

2014. 11. 6.

72_호

Global Hallyu Issue 2014

글로벌

한류 동향



CONTENTS_

I. 국내 한류 동향	04
II. 권역별 한류 동향_ 아시아	08
III. 권역별 한류 동향_ 미주	13
IV. 권역별 한류 동향_ 유럽	18
V. 권역별 한류 동향_ 기타	20
[부록 1] 해외 한류 공연 현황	22
[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황	23

▣ 조사 개요

조사 지역 : 총 17개국

- 아시아(한국, 중국, 일본, 홍콩, 태국, 몽골, 인도네시아)
- 미주(미국, 멕시코, 브라질, 쿠바, 아르헨티나)
- 유럽(스페인, 프랑스, 이탈리아, 헝가리)
- 기타(아랍에미리트)

□ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 등

□ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

□ 조사 기간

- 2014.10.24~2014.11.06(2주)

※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-3153-1786)

※ 편집위원 : 박성현 연구팀장, 김아영 연구원

I. 국내 한류 동향

1 한류 업계 및 한류스타

○ 한류스타들의 국외 콘서트 및 팬미팅 현황(부록 1 참조)

– 총 13회 공연 개최

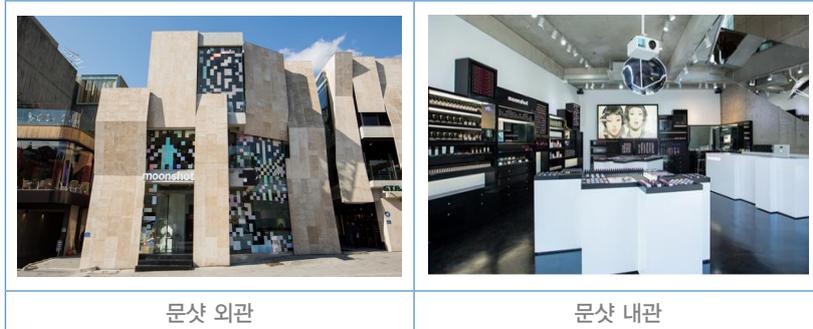
* 해외 진출 : 일본 7회, 대만 2회, 중국 2회, 인도네시아·말레이시아 각 1회

○ YG엔터테인먼트, 화장품 브랜드 ‘문샷’* 개점('14.10.22, YG엔터테인먼트 발표)

– 삼청동 첫 플래그십 스토어 개점(지상 3층 규모 단독 매장)

– YG는 브랜딩, 코스온은 R&D·생산 담당

* 문샷(moonshot) : (제조사) 코스온, (컨셉트) ‘이상하지만 훌륭한 세계’. (타겟) 20~30대 여성. 색조 아이템 상품 판매 주력



○ FNC엔터테인먼트*, 코스닥 시장 상장 추진('14.10.23, FNC엔터테인먼트 발표)

– '14년 매출액 290억 원, 영업이익 57억 원, 당기순이익 40억 원**

– '14년 12월 초 상장 예정

* FNC엔터테인먼트 : 국내 연예제작사. FT아일랜드, 씨엔블루, 이다해, 이동건 등 소속. '06년 설립

** '13년 매출액 496억 원, 영업이익 55억 원, 당기순이익 28억 원

○ 빅뱅, 한·중·일 3개국 우표 동시 발매('14.10.31 YG엔터테인먼트 보도)

– 국가별 다른 디자인으로 구성



○ 한류트레이닝센터, ‘글로벌케이센터’* 오픈 기념 콘서트 개최('14.11.1, 경기영어마을)

– 빅스, 시크릿 송지은, 크레용팝, 유닛, 딸기우유 등 아이돌그룹 24개팀 공연

– 디자이너 박혜린** 패션쇼 진행

* 글로벌케이센터(Global K Center) : 경기영어마을 내 한류 교육·체험 공간. K-Pop 체험, 전문트레이닝 교육 과정 포함 연간 약 2만 명 수용 가능

** 박혜린 : 국내 패션 디자이너. 드라마 <꽃보다 남자>, 가수 비, 비스트, 엠블랙 등 의상 디자인

※ (주최) (사)별똥별 스타도네이션, (주)케이엠엔씨, MBC플러스미디어

(후원) (재)경기영어마을

○ 강남구, 한류스타 자선 바자회 및 팬사인회 개최('14.11.5~7, 강남관광정보센터)

