

2020 한류연계 협업콘텐츠 기획개발 지원사업 생활용품, 뷰티, 패션 분야 참여기업 공모

「2020 한류연계 협업콘텐츠 기획개발 지원사업」은 한류 콘텐츠와 국내 중소기업 연계 프로젝트를 통해 콘텐츠 및 소비재 중소기업의 해외 진출을 지원하고 한류 콘텐츠와 타 산업 간의 시너지를 창출하는 사업입니다.

이에 한국디자인진흥원은 2020년 지정 산업 분야 중 **생활용품, 뷰티, 패션 분야**의 중소기업 연계 지원을 통해 브랜드 및 산업의 해외 진출 기반을 마련하고자 합니다. 차별화된 생활용품, 뷰티, 패션 상품 기획 및 양산을 통해 한류 사업모델을 개발하고 참여 기업의 판로를 확대하기 위한 「2020 한류연계 협업콘텐츠 기획개발 지원사업」에 관심 있는 업체의 많은 참여 바랍니다.

□ 사업개요

- 사업명 : 2020 한류연계 협업콘텐츠 기획개발 지원 사업
- 주관 : 한국디자인진흥원 / 한국국제문화교류진흥원
- 사업목적 : 한류와 연계된 협업 상품(생활용품, 뷰티, 패션 분야)의 기획개발·양산, 홍보, 유통 지원을 통한 국내 중소기업의 글로벌 경쟁력 제고
- 사업기간 : 협약일 ~ 2021. 6. 30. (수)
- 지원대상 : 한류와 연계된 콜라보레이션(협업) 상품을 기획개발 및 양산하여 해외시장 진출을 희망하는 중소기업
- 사전설명회 : 2020. 10. 14. (수), 15:00, 온라인으로 진행
 - * 설명회 참가 희망기업은 사전 신청 요망 (신청 링크 : <https://forms.gle/KDrCpTgBZTp4x9mr7>)
 - * 상기 설명회 일자 변경 가능

※ 본 사업 지원 불가 대상

- 신청일 현재 중소기업기본법 제2조의 중소기업, 1인 창조기업 육성에 관한 법률 제 2조의 1인 창조기업에 해당하지 않는 경우
- 공정거래위원회에 따라 상호출자제한기업집단에 속하는 기업
- 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반 사항에 해당하는 경우
- 당해년도 동일사업·목적으로 국고 또는 지자체 지원금 수혜내역이 있는 경우
- 국세·지방세 체납 및 금융기관 등의 채무 불이행 사실이 있는 경우

- 지원 분야 : **생활용품, 뷰티, 패션 등 생활소비재 유망 품목**
 - 생활소비재 유망 품목 : 가구, 가방, 주얼리, 문구, 미용기기, 소형가전, 시계, 신발, 악기, 안경, 완구, 운동레저용품, 위생용품, 의류, 주방용품 등 ※ 의약품, 식품 제외

- 대상 제외 품목 : 특허, 실용신안, 디자인보호, 상표저작권 등 법적 분쟁 가능성 있는 상품, 다른 상품을 표절한 것으로 인정되는 상품, 시장에서 바로 유통이 어려운 상품, 공공질서 또는 미풍양속을 해친다고 인정되는 상품 등
- 지원규모 : 총 21억 8천 5백만원, 26개 기업 내외

방식	내용	예산
직접 지원	한류연계 협업 상품의 기획개발·양산 진행에 필요한 비용 지원	1,950,000,000원 (75,000,000원 X 26개사)
간접 지원	SNS 및 언론 활용 및 상품 전시장 구축을 통한 홍보 지원	235,000,000원
	국내외 유통 채널 입점 지원 등 판로 지원	
※ 최종 지원 기업 수 및 지원금액은 조정될 수 있음. ※ 간접지원은 우수 양산 제품에 한정되어 지원될 수 있음		총 2,185,000,000원

□ 공모내용

- 참여기업 수행 과업
 - 한류를 활용한 콜라보레이션(협업) 상품 기획·개발 및 양산 (~2021.04.30.까지 양산 완료)
 - 제작 시 필요한 협업 대상(국내 기업, 디자이너, 인플루언서, 콘텐츠 등) 직접 섭외 및 초상권·저작권 확보
 - 사업의 진행과정과 예산 집행 내역을 정해진 기준에 따라 상세히 정리하여 월별/중간/결과 보고 진행 및 e나라도움 시스템을 통한 집행정산 진행
- 신청 가능 협업 범위

