

2014. 12. 4.

74호

Global Hallyu Issue 2014

글로벌

인류 동향



CONTENTS_

I. 국내 한류 동향 04

II. 권역별 한류 동향_ 아시아 09

III. 권역별 한류 동향_ 미주 14

IV. 권역별 한류 동향_ 유럽 18

V. 권역별 한류 동향_ 기타 23

[부록 1] 해외 한류 공연 현황 24

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황 26

▣ 조사 개요

조사 지역 : 총 19개국

- 아시아(한국, 중국, 일본, 홍콩, 인도네시아, 대만)
- 미주(미국, 아르헨티나, 캐나다, 멕시코)
- 유럽(프랑스, 독일, 영국, 스웨덴, 폴란드, 헝가리, 러시아)
- 기타(요르단, 남아프리카공화국)

□ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

□ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

□ 조사 기간

- 2014.11.21~2014.12.4(2주)

※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-3153-1786)

※ 편집위원 : 박성현 연구팀장, 김아영 연구원

I. 국내 한류 동향

1 한류 업계 및 한류스타

○ 한류스타들의 국외 콘서트 및 팬미팅 현황(부록 1 참조)

– 총 21회 공연 개최

* 해외 진출 : 일본 14회, 대만 3회, 프랑스 2회, 중국·미국·핀란드 각 1회

○ 드라마툰* <방과 후 복불복 시즌 2>, 미국·중국 내 인기('14.11.26 기준)

– 미국 드라마피버, 중국 소후닷컴 일간 클릭 수 1위 기록

* 드라마툰 : 만화나 웹툰을 보는 듯한 새로운 형태의 드라마. 주로 인터넷, 스마트폰 통해 소비됨

※ <방과 후 복불복 시즌 2>

– 제작 : 판타지오

– 연출/출연 : 정정화/ 강태오, 공명, 한지석 등

– 내용 : 4명의 후비고 뽑기부 멤버가 중국 고등학교 교환학생으로 건너가 새로운 멤버들과 뽑기부를 개설, 전통을 이어가며 생기는 에피소드를 유쾌하게 그려낸 청춘 로맨스물



2 한류-관광 연계

○ 한국방문위원회, '2015 코리아그랜드세일'* 개최('14.12.1~'15.2.22, 국내 전역)

– 135개 단체, 2만 8천여 개 업소 참여**

– 인기 드라마 체험·방송 과정 관람하는 한류축제 SAF(SBS Awards Festival)와 연계, 방문주간 내 외국인에게 전시장 티켓 제공

* 2015코리아그랜드세일(Korea Grand Sale 2015) : 쇼핑·한류·관광 융복합으로 외국인 대상 즐길거리를 제공하는 쇼핑관광 축제. '15년 5회째

** 서울·부산·경기·강원·충북·경북·제주 등 지자체, 주요 백화점·면세점, 호텔, 대형마트, 쇼핑몰, 공연기획사 등

※ (주최) 한국방문위원회 (후원) 문화체육관광부, 한국관광공사, 한국여행업협회, 한국공연관광협회 (협찬) 마스터카드, 대한항공, 아시아나항공, 두타 (홈페이지) www.koreagrandsale.co.kr

3 한류-산업 연계

○ (한국)마하21-(중국)건화그룹* 업무협약 체결('14.10.10)

- 마하21, 건화그룹에 스타급 연예인, 각종 한류 콘텐츠 공급
- 홈쇼핑, 모바일 앱 등 한류스타 접목한 한류 상품 개발 협력

* 마하21, 건화그룹 : 각 한국·중국 내 문화·엔터테인먼트 그룹

○ (한국)키이스트*-(중국)판다코리아닷컴** 업무협약 체결('14.12.1, 판다코리아닷컴 발표)

- 키이스트, 판다코리아닷컴에 33억 원 투자
- 한류스타 활용, 국내 중소기업 상품·쇼핑몰 홍보 진행, 게임·드라마 등 한류 콘텐츠 공동 마케팅 기획

* 키이스트 : 배용준이 설립한 엔터테인먼트사. 김수현, 김현중 등 소속. '14년 8월 중국 최대 포털사이트 '소후닷컴'과 전략적 제휴 관계 맺음

** 판다코리아닷컴 : 중국인 대상 역(逆)직구 온라인쇼핑몰 업체. '14년 2월 설립

○ (한국)YG엔터테인먼트-(중국)텐센트* 업무협약 체결('14.11.2 W호텔)

- YG 소속 가수 음원·뮤직비디오 등 텐센트 QQ뮤직 통해 유통
- 중국 내 불법 음원 퇴치·저작권 보호 위한 정품 디지털 음악 판권 보호 추진, '15년부터 방송용 콘텐츠 공동 제작·관리

* 텐센트(Tencent) : 중국 내 업계 1위 동영상 제공 사이트

4 기타

○ KBS월드 라티노 채널*, 중남미 국가 방송 송출 시작('14.11.1)

* 브라질 GVT, 에콰도르 TV cable, 파라과이 cablevision, 페루 Claro tv ch158, 도미니카 공화국 Tricom ch147, 코스타리카 Amnet ch235, 과테말라 Claro TV ch518, 온두라스, 엘살바도르, 트리니다드 토바고 콜럼버스 커뮤니케이션 등

○ <도전! 슈퍼모델 시즌 21>* 한국 촬영('14년 11월, 5회 방영)

