

**전문가 대상**

**개별 심층면접조사**



## I. 싱가포르

구 분		내 용
엔터테인먼트 전반	엔터테인먼트 산업 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>등장인물의 외모가 뛰어나야 하고 배경과 스토리가 좋아야 함</li> </ul>
	프로그램의 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> <li>강점 – 빠른 성장속도, 다양한 언어 구사능력, 창의력, 감수성, 저작권 보호</li> <li>약점 – 자금 조달 능력, 시장규모</li> </ul>
TV	TV드라마 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내 로컬 프로그램의 인기가 수입물 보다 좋음. 장편, 가족드라마 인기</li> <li>성공요인 캐스팅, 스토리 라인 (명랑한 소재)</li> </ul>
	TV드라마 수입 시 어려움	<ul style="list-style-type: none"> <li>중국어 채널이기에 모든 프로그램에 북경어 더빙을 해야 하는 점</li> </ul>
음악	음악산업특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>싱가포르인 선호 장르순위 – 팝, R&amp;B, 힙합, 중국음악</li> <li>사랑에 관한 음악 선호. 최근 흑인 음악이 주목</li> <li>중국의 값싼 음반으로 인해 시장 붕괴</li> <li>외국 제품이라면 무조건 좋아하는 소비자 경향</li> </ul>
	음악산업규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>약 3100만 USD</li> <li>아시아음악 대 서양음악의 비율 3:7 (대만과 미국음악이 많음)</li> </ul>
	음악산업 경향	<ul style="list-style-type: none"> <li>음악의 소비가 매우 증가</li> <li>소비 패턴의 변화(오프라인→온라인)</li> </ul>
	음악산업 발전 방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stephanie처럼 재능 있는 가수들의 해외진출 필요</li> </ul>
영화	영화의 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>공포영화 인기</li> <li>대중 가수들의 크로스 오버 증가</li> <li>서양의 트랜드를 따라 기준이 서구화 검열이 간소화 됨</li> <li>영화는 우위를 점하는 특별한 장르가 없음</li> </ul>
	영화배급	<ul style="list-style-type: none"> <li>순수한 배급사와 극장을 가지고 있는 배급사로 구분</li> <li>배급사가 많아짐으로써 각국의 다양한 영화로 선택의 폭이 넓어짐</li> </ul>
	영화산업 장애물	<ul style="list-style-type: none"> <li>부족한 자금상태 – 고위험 고수익 사업이기에 자금조달이 어려움. 정부의 지원이 필요</li> <li>지역색의 표현과 관광유치의 밸런스</li> <li>영화교육</li> </ul>
	영화와 TV	<ul style="list-style-type: none"> <li>영화와 TV는 경쟁자가 아닌 각각의 소비시장을 보유</li> <li>소비자는 영화와 TV의 두 가지 욕구를 동시에 가지고 있음</li> </ul>

	영화제작 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>MDA의 목표는 한해 6~8편의 영화를 제작, 그 중 절반을 수출</li> </ul>
국가 관련	경쟁력 있는 분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>애니메이션 – 싱가포르의 기술 사용가능, 정부의 창조적 문화산업 지원 정책에 부합, 수출용이</li> </ul>
정부관련	정부정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>MDA – 소규모 프로덕션에 자금지원, 외국 프로덕션 유치 위한 세금혜택, 애니메이션, 영화 등에 프로덕션 창업자금 (seed money)지원, 지적재산권 보호, 판로 개척 지원, 교육기금 지원, 글로벌 미디어 도시로 성장할 수 있도록 산업을 지원 육성</li> <li>정부는 대중음악을 예술로 생각하지 않기 때문에 문화산업 지원 정책을 음악에 적용시키지 않고 있음</li> <li>음악관련 단체도 없는 실정</li> <li>수입과 관련한 어떠한 제한도 없음. 단 검열실시</li> <li>외국 회사에 대한 세제혜택</li> </ul>
	정부의 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>전 세계 소비자가 보편적으로 즐길 수 있는 고품질의 수출이 가능한 문화 콘텐츠 개발</li> <li>미디어 산업의 세계적인 허브가 되는 것이 목적</li> </ul>
	불법복제 /저작권	<ul style="list-style-type: none"> <li>불법복제 단속, 저작권 보호를 위한 법제화가 잘 구축되어 있음</li> <li>2005년 저작권법안 개정. 하지만 짚은 충돌의 불법 다운로드를 통제하는 것은 어려움</li> <li>병행수입(공식루트 이외의 경로를 통한 수입) 허용의 문제</li> </ul>
외국관련	외국 드라마 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> <li>홍콩 – 과거 1세대 TV 드라마, 스타를 바탕으로 한 탄탄한 세계 경쟁력</li> <li>일본 – 스토리라인, 창의성, 배우 등의 질이 뛰어남, 애니메이션에 강점</li> <li>한국 – 최근 일본 드라마의 인기 추월. 드라마 이외의 분야에도 전파. 예측 가능한 전형적이고 단순한 스토리임에도 많은 사람들의 사랑을 받음, 음악부분에서 중요해짐</li> <li>미국 – 리얼리티 프로그램 강점</li> <li>대만 – 음악산업</li> </ul>
	TV드라마 수입 시 결정 요소	<ul style="list-style-type: none"> <li>스토리와 캐스팅 등의 프로그램 질을 확인</li> <li>주로 한국, 일본, 중화권 프로그램 수입</li> </ul>
	외국 음악의 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> <li>대만 – 한국보다 큰 영향력. 중국어에 친숙하기 때문에 인기</li> <li>한국, 일본 – 독특한 라이프스타일을 따르고 있어야 친숙 해 짐. 가사를 이해할 수 없기 때문에 소리와 가수에만 의존. 판매량 많지 않음.</li> </ul>