- 1) 참여기업 x 기업(브랜드) (국내 기업의 브랜드를 활용한 협업)
 - 2) 참여기업 x 개인 (국내 디자이너, 아티스트, 한류스타, 인플루언서 등 협업)
 - 3) 참여기업 x 콘텐츠 (국내 캐릭터, 게임 등 콘텐츠와 협업)
- * 신청기업은 협업 대상 브랜드, 디자이너, 인플루언서, 콘텐츠 등을 직접 섭외 및 지적재산권/상표권 등의 사용 계약 진행 (참여기업이 지원금 일괄 수령 후 협약 기간 내에 계약 진행)
 - * 기존 자사 제품을 활용하거나 신규 제품을 기획·개발·양산까지 진행하여 협약 기간 내 유통 가능한 상품 제작 완료
 - * 기존 제품 활용의 경우, 한류콘텐츠의 스토리를 소비재에 부여함으로써 기존과 차별화된 결과물이 나오는 기획개발을 지원 (포장 디자인 일부 변경 등의 단순한 개발 지양)

○ 참여기업 사업비 지원 항목 (과업 수행 시 소요되는 비용)

구분	지원내용 예시
기획/개발비	○한류 연예인, 인플루언서, 캐릭터, 디자이너 등을 활용하여 상품을 기획·개발·양산 시 필요한 비용 (출연료, 콘텐츠 활용 권리(초상권 및 프로그램 IP) 등) ○각종 재료비, 라벨·포장·디자인·설명자료 변경제작비, 성능·사양개선, 시험분석 비용 등 제품생산에 소비되는 각종 재료비용 등

※ 사업계획 및 예산 산출 시 기획/개발 항목 포함 필수

※ 참여기업 공모 신청서 양식 內 [별첨] 사업계획서 작성관련 안내 참조

※ 지원 제외항목(참여기업 자부담) : 인건비, 국내·외 여비, 물품구매와 관련된 부가가치세 등 사업 진행시 발생하는 각종 관세 및 수수료, 간담회비, 접대비, 연회비

○ 사업비 지원 요건

- 2021.4.30.(금)까지 유통 가능한 제품의 양산이 완료 되어야 함

* 제품 미완성, 최종결과평가 상품 개발 실패판정, 기타 기업 사정에 의한 협약 해약 시 지원금 전액 환수 (환수 절차에 따르지 않는 경우 보증보험증권으로 청구함)