– (구성) DSP 소속 가수* 무대의상, MD상품 전시·판매

– (목적) 한류스타거리 활성화, 강남구 복지재단에 수익금 기부

* 카라, 레인보우, 에이젝스

2 한류-산업 연계

○ 한국마케팅협회-인민망, ‘중국인이 사랑하는 한국의 명품’ 조사 결과 발표 ('14.10.23, 한국마케팅협회 발표)

※ '중국인이 사랑하는 한국의 명품' 조사 주요 내용

- 조사 기간 : '14.7.20~'14.9.30
- 조사 대상 : 중국인 1만 768명 대상 온라인 설문조사
- 조사 결과
 - ① 중국 소비자는 황금색과 메탈 장식의 상품 선호
 - ② 한국 내 유명 브랜드만 선호하지는 않음
 - ③ 한국산 프리미엄 생활용품은 중국 소비자에게도 인기 높음
 - ④ 한류 인기가 반드시 상품 매출로 연결되지는 않음

중국인이 사랑하는 한국의 명품	
소비재 부문(18종)	농심 신라면, 아모레퍼시픽 설화수, 광동제약 비타500, LG생활건강 죽염치약, 오리온 초코파이, 한국인삼공사 정관장, 하이트진로 하이트맥주 등
내구재 부문(10종)	성주디앤디 MCM, 쿠쿠전자 쿠쿠밥솥, 삼성전자 갤럭시 스마트폰, LG전자 휘센에어컨, 현대자동차 엘란트라(아반떼)
서비스 부문(14종)	가수 EXO, 주특별자치도, 드라마 별에서 온 그대, 커피전문점 카페베네, 롯데면세점, 롯데백화점, 파리바게뜨, 화장품 브랜드샵 이니스프리

3 기타

○ 헤럴드, 'K-푸드 글로벌 포럼' 개최('14.10.23, 더케이서울호텔 크리스탈볼룸 컨벤션센터)

※ (주최) 헤럴드 (주관) 헤럴드경제, aT센터 (후원) 농림축산식품부

※ 'K-푸드 글로벌 포럼' 주요 내용

- 주제 : <별에서 온 그대> 특별기획전의 기획과정, 한류의 현재와 미래 조망
- 참석 : 정부, 학계, 재계 등 글로벌 전문가, 식음료 및 주류업계 종사자 다수 참여
- 주요 내용
 - ① 한식 세계화 위해 K-푸드에 문화를 입혀야 성공하며, 글로벌 오피니언 리더들에게 한식을 알리는 행사를 많이 열어야 함(김철한 CJ제일제당 대표이사)
 - ② 농식품 수출대국들은 대부분 농식품 수출 클러스터를 가지고 있으며, 연구개발은 공통영역이 많아 집적화 효과가 큼(김한호 서울대 농경제사회학부 교수)
 - ③ 바나나맛 우유의 마케팅 포인트는 한국에서 만들어진 식품 'Made in Korea' 홍보 강화, 한국을 찾는 중국인이 꼭 먹어야 할 음식으로 강조함(임창범 빙그레 상무)
 - ④ 빙그레 아이스크림 메로나는 '12년 미국 진출해 시카고 200점, 뉴욕 350점 등 미국에 1,000점으로 규모 확대함. 브라질에서는 'Melona fever'라 할 정도로 인기 높음(임창범 빙그레 상무)
 - ⑥ 한국은 농업 수출 현장 규모 영세, 비조직화로 농업 수출 강국이 되기 어려움. 수출물량 확대에 맞는 가공·저장 시설 문제 해결해야 함(최희중 농림축산식품부 식품정책실장)

○ 영화 <기술자들>, <패션왕>, <나의 사랑 나의 신부>*, 해외 선판매(각각 '14.10.24, 27, 30일 선판매)

