

**일반인 대상  
개별 면접조사**



# I. 매체활용 및 대중문화 이용실태

## 1. 뉴스 및 오락 및 휴식 활용매체

3국 모두 뉴스 및 오락/휴식 매체로 TV의 이용률이 가장 높았다.

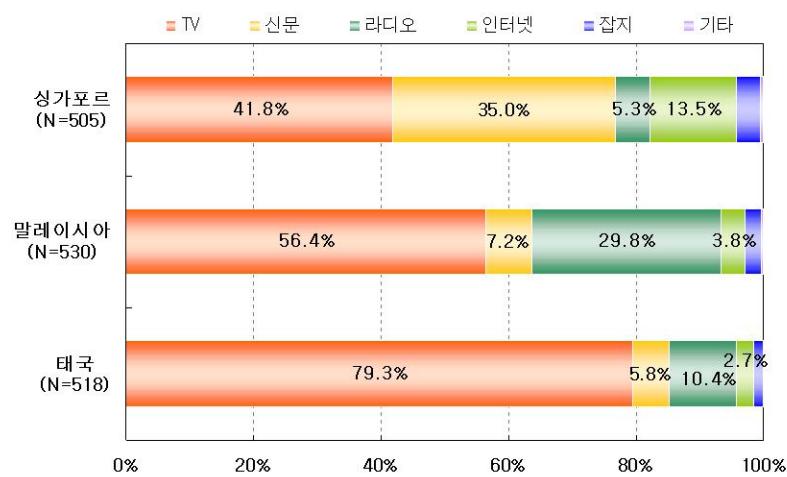
싱가포르는 신문과 인터넷 이용률이 상대적으로 높았고 말레이시아는 라디오의 비중이 상대적으로 높게 나타났다.

태국은 TV의 이용률이 압도적으로 높게 나타났다.

<그림 3-1-1> 정보습득 활용매체



<그림 3-1-2> 오락 및 휴식 활용매체



## 2. 신문 열독

일일 신문 열독률은 싱가포르와 말레이시아에서 약 94%, 태국에서 88%로 나타나고 있다. 싱가포르에서는 2가지 이상 신문 열독률이 26%에 달해, 상대적으로 신문 이용률이 높은 것으로 나타났다.

<그림 3-1-3> 신문열독



## 3. 잡지 열독

잡지 열독률은 말레이시아가 68.3%로 가장 높고 싱가포르(58.2%), 태국(42.5%)의 순으로 나타났다.

<그림 3-1-4> 잡지열독



## 4. 인터넷 이용실태

인터넷 이용실태를 조사한 결과 싱가포르가 60.4%로 가장 높은 이용률을 보였고 그 다음 말레이시아, 태국 순으로 나타났다.

인터넷 이용내역을 살펴보면 메일과 뉴스, 자료검색이 압도적으로 많았으며 태국의 경우 채팅의 비율이 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

<그림 3-1-5> 인터넷 이용실태



## 5. 선호 TV 프로그램 장르

각국별 선호 TV 프로그램 장르를 조사한 결과 조사대상 3개국 모두 애정/홈드라마의 비율이 높은 것으로 나타났다.

태국의 경우 뉴스와 시사의 선호율이 싱가포르와 말레이시아 보다 높게 나타난 점이 특징적이다. 한편 말레이시아의 경우 뉴스의 선호율은 상대적으로 낮은 것으로 나타났다.

<그림 3-1-6> 선호 TV 프로그램 장르



## 6. TV 드라마 시청 행태

### 1) 시청률

어제 TV 드라마를 시청했는지에 대한 질문에 싱가포르는 응답자의 66.3%, 말레이시아는 66.8%, 태국은 63.1%로 각각 응답하여 유사한 수준을 나타내었다.

### 2) 주요 시청매체

TV 드라마 시청매체로 조사대상 3개국 모두 공중파를 통한 시청비율이 가장 높게 나타났으며 태국이 98.5%로 가장 높게 나타났다.