- 영화진흥위원회 '외국 영상물 로케이션 인센티브 지원 사업'** 일환
- 서울 신청사, 을지로, 명동 일대 촬영

* 도전! 슈퍼모델 시즌 21(America's Next Top Model) : 톱모델 티아라 बैं크스가 진행하는 모델 양성 서바이벌 프로그램

** 한국에서 촬영하는 외국 영상물 제작비 일부 지원 사업. 미국 CWTV 방영

○ 한국문화관광연구원, '콘텐츠 사업의 경제적 효과·전망 분석' 보고서 발표('14.11.20)

※ '콘텐츠 사업의 경제적 효과·전망 분석' 보고서 주요 내용

- 분석 자료 : '95~'12년 196개국의 연간 패널 자료 분석
- 분석 방법 : 산업연관분석 방법론 활용, 문헌조사, 전문가 자문 실시
- 분석 결과
 - ① 콘텐츠산업 매출액이 올해 71조 9천440억 6천300만 원에서 2020년 94조 6천892억 6천600만 원으로 31.6% 성장할 것이라고 예측
 - ② 음악 분야는 현재의 케이팝 인기와 함께 국내 음악산업의 다양한 방식에 따른 해외 진출 덕택에 가장 큰 성장세를 보일 것으로 예상함. 올해보다 66.4% 늘어난 7조 8천751억 원에 이를 것으로 전망
 - ③ 방송 분야 매출액도 중국과 동남아 등 아시아시장에서의 한류 덕에 2020년 22조 8천234억 6천700만 원으로 올해의 15조 9천738억 4천700만 원에 비해 42.9% 증가할 것으로 추산
 - ④ 광고시장 매출도 2014년 13조 9천716억 1천900만 원에서 19조 5천860억 2천100만 원으로 40.2%, 게임업종은 38.2%, 영화업종은 28.7% 각각 늘어날 것으로 전망
 - ⑤ 콘텐츠산업 중 매출규모가 가장 큰 출판업종은 종이출판의 하락세를 전자출판이 보완해 21조 6천114억 5천만 원에서 23조 2천303억 5천100만 원으로 7.5% 늘어날 것으로 추산(콘텐츠산업 중 증가폭 최저)
 - ⑥ 콘텐츠 산업은 제조업에 비해 생산유발계수는 낮지만 부가가치유발계수는 높음. 상대적으로 제조업에 비해 부가가치율이 높음
 - ⑦ '14년부터 '20년까지 콘텐츠 산업의 매출액, 수출액, 고용규모 전망치 살펴본 결과, 낙관적 시나리오에 따르면 '20년 약 95조 원, 비관적 시나리오에 의하면 83조 원 매출액 나타낼 것으로 보임

○ '2014 한류 국제학술세미나'* 개최('14.11.21, 경희대학교)

※ (주최) 경희대학교 (후원) 국제교류재단

※ '2014 한류 국제학술세미나' 주요 내용

- 주제 : 21세기 한류현상의 새로운 흐름과 변화상, 함의를 다면적으로 진단하기
- 참석 : 한류 관련 기관 · 학계 등 전문가 다수 참석
- 프로그램

구분	주제	발표자	토론자
PART 1	한류의 최근 변화상에 관한 주요 담론들의 분석	이기형(경희대 교수), 황경아(경희대 박사과정 수료)	류용재 (한양대 교수)
	한국 대중문화물로서 케이팝의 특성을 자리매김하기	김수정(충남대 교수), 김수아(서울대 교수)	이동연 (한예종 교수)
	'강남스타일' 이후의 케이팝시장 및 위상의 변화	김수철 (한양대 교수)	김영찬 (한국외대 교수)
PART 2	Beyond Korean Wave: Towards Critical Readings of Korean and Mainland Chinese TV Dramas	Angel Lin (홍콩대 교수)	이희은 (조선대 교수)
	한류와 '화이트페이스' (The Korean Wave and the 'White Face': a French case study)	홍석경 (서울대 교수)	이상길 (연세대 교수)
	The Korean Waves: A Look at Trends in the United States Midwest	김상순 (미주리대 아시아연구소장)	이경숙 (고려사이버대 교수)
	Who Are You?: The Marginal Effect of Korean Wave on the Political, Social, and Cultural Assimilation of Korean Americans into White America	신계균 (미주리대 박사)	김수미 (인하대 교수)

- 주요 내용

- ① 정부 · 공공기관 · 일부 학자가 중점을 맞춰 온 '문화 경제론'과 달리 한류 드라마, 아이돌 등과 같은 개별 콘텐츠 의미, 해외 한류 콘텐츠 소비 관련 사례연구 발표
- ② 언론학계에 포진된 문화연구자들이 K-Pop을 중심으로 새로운 변화상 보이는 한류 문화물의 초국적 · 탈지역적 흐름과 국경 넘어 확산되는 현상 비판적으로 조명(이기형 경희대 교수)
- ③ 한류가 '90년대 이후 미국 중서부 지방까지 확대됐으나, 미국 내에서 이를 학문적으로 연구하려는 노력은 적었음. 한류 열기를 실증적으로 분석한 연구는 향후 연구와 정책 제언에 반영될 수 있을 것임(김상순 미주리대 아시아연구소장)

○ 한국콘텐츠진흥원, '한국 드라마 미국 시장 소비자 조사' 발표('14.11.23, 연합뉴스 보도)