* <기술자들> : 중국, 홍콩, 대만, 필리핀 4개국

<패션왕> : 홍콩, 마카오, 대만, 중국 4개국

<나의 사랑 나의 신부> : 미국, 일본, 베트남, 필리핀, 인도네시아, 라오스, 캄보디아, 동티모르 8개국

작품명	감독/출연	내용
기술자들	· 감독 : 김홍선 · 출연 : 김우빈, 김영철 등	동북아 최고 보안 인천세관에 숨겨진 검은 돈 1,500억 원을 제한시간 40분 안에 털기 위해 모인 '기술자들'의 역대급 비즈니스를 그린 작품
패션왕	· 감독 : 오기환 · 출연 : 주원, 설리 등	패션에 눈뜬 후 세상에서 가장 멋진 남자가 되기로 결심한 주인공의 인생을 건 도전 이야기
나의 사랑 나의 신부	· 감독 : 임찬상 · 출연 : 조정석, 신민아	4년의 연애 끝에 결혼에 골인한 커플이 결혼 후 여러 위기를 겪으면서 성장하는 이야기를 담은 로맨틱 코미디

II. 권역별 한류 동향 - 아시아

1 중국

드라마

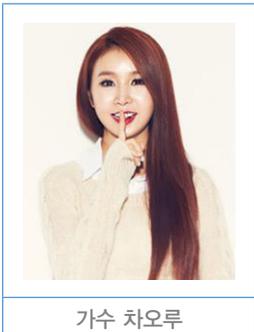
○ 아우라미디어*, 후난망고오락유한공사**와 드라마 공동 제작('14.10.16, 아우라미디어 발표)

- <지인단신재일기>*** 제작·방송
- 한국 제작사 최초 중국 TV프로그램 제작

* 아우라미디어 : 드라마 <닥터이방인> 제작사. '12년 설립

** 후난망고오락유한공사(후난TV) : 중국 후난성 창사(長沙)에 본사를 둔 지상파 방송사. 가시청 인구 약 4억 명

*** 지인단신재일기(只因单身在一起, 싱글들이 모여 사는 이유) : 후난TV 24부작 월화 주간 프로그램. (대본) 최윤교 작가, (연출) 윤상호 감독



가수 차오루

○ 가수 차오루*, 후난TV** 쇼 <위에타오위에카이신>*** 출연('14.10.29)

- 한국 디자이너 차범석, 중국 스타일리스트 장한이 등과 패션 대결

* 차오루 : 국내 걸그룹 피에스타 멤버. 중국 후난성 출신. '12년 데뷔

** 후난TV(호남위성방송) : 중국 지방 위성텔레비전 방송국. '97년 개국

*** 위에타오위에카이신(越淘越开心) : 중국 후난TV 대표 인기 뷰티 프로그램. '14년 4월부터 방영



가수 박재범

○ 가수 박재범, 현지 방송 출연('14.10.31, 아시아경제 보도)

- <띵꺼룽퉁치앙>* 출연, 맛집·영화 촬영 소개

* 띵꺼룽퉁치앙(叮咯隆咚呛) : 한중스타 리얼리티 예능 프로그램. '15년 중국 CCTV 방영 예정

○ 한국 배우, 중국 드라마 캐스팅 현황

배우	작품명	감독/출연	내용
이상엽*	변신꽃미남 (變身花美男)	· 출연 : 이상엽, 정위안창 등	까칠한 재벌 2세와 가난하지만 씩씩하고 당찬 여대생이 서로에 대한 불통을 넘어 진정한 사랑을 찾게 되는 드라마

* 이상엽 : 국내 남성 배우, 중국 영화 <전임공략> 출연

K-Pop



방영 장면

○ 한·중 공동제작 음악프로그램 <더쇼 시즌 4>* 첫 방영('14.10.28)

- 비스트, 빅스, 로이킴, 보이프렌드 등 K-Pop 스타 다수 출연
- 한·중 K-Pop 팬 온라인 투표로 '금주의 베스트송' 선정

* 더쇼 시즌 4 : 한국 SBS plus, 중국 투도우 공동 제작

영화

○ 한국 배우, 중국 영화 캐스팅 현황

배우	작품명	감독/출연	내용
김범	중생연인 (重生戀人)	· 감독 : 다웨이 차오 · 출연 : 김범, 정위안창 등	세 남녀의 시공을 초월한 삼각 로맨스를 그린 영화

기타



시상식 장면

○ 배우 정일우, '2014 코스모 뷰티 어워즈'* 수상('14.10.29, 상하이 상그리라 호텔)

