

2014 한류아카데미



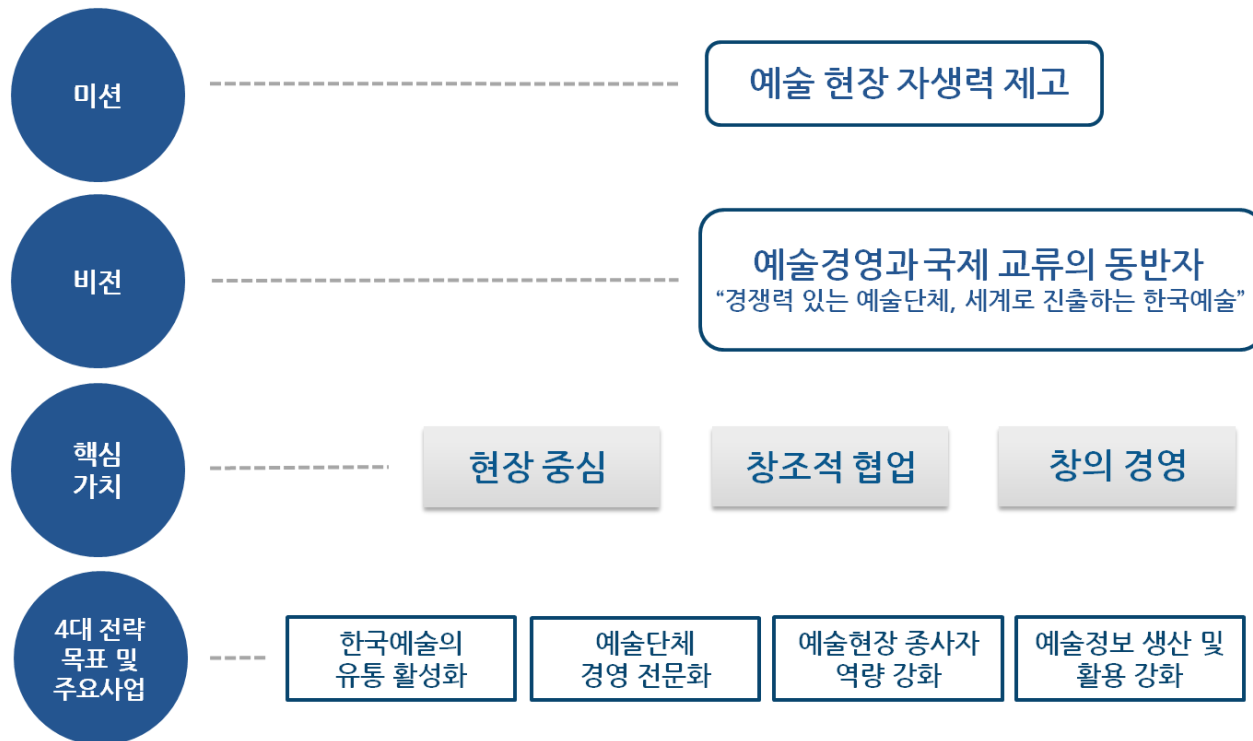
2014. 04

ta
k

문화체육관광부 산하기관 **(재)예술경영지원센터**는 2006년 설립 이래 예술경영 종사자들을 위한 연구·조사, 컨설팅 및 아카데미를 통하여 문화예술단체의 자생력 강화에 주력하고 있습니다. 또한 변화하는 세계 예술시장 구조에 발맞추어 권역별 시장에 따른 국제교류 전략을 수립하고 해외 협력기관 네트워크를 활용하여 예술의 가치교환을 추진하고 있습니다.

센터 소개
한류아카데미 소개
2012년 프로그램
2013년 프로그램

- 예술경영지원센터 홈페이지 : www.gokams.or.kr



한류아카데미 탁(TAK)

2012년부터 시작된 한류아카데미는 방송, 영화, 만화 등 콘텐츠 산업분야 창작자 · 제작자를 대상으로 전통문화를 기반으로 하는 양질의 재교육을 제공하여 전통에 대한 이해를 높이고 동시대와 호흡할 수 있는 창조적 영감제공, 경쟁력 있는 한류 콘텐츠의 개발 및 확산의 계기를 마련하고자 본 과정을 운영합니다.

- 주최 · 주관 :  예술크리эй팅지원센터
- 후원 :  문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports and Tourism

- 센터 소개
- 한류아카데미 소개
- 2012년 프로그램
- 2013년 프로그램



- 탁 : 막힌 것 없이 시원스러운 모양
- 擻 : 빼어나다, 뛰어나다
- TAK : Traditional, Art&culture, Korea



K-Arts / 2012 한류아카데미

K-Arts 아카데미

- 단계별 교육형태로 국립기관과의 연계과정으로 **입문과 심화과정**으로 운영
 (연계기관 : 국립중앙박물관, 국립국악원, 국립민속박물관, 한국공예·디자인문화진흥원)
- 전통예술의 현대적 가치 이해, 전통 **스토리텔링 소재개발** 및 아이디어 발굴을 위한 특강운영

2012 한류아카데미

- 전통문화에 대한 체득형 방식으로 각 **과정별 체험위주** 프로그램 운영
- 전문기관 연계 방식을 유지하고 이를 통한 **멘토링 워크숍**으로 쌍방향 심화과정 운영

경복궁 함화당 수업



센터 소개

한류아카데미 소개

2012년 프로그램

2013년 프로그램

2013 한류아카데미 탁(TAK)

주제별 접근으로 프로그램 구성, **정규과정**과 **포럼**형식으로 운영

- 상반기 정규과정 <조선왕실과 사대부 여인들, 시대의 트렌드를 이끈다>

<음악으로 세상을 다스리다>

포럼과정 '외국인 한국학전문가들에게 듣는' <그들에게 스며든 한국 전통>

- 하반기 정규과정 <조선의 藝[예]+術[술]+人[인]>

<화려함과 소박함의 우리소리>

<바다와 무속>

포럼과정 '대중과 소통하는 전통 콘텐츠 사례중심의' <탁(TAK)으로 공감하다>

센터 소개

한류아카데미 소개

2012년 프로그램

2013년 프로그램



<조선의 예술인> 수업



<화려함과 소박함의 우리소리> 안동답사_퇴계 종손과의 만남

감사합니다

성 가 영

(재)예술경영지원센터 교육컨설팅팀

gasige@gokams.or.kr

전화 02. 708. 2212

팩스 02. 708. 2241

휴대폰 010. 7250. 9520

