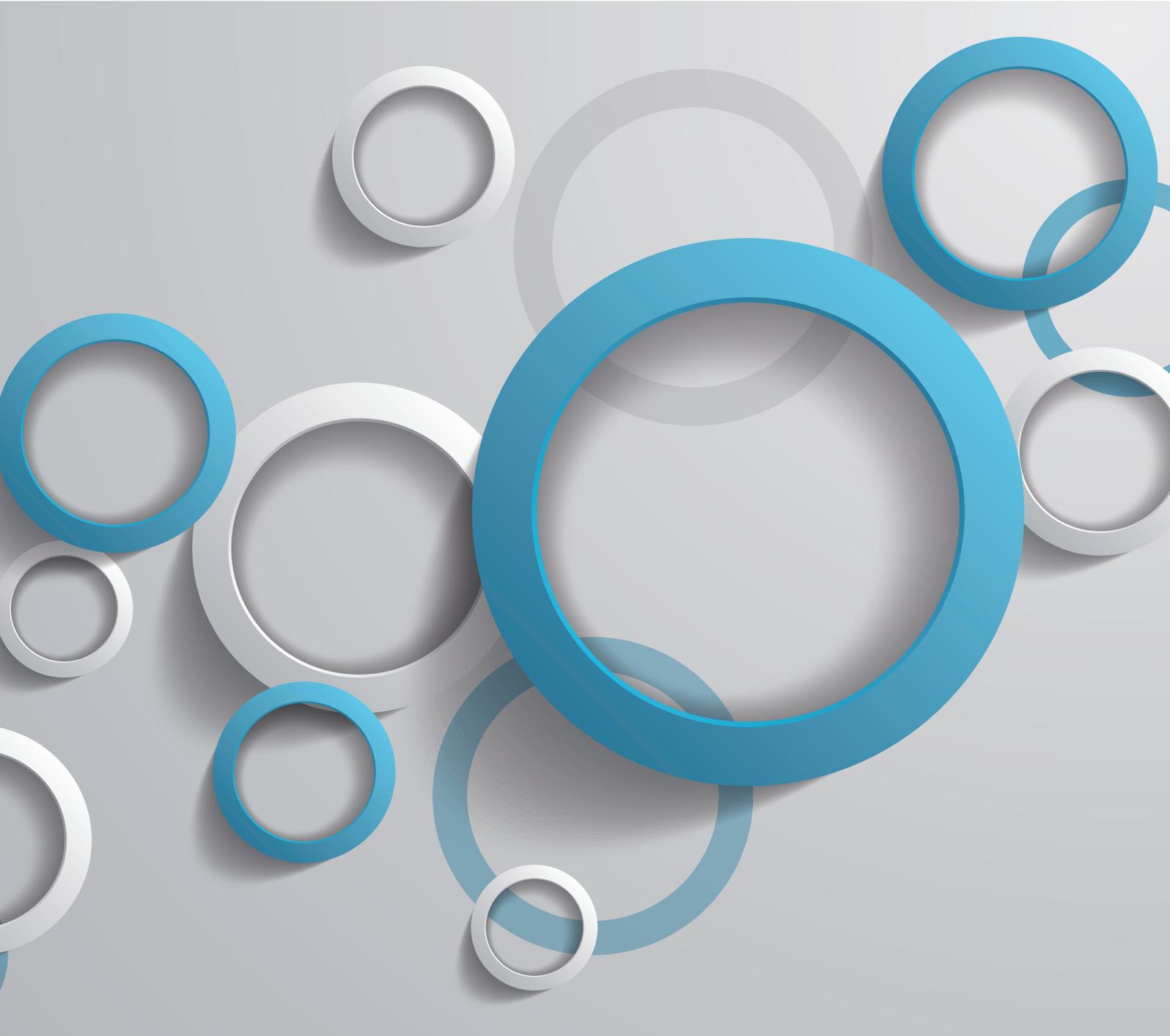


# 글로벌 한류 동향

Global Hallyu Issue 2015

89호



**KOFICE**

(재)한국문화산업교류재단  
Korea Foundation for International Culture Exchange

# CONTENTS\_

---

2주간 한류핵심 이슈	04
I 국내 한류 동향	06
II 권역별 한류 동향_ <b>아시아</b>	11
III 권역별 한류 동향_ <b>미주</b>	16
IV 권역별 한류 동향_ <b>유럽</b>	19
V 권역별 한류 동향_ <b>기타</b>	21
[부록 1] 해외 한류 공연 현황	22
[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황	24