- 사업비는 ‘e나라도움 시스템’을 통해 교부(예치)되어, 집행/관리/정산/정보공시 등 모든 과정을 이행함

* 사업 참여기업의 통장으로 지원금이 직접 입금되지 않음

○ 단계별 지원금 지급

- 1차 지원금 : 협약 체결 후, 이행지급보증보험증권 제출 완료시 70% 지급

- 2차 지원금 : 중간 평가 시 “계속 지원”으로 평가될 경우 30% 지급

* 이행지급보증보험증권 제출 사항

구분	제출시기	보험금액	보험기간
이행지급보증보험증권	1차 지원금 지급 전	지원금 100%	협약기간 + 60일

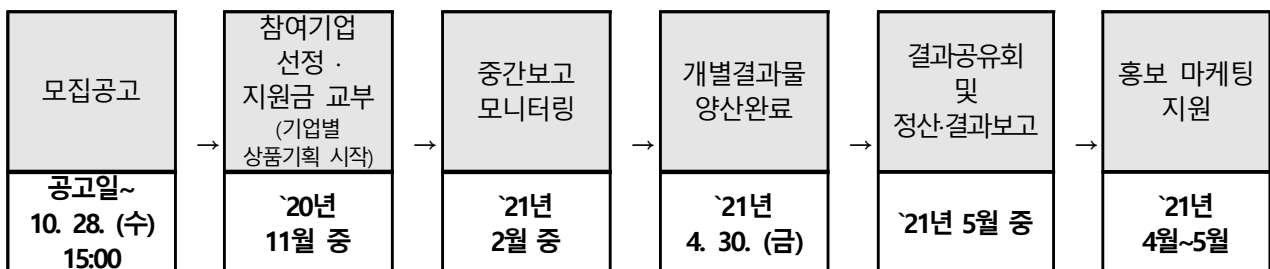
○ 우수 기업 선정 및 추가 지원

- 참여기업 중 우수 참여기업 12개사를 선정하여 유튜브, 인스타그램 등 SNS 활용 홍보 지원

* 우수 기업은 완성된 제품의 상품성, 월별 보고 성실도 등 내부 평가 항목에 따라 평가

* 우수 기업 수 및 홍보 지원 내용은 추후 변경 가능

□ 추진일정

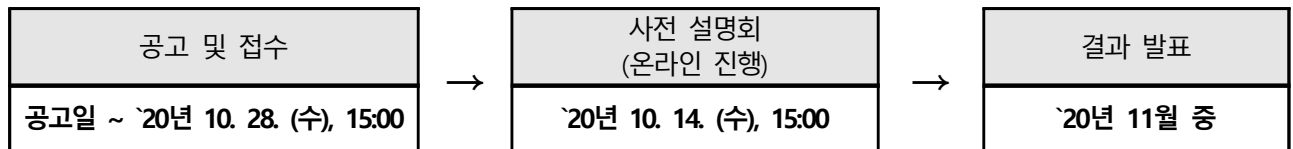


※ 상기일정은 주최 측 사정에 따라 변경될 수 있음

- (선정·지원금 교부) 심사를 통해 선정된 참여기업 대상 약정, 매뉴얼 전달, e나라도움을 통해 지원금 교부
- (사업수행 및 집행완료) 월별보고(매월 20일)· 중간보고(2021.2)· 결과물 제출(2021.4.30.)· 결과공유회 및 정산/결과보고(2021.5)· 홍보/유통 지원(2021.5월)· 사업 종료(2021. 6. 31.)
- (정산 및 결과보고) 각 기업은 2021.4.30.(금)까지 양산 결과물 제출 후 e나라도움시스템을 통해 집행정산 진행 및 정산·결과보고서 작성 제출 (2021. 5. 14.(금)까지)
- (최종 성과 보고회) 5월 말 예정, 최종 성과 보고회 필수 참여

□ 심사 및 선정

○ 선정 절차



※ 상기일정은 주최 측 사정에 따라 변경될 수 있음

- **심사방법** : 관련분야 외부 전문가로 구성된 위원회의 심사평가
 - 서류 평가 : 사업 신청서 및 제출서류를 기반으로 서면평가 진행
 - 선정 후 선정위원회에서 예산범위 내 최종 지원 금액을 결정하며 사업계획 보완을 요청할 수 있음
- **결과 발표** : 한국디자인진흥원 홈페이지
- **심사기준**

평가 항목	평가 내용	평가점수	
계획 우수성	상품 기획개발 및 양산화 추진 계획의 실현 가능성	40	100점
	글로벌 시장 대상 상품성 (가격, 소구점 등)		
예산 적정성	예산 수립 계획의 구체성 및 적정성	15	
한류 연계성	한류 연계 현실성 · 구체성 · 참신성	30	
디자인 연계성	디자인 개발 비용의 적정성	15	
가점	우수디자인기업, 우수디자인(GD) 또는 글로벌생활명품선정 기업	5점	
	콜라보레이션(협업) 제품 제작 경험	5점	
총점		110점	

* 부채비율, 유동비율, 국세·지방세 체납 등 채무 불이행 사실 유무 등 경영·재무 현황 등을 표준채무제표 확인 및 신용정보조회 후 적합한 기업 대상으로 심사함.

* 가점 관련 선정증 또는 협업 경험 증명 가능 자료 등 제출

□ 신청방법

- **공고 및 접수 기간** : 공고일 ~ 2020. 10. 28. (수), 15:00 도착분에 한함
- **접수방법** : 이메일(kwave@kidp.or.kr) 접수 *오프라인 접수 불가
 - 한국디자인진흥원(www.kidp.or.kr) 및 한국국제문화교류진흥원 홈페이지 (www.kofice.or.kr) 게시 공모 요강 내 **공모안 첨부 파일 확인 및 지정양식(신청서)**을 내려 받아 작성
 - 모든 제출서류를 1개의 파일로 압축하여 제출
- * (압축파일명 : 2020_한류생활용품뷰티패션공모_기업명.zip)
- ** 발급 서류는 원본 제출, 작성 서류는 한글파일/PDF파일 두가지 형태 모두 제출
- *** 마감 시간 이후 접수된 신청서의 경우 접수 불가, 접수완료 시 개별 메일 회신