	외국 음악 수입경험	<ul style="list-style-type: none"> <li>싱가포르는 음반 수입과정에서 외국과는 달리 관세가 없음</li> <li>단 겸열을 통한 음란물 정화 과정이 있음</li> </ul>
	외국 문화상품 정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입이 특별히 제한되거나 장려되는 부분은 없음</li> </ul>
	영화 수입 시 결정기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>박스오피스 등의 과거 데이터를 바탕으로 결정</li> <li>소매업자의 입장을 고려</li> </ul>
	영화 수입 시 어려운 점	<ul style="list-style-type: none"> <li>높은 화물 운송비가 영화자체 비용보다 중요</li> <li>화물 운송시 안정성 확보가 관건</li> </ul>
한류	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>드라마에 국한된 것이 아닌 문화전체로 확산. 신문의 영향으로 급속히 전파.</li> <li>약점 – 폐쇄성. 다른 사람, 문화로부터 배울 수 있는 개방적 자세 필요.</li> <li>스토리는 정형화되어 있지만 사람들을 매료시키는 매력이 있음</li> <li>탄탄한 내수시장과 뛰어난 제작자가 강점</li> <li>TV드라마에서 시작하여 영화까지 큰 인기</li> <li>삼성 휴대폰 같은 한국 제품이 한류의 전달을 촉진</li> <li>한국인의 창의성이 한류를 창조</li> <li>음악 – 재능 있는 가수들을 어릴 때 데뷔시켜 20세를 전후로 다른 문화산업 분야로 크로스 오버를 시킴. 팔목할 만한 포장과 마케팅 능력보유</li> <li>삼성 – 다른 한국 일반상품 구매에 영향을 미침</li> <li>반복성 – 문화상품, 일반상품, 관광으로 반복 순환 됨</li> </ul>
	지속 가능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속 가능성은 충분하지만 정도는 미지수.</li> <li>인기 유지를 위해서는 스타들의 싱가포르 방문이 중요</li> <li>향후 5년 지속 가능</li> <li>좋은 시나리오와 새로운 신인 발굴 능력으로 지속 가능함</li> </ul>
	확산 가능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광, 일반상품 가능</li> <li>보아와 같은 가수를 지속적으로 발굴한다면 TV드라마와 영화 같은 한류를 음악산업에서도 실현 가능</li> <li>가전제품, 연예 매니지먼트, 마케팅 등 전문 지식</li> </ul>
	한국의 강점	<ul style="list-style-type: none"> <li>보편적 스토리 모두가 공감할 수 있는 내용으로 제작</li> <li>정부의 자국 배급측면 개입 스크린 쿼터 등의 자국 산업 보호정책</li> </ul>
	한국의 약점	<ul style="list-style-type: none"> <li>언어 – 외국어를 구사하지 못하는 것은 장애물이 될 것</li> </ul>
	한국 정부의 역할	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국 드라마에 대한 자금 지원이 큰 역할을 함.</li> <li>마케팅적인 지원</li> <li>관광산업과의 연계를 통한 수익창출 지원</li> </ul>
	한국 TV 드라마 수입 시 어려움	<ul style="list-style-type: none"> <li>커뮤니케이션 속도가 느린 것이 단점</li> </ul>