- 'Forever Young Icon 남자 스타상' 수상

* 코스모 뷰티 어워즈(Cosmo Beauty Awards) : 중국에서 가장 영향력 있는 패션 뷰티 시상식. (주최) 코스모폴리탄매거진

2 일본

드라마



시상식 장면

- 김수현, ‘도쿄드라마어워즈2014’*서 아시아 최고 배우상 수상(‘14.10.23, HB엔터테인먼트 발표)
 - 드라마 <별에서 온 그대>** , 해외작품특별상 수상
 - * 도쿄드라마어워즈(Tokyo Drama Awards) : 매년 일본 도쿄에서 열리는 TV드라마 전문 국제페스티벌
 - ** '13년 5월부터 일본 DATV서 방영

K-Pop

- SM엔터테인먼트 스마트 노래방 앱 ‘everysing’* 출시(‘14.11.4, SM엔터테인먼트 발표)
 - 일본 대표 가라오케 기업 XING사와 제휴, 서비스 런칭(‘14.10.2)
 - 일본 아이폰 앱스토어 음악 무료 카테고리 5위 달성(‘14.10.4 기준)
 - * '14년 5월 일본 에이벡스뱅크드, 유니버설 뮤직 재팬과 합작법인 ‘everysing Japan’ 설립



everysing 애플리케이션

영화

- 한국 배우, 일본 영화 캐스팅 현황

배우	작품명	감독/출연	내용
강지영	암살 교실	· 감독 : 키시 세이지 · 출연 : 강지영, 야마다료스케 등	외계 생명체로부터 지구를 지키기 위해 암살자가 된 3학년 7반 학생들의 이야기

○ 일본 내 한국 영화 개봉 현황

작품명	일시	감독/출연	내용
우는 남자	'14.10.18	· 감독 : 이정범 · 출연 : 장동건, 김민희	모든 것을 포기하며 살아가던 킬러가 조직의 마지막 명령으로 타깃을 만나고 임무와 죄책감 사이에서 갈등하며 벌어지는 이야기
수상한 그녀	'14.10.25	· 감독 : 황동혁 · 출연 : 심은경, 나문희	스무 살 꽃처녀의 몸으로 돌아간 욕쟁이 칠순 할머니가 다시 한번 전성기를 누리게 되는 휴먼 코미디

기타

○ 일본 내 한국 뮤지컬 공연 현황

작품명	일시	감독/출연	내용
여신님이 보고 계셔	'14.9.20~10.5 (도쿄, Setagaya Public Theater)	· 연출 : 박소영 · 출연 : 진선규, 려욱* 등	6·25 한국전쟁 당시 가상의 섬을 배경으로 한 휴먼드라마

* 려욱 : 아이돌그룹 슈퍼주니어 멤버

○ 한국관광공사, 해외 20개 여행사 초청 방한 팸투어 진행('14.10.22~23, 오사카·고베)

- (주제) 새로운 한국 관광 매력, 새로운 한류
- (목적) 방한 일본인 관광객 회복
- (구성) 행사장 내 한국 관광 정보 홍보부스 운영, 아이돌그룹 씨클라운, 배우 이진욱·유인영 토크쇼 진행
- 일반 소비자 및 현지 언론 약 5천 명 참석

3 기타

○ (홍콩) 한국 드라마, 방송 프로그램 방영 현황('14.10월)

- 총 29편, 17드라마 편과 방송 12편

방송사	한국 드라마, 쇼 프로그램
TVB*	미래의 선택, 굿 닥터, 아빠 어디가, 역전의 여왕, 착한 남자, 참 좋은 시절, 아이리스2, 진짜 사나이, 런닝맨, K-POP, 마마도, 이민호의 GOOD DAY, 고향의 맛(음식다큐), 미스코리아, 닥터 이방인, 식사를 합시다, 정글의 법칙, 제빵 왕 김탁구, 싸인, 학교 2013, 나인-아홉 번의 시간 여행, 학교, 려미인, SBS 인기가요, 무한도전, 부탁해요 캡틴
ATV*	천상의 화원, 불후의 명작, 팝스 인 서울

* TVB, ATV : 홍콩 2대 TV 방송국

○ (태국) 태국 모노그룹* 1호 K-Pop 그룹, '에이션'** 데뷔('14.10.13, 한국경제 보도)