- 미국 내 한국 드라마 '한 번이라도 봤다'는 응답자 2천304명으로 집계

※ '한국 드라마 미국 시장 소비자 조사' 주요내용

- 조사 기간 및 방법 : '14.10.16~10.31 / 웹 설문

한국 드라마 미국 시장 소비자 조사					
순위	1위	2위	3위	4위	5위
연령대별	16~20세	20~25세	46세 이상	26~30세	21~35세
	35.9%	22.6%	10.3%	9.9%	6.7%
인종별	아시아계	히스패닉계	아프리카계	한국계	
	29%	18.9%	9.0%	4.4%	
시청기간	3년 이상	1~3년	6개월~1년		
	59.20%	28.50%	7.40%		
좋아하는 드라마 장르	로맨틱코미디	멜로	역사·대하사극	범죄·액션	
	72.0%	12.9%	6.9%	6.6%	
좋아하는 드라마 TOP5	꽃보다 남자 (KBS2)	별에서 온 그대 (SBS)	시크릿 가든 (SBS)	커피프린스 1호점 (MBC)	주군의 태양 (SBS)

* '드라마피버'(Dramafever) 55.7%(1천283명), '비키'(Viki) 25.7%(591명), '홀루'(Hulu) 4.2%(97명), '넷플릭스'(Netflix) 1.7%(38명) 등 모두 87.3%가 인터넷 스트리밍 서비스를 통해 한국 드라마를 시청한 것으로 파악됨



창간호 표지
(표지모델 송지호)

○ 지엠크리에이티브*, 한류 뷰티·라이프스타일 매거진 <it pouch China>** 창간 ('14.11.18)

- 중국 관광객 요우커 타깃

- 공항 및 관광 안내센터, 면세점, 뷰티숍 등 전국 100여 곳에서 무가지 제공

* 지엠크리에이티브 : SNS홍보, 광고, 잇파우치 매거진, 뷰티 등 제작

** it pouch : 최신 뷰티 트렌드, 신제품 정보 제공 뷰티 전문 사이트 '13년 창간

II. 권역별 한류 동향 - 아시아

1 중국

드라마



- 드라마 <피노키오>*, 중국 수출 최고가 경신('14.11.25, IHQ 발표)
 - 수출가 회당 28만 달러(한화 약 3억 1천만 원), 중국 내 최고가 경신**
 - * 피노키오 : SBS 수목드라마. (출연) 이종석, 박신혜 (연출) 조수원, 신승우 (제작) IHQ
 - ** 드라마 <내겐 너무 사랑스러운 그녀>, 수출가 회당 20만 달러(한화 약 2억 2천만 원) 상회

K-Pop



- 가수 김종국, '바이두'* 남자연예인 인기순위 2위 기록('14.11.18)
 - 한국 스타 중 상위권 기록 유일
 - 중국 내 <런닝맨>, <달려라 형제>, <핑끼룽치앙> 등 출연으로 인지도 · 인기 상승에 따른 결과
 - * 바이두 : 중국 최대 포털사이트

영화

- 한·중 합작 영화, <두 도시 이야기> 중국 개봉('14.11.28)

작품명	일시	감독/출연	내용
두 도시 이야기 (拆婚聯盟)	'14.11.28	• 감독 : 김태균 • 출연 : 지진희, 진의함	불 같은 성격의 여주인공이 동생의 결혼을 반대하기 위해 성격이 전혀 다른 남자주인공과 동맹을 맺으며 벌어지는 이야기

○ 중국 박스오피스 순위

(’14.11월 2주차 주말(금,토,일)기준)

순위	제목	주간흥행수입*(만 위안(RMB))	누적흥행수입(만 위안(RMB))	제작 국가
1	인터스텔라	25,873 ¥	25,873 ¥	미국, 영국
2	단신남녀2	11,946 ¥	13,834 ¥	중국
3	마다가스카의 펭귄	6,865 ¥	6,865 ¥	미국
4	닌자터틀	4,797 ¥	36,873 ¥	미국
5	노수홍안	2,219 ¥	5,679 ¥	중국
6	메이즈 러너	1,234 ¥	14,660 ¥	미국
7	일개인적무림	1,110 ¥	11,430 ¥	중국, 홍콩
8	루시	852 ¥	27,366 ¥	프랑스
9	원령지로*	736 ¥	736 ¥	중국
10	전성수배	688 ¥	3,385 ¥	중국

* 원령지로 : 안개 자욱한 불쾌한 기운이 느껴지는 휴게소에 모인 일곱 청춘들의 이야기(감독) 동지건, (출연) 홍수아, 강조

기타



배우 정일우

○ 배우 정일우*, '비오템'** 모델 발탁('14.11.27, 스타케이엔터테인먼트 발표)

* 정일우 : 국내 남성 배우. 중국 '코스모 뷰티 어워즈'서 한국 배우 유일 초청, 'Forever Young Icon 남자 스타상' 수상

** 비오템(Biotherm) : 파리 대표 화장품 브랜드. '52년 설립



배우 이종석

○ 배우 이종석*, '락앤락'** 중국 모델 발탁('14.12.1, 락앤락 발표)

* 이종석 : 국내 남성 배우. '10년 드라마 <검사 프린세스> 데뷔. '14년 <닥터 이방인> 중국 방영 후 중국 내 인기

** 락앤락(LOCK&LOCK) : 글로벌 밀폐용기 브랜드. '13년 전체 매출 중 중국 시장 52% 차지. '78년 설립

○ '2014 한중음식문화교류전' 개최('14.11.28~29, 청도호텔관리학원)