	한국의 강점과 한계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 강점 – 혁신성</li> <li>• 한계 – 보호무역주의 (안주하려는 경향) 문화교류</li> </ul>
문화교류	싱-한 문화교류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국은 언어장벽 때문에 외부와의 공동작업을 선호하지 않음. 그러나 주류인 홍콩을 넘기 위해서는 외부의 의견을 듣는 것이 반드시 필요</li> <li>• 대학의 교환 프로그램이 가능</li> <li>• 찾은 교류가 더 많음 교류를 불러옴 (FTA 체결로 대중문화 교류가 확대될 것)</li> <li>• TV드라마, 영화 – 제작자들 간의 공동제작 교류</li> <li>• 음악산업 – 편곡자 간의 교류</li> </ul>

## II. 말레이시아

구 분	내 용
엔터테인먼트 전반	엔터테인먼트 산업 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 애니메이션은 시작단계</li> <li>• 작품성 미달로 해외 수출 어려움</li> <li>• 정부 검열로 인한 제한적인 래퍼토리</li> <li>• 창의성 부재</li> <li>• 인재들의 해외유출(자국시장의 활동 공간 부족 때문)</li> </ul>
	엔터테인먼트 제작수준 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기술적인 부분 미약</li> <li>• 로컬 컨텐츠 부족 (외국 컨텐츠를 수입해야만 하는 구조)</li> </ul>
	엔터테인먼트 산업의 영향요소 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 정부정책 – 국내 산업 지원을 위해 각종 단체들과 협력</li> <li>• TV방송국 – 자국 프로그램 보호를 위한 황금 시간대 편성 배려</li> <li>• 언론 – 자국 배우에 대한 관심</li> </ul>
	엔터테인먼트 산업의 미래 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 창의성이 향상을 위한 정부정책이 선행 되어야 함</li> </ul>
	엔터테인먼트 산업에서 MCMC의 역할 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 소비자 보호 – 폭력, 음란 등의 내용으로부터 자국민 보호</li> <li>• 방송광고 분야 – 산업전체가 외국문화에 점령당하지 않도록 관리</li> </ul>
TV	TV드라마 특징 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 양질의 드라마</li> <li>• 말레이어 프로그램만을 육성</li> <li>• 말레이를 기본 축으로 다양한 가치를 표현</li> <li>• 로컬 컨텐츠 제작비용이 외국 컨텐츠 수입비용보다 비싼 구조</li> <li>• 말레이어 프로그램에 대한 지원 정책으로 기타언어 프로그램의 침체</li> </ul>
	TV산업의 특징 <ul style="list-style-type: none"> <li>• TV 침투율이 95%로 가장 강력한 배급수단</li> <li>• 엔터테인먼트 산업 발전을 위해 필요한 미디어</li> <li>• 문화를 파괴하지 않고 변화시킴</li> </ul>
	채널별 시청자 성향 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 외국 프로그램 시청을 위해 ASTRO선호(중국 시청자의 60%보유)</li> <li>• 말레이어 채널은 TV3가 가장 두터운 시청자층 보유</li> </ul>
	TV드라마, 음악 산업 성장의 장애물 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 정부의 규제로 인한 창의성 부재</li> </ul>
음악	음악산업 특징 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 작곡, 작사, 노래 등 다방면의 재능을 지닌 가수가 많음</li> <li>• 재능을 선보일 TV, 라디오 등의 매체가 부족</li> <li>• 시장 규모가 작음</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국내 가수보다는 외국 가수에 관심이 더 많음</li> <li>· 저작권 침해가 보편화</li> </ul>
	음악산업에 영향을 미치는 요소	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 불법 다운로드</li> <li>· 저작권 침해</li> <li>· 값싼 중국산 제품</li> </ul>
	주류 국가	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중국, 홍콩, 대만</li> </ul>
	한국 음악 확산을 위한 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중국어권 라디오 방송에 한국 노래를 자주 방송해 줄 것을 요청</li> </ul>
	최근 인기 장르	<ul style="list-style-type: none"> <li>· R&amp;B, 팝, 힙합, 러브송</li> </ul>
영화	영화의 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>· TV스타를 영화계로 발굴하여 영화 스타로 만드는 공식</li> <li>· 독창적이지 못한 무감정한 액션, 로맨스, 단순한 내용의 영화들</li> <li>· 성공하기 위해서는 젊은 사람을 목표로 영화를 제작해야 함</li> </ul>
국가관련	국가경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 80% 이상이 가능한 영어 구사 능력</li> <li>· 재능 있는 인재들</li> <li>· 국내 프로그램에 대한 지원과 외국 프로그램에 대한 규제로 경쟁력 확보</li> <li>· 다양한 문화, 풍경, 재능 있는 사람</li> </ul>
	약점	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정부 및 미디어의 지원 미비</li> <li>· 제한적인 투자</li> <li>· 자금부족</li> <li>· 경쟁국보다 비싼 컨텐츠 가격</li> </ul>
	말레이 소비자 특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 외국 문화에 쉽게 순응</li> <li>· 유행에 민감</li> </ul>