- 국내 보이그룹 에이션, 태국 K-Pop 1호 아이돌로 재탄생
- 모노그룹 한국지사 모노뮤직코리아, 원 소속사 ISS엔터테인먼트 간 합병으로 팀 재정비
 - * 모노그룹(MONOGROUP) : 태국 엔터테인먼트 기업. 지상파 방송국, 잡지사, 포털 사이트, 음반사, 모바일, 어플, 게임, 케이블 방송국 등 콘텐츠 사업 운영
 - ** 에이션 : 남성 5인조 아이돌그룹. '12년 미니앨범 <STUCK>으로 국내 데뷔. 원 소속사 ISS엔터테인먼트



남성 5인조 그룹 에이션



대회 현장

○ (몽골) '한국어 말하기 대회' 및 'K-Pop 2014' 개최('14.10.17)

- 한국어 말하기 대회 10명, 경연대회 22팀 참석
 - ※ (주최) IHC사 (개최) CITI 대학교, 한국산업기술대학교



행사 포스터

○ (인도네시아) 자카르타 한국문화원, 패션쇼* 개최('14.11.3, 자카르타 스나안 시티몰 특설 행사장)

- 인니 최대 패션쇼 행사 '자카르타 패션위크'와 협력
- 영화 <광해>, 드라마 <커피프린스 1호점>, 인도네시아 신진 디자이너 제작 작품 전시
 - * Indonesia Fashion Forward Designers
 - ※ (주최) 자카르타 한국문화원, 자카르타 패션위크

Ⅲ. 권역별 한류 동향 - 미주

1 미국

K-Pop

○ 빌보드, K-Pop 관련 기사 다수 보도

- 태티서* · 2PM, 빌보드 9월 가장 많이 본 K-Pop 뮤직비디오 1·2위 선정('14.10.08)

※ 태티서 관련 빌보드 기사(Most Viewed K-Pop videos in America&Around the World : September 2014) 주요 내용

① '14년 9월 동안 미국에서 가장 많이 본 K-Pop 뮤직비디오

순위	아티스트 명 곡명
1위	소녀시대 태티서 (Holler)
2위	2PM <미친 거 아니야>
3위	에일리 <손대지마>

② '14년 9월 동안 전 세계에서 가장 많이 본 K-Pop 뮤직비디오

순위	아티스트 명 곡명
1위	소녀시대 태티서 (Holler)
2위	2PM <미친 거 아니야>
3위	티아라 <슈가프리>

* 태티서 : 국내 아이돌그룹 소녀시대의 유닛 그룹. 태연, 티파니, 서현으로 구성. '12년 시작

- 빌보드, 에픽하이 정규 8집 <신발장> 관련 기사 보도('14.10.28)

※ **빌보드, 에픽하이 정규 8집 <신발장> 관련 기사(Epik High Explores Dark, Personal Struggles & Tells Off Haters on 'Shoebox' Album) 주요 내용**

- ① 음악과 가사로 비판, 자학, 인간관계의 고통, 허풍쟁이들을 포함한 깊고 무거운 주제를 다룬 앨범으로 힙합퍼들이나 대중의 귀를 사로잡기 충분함
- ② 에픽하이만의 사회적 시선과 스토리텔링 능력이 완벽히 나타나는 앨범임
- ③ 힙합계에 있는 아티스트들에게 에픽하이의 트레이드마크인 감성적 멜로디, 솔직한 메시지와 같은 요소들이 그들이 성공할 수 있는 방법임을 보여 줌

○ **스쿠터브라운*, 2NE1 씨엘 영입 공식 발표('14.11.1, 스쿠터브라운 공식홈페이지)**

- 미국 신예 여가수 아리아나 그란데와 함께 스쿠터 브라운의 '15년 핵심 라인업 장식

* 스쿠터브라운(Scooter Braun) : 미국 연예기획자. 저스틴 비버, 싸이 프로듀싱



스쿠터브라운 홈페이지 내 CL 영입 관련 사진

영화

○ **미국 박스오피스 순위**

('14.10월 4주차 주말(금,토,일)기준)

순위	제목	주말매출액(백만 달러)	누적매출액(백만 달러)	스크린 수	제작 국가
1	퓨리	23.7	23.7	3,173	미국
2	나를 찾아줘	17.5	106.7	3,249	미국
3	더 북 오브 라이프	17.0	17.0	3,071	미국
4	알렉산더 앤 더 테러블, 호러블, 노긱, 베리 베드 데이	11.4	36.2	3,088	미국
5	더 베스트 오브 미	10.0	10.0	2,936	미국
33	루시	0.1	126.3	180	미국
81	타짜-신의 손	0.004	0.2	3	한국
87	설국열차	0.001	4.5	4	한국

