40.4	62.9	2.8	6.7
인도네시아	90	33.3	24.4	1.1	48.0	51.1	5.6	8.9
말레이시아	56	33.9	35.7	-	35.7	62.5	-	8.9
홍콩	62	24.2	29.0	1.6	11.3	54.8	-	11.3
한국	24	50.0	8.3	-	25.0	54.2	4.2	12.5

### ■ 태국

비교 대상국 모두에서 만족이유 중 가수관련 응답의 비율이 가장 높게 나타나고 있다.

한국가요의 경우 가수관련, 멜로디, 뮤직비디오 부분에서 다른 국가의 가요만족이유 보다 높은 비율을 나타내고 있다.

가사관련은 태국이 가장 높는데 이는 태국인들이 자국언어로 된 가사에 호의적이라는 전문가 인터뷰 내용을 뒷받침해주는 결과라 할 수 있다.

(N = 492)

응답 대상국가	사례수	가수 관련	가사 관련	음악 스타일	멜로디/리듬	매력적 음악	뮤직 비디오	감상적 음악	부르거나 듣기 좋음
미국	132	49.2	13.6	28.0	29.5	4.5	11.4	10.6	3.8
중국	35	54.3	22.9	34.3	31.4	14.3	5.7	8.6	11.4
한국	46	60.9	15.2	26.1	39.1	4.3	26.1	0.0	6.5
태국	254	52.0	48.8	21.3	15.0	5.5	6.3	4.3	4.7

### 6) 가요 감상매체

싱가포르는 CD/VCD의 매체비율이 가장 높았으며 조사대상 3개국 CD/VCD 매체 비율이 가장 높았다.

공중파는 태국이 상대적으로 가장 높았고 위성방송은 말레이시아의 비율이 높았다.

- 싱가포르 : CD/VCD(58.3%) > 공중파 TV(14.6%) > 케이블TV/인터넷(8.3%)
- 말레이시아 : 공중파 TV(29.2%) > 위성방송(25.0%) > CD/VCD(20.8%)
- 태국: 공중파 TV(45.7%) > CD/VCD(23.9%) > 라디오(13.0%) > 케이블TV(8.7%)

■ 싱가포르

싱가포르에서는 대중가요를 CD/DVD를 통해 감상하는 비율이 높게 나타났다. 미국의 경우 DVD를 통한 음악감상이 11.8%로 비교대상국 중 가장 높았고, 대만은 공연장 이용이 유일하게 나타났다. 한국 가요 역시 CD/DVD를 이용해 주로 감상하고 있으며, 비교대상국들과 달리 공중파 TV와 케이블TV를 통한 감상도 상대적으로 높게 나타났다.

(N = 389)

인지 가수 국가	사례수	공중파 TV	CD/VCD	라디오	카세트 Tape	케이블 TV	공연장
미국	110	6.4	48.2	25.5	-	1.8	-
대만	153	6.5	61.4	15.0	2.0	0.7	1.3
홍콩	50	12.0	46.0	26.0	4.0	4.0	-
한국	48	14.6	58.3	4.2	4.2	8.3	-

인지 가수 국가	사례수	인터넷	DVD	위성방송	기타	계
미국	110	5.5	11.8	0.9	-	100.0
대만	153	3.9	8.5	0.7	-	100.0
홍콩	50	4.0	2.0	-	2.0	100.0
한국	48	8.3	2.1	-	-	100.0

■ 말레이시아

미국 가요는 다양한 매체를 통해 감상되는 것으로 나타났으며 홍콩가요는 CD/VCD를 통해 감상되는 비율이 높은 것으로 나타났다. 말레이시아 가요는 라디오를 통해 감상되는 비율이 높았으며 한국 가요는 인터넷과 위성방송을 통해 감상되는 비율이 상대적으로 높았다.

따라서 한국 가요의 대중에 대한 접근성은 미국이나 홍콩가요에 비해 어려운 것을 알 수 있다.

이상의 분석을 통해 비교 대상국별로 해당국별 가요의 주요 감상매체가 다른 것을 알 수 있다.