정부	정부정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>· TV프로그램을 제작하려는 국내 제작자들에게 자금지원</li> <li>· 저작권 침해에 대한 단속 강화 필요</li> <li>· 소비자의 욕구를 충족시키고 제작자의 창의성을 키우기 위해 검열과 규제 완화가 필요</li> <li>· 국내용과 수출용을 분리한 각각의 지원 정책 마련 필요</li> <li>· 지상파 방송물의 60%는 말레이 컨텐츠이어야 함 (정보부 규제 사항)</li> <li>· 60%규칙을 준수한 경우 세금감면</li> <li>· 자금 지원 절대 부족</li> </ul>
	저작권	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 내무부가 불법복제 단속권 소유</li> <li>· 방송관련 규제는 MCM 관할</li> </ul>
외국관련	외국 문화의 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 미국 – 애니메이션 등 질 좋은 프로그램이 다수</li> <li>· 일본 – 애니메이션, 음악, 패션 강세. 한국드라마에 비해 경쟁력 떨어짐</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국 – 가족 전체가 보기에 무난한 내용, 드라마부분 선두, 자신들의 문화를 수출하는데 성공. 말레이 문화와 유사점 발견, 온라인 게임 강세</li> <li>중국 – 충분한 제작비를 바탕으로 실제 궁 등을 배경으로 한 사실적인 드라마, 재능 있는 가수와 뛰어난 외모를 바탕으로 한 무서운 경쟁자</li> <li>홍콩 – 드라마와 액션영화 강세, 말레이 내의 중국인들에게 꾸준히 소비</li> </ul>
외국 문화의 영향력	<ul style="list-style-type: none"> <li>젊은 세대들에게 안 좋은 영향을 미칠 수 있음</li> <li>종교적인 가치에 위배될 수 있음</li> <li>말레이 내의 다양한 가치에 위배될 수 있음</li> </ul>
외국드라마 수입 시 결정기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>주제는 긍정적인 것인지 확인</li> <li>외국과의 관계를 해치는지 확인</li> <li>너무 자극적이고 공격적이며 범죄적이지 않은지 확인</li> <li>상업적 가치가 있는지 확인</li> </ul>
외국 음악 수입 시 결정기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>외모</li> <li>노래의 질</li> <li>가수의 이미지</li> </ul>
외국 음악 수입 시 어려움	<ul style="list-style-type: none"> <li>동시 발매를 원하나 앨범의 확보 때문에 어려움</li> </ul>
한류의 시작	<ul style="list-style-type: none"> <li>TV드라마로 시작</li> <li>새로운 문화에 대한 호기심</li> <li>새롭고 짜릿한 흥분을 관객들에게 제공</li> <li>미디어와 프로모션의 도움을 받으며 형성</li> <li>드라마 O.S.T를 바탕으로 음반 산업에도 진출</li> <li>홍콩이나 대만 엔터테인먼트 채널의 영향을 받음</li> </ul>
한류	<p>한국의 강점</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>뛰어난 외모의 배우</li> <li>멋진 풍경</li> <li>아름다운 음악</li> <li>단순한 이야기 전개</li> <li>긍정적 가치</li> <li>해피 앤딩</li> <li>뛰어난 작품성</li> <li>입소문으로 전파</li> <li>감동적인 스토리</li> <li>장편 래퍼토리</li> <li>말레이인과 중국인 모두에게 어필</li> </ul> <p>한국의 약점</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>영화에 범죄와 잔인한 장면이 많음</li> <li>영어 구사능력이 떨어짐</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>정치적 갈등을 다룬 내용이 많음</li> <li>언어와 사투리를 이해할 수 없음</li> </ul>
	한류의 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> <li>한류는 유행이 아니라 문화로 뿌리를 내리고 있음</li> <li>한류를 위한 소비시장이 존재</li> </ul>
	한류의 확산 가능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>말레이시아 시청자와 관계형성이 관건</li> <li>엔터테인먼트 분야</li> <li>여성용 의류, 성형</li> <li>패션, 관광산업</li> <li>온라인 게임</li> <li>기술력, 수공예품</li> <li>TV드라마에서 시작하여 영화, 음악까지 침투하고 있음</li> </ul>
	한류의 미래	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국만의 성공 공식 형성이 관건</li> <li>관광, 촬영 등으로 더 많은 한국인이 말레이시아에 와야 함</li> <li>오래 지속되지는 않을 것. 일종의 유행</li> </ul>
	한류 촉진을 위한 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>드라마 수입 시 세금부담 감면</li> <li>프로그램 거래 시 중개인의 철폐</li> <li>컨텐츠의 가격을 내려야 함</li> </ul>
	한류의 지속	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속적인 품질 향상 노력</li> <li>일본류를 밀어낸 힘으로 지속 가능</li> <li>보너스 시장인 말레이시아에서 한국이 한류를 지속하고 싶어 하지 않을 것으로 예상</li> </ul>
문화교류	말-한 문화교류	<ul style="list-style-type: none"> <li>TV프로그램 제작과정에서의 협조체제와 양국 방송사간의 이원 생방송 등으로 교류를 활성화</li> <li>한국어 교육을 통한 교류 확대</li> <li>문화교류는 쌍방향 커뮤니케이션이 되어야 함</li> <li>관광산업 활성화를 통한 교류</li> <li>컴퓨터, 자동차, 통신, 음식, 패션, 트랜드, 미용 컨설턴트 등이 가능</li> </ul>

