2012 1분기 중국(북경) 한류 동향 보고

중국(북경) 손성욱 통신원

◈ 장르별 동향

1. 방송 산업

이번 분기에 중국 공중파를 통해 방송된 새로운 한국 드라마는 없다. 일 년에 많아야 3-4편정도 새로운 한국 드라마가 방영되는 현실을 감안한다면 이상한 일은 아니다. 하지만 올해 2월 13일 광전총국이 홈페이지에 '수입 영상물 강화 방안에 관한 통지(广电总局关于进一步加强和改进境外影视剧引进和播出管理的通知)'를 게재한 이후 공중파를 통한 한국드라마의 방영이 어느 정도 제약을 받을 것으로 보인다. 제도적으로 크게 제한되거나 영향을 받지는 않지만, 전반적인 제재 분위기에 따라 한국 드라마의 방영 또한 위축될 것으로 보인다.

위성방송을 통한 한국 드라마의 방영은 없었지만, 디지털 방송인 CCTV 풍운극장(风云剧场)을 통해 한국 드라마가 많이 소개되고 있다. 우선 <내 여자친구는 구미호>, <시크릿가든>, <별을 따다줘>, <나쁜 남자>, <검사 프린세스>, <나는 전설이다> 등이 주요 부분만을 편집해 매회 10-20분으로 구성해서 방영하는 방식으로 방영되었다. 그리고 <검사 프린세스>, <드림> 등이 전체 방영되었다.

공중파보다는 보다 즉각적으로 한국드라마의 실시간 관심을 보여주는 인터넷 TV인 PPTV에서 한국 드라마가 큰 인기를 모으고 있다. 이미 한국 방송 3사의 드라마 판권 90%이상을 가지고 있는 PPTV는 거의 방송 3사의 거의 모든 드라마를 한국보다 1-2일 늦게 방영하고 있다. 일반적으로 새로운 드라마가 나올 경우 상위권에 랭크되면 드라마의 인기에 따라 순위가 변한다.

이번 분기에 비교적 큰 관심을 받은 드라마는 <해를 품은 달>, <드림하이2>, <하이킥! 짧은 다리의 역습>, <신들의 만찬>, <선녀를 부탁해> 등이 있다. 특히 <해를

품은 달>의 인기는 폭발적이었다. PPTV에서 상위권을 계속 유지함과 동시에 방영되는 기간 동안 시나웨이보(SNS)의 10대 핫키워드로 랭크됐었다.

이번 분기에 두드러진 방송계 소식은 한류 스타들의 중국 드라마 진출이다. 특히 장서희가 출연한 드라마 <서울에 임사부>가 BTV를 통해 2월 28일부터 방영되었다. 서울에 있는 유명 사천 요리관의 위기를 둘러싼 이야기를 다룬 이 드라마는 극본을 중국 유명 드라마 작가 리샤오밍(李孝明)이 썼다. 그리고 남자 주인공으로는 2007년 <금혼(金婚)>을 시작으로 현재 중국에서 드라마의 흥행을 보장하는 특급 배우인 린융지엔(林永健)이 맡았다. 시청률은 우수한 편이었으나, 현지 로케이션이 이루어지지 않은 점, 스토리의 허술함 등 아쉬움이 많이 남는 드라마였다.

이 밖에도 장우혁과 남규리가 중국 드라마 <기억상실증에 걸린 내 여자 친구(忆女友)>를 지난달 말부터 촬영 중이다. 이다해가 주인공으로 출연하는 중국 드라마 <사랑의 레시피(爱的蜜方)>가 3월 5일 상해에서 촬영을 시작했다. 권상우 또한 중국 드라마 <풍화설월(风花雪月)>에 발탁되었다. 이뿐만 아니라 중국 대형 포털 사이트 소후가 투자하여, 현재 한국에서 제작해 방영 중인 <시크릿 엔젤(秘密天使)>이 중국에서 큰 관심을 모으고 있다. 이 드라마의 주연배우는 장우혁, 김소은 등 한류 스타와 중국 인기배우 천싱아(陈翔)이다. <시크릿 엔젤(秘密天使)>은 10부작으로 단막극에다가 매 회 방영시간이 12분임에도 불구하고 큰 인기를 끌고 있다.