(N = 470)

응답 대상국가	n	공중파 TV	CD/VCD	라디오	카세트 Tape	케이블 TV	공연장
미국	178	27.5	27.5	27.0	1.7	-	-
인도네시아	90	15.6	28.9	38.9	3.3	-	-
말레이시아	56	5.4	12.5	60.7	-	-	-
홍콩	62	4.8	45.2	22.7	-	-	-
한국	24	29.2	20.8	12.5	-	-	-

## ■ 태국

(N = 492)

응답 대상국가	사례수	공중파 TV	CD/VCD	라디오	카세트 Tape	케이블 TV	인터넷	DVD	기타
미국	132	25.0	37.1	22.7	6.1	6.1	1.5	0.0	0.8
중국	35	20.0	40.0	22.9	11.4	0.0	0.0	0.0	2.9
한국	46	45.7	23.9	13.0	0.0	8.7	4.3	2.2	2.2
태국	254	39.4	32.7	23.2	3.5	0.0	0.0	0.0	0.4

한국 가요는 공중파 TV로 감상되는 비율이 가장 높게 나타났으며 경쟁국 감상매체의 비중보다 상대적으로 높게 나타났다. 한편 CD/VCD와 라디오를 통해 감상되는 비율은 상대적으로 낮은 것으로 나타났다.

태국음악은 공중파 TV, 중국음악은 카세트 테잎의 비중이 상대적으로 높게 나타났다.

### 7) 가수 인지도/선호도

비, 보아는 조사 대상 3개국 모두에서 인지되었으며 장나라는 싱가포르와 말레이시아에서만 인지되었다. 주로 한국 댄스가수의 인지도가 높은 것으로 나타났다.

조사대상 3개국에서 가장 선호되는 한국 가수는 비인 것으로 나타났으며 보아는 싱가포르와 말레이시아에서 선호되었으나 싱가포르에서 보다 선호되었다.

태국에서는 한국 댄스가수의 선호율이 높은 것으로 나타났다.



■ 싱가포르

(N = 389)	한국 가수 인지도		선호도
	최초인지도	최초인지도+비보조인지도	
사례수	30	30	30
1순위	비 (60.0)	보아 (93.3)	비 (43.3%)
2순위	보아 (33.3)	비 (83.3)	보아 (40.0%)
3순위	장나라 (3.3)	장나라 (43.3)	장나라 &
4순위	-	세븐 (36.7)	김범수 &
5순위	-	신화 (33.3)	류시원 &
6순위	-	동방신기 (20.0)	신화 (3.3%)

■ 말레이시아

(N = 470)	한국 가수 인지도		선호도
	최초인지도	최초인지도+비보조인지도	
사례수	25	25	25
1순위	비 (68.0)	비 (92.0)	비 (68.0%)
2순위	장나라 (4.0)	보아 (12.0)	보아 (8.0%)
3순위	권상우 (4.0)	장나라 (12.0)	
4순위	류시원 (4.0)	동방신기 (4.0)	이효리 장나라 류시원
5순위	송혜교 (4.0)	세븐 (4.0)	동방신기 (4.0%)
6순위	안재욱 (4.0)	신화 (4.0)	

■ 태국

(N = 492)	한국 가수 인지도		선호도
	최초인지도	최초인지도+비보조인지도	
사례수	49	49	49
1순위	비 (77.6%)	비 (89.8)	비 (75.5%)
2순위	세븐 (10.2%)	세븐 (26.5)	세븐 (12.2)
3순위	-	베이비복스 (12.2)	베이비복스 (2.0)

## 8) 가수 선호이유

### (1) 한국 가수

한국 가수의 가창력과 노래자체의 선호율이 3국 모두에서 높게 나타났다. 외모에 대한 선호율은 말레이시아에서, 가창력은 싱가포르와 말레이시아에서 높게 나타났으며 댄스/안무에 대한 선호율은 태국이 높게 나타났다.

#### ■ 선호도

- 싱가포르: 가창력(83.3%) > 노래자체(81.3%) > 외모(58.3%) > 댄스안무(37.5%)
- 말레이시아: 외모(85.6%) > 가창력(81.1%) > 노래자체(77.8%) > 댄스안무(18.9%)
- 태 국 : 가창력(93.7%) > 노래자체(75.2%) > 외모(52.4%) > 댄스안무(46.1%)  
(1+2+3순위)

### (2) 경쟁국 비교

#### ■ 싱가포르

가창력의 선호비율은 대만 가수가 높았고 노래자체와 뮤직비디오에 대한 선호는 미국이 가장 높았다.

한국 가수는 댄스/안무와 패션/악세사리에 대한 선호에서 높게 나타났다. 이는 싱가포르에서 한국가수로 비와 보아와 같은 댄스가수의 인지도가 높은 것에 기인하는 것으로 판단된다.