- 한식문화 강연, 한식 조리솜씨 콩쿠르 진행
- ※ (공동주최) 한식재단, 칭다오호텔관리직업기술대학



행사모습



배우 신현준

○ 신현준, <탑플레이어>* MC 발탁('14.12.2, NeaTV Korea 발표)

* 탑플레이어 : 한·중 글로벌 스타 오디션 프로그램

2 일본

드라마

○ 한국관광공사, '한류 10주년 기념, 한국 드라마의 밤' 공연 개최('14.11.21, 한국관광공사 후쿠오카지사)

- 가수 린 초청, '다시 듣고 싶은 한류 드라마 OST 라이브'* 공연
- 일반인 약 2천 명 참석, 다시 보고 싶은 한류 드라마 명장면, 한류 드라마 감동 토크쇼 등으로 구성
- * 드라마 <별에서 온 그대> OST 곡 '마이 데스티니'(My Destiny), <해를 품은 달>의 '시간을 거슬러' 공연
- ※ (주최) 한국관광공사 후쿠오카지사

○ 단편 애니메이션 <할아버지>, '디지콘6 아시아어워즈'* 대상 수상('14.11.18, 연합뉴스 보도)

- 청강문화산업대학교 학생 7인 제작 애니메이션**
- * 디지콘6 아시아어워즈(DigiCon6 ASIA Awards) : 아시아 최대 규모 단편 애니메이션 시상식. 일본 민영방송사 TBS 개최, '01년 시작
- ** 한국콘텐츠진흥원·한국독립애니메이션협회(KIAFA) 국내작품 출품 지원 사업

부문	작품명	감독/출연	내용
대상	할아버지	• 감독 : 김민우 외 6인	할머니 없이는 아무것도 할 수 없는 할아버지를 위해 할머니가 마지막으로 남기고 간 것이 무엇인지 보여 주는 이야기의 3D 애니메이션

영화

○ 김기영*·김기덕** 감독 기획 상영회 개최('14.11.1~11, 도쿄 시네마베라 시부야)

* 김기영 감독작 : <하녀>, <헌해탄은 알고 있다>, <충녀>, <육체의 약속>, <죽어도 좋은 경험>, <이어도>

** 김기덕 감독작 : <악어>, <수취인 불명>, <나쁜 남자>, <사마리아>, <빈집>, <활>, <비몽>, <아리랑>, <피에타>

3 홍콩

드라마

○ 한국 드라마, 방송 프로그램 방영 현황('14.11월)

- 총 26편, 드라마 16편과 방송 10편

방송사	한국 드라마, 쇼 프로그램
TVB*	좌충우돌 두 남자의 만국 유람기, 미남이시네요, 굿 닥터, 비밀, 댄싱 9, 마마도, 고향의 맛, 미스코리아, 여인의 향기, 그 겨울 바람이 분다, 감격 시대: 투신의 탄생, 참 좋은 날들, K-Pop, 런닝맨, 아빠 어디가, 식사를 합시다, 닥터 이방인, 제빵왕 김탁구, 내 딸 서영이, 부탁해요 캡틴, 싸인, 어여쁜 당신, 정글의 법칙
ATV*	한류 알리기, 이웃집 웬수, 팝스 인 서울

* TVB, ATV : 홍콩 2대 TV 방송국

기타

○ 'K-FOOD FAIR 글로벌 포럼' 개최('14.11.20~22, 침사초이 컬처럴 센터)

※ (협력) 한국농수산식품유통공사 홍콩지사, 농림축산식품부

※ 'K-FOOD FAIR 글로벌 포럼' 주요 내용

- 주제 : 균형 있는 삶, K-FOOD(K-Food, For your Life Balance)
- 주요 내용
 - ① 침사초이 스타의 거리에서 홍콩 현지인과 전 세계 관광객 대상으로 한국 농식품 시식 행사, 한국 문화 체험행사 진행
 - ② 한국 비빔밥 소재로 한 무언 퍼포먼스 '비빔공연', '퓨전국악 연주', 'K-Pop 댄스' 등 진행
 - ③ '한식으로 회복되는 건강관' 운영. 현지인의 건강상태에 맞는 한식 처방 프로그램 제공

4 기타



국제도서박람회 전경

○ (인도네시아) '제34회 국제도서박람회'*서 한국관 운영('14.11.1~9, 자카르타 스나안)

- 'Read book, see the world' 테마 진행, 11개국** 참가

- 한국, '14년 'Inspirasi Korea' 테마로 진행

※ (주최) 주인도네시아 한국문화원 / (후원) LG전자

* 국제도서박람회 : 인도네시아 최대 규모 국제도서박람회

** 인도네시아, 대한민국, 싱가포르, 중국, 이집트, 말레이시아, 대만, 사우디아라비아, 일본, 캐나다, 파키스탄 등 참가

○ (대만) 한국관광공사·세종학당재단, '타이베이 세종학당'* 개설('14.11.25)

- 한글 교육 전파 및 한국어·한국 문화 향유기회 제공 목적

* 세종학당 : 아시아 22개국, 미주 10개국 등 세계 54개국 130개 지역에 개설

Ⅲ. 권역별 한류 동향 - 미주

1 미국

영화

○ '제12회 뉴욕한국영화제'* 개최('14.11.20~23, 브룩클린)

– 한국 영화 총 7편** 상영

– 뉴욕 문화부(New York City Department of Cultural Affairs), 영화제에 공공기금 기부

* 뉴욕한국영화제(New York Korean Film Festival) : 한인 2세 중심 작품 상영하는 뉴욕영화제. '07년 시작

** <경주>, <변호인>, <끝까지 간다>, <명량>, <하이힐>, <해적: 바다로간산적>, <이것이 우리의 끝이다>

※ (협력) BAMcinematek, Korea Society

○ 미국 박스오피스 순위

('14.11월 1주차 주말(금,토,일)기준)