중국에서 활동 중인 추자연이 출연한 드라마 <냐오롱산비적기(乌龙山剿匪记)>가 지난 1월 19일 부터 후난위성의 인기 드라마 코너 '금응독파'를 통해 방영 중이다. <냐오롱산비적기>는 1986년 인기드라마를 리메이크 한 작품으로 추자현은 이 드라마에서 국민당 고급 장교의 딸로 출연 중에 있다. 이밖에도 중국의 드라마판 천녀유혼인 <호선(狐仙)>과 명나라 때 명대 운남 나시족 토사 목(木)씨의 통치 시기 중 후궁 내 투쟁을 그린 드라마 <목부풍운(木府风云)>을 촬영 중에 있다.

한·중 수교 20주년을 맞아 KBS와 CCTV의 합작으로 제작된 <중한상통20주년(中韩相通20年)(한국에서는 '통(通)하다'라는 이름으로 방영 예정)>이 지난 1월 1일 CCTV9 다큐멘터리 채널을 통해 방영되었다. 이 프로그램은 한국 KBS와 중국의 CCTV의 스튜디오 현장을 위성 연결해 동시 진행되는 토크쇼 방식으로 연출되었다. 한·중 수교 20주년을 무거운 정치적 이야기에서 접근한 것이 아니라, 문화, 경제, 정치, 스포츠 등 다양한 분야에서 한중 교류에 중요한 역할을 한 인사들을 초대해 이야기를 나누고 각 분야의 교류를 되돌아보는 장을 마련하였다.

3월 14일 베이징 위성(BTV) 신문 채널의 '북경신발견'에서 한국문화원을 소개하는

프로그램을 방영하였다. 한국문화원에서 중국인을 대상으로 하는 인기 문화 강좌인 한국 요리, 한국 전통 음악 및 무용 등을 위주로 소개하였다. 물론 지난 2월 8일에도 본 프로그램에서 한국문화원에서 진행한 태권도 강좌에 대해 소개한 적이 있었다.

2. 영화 산업

김태용 감독 연출 현빈, 탕웨이 주연의 <만추>가 지난 3월 24일 중국에서 개봉하였다. <만추>는 한류 스타 현빈의 힘입어 개봉 3일만에 2,800만 위안(한화 약 50억 원)에 달하는 흥행 수익을 올렸다. 이는 중국에서 개봉했던 한국 영화 중 가장 성공적인 성적이다. 그리고 3월 19일 - 25일 한 주간 박스 오피스 2위에 올랐다. <만추>는 영화 개봉과 함께 중문판 소설이 함께 출판되었다. 중국 대형 인터넷 서점에서 인기리에 팔리고 있다. 중국의 대표적인 인터넷 서점인 당당왕에 <만추>에 달린 평만 280여 건이 넘으며 평점 5점 만점을 받고 있다.

3. 음악 산업

중국 내에서 K-Pop은 하나의 음악 장르로 자리 잡은지 오래다. 디지털 방송과 각종 인터넷 사이트 등을 통해 K-Pop 소식들이 거의 실시간으로 전해진다. 작년과 비교했을 때, K-Pop의 인기에는 이렇다 할 변화는 없다. 하나의 장르음악으로 여전히 사랑을 받고 있으며, 기존에 사랑 받는 가수들이 여전히 큰 인기를 얻고 있다. 특히 주목할 만한 티아라와 빅뱅, 미쓰에이다. 특히 1년간의 공백기가 있었음에도 불구하고 빅뱅의 컴백은 엄청난 폭발력을 발휘하였다. 새 앨범이 발매되자마자 3~4곡이 상위권에 랭크됨과 동시에 뮤직비디오도 큰 인기를 끌고 있다. 미쓰에이의 경우는 중국 활동에 집중하면서 많은 인기를 모으고 있다. QQ뮤직의 한일 뮤직 순위는 다음과 같다.

순위	노래제목	가수
1	Lovey Dovey	티아라
2	拜拜, 爱过	사라
3	想说给你听 (너에게 말해주고싶어)	장나라
4	电葱歌 (初音未来主提曲)	初音未来
5	爱很美	사라
6	死一样的通过 (죽을만큼 아파서)	MC몽

순위	노래	가수
1	Lovey Dovey	티아라
2	BLUE	빅뱅
3	对话(单小源)	初音未来
4	拜拜, 爱过	사라
5	想说给你听 (너에게 말해주고 싶어)	장나라
6	Gee	소녀시대

7	Gee	소녀시대
8	Mr.Taxi(韩版)	소녀시대
9	面具(가면-中文版)	강타
10	Trouble Maker	현아
11	The DJ Is Mine	원더걸스
12	불꽃	코요테
13	거짓말	빅뱅
14	그 남자의 거짓말	태인
15	사랑이 그렇게 쉬워	나몰라패리
16	谢谢你给我的幸福 (내게 행복을 주셔서 감사합니다)	장나라
17	하루하루	빅뱅
18	Severely(지독하게)	F.T Island
19	아리아리	이정현
20	T.T.L(Time To Love)	티아라