### III. 태국

구 분	내 용
엔터테인먼트 전반	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 투자자가 핵심 제작자는 자금이 적대적으로 부족</li> <li>• 영화는 극장, 드라마는 채널이 핵심</li> <li>• 교육 – 교육시스템의 발전을 통해 엔터테인먼트 산업의 방향이 몇몇 소수 투자자에 의해 좌지우지되는 일이 없도록 해야 함</li> <li>• 채널 – 다양한 채널이 기술을 발전시키고 구매를 창출</li> <li>• 경기 – 구매력에 따라 채널의 성장 차이 발생</li> <li>• 정부정책</li> <li>• 유가(油價) 상승</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자본과 투자의 부족</li> <li>• 외국 문화를 관리 감독할 조직의 부재</li> <li>• 세계화를 따라가지 못하는 보수적인 사람들</li> <li>• 부족한 채널 수</li> </ul>
TV	TV산업의 특징
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IMF이후 서양드라마 대신 아시아 드라마가 대세를 이룸</li> <li>• 사랑, 질투, 슬픔, 가족에 관한 주제가 대부분</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 음악이나 게임쇼 인기 (10대 위주)</li> <li>• 태국 드라마</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재미있고 웃기는 내용</li> <li>• 휴일에 방송하는 드라마</li> <li>• 쉬고 단순한 것</li> <li>• 귀여운 주인공이 나오는 것</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 배우들의 외모가 최우선</li> <li>• 내용은 크게 관계가 없음</li> <li>• 완성도</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 새로운 마케팅 기법 시도</li> <li>• 영화기법을 사용하여 완성도 향상 노력</li> </ul>
음악	TV 제작분야의 미래
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TV채널이 더 많이 생길 것 좋은 드라마를 만들고도 방송 하지 못하는 제작자들에게 힘이 될 것</li> </ul>
음악	음악시장
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자금조달이 어려운 음악산업의 특성으로 적은 금액으로 음 반제작이 가능한 독립음악(Indy Music)이 최근 트랜드</li> <li>• 한국, 일본음악은 시장 초기 진입단계</li> <li>• 드라마 O.S.T가 유행</li> </ul>
음악	음악의 인기도
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아시아 음악 특히 태국음악 선호</li> <li>• 가볍고 듣기 편한 멜로디 선호</li> </ul>