(N = 389)

순위		사례수	가창력	노래 자체	외모	댄스/ 안무	뮤직 비디오	패션/ 악세사리
1순위	미국	110	52.7	36.4	7.3	2.7	-	-
	대만	153	71.9	17.0	7.8	-	0.7	2.6
	홍콩	50	52.0	30.0	16.0	-	-	-
	한국	48	45.8	27.1	18.8	-	-	6.3
1+2순위	미국	110	84.5	82.7	18.2	6.4	2.7	3.6
	대만	153	88.2	73.9	22.2	11.1	0.7	3.9
	홍콩	50	82.0	80.0	24.0	6.0	-	4.0
	한국	48	77.1	68.8	27.1	10.4	2.1	10.4
1+2+3순위	미국	110	90.0	92.7	60.0	20.0	25.5	9.1
	대만	153	97.4	83.0	69.9	22.2	13.1	14.4
	홍콩	50	84.0	90.0	60.0	24.0	20.0	16.0
	한국	48	83.3	81.3	58.3	37.5	18.8	14.6

■ 말레이시아

조사결과를 살펴보면 가창력의 선호비율은 말레이시아와 홍콩 가수가 높았고 외모/용모의 선호비율은 인도네시아와 말레이시아 가수가 높았다.

노래자체의 선호비율은 말레이시아 가수가 상대적으로 가장 높게 나타났다.

댄스/안무, 뮤직 비디오, 패션/악세사리에 대한 선호비율은 한국가수가 가장 높게 나타났다.

한국 가수가 댄스/안무, 뮤직 비디오, 패션/악세사리에 대한 선호비율이 높게 나타났는데 이는 말레이시아에 알려진 가수 한국가수로 비와 보아 등 댄스가수의 인지비율이 높은 것에 기인하는 것으로 판단된다.

(N = 470)

순위		N	가창력	외모	노래 자체	댄스/ 안무	뮤직 비디오	패션/ 악세사리
1순위	미국	178	29.8	45.5	20.2	0.6	1.7	2.2
	인도네시아	90	23.3	55.6	20.0	-	1.1	-
	말레이시아	56	19.6	53.6	26.8	-	-	-
	홍콩	62	37.1	41.9	17.7	-	1.6	1.6
	한국	24	29.2	45.8	16.7	-	8.3	-
1+2순위	미국	178	57.3	54.5	61.8	6.2	9.6	10.7
	인도네시아	90	47.8	66.7	67.8	3.3	3.3	11.1
	말레이시아	56	46.4	69.6	75.0	3.6	3.6	1.8
	홍콩	62	69.4	58.1	48.4	6.5	4.8	12.9
	한국	24	58.3	54.2	50.0	8.3	16.7	12.5
1+2+3순위	미국	178	82.0	75.8	78.7	21.9	27.5	14.0
	인도네시아	90	81.1	85.6	77.8	18.9	24.4	12.2
	말레이시아	56	85.7	82.1	94.6	7.1	21.4	8.9
	홍콩	62	83.9	71.0	79.0	19.4	17.7	29.0
	한국	24	70.8	62.5	70.8	41.7	29.2	25.0

■ 태국

조사결과를 살펴보면 가창력의 선호비율은 중국과 태국 가수가 높았고 노래자체의 선호비율은 태국 가수가 상대적으로 가장 높게 나타났다.

외모, 댄스/안무, 뮤직 비디오에 대한 선호비율은 한국가수가 가장 높게 나타났다.

한국 가수가 외모, 뮤직 비디오에 대한 선호비율이 높게 나타났는데 이는 태국에 알려진 가수 한국가수로 비와 세븐 등 댄스가수의 인지비율이 높은 것에 기인하는 것으로 판단된다.