## ▣ 조사 개요

### 조사 지역 : 총 12개국

- 아시아(한국, 중국, 베트남, 일본, 대만)
- 미주(미국, 멕시코)
- 유럽(영국, 폴란드, 이탈리아)
- 기타(호주, 남아프리카공화국)

### 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

### 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

### 조사 기간

- 2015.6.18 ~ 2015.7.2(2주)

※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-3153-1786)

※ 편집위원 : 박성현 연구팀장, 김아영 연구원, 김노영 연구원, 권문정 연구원

## 2주간 한류 핵심 이슈

### ○ 멕시코 내 'K-Pop FEST' 공연 취소 문제 대두('15.6.17)

#### ※ 'K-Pop FEST' 공연 취소 사태 관련 주요 내용

- ① 6월 21일, K-Pop 공연·전시·커버 댄스 등으로 구성된 K-Pop FEST의 다양한 행사가 예정되어 있었으나, 6월 17일 공연장소인 펍스센터의 페이스북과 홈페이지를 통해 공연 취소 공지가 게재됨
- ② 본 공연은 최소 150페소(한화 약 2만 원)에서 최고 3,000페소(한화 약 21만 원)로 티켓가격이 높았으나, 공연 취소 사유에 대한 충분한 설명이 없어 팬들의 항의가 지속됨
- ③ 연속 행사로 기획해 수많은 멕시코 한류 팬들의 기대를 모았던 본 공연은 현지 공연제작사 파이팅 엔터테인먼트사의 사후조치 미흡으로 인해 멕시코 내 한류에 적잖은 파장을 몰고 올 것으로 예상

#### KOFICE NOTE

일반적으로 국내 가수들의 해외 공연은 현지 프로모터들이 국내 가수들을 섭외해 진행됨. 그동안 현지 프로모터, 공연 기획사들의 신뢰 문제는 여러 차례 제기되어 왔으며, 대표적인 예로 '07년 가수 비의 월드투어는 일부 지역에서 공연이 무산되었고, 이후 수백 억대의 소송에 휘말림. 현지 공연기획사를 통해 진행된 본 공연은 홍보, 티켓 판매 등에서 정상적인 수순을 밟는 듯했으나, 결국 '공연 취소'라는 최악의 사태를 빚음. 이는 현지 프로모터의 업무 능력 및 신뢰성에 대한 정보 부족의 결과로 판단됨. 이에 따라 각국의 대중문화산업계 단체(ex: 한국의 한국연예매니지먼트협회, 중국의 경기인협회 등)와의 네트워킹을 구축할 수 있는 행사를 마련하여 업무능력과 신뢰를 담보할 수 있는 해외 프로모터 리스트를 확보하는 것이 필요함. 공연 취소의 경우 한류 이미지는 물론 국가 이미지까지 타격을 줄 수 있는 사안이며 한류가 확대됨에 따라 이와 같은 사례가 증가하게 될 것이므로 조속한 대책이 마련되어야 할 것임.

### ○ 전국경제인연합회, '관광산업 위기 극복을 위한 제언' 발표('15.6.28)

- 메르스 사태에 따른 관광산업의 위기 극복 목적
- 시대착오적 규제, 한류 활용 미흡, 비자 문제, 정책 개선 문제 등 관광산업을 가로막는 4대 분야 선별, 20개 정책과제 정부에 건의

#### ※ 전국경제인연합회, '관광산업 위기 극복을 위한 제언' 주요 내용

##### 관광산업 4대 분야 개선 사항

##### 넓은 규제

호텔 등 숙박업소는 1981년 학교보건법에 의해 폐기물처리시설, 가축 사체처리장 등과 함께 학교 주변 금지시설로 지정됐으며, 30년이 지난 현재에도 관광숙박시설은 여전히 유해시설로 취급받고 있음. 특히 중국인 관광객을 위한 숙박시설이 약 10,000여 실 부족함에도 불구하고, 관련법은 국회에 계류 중이므로 이와 관련한 규제 개선 필요