	음악 배급 상황	<ul style="list-style-type: none"> <li>대규모 배급사와 다수의 소규모 배급사들이 혼재</li> </ul>
	선호 음악 장르	<ul style="list-style-type: none"> <li>10대-록, 인디 음악(복잡한 것 선호)</li> <li>일반 대중 전통음악</li> </ul>
	음악산업 변화의 요소	<ul style="list-style-type: none"> <li>소비자의 취향(세계음악의 흐름에 따르는 경향)</li> </ul>
영화	영화산업의 구분	<ul style="list-style-type: none"> <li>채널 - 극장, 홈비디오(VCD,DVD), 케이블 TV, 무료TV</li> <li>내용 - 극장물, TV시리즈(극장 미개봉작), 기타</li> </ul>
	선호영화 장르	<ul style="list-style-type: none"> <li>액션, 코미디, 공포, 로맨틱</li> </ul>
	선호 영화	<ul style="list-style-type: none"> <li>전통문화와 관련된 내용의 영화</li> <li>다양한 국가의 영화관람 특정 선호국가 없음</li> <li>재미있는 영화</li> </ul>
	인기 영화 요인	<ul style="list-style-type: none"> <li>배우들의 외모</li> <li>프로모션</li> </ul>
	영화의 유통과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>영화 - 극장→케이블TV→무료TV</li> <li>TV시리즈 - 케이블TV→VCD,DVD</li> <li>애니메이션 <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 영화 - 극장→케이블TV→무료TV</li> <li>2) TV시리즈 - 방송→케이블TV→홈비디오</li> </ul> </li> </ul>
	영화산업의 특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>투자자가 적기 때문에 투자 독점이 이루어짐</li> <li>권리보호가 부족함</li> <li>정부의 투자, 지원 부족</li> <li>상업영화로 돈을 벌려는 투자자와 전통문화를 보존하려는 정부 사이에서 감독은 자신만의 영화를 제작할 수 있는 분위기를 만들기 어려움</li> </ul>
	배급사 종류	<ul style="list-style-type: none"> <li>독립배급사 - Rose VDO Co., Ltd(태국 내 모든 홈비디오에 대한 권리 소유) 등</li> <li>대형배급사 - Columbia, Fox, Warner, UIP 등</li> </ul>
	영화의 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내 소비자만을 위한 영화를 제작하는 현실이라 국제 경쟁은 무리</li> </ul>
	영화산업 발전의 장애물	<ul style="list-style-type: none"> <li>발전하는 기술력 - 인터넷을 통한 다운로드</li> <li>저작권 침해 - 수많은 불법 복제물</li> </ul>
국가관련	소비자 패턴	<ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 소비패턴이 존재</li> <li>그 중 외국 엔터테인먼트 상품에 관심이 많은 이들이 존재 <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 죄신유행에 뒤떨어지는 것을 싫어함</li> <li>2) 소문의 전파자</li> <li>3) 고등학생</li> </ul> </li> </ul>

	소비자 선호매체	<ul style="list-style-type: none"> <li>· TV나 VCD를 보는 것을 가장 즐김</li> </ul>
	태국의 국가 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 무예타이, 음식, 경치, 지리적 위치가 탁월</li> <li>· 엔터테인먼트 상품 제작 시 비용절감 효과</li> </ul>
정부관련	정부정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 엔터테인먼트 산업 육성을 위한 지원 시작</li> <li>· 외국 투자자들이 수익을 낼 수 있는 구조</li> <li>· 민관 협작으로 좋은 영화제작 유도</li> <li>· 창조적인 인적자원</li> <li>· 훌륭한 문화유산</li> <li>· 주변국(인도네시아, 싱가포르, 필리핀)보다 뛰어난 드라마 제작능력</li> <li>· 작업의 깔끔성</li> <li>· 뛰어난 외모의 배우와 훌륭한 제작자</li> </ul>
	영화 견열기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 장려 – 따뜻하고 행복한 가정생활</li> <li>· 금기 – 폭력, 마약, 성 등의 선정적 내용</li> </ul>
	정부의 문화산업 정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 영화제 기획</li> <li>· 해외에서 태국영화 상영 프로그램 추진</li> <li>· 감시, 견열 철저</li> <li>· 태국내의 투자지원과 수출 장려</li> </ul>
	저작권보호	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 현실적으로 불법CD를 만들고 영화를 다운받는 사람들을 모두 단속하는 것은 어려움</li> <li>· 국내외 음악 산업을 감시할 수 있는 기관 설립 필요</li> </ul>
	정부 지원요청을 위한 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정부지원 요청을 위한 하나의 영화관련 연합체 필요</li> </ul>
외국관련	외국 드라마의 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국 – 뛰어난 배우와 좋은 내용으로 많은 태국인의 사랑을 받고 있음</li> <li>· 중국 – 홍콩을 대신해 중화권 TV드라마의 핵심국가</li> <li>· 홍콩 – 영화를 우선시하여 드라마는 하강곡선</li> <li>· 미국 – 태국인의 관심 밖</li> </ul>
	외국 드라마 수입 시 결정 요인	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 소비자가 좋아할 것인지를 고려</li> <li>· 가격만큼의 가치가 있는지의 여부</li> </ul>
	외국 TV드라마 수입 시 어려움	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 배급과정에서 CD를 제작하는 것을 허용하지 않는 등의 몇 가지 조항(한국, 일본)</li> </ul>
	외국 음악의 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국음반이 드라마O.S.T로 최고의 판매량 기록 중</li> </ul>
	외국영화 수입의 영향력	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문화적 이동효과 해당국가의 문화와 전통에 매료, 동경</li> </ul>