(N = 492)

순위		N	가창력	노래 자체	외모	댄스/ 안무	뮤직 비디오	패션/ 악세사리
1순위	미국	132	53.8	12.1	16.7	12.9	2.3	2.3
	중국	35	62.9	11.4	14.3	11.4	0.0	0.0
	한국	46	32.6	10.9	43.5	8.7	4.3	0.0
	태국	254	56.7	20.5	11.4	9.4	1.2	0.8
1+2순위	미국	132	80.3	39.4	32.6	33.3	6.8	7.6
	중국	35	77.1	57.1	17.1	37.1	5.7	5.7
	한국	46	60.9	26.1	63.0	32.6	10.9	6.5
	태국	254	87.0	57.1	24.4	22.4	5.5	3.5
1+2+3순위	미국	132	89.4	50.8	61.4	58.3	25.0	15.2
	중국	35	94.3	65.7	57.1	62.9	8.6	11.4
	한국	46	71.7	37.0	87.0	63.0	32.6	8.7
	태국	254	93.7	75.2	52.4	46.1	22.8	9.8

## 9) 가요 구성요소의 경쟁력

## ■ 싱가포르 (N = 505)

&lt;표 3-2-7&gt; 대중가요 구성요소의 경쟁력

	새롭고 독특함	빠른 음악	느린 음악	재능이 뛰어난 가수	외모가 뛰어난 가수	좋은 음악	좋은 가사	정서 부합도	뮤직 비디오	선호 음악 스타일
한국	59.2%	58.0%	50.1%	59.5%	73.2%	58.2%	53.7%	46.1%	63.5%	54.2%
미국	73.7%	80.0%	40.0%	80.3%	77.5%	69.1%	71.1%	60.5%	77.2%	73.4%
일본	51.9%	64.3%	49.4%	57.7%	79.2%	62.3%	44.8%	41.5%	62.8%	50.4%
중국	39.7%	28.4%	59.0%	33.4%	23.8%	31.1%	47.1%	42.3%	25.8%	31.4%
태국	4.6%	8.1%	12.4%	4.1%	3.5%	5.6%	2.5%	3.3%	2.3%	2.8%
싱가포르	50.6%	45.1%	58.5%	46.6%	32.7%	54.2%	58.0%	78.7%	53.7%	67.8%
말레이	15.4%	13.9%	28.4%	17.0%	9.4%	17.7%	20.8%	25.1%	12.7%	17.7%

미국 대중가요에 대한 선호경향이 두드러지는 것으로 나타났다.

한국 음악은 대중가요 구성요소 전반에 대해 일본음악과 유사하게 평가되고 있으며 한국 대중가요의 빠른음악과 느린음악에 대한 차이는 크지 않은 것으로 나타났다.

■ 말레이시아 (N = 530)

<표 3-2-8> 대중가요 구성요소의 경쟁력-말레이시아

	새롭고 독특함	빠른 음악	느린 음악	재능이 뛰어난 가수	외모가 뛰어난 가수	좋은 음악	좋은 가사	정서 부합도	뮤직 비디오	선호 음악 스타일
한국	31.4%	28.5%	53.5%	28.0%	37.2%	32.5%	31.6%	32.5%	31.4%	29.3%
미국	80.9%	79.0%	39.1%	79.8%	76.0%	76.2%	71.1%	59.9%	80.3%	74.7%
일본	40.1%	44.4%	48.8%	42.3%	45.2%	43.1%	42.5%	37.8%	46.7%	43.5%
중국	36.7%	45.2%	45.6%	47.1%	42.7%	42.3%	45.0%	45.2%	42.7%	39.3%
태국	7.4%	7.4%	25.9%	4.9%	5.7%	6.4%	5.9%	8.9%	5.1%	5.5%
싱가포르	28.7%	28.2%	34.4%	26.8%	37.2%	27.6%	30.6%	36.9%	25.9%	28.7%
말레이	69.2%	60.9%	47.1%	66.7%	64.3%	69.6%	70.7%	75.6%	64.3%	74.5%

미국 음악에 대한 선호경향이 두드러지는 것으로 나타났다.

한국 대중가요의 음악 중에 느린 음악이 많다는 응답이외에는 기타국과 대비하여 호의적 평가를 받고 있지 못한 것으로 나타났다. 느린 음악이 많다고 평가하는 이유는 TV 드라마 O.S.T를 많이 인지하고 있기 때문인 것으로 판단된다.