순위	제목	주말매출액*(백만달러)	누적매출액(백만달러)	스크린수	매출액증감(전주대비)
1	위자	10.7	34.8	2,899	-46.0%
2	나이트크롤러	10.4	10.4	2,766	-
3	퓨리	8.8	60.1	3,313	-34.0%
4	나를 찾아줘	8.4	136.2	2,834	-23.2%
5	더 북 오브 라이프	8.2	40.4	2,794	-18.3%
45	루시	0.06	126.5	113	-30.9%
85	명량	0.002	2.5	1	15.9%

기타

○ 허핑턴포스트*, 한국 반찬 관련 기사 보도('14.11.13)

* 허핑턴포스트(The Huffington Post) : 미국의 대표적인 블로그 뉴스

※ 허핑턴 포스트, 한국 반찬 관련 기사 주요 내용

- ① 반찬에 관한 특별 기사 작성 위해 <Eating Korean> 저자 Cecilia Hae-Jin Lee와 전화 인터뷰
- ② “반찬에 대해 미국인들에게 한 가지 경고를 한다면 음식들이 뭐가 뭔지 구별하기가 어려우니 조심하라는 것뿐”이며, “무료로 제공되는 이 작은 요리들은 반찬(Banchan)이라 불리고 사이드 디쉬로 해석”된다고 설명
- ③ “반찬의 종류는 수도 없이 많다. 하지만 이혜진 씨는 결국 식탁 위에 오르는 반찬은 김치와 계절별 야채를 이용한 것들”이라고 평함
- ④ 오이소박이, 숙주나물, 깍두기, 멸치볶음, 연근조림, 오징어채 무침, 잡채에 대해 설명



보도 사진

2 아르헨티나

K-POP



방영 장면

○ <쇼 매치, 꿈을 위해 춤춘다>*, K-Pop 특집 무대 방영('14.11.25)

- 현아 <빨개요>, 오렌지 카라멜 <나처럼 해봐요>, 샤이니 <리플레이> 등으로 경합

* 매주 월·화·목·금요일 밤 10시~12시 방영. 시청률 약 30%. 카날 트레세 간판 프로그램

영화

○ 마르 델 플라타 국제영화제*, 한국영화 5편 초청 및 1편 수상('14.12.1)

부분	작품명	감독/출연	내용
수상	남우주연상	산다 • 감독 : 박정범 • 출연 : 박정범, 박명훈	정신이 온전치 않은 누나와 여자조카, 그리고 그를 좋아하는 여자. 악조건 속에서 살아가는 인물의 내면을 그린 영화
	오브라 씨네 배급상**		
초청	화장	• 감독 : 임권택 • 출연 : 안성기, 김규리	암에 걸린 아내는 죽음에 가까워진다. 헌신적이고 충실하게 간호하지만 회사 직원에게 점점 마음을 빼앗기는 자신을 발견한다
	자유의 언덕	• 감독 : 홍상수 • 출연 : 카세료, 문소리	몸이 아파 잠시 요양을 한 후 복귀한 여강사와 그런 여강사를 짝사랑하며 매일같이 편지를 보낸 일본어 강사의 이야기

초청	파노라마	해무	<ul style="list-style-type: none"> • 감독 : 심성보 • 출연 : 김윤석, 박유천 	만선의 꿈을 안고 출항하는 '전진호', 바다 한 가운데서 밀항자들을 만나며 견잡을 수 없는 사건에 휘말리며 벌어지는 이야기
		경주	<ul style="list-style-type: none"> • 감독 : 장률 • 출연 : 박해일, 신민아 	한국을 찾은 북경대 교수는 옛 기억을 더듬어 무작정 경주를 방문하게 되고 그 곳에서 만난 여주인공과 미묘한 기류를 느끼는 내용
	미드나잇 섹션	끝까지 간다	<ul style="list-style-type: none"> • 감독 : 김성훈 • 출연 : 박해일, 신민아 	형사는 어머니의 장례식을 가던 도중 뺑소니를 일으키고, 이를 은폐하기 위해 사건을 조작하며 벌어지는 이야기

* 마르 델 플라타 국제영화제(Festival Internacional De Cine De Mar Del Plata): 아르헨티나 유일의 국제제작가협회(FIAPF) 공인 영화제. '86년 시작

** 아르헨티나 배급사 OBRA Cine 지원 부문, 극장 배급권 및 현지 홍보지원 혜택

3 기타

○ (캐나다) 오타와 CTV*, 한류스타 에릭남** · 헨리*** 소개('14.11.12)

– 한국 음식, 막걸리, 제주도 등 소개

* 오타와 CTV(CTV Ottawa) : 캐나다 로컬 방송국

** 에릭남 : 국내 남성 가수. '12년 오디션 프로그램 데뷔

*** 헨리 : 국내 남성 가수. 소속 그룹 슈퍼주니어



방영 장면(좌 에릭남, 우 헨리)

○ (멕시코) '제2회 멕시코 한류포럼-한류의 새로운 길을 찾자' 개최('14.11.19, 멕시코시티 폴랑코 메리어트 호텔)