한류, 쇼핑, 산악자원 활용 미흡	세계적인 문화브랜드 ‘한류’, 방한 외래객 활동 1위인 ‘쇼핑’, 국토 64%의 ‘산악자원’ 등이 관광산업의 인프라로서 제대로 활용되지 못하고 있음. 특히 한국의 섬 규모는 세계 4위(3,237개)이나 이 섬들은 각종 보존구역으로 지정되어 있어 활용도가 미흡. 이에 전경련은 무인도를 여러 한류스타 팬클럽에 분양하여 ‘김수현 섬’, ‘EXO 섬’ 등으로 만들 것을 제안
까다로운 요커, 동남아시아 관광객 비자	국내 방한 외래객 1위인 중국 관광객은 제주도 방문을 제외하고는 비자를 발급받아야 하며, 단체 관광객이 아닌 경우 까다로운 심사를 통과해야 함. 연 169만 명에 달하는 동남아 관광객도 한국 여행 시 일본 여행보다 훨씬 복잡한 비자 절차를 통과해야 하며, 이에 따른 관광객 불편이 야기되고 있음. 따라서 전경련은 중국인 비자 정책 개선과 함께 동남아시아 비자 발급 절차를 일본 수준으로 간소화할 것을 건의
정책지원 및 개선	관광산업은 제조업 대비 2배 이상의 일자리를 창출하는 핵심산업. 향후 규제개혁을 통해 관광산업의 내실을 다지고 한국이 프랑스·스위스와 같은 관광 선진국으로 거듭날 수 있도록 과감한 정책개선 및 지원 필요

# 1. 국내 한류 동향

## 1 한류 업계 및 한류스타

### ○ 한류스타들 국외 콘서트 및 팬미팅 개최(부록 1 참조)

- 총 18회 공연 개최
- ※ 해외 진출 : 중국 7회, 일본 5회, 태국·홍콩 2회, 대만·싱가포르 각 1회

### ○ 웹드라마 <프린스의 왕자>\* , 아시아·미주 지역 수출('15.6.26)

- 동영상 플랫폼 라인TV, 비키\*\* 통해 아시아 10개국\*\*\* 및 미국 내 방영
- 네이버 TV캐스트 첫 공개 후 누적 조회 수 100만 뷰 돌파('15.6.8 기준), 웹드라마의 해외 진출 가속화 기대
- \* 프린스의 왕자 : 국내 10부작 웹드라마 (출연) 최종훈, 손세빈 등 (감독) 신주환, 최영준 (극본) 재아, 김민혜 (제작) 심엔터테인먼트
- \*\* 비키(VIKI) : 미국의 글로벌 영상 플랫폼. '07년 설립
- \*\*\* 대만, 태국, 홍콩, 필리핀, 베트남, 말레이시아, 싱가포르, 인도네시아, 미얀마, 캄보디아

### ○ 부산영어방송 <한류, 북한을 흔들다>\* , 뉴욕라디오페스티벌\*\* 수상('15.6.22)

- 국내 영어방송사 최초로 뉴욕라디오페스티벌 사회이슈 부문 금상 수상
- 동아대학교 청년PD 5명 선발, 방송 산학협력을 통한 제작 참여
- \* 한류, 북한을 흔들다 : 중국 단둥(북한 접경지역) 밀착 취재, 탈북자 증언 등을 통해 북한 한류 이야기와 북한 한류에 따른 남북 청년의 통일관을 다룬 다큐멘터리
- \*\* 뉴욕라디오페스티벌 : 전 세계 라디오 방송사, 네트워크, 독립프로듀서가 참여하는 세계적인 방송상. '57년 시작

#### KOFICE NOTE

'14년 8월, 부산영어방송은 다큐 <한류 북한을 흔들다> 제작을 통해 북한 사회에 유입된 한류가 통일에 일정한 역할을 할 것이라는 의견을 개진. 장대현 학교(탈북청소년 교육기관)의 리은심 학생은 “당 간부가 한국 드라마나 영화를 들여와 보고, 자녀들이 이를 친구와 공유하면서 민간으로 퍼지는 경우가 많다. 발각되면 큰 문제가 되나, 그래도 몰래 본다”고 언급한 바 있음. 비밀리에 행해지는 한국 영상물의 교환은 북한 주민들 사이에서 외부 세계로의 네트워크

크를 구성함과 동시에 남한에 대한 편견을 해소해 주는 역할을 함. 북한 체제의 불확실성이 커져 가는 현재, 북한 내 한류 수용은 남북한의 문화접변에 적지 않은 역할을 할 것으로 보이며, 향후 통일의 발판을 마련하는 데 일정 정도 기여할 것으로 예상

#### ○ 드라마 <프로듀사>\*, 전 세계 33개국 수출('15.6.26)

- 아시아, 유럽, 중동, 미주 등 33개국 해외 진출
- 최종회 시청률 17.7% 기록, 지상파 첫 '예능드라마'로 인기

\* 프로듀사 : KBS2TV 금·토 드라마. (연출) 표민수·서수민 등 (극본) 박지은·김지선 (제작) 프로듀사문화산업전문회사·초록뱀미디어

#### KOFICE NOTE

<프로듀사>는 KBS 사상 최초로 드라마국이 아닌, 예능국에서 제작되어 주목을 받음. <개그콘서트>의 전성기를 이끈 서수민 PD가 기획자로 나선 데 이어 예능 작가 출신이자 섭외 1순위 드라마 작가인 박지은, 한류스타 김수현이 만나 시너지 효과를 일으켰으며 전 세계 33개국 수출이라는 괄목할 만한 성과를 거둠.