■ 태 국 (N = 518)

<표 3-2-9> 대중가요 구성요소의 경쟁력

	새롭고 독특함	빠른 음악	느린 음악	재능이 뛰어난 가수	외모가 뛰어난 가수	좋은 음악	좋은 가사	정서 부합도	뮤직 비디오	선호 음악 스타일
한국	31.2%	28.0%	31.4%	26.8%	32.7%	26.6%	25.4%	23.7%	28.4%	23.5%
미국	79.5%	85.8%	74.4%	87.0%	75.5%	80.9%	83.2%	77.7%	88.4%	82.8%
일본	51.3%	52.7%	49.1%	52.5%	61.9%	48.9%	46.0%	47.5%	52.9%	46.2%
중국	45.6%	40.4%	50.7%	46.2%	44.4%	50.7%	49.5%	54.6%	43.8%	49.7%
태국	88.6%	91.3%	91.9%	85.4%	84.4%	91.3%	94.1%	94.5%	89.1%	95.7%
싱가포르	1.4%	0.4%	1.0%	1.0%	0.2%	0.4%	0.8%	1.0%	0.2%	0.4%
말레이	1.0%	0.2%	0.8%	0.4%	0.6%	0.8%	0.4%	0.6%	0.2%	1.0%

TV 드라마와 영화와 마찬가지로 자국 대중가요에 대한 선호경향이 두드러지는 것으로 나타났다.

자국 이외에는 미국음악에 대한 선호경향이 두드러지며 그 다음으로 중국과 일본이 유사하게 평가되고 있다. 한국음악은 이보다 낮게 평가되고 있다.

10) 한국 대중가요 감상의향

한국 대중가요 접촉경험이 없는 응답자들에게 향후 한국 대중가요 감상의향에 대한 조사하였다.

사례수	한국 대중가요 감상의향(%)					평균	표준 편차
	전혀 듣고 싶지 않음	별로 듣고 싶지 않음	보통	조금 듣고 싶음	꼭 듣고 싶음		
싱가포르 (N:455)	14.9	15.2	42.2	24.0	3.1	2.85	1.05
말레이시아 (N:506)	6.9	8.1	32.8	36.0	-	3.45	1.06
태국 (N:472)	11.7	10.2	48.5	25.0	1.3	2.95	0.96

분석결과 말레이시아 응답자들의 감상의향이 가장 높았으며 싱가포르와 태국은 거의 차이가 없는 것으로 나타났다.

## 5. 게임

### 1) 한국 게임 접촉률

한국 게임의 접촉률은 태국이 가장 높았고 그 다음으로 싱가포르, 말레이시아의 순으로 나타났다.

●싱가포르 : 2.0% ●말레이시아 : 2.3% ●태국 : 4.4%

### 2) 한국 온라인 게임종류

싱가포르에서는 Maple story가, 말레이시아와 태국은 Ragnarok가 가장 높게 인지되었다.

한편 온라인 게임의 경우 게임의 제조국을 혼동하고 있는 경우가 많은 것으로 나타났다. 또한 조사대상국의 온라인 게임 이용자가 적어 해석에 주의를 요한다.

- 싱가포르(N:10) : Maple story(60.0%) > Countstrike(30.0%)
- 말레이시아(N:10):Ragnarok(70.0%) > FIFA/Gunbound/Rose online(10.0%)
- 태국(N:23):Ragnarok(60.9%) > 팡야(17.4%) > Command/Innet/TS Online(4.3%)

\*Ragnarok, Maple story, 팡야, Rose online은 한국게임임

\*Countstrike, FIFA는 미국 게임임

\*TS Online은 대만게임임.

## 6. 기타 문화산업

### 1) 한국 기타 문화상품 인지도

한국 기타 문화상품 인지도는 매우 낮은 편이며 인지된 상품내역도 한국 문화상품이 아닌 경우가 많아 실제 한국 기타 문화상품의 인지도는 이 보다 매우 낮은 것으로 나타났다.

#### (1) 만화

- ① 싱가포르 : 인지 0.6%, 비인지 99.4%
- ② 말레이시아 : 인지 4.2%, 비인지 95.8%
- ③ 태 국 : 인지 1.0%, 비인지 99.0%

#### (2) 애니메이션

- ① 싱가포르 : 인지 0.4%, 비인지 99.6%
- ② 말레이시아 : 인지 0.8%, 비인지 99.2%
- ③ 태 국 : 인지 0.4%, 비인지 99.6%

#### (3) 캐릭터

- ① 싱가포르 : 인지 2.2%, 비인지 97.8%
- ② 말레이시아 : 인지 3.8%, 비인지 96.2%
- ③ 태 국 : 인지 14.9%, 비인지 85.1%

#### (4) 공연

- ① 싱가포르 : 인지 0.2%, 비인지 99.8%
- ② 말레이시아 : 인지 3.2%, 비인지 96.8%
- ③ 태 국 : 인지 7.9%, 비인지 92.1%