※ (주최) 주멕시코대한민국대사관, 주멕시코한국문화원, 문화체육관광부

※ '제2회 멕시코 한류포럼-한류의 새로운 길을 찾자' 주요 내용

– 주제 : 한류의 새로운 길을 찾자

– 발표 : ▲모두를 위한 K-drama ▲음악산업에 있어서 K-Pop의 열정과 비전(K-Pop Vision y passion en el negocio de la musica) ▲ 한류 이전의 한국 영화 ▲한류, 엔터테인먼트산업 그 이상

① 한류 붐의 본격적인 시작은 인터넷 이용의 증가가 원인임. 수동적인 콘텐츠만을 수용하던 소비자들의 대중매체 소비형태가 인터넷을 본격적으로 사용하게 되면서 적극적이고 참여적인 형태로 변화함(멕시코 밀레니오 방송사 TV 비평가 알바로 쿠에바)

- ② 한국의 YG, SM, JYP 등의 대표 엔터테인먼트사들의 시스템에 대한 이해, 한국의 K-Pop 음반 산업에 대한 이해와 조사를 통해 배운 경험은 매우 충격적인 일임(멕시코 음반 기획자 · 작가 살바도르 리소)
- ③ 한국 영화 속에는 일본 식민시대, 남북전쟁과 분단, 독재, 시위, 민주주의 국가로의 발전 과정이 고스란히 드러나 있음(호세 마르티 문화원 영화평론가 호르헤 그라할레스)
- ④ 드라마 <겨울연가>로 시작해 <대장금>을 통해 붐을 이룬 한국 드라마와 멕시코 한류의 핵심인 K-Pop까지 현재 한류의 핵심매체인 인터넷을 통해 확산된 한류문화 전반에 대해 강조(SAT 마케팅 알폰소 게레로 파라다 사장)



포럼 모습



포럼 전경

IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

1 프랑스

영화

- 제9회 파리한국영화제*, 국내 영화 3편 수상('14.10.28-11.4 파리 퍼블리시즈 극장)
 - 초청작 <명량>, 전 좌석 매진 기록

부문	작품명	감독/출연	내용
최우수 단편	12번째 보조사제	•감독 : 장재현 •출연 : 이학주, 박지일	악마가 깃든 사람들을 구제하기 위해 자신과의 싸움을 하는 보조사제와 신부의 이야기
최우수 애니메이션	PEST	•감독 : 박오름, 유영현	조용한 집에서 시간을 보내는 남자. 갑자기 창문을 깨고 야구공이 굴러들어오고, 공을 찾으려는 아이들이 남자의 집에 들어오면서 일어나는 이야기
최우수 시나리오	JOHNNY EXPRESS	•감독 : 우경민	우주를 떠도는 우편배달부가 한 행성에 도착하면서 생기는 해프닝을 그린 일화

* 파리한국영화제 : 프랑스 파리 유일 영화제. '06년 시작

- 영화 <도희야>*, 프랑스 60여 개 극장개봉('14.11.5)

* 도희야 : '14년 칸 영화제 '주목할 만한 시선' 초청작

부문	일시	감독/출연	내용
도희야	'14.11.5	•감독 : 정주리 •출연 : 배두나, 김새론	한 시골마을에서 폭력에 노출돼 외롭게 살아가던 소녀 도희와 시골에 발령받은 경찰이 소녀와 함께 현실을 극복해나가는 이야기

기타

○ ‘한류 또는 한국의 물결 : 15년의 평가’ 학술대회 개최('14.11.14, 르아브르 대학교)

※ (주최·후원) 르아브르대학교

※ ‘한류 또는 한국의 물결 : 15년의 평가’ 학술대회 주요 내용

- 참석 : 아시아·영미권 대학 교수, 대학생, 문화콘텐츠 업계 관계자 다수 참석

- 주요 내용

- ① 한국의 게임과 e-Sports : 90년대 말 PC방을 통해 온라인 게임이 큰 인기를 얻으며 게임 산업이 성장했지만, 스타크래프트를 예시로 볼 수 있듯 한국적인 요소는 전혀 찾아볼 수 없음(르아브르대학교 재학생 해레누이 마레토)
- ② 프랑스 시장에서 한국 만화의 현황 : 한·중·일 등 아시아권 만화를 총칭하는 말로 여전히 일본의 ‘망가’가 사용되고 있으며, ‘만화’라는 용어는 아직 전문가들 사이에서만 통용되고 있음(브르도 대학교 강미란 연구원)
- ③ 북한에 부는 한류 열풍 : 문화 상품을 통한 한국과 북한의 만남이 적어도 문화적 관점에서는 서로 가까워지는 효과가 있음. 한류의 영향으로 북한 사람들이 탈북하는 계기를 만들어 주기도 함(르아브르대학교 최은숙 교수)
- ④ 한국과 아프리카 관계 통해 아프리카 청소년이 한국 문화 수용하는 방식 소개(오스트리아 빈대학교 아담스 보도모 교수)



2 독일

영화

○ Die Welt*, 부산영화제 관련 기사 보도('14.10.23)

* Die Welt : 독일의 주요 일간지. 21만 부 발행 및 전 세계 140여 개국 판매

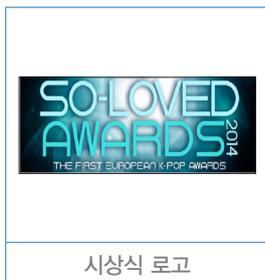
※ Die Welt 기사 ‘왜 한국은 세계 최고의 영화를 만드는가?’(Wieso macht Korea die Besten Filme der Welt) 주요 내용