(‘14.10월 5주차 주말(금,토,일)기준)

순위	제목	주말매출액(백만 달러)	누적매출액(백만 달러)	스크린 수	제작 국가
1	위자	19.8	19.8	2,858	미국
2	존 워	14.4	14.4	2,589	미국
3	퓨리	13.3	46.6	3,173	미국
4	나를 찾아줘	11.0	124.0	3,106	미국
5	더 북 오브 라이프	10.0	30.1	3,113	미국
33	루시	0.09	126.4	144	미국
81	명량	0.002	2.5	1	한국

○ 신성섭 감독, '제5회 윌리엄스버그 국제영화제'*서 신인감독상 수상('14.10.14)

부문	작품명	감독/출연	내용
신인감독상	천 번을 불러도	· 감독 : 신성섭 · 출연 : 이청미, 김최용준	집단따돌림을 견디다 못해 자살을 선택한 친구의 죽음 이후 주인공 하나에게 찾아온 충격적인 사건과 이를 극복해가는 과정을 담은 작품

* 윌리엄스버그 국제영화제(Williamsburg International Film Festival) : 세계 20대 영화제 중 하나. '14년 5회째

2 멕시코

○ 엘 유니베르살TV*, 주멕시코 한국문화원 주말프로그램** 소개('14.10.9)

- '한류 멕시코 리버스 요리 수업' 관련 행사 보도



방송 장면

* 엘 유니베르살TV(El Universal TV) : 멕시코 유력 신문사의 텔레비전 방송국

** 프로그램 명 : Qué Hacer: Visita el Centro Cultural Coreano

○ '제1회 한국어 말하기 대회' 개최('14.10.20, 주멕시코 한국문화원 내 강당)

- 본선 7명 참여
- 한국에서 공부하고 싶은 이유, 한국 건축, 한옥, 한국 여행기, 한국 문화 경험 등 주제 발표
- ※ (공동주최) 한국문화원, 세종학당재단



3 브라질

○ 브라질 한국문화원, 한국 문화 행사 다수 개최



공연 모습

- 개원 1주년 기념행사 개최('14.10.25~26, 브라질한국문화원)
- 그룹 CHAMPS* 공연, 비빔밥 만들기, 사물놀이, 태권도 공연 등 진행
- * 브라질 최초 자생 K-Pop 그룹
- ※ (주최) 브라질한국문화원



행사 현장

- 브라질* 최대 한류 커뮤니티 '사랑인가요**', 한국 문화 행사 개최 ('14.11.2, 브라질한국문화원)

- 상파울루, 헤시피 시, 포르투알레그리 시 등 주요 도시 한류 팬 500여 명 참가
- K-Pop 스타 히트곡 댄스, CD·브로마이드 홍보 워크숍, 한식 강좌, 한국 드라마 상영 등으로 구성
- * '14년 상반기 기준 브라질 내 한류 팬 약 26만 명(중남미 전체 한류 팬의 1/4 차지)
- ** 사랑인가요(Sarangingayo) : 브라질 내 주요 한류 커뮤니티. 페이스북 팬클럽 회원 수 4만 5천여 명, 1일 방문자 수 30만 명
- ※ (주최) 브라질한국문화원, 사랑인가요

4 기타



시상식 장면

- (쿠바) 코트라, '2014 아바나 국제박람회'* 내 한국관 개설('14.11.2~8)
 - 배우 선우선**, 한국관 홍보대사 위촉
 - 쿠바 공중파 방송 카날아바나, 한류 특집 프로그램 방영
 - * 아바나국제박람회(Havana International Fair) : 쿠바 최대 종합박람회. 세계 60여 개국 3천여 개 기업 참가, 투자·교역 방안 모색
 - ** 선우선 : 한국 여성 배우. 드라마 <내조의 여왕> 현지 방영 이후 인기

