2012 1분기 영국 한류 동향 보고

영국(런던) 김윤경 통신원

◈ 장르별 동향

1. 방송 산업

해당 사항 없음

2. 영화 산업

1) Korean Film Night

- 1월 '이명세 감독편' - 인정사정 볼 것 없다, M, 개그맨 (Multi-Purpose Hall, KCCUK, 위 세편은 150석 영화관 기준 평균 81석의 예매율을 보였음), 형사 (Apollo Cinema, Piccadilly Circus, 전석 매진)
- 2월 '이지영 감독편' - 정사, 다세포 소녀, 스캔들 (Multi-Purpose Hall, KCCUK, 위 세편은 150석 영화관 기준 평균 126석의 예매율을 보였음), 여배우들 (Apollo Cinema, Piccadilly Circus, 전석 매진)
- 3월 '박광수 감독편' - 칠수와 만수, 이재수의 난, 전태일(Multi-Purpose Hall, KCCUK, 위 세편은 150석 영화관 기준 평균 70석의 예매율을 보였음), 눈부신 날에 (Apollo Cinema, Piccadilly Circus, 상영예정)

주영 한국문화원은 매달 1명의 한국 영화감독을 선정하여 그들의 대표작품 4편을 상영하고 감독들을 런던으로 직접 초대하여 관객들과 Q&A의 시간을 가지는 등 한국 영화와 현지들간의 소통의 시간을 가지려 노력하고 있음. 1월 이명세 감독을 초청한 날에는 K-Pop 현지 팬들, 현지 영화 평론가들, 한류관련 현지 블로거들, BBC 관계자들이 참석하여 좋은 시간을 보냈다는 호평을 받았음

2) Pan-Asia Film Festival: Come Rain, Come Shine

- 2012년 3월 17일 14시, 런던 Cine Lumiere
- 이윤기 감독의 영화 <사랑한다, 사랑하지 않는다>가 상영됨

3. 음악 산업

공식적으로 집계된 음반판매량 순위는 존재하지 않으나 영국 내 최대 음반 판매업체인 HMV 런던 스토어들을 중심으로 K-Pop 음반을 판매 중에 있음. 가장 많이 팔리는 음반 가수는 빅뱅과 2NE1이며 슈퍼주니어, 브라운아이드걸스, 동방신기, 비스트 역시 인기가 높다고 평가함. 2012년 3월 기준 HMV측에서 5000파운드 수준의 K-pop 음반을 수입하여 판매하였는데 약 일주일만에 품절되었음.

4. 공연/전시 산업

한국의 대중문화와 관련된 특별한 전시나 공연은 진행된 것이 없음. 순수예술 분야 중 미술 분야의 활동이 활발하게 나타났음. 영국 내에서 미술 관련 학부 이상의 과정을 다니거나 현지에서 활동 중인 젊은 한국 미술 작가들 64명이 모여 전시회를 연 '4,482 전시회' (2012년 2월 22-26일)가 올해로 5회째 열렸음. 이 외에도 현지에서 활발하게 활동 중인 한국 미술 작가들의 소규모 개인전 및 그룹 전시회가 런던을 중심으로 많이 진행되었음.

5. 캐릭터 애니 산업

해당 사항 없음

6. 한스타일

1) 런던 '김치' 레스토랑, 1월 한달 동안 50% 세일 프로모션

런던 홀본역 부근에 위치하고 있는 럭셔리 코리안 레스토랑 '김치'가 2012년 1월 한달 간 점심, 저녁식사 메뉴를 50% 할인하는 프로모션을 진행하였음. 한국 음식을 영국 현지인들에게 더 많이 알리고 전파하기 위한 목적으로 진행된 이 프로모션은 수많은 현지 손님들을 끌어들이는 데 성공을 거두었음

2) 주영 한국문화원 주최 '세종학당' 언어 프로그램, K-Pop Academy 진행

주영 한국문화원은 현지인들을 대상으로 한 한국어 교육 프로그램 '세종학당'을 진행하였음. 현지인들로부터 2012년 1월 9-12일까지 접수를 받아 그 중 선발된 사람들은 2012년 1월 25일부터 3월 31일까지 언어교육프로그램을 수강하였음. 초급반부터 고급반까지 다양한 레벨을 통해 한국어에 관심 있는 현지인들의 만족을 채워주고 있음. 또한 2012년 2월 1일부터 한국의 대중문화 및 K-Pop에 대해 교육받는

K-Pop Academy를 최초로 진행, 같은 방식으로 접수를 받아 선발된 인원들이 2012년 2월 25일부터 총 12주 동안 한국의 문화와 K-Pop에 대한 강좌를 수강하고 있음

3) A New Space Around the Body
(주영 한국문화원 주관, 2012년 2월 1일-28일, 주영한국문화원 내 전시관)
주영 한국 문화원은 영국 유명 패션스쿨을 졸업하고 현지에서 활동중인 8명의 신진 한국 패션 디자이너들의 작품을 전시하였음. 위 전시회는 영국 위원회 및 영국 패션 위원회로부터 the International Fashion Showcase Emerging Talent Award 2012를 수상하였음

7. 반한류 사례

해당 사항 없음

8. 기타

1) 문화관련 인터넷 설문조사 사이트인 The Top Tens (www.the-top-tens.com)는 2012 런던올림픽 공식 개회 행사에서 만나고 싶은 가수에 대한 설문조사를 실시하였는데 2위 슈퍼주니어, 3위 빅뱅, 4위 샤이니, 6위 소녀시대, 8위 JYJ 등 top 10 리스트에 5명의 K-Pop 가수들이 이름을 올렸음. 순위권 내에는 Hatsune Miku, Justin Bieber, Lady Gaga도 포함되어 있었으나 한국 대중가수들의 인기가 압도적으로 높은 것으로 나타났음

2) 2012년 2월 8일 영국 대표 신문 The Guardian은 'Design of the Year'라는 제목으로 세계에서 주목받는 산업 디자인을 선정하여 기사 보도하였음. 그 중 영국 대표 슈퍼마켓 브랜드인 Tesco(한국 '홈플러스')가 진출해 있음. 부산 지하철역 내부 안전 유리막에 Virtual Store(화면으로 제품 진열대를 보여주고 마치 가상으로 제품을 고르는 듯한 기분을 느끼게 하는 것)를 디자인 및 설치하여 지하철 플랫폼의 환경적인 디자인을 재미있고 독특하게 풀었다고 보도함