- ① 박찬욱 감독의 말 인용, “자본주의가 아시아에서 작동하는 방식으로 인해, 내적으로 붕괴하는 한국 사회의 병폐가 영화에 담긴 것이 주효”하다고 밝힘
- ② 독일 기자가 본 한국 영화는 “목적 지향적이며, 회의와 의심, 강렬함, 사랑을 담아내는 동시에 어떠한 허영도 부리지 않고, 소박한 연출과 단도직입적 표현, 우아함, 그리고 70년대 미국 스릴러 영화의 연출 특성이 섞여 있다. 여기에 데이비드 핀처(David Fincher) 혹은 마틴 스콜세지(Martin Scorsese)와 같은 영상과 편집의 완벽함이 더해졌다”고 분석



해당 기사

기타



○ So-loved*, ‘So-Loved Awards 2014’** 발표('14.12.1, 한국문화산업교류재단 독일 통신원)

- * So-loved : 독일 K-Pop 팬 커뮤니티
- ** 독일 K-pop 커뮤니티 위한 유럽 내 첫 K-pop 시상식. '10년 시작
- ※ (후원) 한국문화산업교류재단, K- Colors of Korea, 한국문화원, NeoTokyo, Solleim, 주한독일대사관, 독한협회 등

※ ‘So-Loved Awards 2014’ 주요 내용

- 조사 기간 : '14.9.1~15
- 조사 대상 / 조사방법 : 총 30만 2천명(유럽 총 9만8천명 참가) / 온라인 투표
- 조사 목적 : 유럽 내 K-Pop 현황 · 팬덤 조사
- 조사 결과

수상부문	수상자	
	남자	여자
올해의 그룹	B.A.P(27.1%)	2NE1(33.6%)
올해의 솔로	태양(42.4%)	에일리(55.1%)
올해의 신인	GOT7(44.1%)	마마무(27.9%)
올해의 안무	Boy in Luv(51.0%)	Red Light(33.5%)
올해의 락&얼터너티브	씨앰블루(41.9%)	
올해의 힙합&알앤비	방탄소년단(61.2%)	
올해의 곡	Boy in Luv(37.7%)	
올해의 뮤직비디오	1004(33.4%),	
올해의 앨범	First Sensibility(37.4%)	
올해의 미니앨범	Skool Luv Affair(45.6%)	
올해의 OST	최고의 행운(42.1%)	

3 기타

○ (영국) 배우 정우성, BBC 월드뉴스 'IMPACT'*서 인터뷰('14.11.14)

– <감시자>, <킬러 앞에 노인> 집중 소개

* 영국 공영방송(BBC) 월드 뉴스 간판 프로그램



방영 장면



정주리 감독

○ (스웨덴) 영화 <도희야> 정주리 감독, 스톡홀름 영화제* 최우수 신인감독상 수상

('14.11.14, 스톡홀름)

– 아시아 작품 유일 경쟁부문 등록, 한국 감독 첫 수상

* 스톡홀름영화제(Stockholm International Film Festival) : 국제영화 제작자연맹(FIAPF) 공인 영화제. '90년 시작



행사 포스터

○ (폴란드) '한·폴란드 합동 재즈코리아 페스티벌' 개최('14.11.24, 바르샤바 팔라디움 극장)

– 한-폴 수교 25주년 · 한국 재즈팀 모자이크코리아 유럽 순회공연 기념 공연

※ (공동주최) 주폴란드한국문화원, 예술경영지원센터, 자라섬재즈페스티벌, 아담미츠키에비츠 문화원

○ (헝가리) 판다드라마사이트*, 한국 드라마 제공 활발('14.11.27, 헝가리 해외통신원)

– 약 110여 개 이상의 한국 드라마와 영화 작품 제공

– 작품 장르, OST 음악 정보, 출연진 프로필, 리뷰 점수 개제

* 판다드라마사이트 : 한국 드라마, 영화 관련 정보 헝가리어로 제공. 약 110여 개 이상 한국 드라마 · 영화 작품 수록



○ (러시아) 한류잡지 <K Plus magazine>, <ONNI>* 발행('14.11.27, 러시아 해외통신원)

- 한·중·일 캐릭터 상품 온·오프라인 판매
- 한국 작품 장르, OST 음악 정보, 출연진 프로필, 리뷰 점수 게재

* K Plus magazine, ONNI : 한국 대중문화 소개 잡지. '12년 창간(<http://vk.com/kplusmagazine>/<http://onniworld.com/>)



V. 권역별 한류 동향 - 기타

1 기타

- (요르단) '한국-요르단 전통의상 패션쇼' 개최('14.11.8, 아시아뉴스통신 보도)
 - 주 요르단 대사, 요르단 왕실 왕자(비), 현지 관람객 200여 명 참석
 - '01년 드라마 <대장금> 방영 이후 현지 한복 관심 증가
 - ※ (주관) 한-요르단 친선협회 (후원) 주요르단대한민국대사관



행사 모습

- (남아프리카공화국) '제2회 한국문화 페스티벌' 개최('14.11.28~29, 케이프타운)
 - K-pop 댄스 경연대회, 한국 영화 상영, 비빔밥 등 한식 시식 행사, 한국사진 전시회 등으로 구성
 - ※ (주최) 주남아프리카공화국 대한민국 대사관, Hallyu Wave Cape Town



행사 모습

[부록 1] 해외 한류 공연 현황

(’14.11.13~12.4)

