

목 차

조사개요

I. 조사의 배경 및 목적	3
II. 조사의 범위	5
III. 조사설계	6
IV. 조사 내용	7
V. 응답자 특성	9
VI. 조사결과 해석의 전제	11

조사연구 요약	19
---------------	----

문헌연구

싱가포르

I. 국가개관	93
II. 사회	94
III. 경제	94
IV. 문화산업	96
1. 영화	96
2. 방송	106
3. 인쇄매체	113
4. 음악	114
5. 게임	116
6. 문화산업의 특성	117

말레이시아

I. 국가개관	123
II. 사회	124
III. 종교와 문화	125
IV. 경제	126
V. 문화산업	127

1. 영화	127
2. 방송	130
3. 인쇄매체	136
4. 음악	136
5. 게임	138
6. 문화산업의 특징	140

태국

I. 국가개관	145
II. 사회	146
III. 경제	147
IV. 문화산업	148
1. 영화	148
2. 방송	151
3. 인쇄매체	154
4. 음악	154
5. 게임	155
6. 문화산업의 특성	158

전문가 대상 개별 심층면접조사

I. 싱가포르	161
II. 말레이시아	165
III. 태국	169

일반인 대상 개별 면접조사

I. 매체활용 및 대중문화 이용실태	177
1. 뉴스 및 오락 휴식 활용매체	177
2. 신문열독	178
3. 잡지열독	178
4. 인터넷 이용실태	179
5. 선호 TV프로그램 장르	179
6. TV드라마 시청 행태	180

7. 영화 감상 행태	181
8. 음악 청취 행태	182
9. 게임 이용 행태	183
II. 한류 현황 및 한국문화상품의 경쟁력	185
1. TV드라마	185
2. 영화	200
3. 배우	213
4. 가요/가수	225
5. 게임	243
6. 기타 문화 산업	244
III. 한류의 지속 및 확산 가능성	245
1. TV드라마 시장의 구조와 전망	245
2. 영화 시장의 구조와 전망	247
3. 배우 시장의 구조와 전망	249
4. 가요/가수 시장의 구조와 전망	250
5. 게임 시장의 전망	252
IV. 한국 문화상품의 소비자	254
1. 한국 TV드라마 소비자	254
2. 한국 영화 소비자	257
V. 국가/여행/제품 이미지	260
1. 국가 이미지	260
2. 여행 이미지	276
3. 제품 이미지	279
VI. 한국 문화상품의 영향력	281
1. 국가 관심도	281
2. 문화상품 파급효과	297