□ 유의 사항

- 신청 시 유의사항
 - 유사한 사업 내용으로 문화체육관광부의 지원받은 참여기업은 지원을 중복으로 받을 수 없으며, 중복지원 여부 확인 시 추후에라도 지원결정이 취소될 수 있음
 - 참여기업이 공고안 내 제시된 지원신청 부적격대상에 해당할 경우, 추후에라도 선정이 취소될 수 있으며 계약체결은 불가함
 - 참여기업이 필수 제출서류를 누락하여 한국디자인진흥원의 보완 요청을 받고도 보완하지 않거나 제출된 서류가 허위로 작성된 경우, 평가대상에서 제외되며 최종 선정된 경우라도 선정을 취소할 수 있음
 - 총사업비 산출 근거는 명확히 제시하여야 하며, 과도한 사업비와 지원금 책정은 지원 서류 심의에서 불이익을 받을 수 있음
 - 본 사업 공모 신청과 관련되어 제출된 자료 일체는 반환하지 않으며, 공모 신청에 따른 일체의 비용은 신청 업체가 부담
- 선정 후 유의사항
 - 선정된 단체는 ‘보조금 관리에 관한 법률’ 및 ‘문화체육관광부 국고보조금 운영관리지침’ 등 관련 법규를 준수하여야 함
 - 제출된 계획서의 내용은 제안요청기관이 요청하지 않는 한 변경할 수 없으며, 계약체결 시 계약조건의 일부로 간주함
 - 선정 후 프로그램 내용 변경으로 사업 규모가 지원신청 및 심의 당시 규모에 비해 현저하게 축소될 경우 선정이 취소될 수 있음
 - 선정된 단체는 최종 승인된 사업계획서에 따라 사업을 운영하여야하며 변경사항이 있는 경우에는 한국디자인진흥원과 사전에 협의하여야 함
 - 선정된 단체는 홍보물 제작 시 후원, 주최, 주관 등의 명칭 사용 지침에 따라야 하며 해당 홍보물(포스터, 도록, 영상 등) 제작, 설치 시 한국디자인진흥원 요청에 협조하여야 함
 - 참여기업은 본 과업수행으로 발생한 산출물, 계약목적물을 과업기간 내 한국디자인진흥원에 제출하여야 하며 보안을 유지해야 함
 - 성범죄 관련 유죄 판결을 받은 자 등 사회적으로 물의를 일으킨 자 혹은 단체일 경우 선정

- 대상에서 제외되며 최종 선정된 경우라도 선정을 취소할 수 있음
- 참여기업이 최종 제출한 과업수행 목적물 및 기타 관련 자료 내 타인의 저작권을 침해하여 분쟁이 발생한 경우 발주처의 검사 전·후를 불문하고 민·형사상 책임을 계약상대자가 감수하여야 함
 - 참여기업이 한국디자인진흥원에 보고하지 않은 사고에 의한 민원 또는 추가 피해 발생 시, 한국디자인진흥원은 계약상대자(참여기업)에게 손해 배상을 요구할 수 있음
 - 참여기업은 사업수행 시 필요한 제3자의 저작권, 산업재산권, 소유권 등 권리사용에 대한 계약/권리관계 증명 사용 계약서 또는 그에 준하는 문서를 확보, 관리할 의무가 있고 이로 인한 소송 또는 분쟁이 발생할 경우 법적 책임은 전적으로 참여기업이 지도록 함
 - 한국디자인진흥원은 사업관리를 위한 주기적인 모니터링을 실시하며 선정된 기업은 한국디자인진흥원의 보완 요구 등이 있는 경우, 이를 최대한 반영하여야 함
 - 참여기업이 과업의 목적을 달성하기 위한 한국디자인진흥원의 정당한 요청사항을 3회 이상 불응한 경우와 과업 수행 중 허위사실이 발견 될 경우 한국디자인진흥원은 계약을 해지하며, 참여기업은 손해를 배상하여야 함
 - 계약상대자의 파산 등 기타 경영상의 중대한 사유로 과업수행이 불가능한 경우와 계약상대자가 과업기간 내 관련 자료 등을 무단으로 변경·폐기한 경우 계약상대자는 손해를 배상하도록 함
 - 기타 본 공고의 해석에 이견이 있거나 적시되지 않은 사항이 존재 하는 경우 상호 협의하여 결정하며, 협의가 이루어지지 않을 경우 한국디자인진흥원의 의견에 따름
 - 본 사업의 결과물은 한국디자인진흥원 또는 한국디자인진흥원과 제휴를 맺은 기관에서 활용·전시되거나, 각종 행사 등에 전시·시연될 수 있음
- 상기 공고 내용은 사정에 의해 일부 변경될 수 있음

□ 문의처

- 담당 부서 : 한국디자인진흥원 글로벌사업실
- T. 031-780-2161
- E. kwave@kidp.or.kr