한류스타	일시	장소	티켓 가격	비고
로이킴 (콘서트)	’14.11.13	대만 (Taipei, Att Showbox)	TWD 1,320 (한화 약 4만 7천 원)	• 약 1천명 참석
송승헌 (팬미팅)	’14.11.13	일본 (도쿄, Tokyo International Forum Hall A)	-	• 총 3회 공연 • 약 1만 5천 명 참석
	’14.11.21	일본 (나고야, Nagoya International Conference Hall)	-	
	’14.11.25	일본 (오사카, Osaka International Convention Center)	-	
FT 아일랜드 (콘서트)	’14.11.14 ~15	일본 (나고야, Nagoya Congress Center Century Hall)	JPY 9,000 (한화 약 8만 8천 원)	• 약 3천 석 규모
	’14.11.24	일본 (요코하마, Yokohama Arena)	JPY 9,000 (한화 약 8만 8천 원)	• 약 1만 7천 석 규모
스컬, 하하 (콘서트)	’14.11.15	대만 (Taipei, TICC)	TWD 2,600~4,600 (한화 약 9만 3천 원~16만 4천 원)	• 약 3천 석 규모
JYJ (콘서트)	’14.11.18 ~19	일본 (도쿄, Dokyo Dome)	JPY 10,800 (한화 약 10만 1천 원)	• 총 4회 공연 • 약 10만 명 참석
빅뱅 (콘서트)	’14.11.20 ~23	일본 (오사카, Kyocera Dome)	JPY 9,800 (한화 약 9만 6천 원)	• 약 3만 6천 석 규모
2PM (콘서트)	’14.11.21	미국 (로스엔젤레스, Shrine Auditorium)	USD 68~177 (한화 약 7만 3천 원~19만 2천 원)	• 약 6천3백 석 규모
강산에 (콘서트)	’14.11.21 ,22	프랑스 (파리, Le Divan du Monde)	EUR 25~28 (한화 약 3만 4천 원~3만 8천 원)	• 약 1천8백 석 규모
뉴이스트 (콘서트)	’14.11.22	프랑스 (파리, Palais de Tokyo)	EUR 45~150 (한화 약 6만 2천~20만 7천 원)	-
	’14.11.23	핀란드 (헬싱키, Nosturi)	EUR 45~80 (한화 약 6만 2천~11만 3천 원)	• 약 9백 석 규모
TEAM H (콘서트)	’14.11.26 ~27	일본 (오사카, Osaka Jo Hall)	JPY 10,800 (한화 약 10만 6천 원)	• 약 1만 6천 석 규모
씨앤블루 (콘서트)	’14.11.26	일본 (후쿠오카, Marine Messe)	JPY 9,000 (한화 약 8만 8천 원)	• 약 1만 5천 석 규모
이민호 (팬미팅)	’14.11.27	중국 (상하이, Mercedes Benz Arena)	-	• 약 1만 명 참석

비스트 (콘서트)	'14.11.29 ~30	일본 (고베, Kobe World Hall)	JPY 8,900 (한화 약 8만 3천 원)	• 약 1천 8백 석 규모
슈퍼주니어 (콘서트)	'14.11.29 ~30	대만 (타이베이, Taipei Arena)	TWD 800~5,800 (한화 약 2만 8천 원~20만 8천 원)	• 총 4회 공연 • 약 2만 2천 명 참석
이준기 (팬미팅)	'14.11.29	일본 (요코하마, Pacifico Yokohama)	JPY 11,500 (한화 약 10만 7천 원)	• 약 5천 명 참석
	'14.12.2	일본 (오사카, Osaka Festival Hall)		• 약 2천7백 석 규모
	'14.12.3	일본 (나고야, Nagoya Congress Center)		• 약 3천 석 규모
씨엔블루 (콘서트)	'14.12.3 ~4	일본 (나고야, Nippon Gaishi Hall)	JPY 9,000 (한화 약 8만 8천 원)	• 약 1만 5천 석 규모

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

(’14.9.4~12.4)

방송/드라마/영화

초록뱀



IHQ



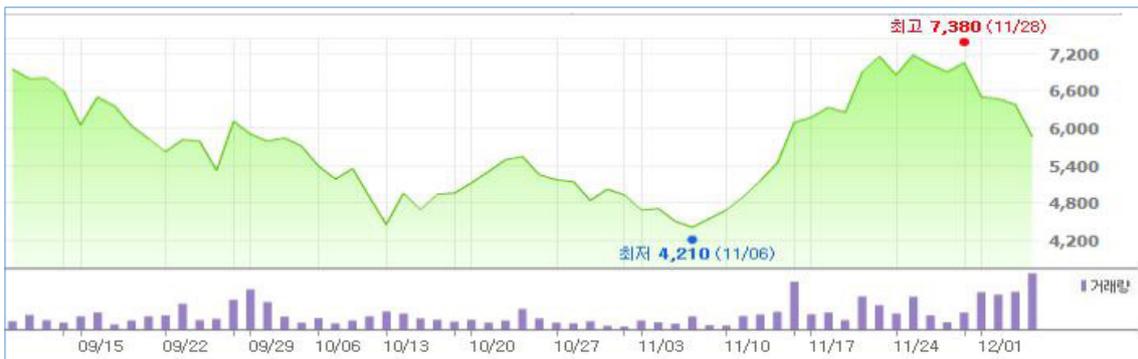
키이스트



CJ CGV



팬엔터테인먼트



SBS콘텐츠허브



K-Pop

JYP엔터테인먼트



SM엔터테인먼트



YG엔터테인먼트



※ 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)