케이블 방송을 통한 시청비율은 싱가포르가, 위성방송을 통한 시청비율은 말레이시아가 상대적으로 높게 나타나고 있다.

이는 현지의 방송환경을 반영한 결과로 여기서 케이블이란 싱가포르의 독점적 케이블 사인 Star Hub를 뜻하며 말레이시아의 위성방송은 방송시장의 40%를 차지하고 있는 Astro를 의미한다.

### 3) 드라마 선호장르

조사대상 3개국에서 가장 선호하는 TV 드라마 유형은 가족사를 다루는 홈드라마인 것으로 나타났으며 태국의 선호율이 상대적으로 가장 높게 나타났다.

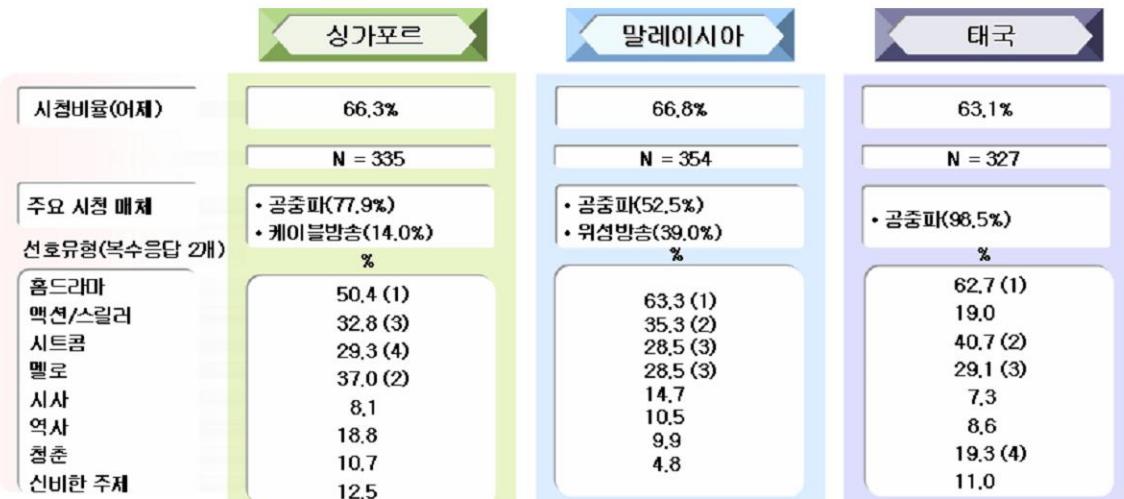
싱가포르는 액션/스릴러와 멜로, 역사 드라마 선호율이 상대적으로 높았다.

말레이시아는 액션/스릴러의 비율이 태국에 비해 상대적으로 높았으며 시트콤과

멜로의 선호율이 유사한 것으로 나타났다.

태국의 경우에는 시트콤과 청춘 드라마의 선호율이 상대적으로 높았으며 액션/스릴러류의 드라마 선호율은 상대적으로 낮게 나타났다. 이는 영화장르에서의 액션 영화의 선호율이 매우 높은 것과 대비되는 특징점이라고 하겠다.

<그림 3-1-7> TV 드라마 시청행태



## 7. 영화감상행태

### 1) 주요 감상매체

영화를 본 주요매체를 조사한 결과 공중파를 통한 감상비율은 싱가포르와 말레이시아가 유사하게 40.0% 대의 비율을 보였다.

VCD/DVD를 통한 감상비율은 태국이 압도적으로 높았으며 영화관을 통한 감상비율은 싱가포르가 높았다. 싱가포르의 영화관을 통한 감상비율이 높은 것은 도시국가인 싱가포르에서 영화 관람이 일종의 레저의 일환인 현재 싱가포르의 상황을 반영한 결과라고 할 수 있다.

### 2) 선호장르

조사대상 3개국 모두 액션/느와르의 선호율이 가장 높은 것으로 나타났으며 특히 태국의 선호율이 가장 높게 나타났다.

코미디/패러디의 선호율은 태국이 상대적으로 높았다.