	외국 영화의 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 미국 – 지속적이고 가장 폭넓은 관객층을 보유, 높은 인기           <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 제작비 많은 예산으로 완벽한 영화 제작</li> <li>2) 시장규모 자금의 흐름을 원활하게 만드는 충분한 내수 시장</li> <li>3) 대본 탄탄하고 모방 불가능한 시나리오</li> </ul> </li> <li>· 일본 – 지속적인 성장세, 애니메이션 강세, 영화를 통한 효과적 문화이동           <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 다양성</li> <li>2) 품질</li> </ul> </li> <li>· 한국 – 최근 들어 인기 상승, 로맨틱 코미디 인기           <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 창의성</li> <li>2) 서비스 정신</li> </ul> </li> <li>· 중국 – 주로 무협, 액션영화</li> </ul>
	영화 수입 시 결정요소	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기본적으로 시장성을 고려           <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 제작국가 – 미국영화 선호</li> <li>2) 제작비 – 고액예산 영화는 폭넓은 시장성을 가짐</li> <li>3) 감독</li> <li>4) 경제상황</li> </ul> </li> </ul>
	외국 문화의 영향	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 태국인은 외국문화에 대한 편견이 없음</li> <li>· 서양 및 일본, 한국 등의 문화에 심취한 사람들이 있지만 대다수는 태국문화가 우선순위</li> </ul>
한류	한류의 시작	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 태국인이 새로운 것을 갈구하던 시기에 TV드라마로 등장</li> <li>· 많은 TV채널을 통해 한국 드라마 방송</li> <li>· ITV의 아시아 시리즈로 한류 형성</li> <li>· 일본류(Japanese Wave)와는 다른 양상</li> <li>· 한국 대사관과 한국 문화관광부의 적극적인 협조가 있었음</li> </ul>
	한류의 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 양질의 영화, 드라마, 음악을 만드는 높은 기술력 보유</li> <li>· 도덕적이고 안전하며 인간적인 제품과 마케팅</li> <li>· 정부의 적극적 투자</li> <li>· 뛰어난 외모의 배우</li> <li>· 아름다운 음악</li> <li>· 높은 완성도</li> <li>· 멋진 화면</li> <li>· 낭만적인 이야기</li> </ul>
	지속가능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국영화만의 독특한 점을 발견하기 어려움. 또한 문화차이 때문에 미국에서 성공하기 힘들 것</li> <li>· 이미 정점을 지나 하강하고 있기에 성장가능성은 별로 없음 앞으로 부침이 있을 것으로 예상</li> </ul>

	한류의 확산 가능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 스포츠 정도만 가능</li> <li>· 가수들의 콘서트</li> <li>· 관광산업</li> </ul>
문화교류	태-한 문화교류	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 영화 공동제작의 형태로 관계구축 필요 (제작비 투자, 배우 교류 등)</li> <li>· 양국 간의 쌍방교류가 필요           <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 한국은 태국의 멋진 자연경관 담은 영화나 드라마 제작</li> <li>2) 태국은 한국의 발전상을 연구</li> </ul> </li> <li>· 한국과 태국은 문화가 다르기 때문에 문화교류가 어려움</li> <li>· 콘서트를 제외하고는 없는 실정</li> <li>· 교류를 위해서는 우선 정부의 자금지원이 우선</li> </ul>