<QQ뮤직 한일 싱글 순위 (2012.2.26)>

7	死一样的通过 (죽을만큼 아파서)	MC몽
8	电葱歌 (初音未来主提曲)	初音未来
9	Mr.Taxi(韩版)	소녀시대
10	面具(가면-中文版)	강타
11	请安静的忘记我	사라
12	Love Letter	熊木杏里
13	Touch	Miss A
14	Roly-Poly	티아라
15	Trouble Maker	현아, 현승
16	Fantastic Baby	빅뱅
17	불꽃	코요테
18	Super star	지연
19	Still	동방신기
20	그 남자의 거짓말	태인

<QQ뮤직 한일 싱글 순위 (2012.3.26)>

전진은 작년 소집 해제 후 지난 12월 3일 중국 심천을 시작으로 12월 10일 상해, 2월 11일 북경을 마지막으로 중국 팬미팅 일정을 마쳤다. 2월 11일 북경에서 열린 팬미팅은 '중국 순회 팬 미팅 감사 특별공연(中国巡回 Fanmeeting感恩特别场)'이라는 주제로 무대에 많은 공을 들였으며, 팬미팅에 앞서 소규모의 발표회를 열어 팬미팅의 열기를 고조시켰다. 팬미팅 전 추운 날씨에 많은 팬들이 공연장 밖에서 기다려야 했지만, 많은 팬들이 이번 팬미팅에 큰 만족감을 보였다. 그뿐만 아니라 전진을 보기 위해 북경 지역뿐만 아니라 다른 지역에서 온 팬들 그리고 외국에서 일정에 맞춰 들어온 팬들로 붐비는 등 중국에서 전진의 인기가 여전히 뜨거움을 보여 주었다.

2월 25일 저녁 상해 창닝국제체조센터(长宁国际体操中心)에서 비스트의 월드투어 '뷰티플쇼'가 열렸다. 서울과 베를린에 이어 중국에서 3번째로 진행되었다. 특히 중국에서는 비스트의 최초 단독 콘서트이기도 하다. 콘서트에 앞서 비스트의 'Mystery(2010)' 뮤직비디오가 중국 최대 뮤직비디오 사이트인 音悦台(yinyuetai)에서 2월 3째주 1위를 하여 이번 콘서트에 대한 관심을 높일 수 있었다. 이번 콘서트에서 비스트는 신곡 '너 없이 사는 것도'와 '이럴 줄 알았어' 등을 선보였다.

2월 25일 저녁 2PM은 남경올릭픽센터체육관(南京奥体中心体育馆)에서 콘서트를 가졌다. 이번 공연을 시작으로 'Hands Up Asia Tour'를 시작한다. 이번 공연에는 9,000여 명의 팬들이 함께 해 공연을 뜨겁게 달궜다. 그뿐만 아니라 2PM은 이번 공연 수익금의 일부를 '애심활동(중국 현지에서 콘서트 등의 공연 수익금 일부를 사회에 환원하는 운동)'에 기부하였다. 2PM은 앞으로 타이완, 싱가폴, 방콕 등에서 공연을 가질 예정이다.

3월 25일 원더걸스가 상해 동방위성의 인기 프로그램인 '무림대회(舞林大会)'에 21시 15분에 특별 게스트로 출연하였다. 원더걸스가 중국 내 TV프로그램에 출연한 것은 지난 2010년 8월 후난위성(湖南卫视)의 인기 프로그램인 '콰이러따번잉(快乐大本营)'에 출연한 뒤 2번째이다. 이번 프로그램에서 많은 분량이 할애되지는 않았지만, 신곡인 'Be My Baby'와 'Nobody'를 열창해 큰 호응을 받았다.

4. 공연/전시 산업

지난 2월 23일과 24일 양일간 중국 베이징(메리어트 호텔)에서 열린 '한중문화관광교류의 밤' 행사에서 경주문화엑스포의 대표공연이었던 정동극장의 전통뮤지컬 '미소'가 한국을 대표하는 공연으로 축하 무대를 장식하면서 인기를 얻은 것으로 알려졌다

한국섬유산업연합회가 주최하는 '2012 프리뷰인차이나(Preview in China 2012)'가 3월 26일부터 27일까지 4일 동안 중국 북경 국제전람중심에서 열렸다. 특히 이번 행사는 '중국국제의류액세서리박람회(CHIC) 2012'와 동시에 개최되면서 큰 관심을 모았다. 이번 전시회에는 76여 개 기업이 200개 부스 규모로 참가하여 중국 내 패션 한류 공략에 나섰다.