스릴러의 선호율은 말레이시아와 태국이 유사한 수준으로 싱가포르보다 상대적으

로 높았다.

로맨스 선호율은 싱가포르와 말레이시아가 유사했으며 미스터리의 선호율은 말레이시아가 상대적으로 높게 나타났다.

<그림 3-1-8> 영화감상행태



## 8. 음악청취행태

### 1) 음악청취율

평소 대중음악 청취율을 조사한 결과 말레이시아가 88.9%로 가장 높았으며 태국은 이보다 약간 낮은 78.0%, 가장 낮은 싱가포르는 66.7%로 나타났다.

### 2) 주요 청취매체

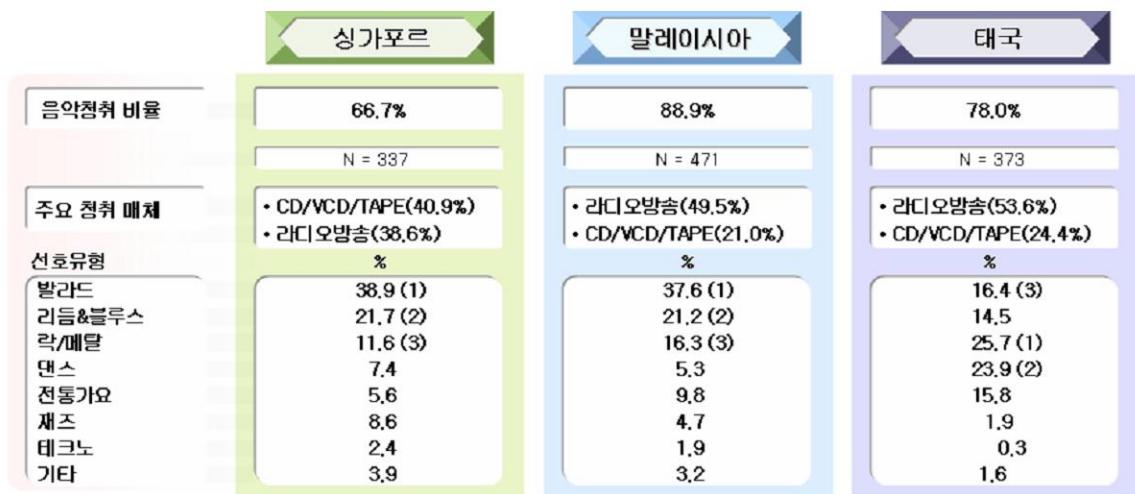
라디오의 청취비율은 말레이시아와 태국에서 가장 높게 나타났으며 CD/VCD/TAPE를 통한 청취비율은 싱가포르에서 가장 높게 나타났다.

### 3) 선호장르

선호하는 음악 장르를 조사한 결과 싱가포르와 말레이시아에서는 발라드를 태국에서는 락/메탈, 댄스를 가장 선호하는 것으로 나타났다.

이는 현지의 장르별 음반 판매량 비율과 유사한 결과를 나타내고 있는데 싱가포르와 말레이시아에서는 팝 발라드의 음반 판매량이 가장 높고 태국에서는 댄스음악의 판매량이 상대적으로 높은 것으로 알려져 있다.

<그림 3-1-9> 음악청취행태



## 9. 게임이용행태

### 1) 주요 게임장소

싱가포르의 경우 집에서 하는 비율이 가장 높았다.

말레이시아와 태국은 집에서 하는 비율이 가장 높았으나 PC방 이용비율이 싱가포르에 비해 상대적으로 높았다.

### 2) 선호 게임장르

조사대상 3개국 모두 롤플레잉의 선호율이 가장 높게 나타났으며 말레이시아의 선호율이 가장 높게 나타났다.

1인칭 액션게임의 선호율은 싱가포르가 상대적으로 높게 나타났으며 스포츠 게임과 전략시뮬레이션의 선호율은 상대적으로 태국이 가장 높게 나타났다.

<그림 3-1-10> 게임 이용 행태