- (아르헨티나) '서울에서 하루(Un dia en Seul)' 개최('14.11.2, 부에노스아이레스 San Jose 중학교)
 - 교민 및 현지인 1천여 명 참석
 - 한국 영화 상영, K-Pop 대회, 한국 전통 무용 강좌, 서예 체험, 노래방 체험, 먹거리 상품 판매
 - ※ (주최) 모임소리(현지 교민회) (후원) 한국문화산업교류재단



행사 현장

IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

1 스페인

- 한-스페인 공동제작* 프로그램 8개국 방영 확정('14.10.9, 연합뉴스 보도)
 - <지구 반대편에서 온 낯선 여행가>** 제주 첫 촬영 시작, 한국·모로코·스페인·미국 등 8개국 방송사 방영 확정
 - 스페인 코미디언 라울 고메즈, 한국 방송인 박재민 주연 캐스팅
 - * (한국) 마운틴TV, 서귀포사람들(문화공동체) (스페인) 잔스카 프로덕션, 벨엘 글로벌미디어
 - ** (원제) Strangers In The Wild



방영 장면



영화 포스터

- 주스페인한국문화원, 영화 <라디오스타>* 상영('14.11.4, 주스페인한국문화원)
 - 한인 및 현지인 약 70명 참석(선착순 무료 입장)
 - * 라디오스타 : 한물 간 1988년도 가수왕 최곤과 최곤의 매니저 박민수의 이야기. (감독) 이준익 (주연) 박중훈·안성기. '06년 개봉

2 기타



배우 김윤석

- (프랑스) 배우 김윤석*, '제9회 파리한국영화제'**서 특별전 개최 ('14.10.28~11.4, 파리 샹젤리제거리 Publicis 극장)
 - 제9회 파리한국영화제 한국 배우로 유일 초청
 - 김윤석 출연 영화 <추격자>, <거북이 달린다>, <화이:괴물을 삼킨 아이> 등 상영
 - * 김윤석 : 국내 남성 배우
 - ** 파리한국영화제 : 프랑스 파리 유일 한국영화제. '06년 시작

○ (이탈리아) '밀라노국제영화제'*서 한국 영화 <봄> 대상 수상('14.11.5, LA)

- 밀라노 영화제 대상 10개 부문 중 8개 부문** 후보 등록
- 한국 영화 최초 밀라노 국제영화제 대상 수상

부문	작품명	감독/출연	내용
베스트 필름 부문	봄	· 감독 : 조근현 · 출연 : 김서형, 박용우	월남전이 끝난 시대를 배경으로 불치병에 걸린 조각가가 아내의 내조에 힘입어 다시 예술혼을 되살리는 내용

* 밀라노국제영화제(Milan International Film Festival) : 밀라노 공식 국제영화제. '01년 시작
 ** 감독상, 촬영상, 음악상, 미술상, 여우주연상 · 조연상 등

○ (헝가리) 한류 콘텐츠의 헝가리어 번역 및 자막제공 현황('14.10.27, 한국문화산업교류재단 헝가리 통신원 보도)

※ '한류 콘텐츠의 헝가리어 번역 및 자막 제공 현황' 주요 내용

- ① 유튜브 내 한국 문화 콘텐츠의 헝가리어 자막 제공 채널 통해 약 천여 개 동영상 업로드 중
- ② 아이돌 위주의 젊은 K-Pop 팬 또는 연령별 30~50대 드라마 팬 중심
- ③ K-Pop 뮤직비디오, 텔레비전 예능 프로그램은 유튜브 채널 통해 시청
- ④ 대표 채널 : <Ashiyo fansub>, <Dorothy Hun Sub>, <Rrekucc Magyars K-POP forditasok>, <Haneul Baby> 등

V. 권역별 한류 동향 - 기타

1 아랍에미리트

K-Pop

- 아마조나스 주 한국협회, 'K-Pop 경연 대회(Associação da Coreia)' 개최('14.10.9, 아부다비 극장)
 - 한인 및 현지인 수백 명 참석, 현지 K-Pop 커버댄스 15팀 참가
 - 브라질 북동부 Globo 방송 프로그램 <Zappeando>서 독점 취재



행사 모습

영화



영화 포스터

- 주아랍에미리트 한국대사관, '한국 영화의 밤' 개최('14.10.20~21, 아부다비 극장)
 - 2014 Korea Festival 일환
 - <표적>, <스파이> 상영