5. 캐릭터/애니메이션 산업

해당 사항 없음

6. 한스타일

해당 사항 없음

7. 반한류 사례

탈북자 문제로 중국 대사관 앞에서 시위가 벌어지는 뉴스가 중국에 보도되면서 반한 감정이 고조될 뻔했다. 탈북자 문제에 관해서는 중국 내에서도 다양한 의견이 존재하지만 이 문제의 처리는 어디까지나 중국 정부의 문제로 보고 있다. 이를 두고 외부에서 간섭하거나 압력을 가하는 것에 대해서는 반감을 드러낸다. 특히 차인표와 같은 한류스타들이 이런 시위에 참가하는 것에 이해할 수 없다는 중국인들이 꽤 많다. 인터넷 상에서 많은 반한 게시물들이 올라오기도 했다. 하지만 남경과 우호도시에 있는 나고야시 시장이 남경대학살과 관련해 망언을 하면서 반한 감정은 수그러 들고 반일 감정이 고조되었다.

3월 15일에는 중국 진잉왕(金鷹网)에 올라온 한류 스타 성형에 관한 많은 기사들을 볼 수 있었는데 대부분 중국 언론 매체가 한류 스타를 악의적으로 공격했다거나 한류 스타를 경계하기 위한 내용의 보도였다고 언급돼 있었다. 진잉왕에서 실린 중국 기사를 보면 '포커스: 두 번째 성형에 실패한 일류 여자 스타 이다해가 제일(盘点二次整容失败的一线女星 李多海最明显)'이라는 제목과 함께 한류 여자 스타들의 성형 문제를 다루며 성형이 성공적이지 않은 스타들의 사진도 함께 제시한 것을 볼 수 있었다. 하지만 중국에서 이런 가십류의 기사는 한류 스타에만 국한되어 있지 않고 다방면으로 엄청나게 쏟아져 나온다. 이번 기사의 경우 분량이 많을 뿐이지 그 동안 다른 매체들에서 다루어졌던 것을 총정리한 수준이다. 그리고 이 기사 밑에 관련된 기사들이 뜨는데 모두 이다해에 관해 좋은 이야기이다. 그도 그럴 것이 진잉왕(金鷹网) 자체가 후난 위성에서 투자해 만든 사이트이고, 후난위성은 한류 스타와 콘텐츠에 가장 우호적인 방송국이기 때문이다. 중국 인터넷을 검색하다 보면 한류 스타 콘텐츠에 대한 악의적인 기사들을 자주 접하게 된다. 하지만 그것은 반대로 이야기 하면 한류가 중국에 이미 자리 잡았고 영향력이 크다는 얘기일 것이다.

8. 기타

중국 SS-MEDIA(星天传媒, www.ssmedia-cn.com)와 한국 큐브엔터테인먼트가 지난 12월 말 협약식을 가졌다고 한다. SS-MEDIA은 작년 8월 이다해의 소속사인 DBM엔터테인먼트와 협약식을 맺은바 있다. 현재 SS-MEDIA에 소속된 연예인은 모두 한국 연예인으로 원빈, 연정훈, 이다해 등이 소개되어 있다. 한류스타나 엔터테인먼트 회사들이 중국에서 본격적인 활동을 하기 위해, 중국 엔터테인먼트 회사와 협약을 맺는 것은 이제 일반화되었으며, 큐브엔터테인먼트의 SS-MEDIA와의 협약은 중화권 시장을 발판으로 새로운 도약을 준비하기 위한 작업이다.

롯데월드가 심양에 이어 성도에도 개장할 계획이다. 롯데월드는 작년 초 중국 심양에 백화점, 호텔, 극장, 테마파크 등으로 구성되는 복합테마단지 '롯데월드(乐天世

界)’ 건설 계획을 발표한 적이 있다. 심양의 '롯데월드(乐天世界)'는 2013년 개장할 계획이다. 이에 이어 롯데월드가 사천성 중심지인 성도에도 개장을 준비하고 있다는 소식이다. 심양과 마찬가지로 복합테마단지로 조성될 예정이며, 2013년 개장할 준비를 하고 있다. 중국 관광객이 한국을 방문했을 때 만족도가 가장 높은 곳이 롯데월드인 만큼 이번 중국 진출은 새로운 한류를 만들 것으로 기대된다.