- 배우 윤다경*, 아부다비국제영화제**서 여우주연상 수상('14.10.23~11.01, 아부다비)

부문	작품명	감독/출연	내용
뉴호라이즌 컨피디션 부문	인 허 플레이스	· 감독 : 알버스 신 · 출연 : 윤다경, 길해연 등	어린 소녀가 임신한 아이를 남몰래 입양하고자 그녀가 살고 있는 시골 마을을 찾아가 출산일을 기다리는 불임 여성의 얘기를 그림

* 윤다경 : 국내 영화·연극 배우. 전(前) 독일 극단 Theater Salpury 단원

** 아부다비국제영화제 : 아부다비서 개최하는 국제영화제. '07년 시작

2 기타



태권도 대회 모습

- UAE 대사관, ‘한-UAE 친선 태권도 대회’ 개최(‘14.10.18, 아부다비 알자지라 스포츠 클럽 IPIC 아레나)
 - 아크부대의 태권도, 특공 무술 시범 경기

- 두바이한국총영사관, ‘한국 음식 페스티벌’* 개최(‘14.11.3, 두바이 어드레스 호텔)

- 두바이 한식당 8곳, 한국 식품 판매 · 제조업체 3곳 전시부스 마련

* CJ제일제당, 롯데칠성, 풍기인삼 등 국내 식품 관련 6개사, UAE 내 식품 유통사 · 식당 등 29개사 간 수출상담회 개최

[부록 1] 해외 한류 공연 현황

(’14.10.25~11.2)

한류스타	일시	장소	티켓 가격	비고
FT 아일랜드 (콘서트)	’14.10.24	일본 (홋카이도, Nitori Culture Hall)	JPY 9,000 (한화 약 8만 8천 원)	· 약 2천3백 석 규모
	’14.11.1 ~2	일본 (오사카, Orix Theater)	JPY 9,000 (한화 약 8만 8천 원)	· 약 2천4백 명 참석
지현우 (팬미팅)	’14.10.25	일본 (도쿄, Differ Ariake)	-	· 약 1천2백 명 참석
YG Family (콘서트)	’14.10.25	대만 (타이페이, Taoyuan Country Stadium)	TWD 1,200~8,800 (한화 약 4만 1천 원~30만 6천 원)	· 약 2만 3천 명 참석
런닝맨* (팬미팅)	’14.10.25	인도네시아 (자카르타, Istora Senayan)	IDR 850,000~3,500,000 (한화 약 7만 6천 원~31만 4천 원)	· 약 4천5백 석 규모
	’14.11.1	말레이시아 (Stadium Negara)	-	· 약 1만 석 규모
이민호 (콘서트)	’14.10.26	중국 (광저우, Int. sports & ent. Center)	CNY 380~1,280 (한화 약 6만 5천 원~22만 원)	· 약 7천 명 참석
	’14.11.1	중국 (난징, Olympic Sports Center)	CNY 390~1280 (한화 약 6만 7천 원~22만 1천 원)	· 약 6만 석 규모
슈퍼주니어 (콘서트)	’14.10.29 ~30	일본 (도쿄, Tokyo Dome)	JPY 15,670~20,929 (한화 약 15만 3천 원~20만 4천 원)	· 약 5만 5천 석 규모
씨엔블루 (콘서트)	’14.10.29 ~30	일본 (도쿄, Nippon Budokan)	JPY 9,000 (한화 약 8만 8천 원)	· 약 3만 명 참석
	’14.11.5 ~6	일본 (오사카, Osaka jo hall)	JPY 9,000 (한화 약 8만 8천 원)	· 약 1만 6천 석 규모
지창욱 (팬미팅)	’14.10.30	대만 (타이페이, TICC)	-	· 약 2천 명 참석
TEAM H (콘서트)	’14.11.1~2	일본 (사이타마, Saitama Super Arena)	JPY 10,800 (한화 약 10만 6천 원)	· 약 2만 2천 석 규모

* SBS 일요예능 <런닝맨> 출연자 지석진, 김종국, 송지호, 하하, 이광수 참여

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

('14.8.6~11.6)

방송/드라마/영화

초록뱀



IHQ



키이스트



CJ CGV



팬엔터테인먼트



SBS콘텐츠허브



K-Pop

JYP엔터테인먼트



SM엔터테인먼트



YG엔터테인먼트



* 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)