한편 33개 수출국 중 최대 시장으로 예상되는 중국 소후닷컴은 편당 20만 달러(한화 약 2억 1,840만 원)에 본 드라마를 구입했으나 아직 현지 방영 심의도 진행하지 못한 상황. 중국 시청자들은 이미 해적판, 불법 다운로드를 통해 <프로듀사>를 실시간으로 시청하고 있으므로, 중국 내 방영심의정책은 한류 콘텐츠 수출에 악영향으로 작용함.

<프로듀사>는 '예능국의 드라마 제작'이라는 KBS의 모험을 성공적으로 증명했다는 점에서 향후 드라마 제작 방식의 변화와 다양한 융합 장르의 탄생을 기대해 볼 수 있음

#### ○ CJ E&M 다수 프로그램, 해외 포맷 수출('15.6.26)

- 예능 프로그램 <더 지니어스>·<너의 목소리가 보여>, 드라마 <식샤를 합시다> 각각 영국·중국·러시아에 판매

#### ※ CJ E&M 프로그램의 해외 수출 관련 주요 내용

- ① CJ E&M 채널 tvN의 인기 프로그램 <꽃보다 할배>가 '15년 8월 <Better Late Than Never>라는 이름으로 미국 촬영을 시작한 데 이어 예능 프로그램 <더 지니어스>는 영국에, <너의 목소리가 보여>는 중국에 판매됐으며, 드라마 <식샤를 합시다>는 제작사 Albany Production(SONY Pictures Entertainment 자회사)와 러시아 지역 계약을 체결
- ② <식샤를 합시다>(영문명: Let's Eat)의 경우, 통상 스토리 중심으로 거래되는 드라마 포맷 판매 외에 콘티, '먹방' 촬영, 캐릭터 개발 등에 대한 구체적인 '드라마 포맷 바이블' 패키지를 준비했으며, 이에 구매사가 만족감을 보임
- ③ Mnet 반전 음악 추리쇼 <너의 목소리가 보여>(이하 너목보, 영문명: I can see your Voice)는 중국 장쑤TV(강소 위성TV)에 판매됐으며, 포맷 현지화 개발을 거쳐 '15년 하반기에 선보일 예정

## 2 한류-산업 연계

- **우정사업본부-패션한류\***, ‘동대문시장 의류산업 활성화 지원을 위한 업무협약’ 체결(‘15.6.25, 충무로 포스트타워)
  - 온라인 우체국쇼핑 내 동대문시장 의류 쇼핑몰 구축, 판매채널 확대
  - 국내외 소비자, 상인 등 B2B 거래 활성화를 통한 패션한류 확산 기대
  - \* 패션한류 : 패션한류산업을 위한 사단법인. 전직 장·차관, 변호사, 세무사 등 전문가 그룹으로 구성. ‘14년 4월 결성

## 3 한류-관광 연계

- **한국관광공사, ‘한국관광의 밤(Korea Night)’ 개최**(‘15.6.17, LA다저스 경기장)
  - 류현진·추신수 등 메이저리거 활용, 다저스 팬 대상으로 한국 홍보 목적
  - YB 미니콘서트 개최, 한류스타 빅뱅 출연의 한국관광 홍보영상 상영
  - 한국관광 홍보 부스 통해 한식, 템플스테이, 무주태권도원 등 소개
- **강남구, 국내 최초 한류스타 지창욱 전시회 오픈**(‘15.6.18, 강남관광정보센터 한류체험관 2층)
  - 지창욱, 드라마 <기황후>, <힐러> 등으로 중화권 인기 상승
  - 한류체험관\* 내 드라마 소품, 무대의상 등 지창욱 개인 소장품 전시·판매
  - 강남관광정보센터 내 한류 관광객 유치 활성화 기대
  - \* 한류체험관 : 한류스타 디지털체험존, 한류스타 소장품 전시부스 등으로 구성
- **중구, 남대문시장 거점으로 신(新)한류 관광타운\* 조성**(‘15.6.24)
  - 중구, 신세계·남대문시장상인회·중소기업청·서울시와 함께 ‘남대문시장 글로벌 명품시장 육성을 위한 업무협약’ 체결
  - 남대문시장의 전통문화 콘텐츠에 K-Pop 한류공연·민속체험·먹거리 등 접목, 글로벌 관광 상품 개발 및 해외 관광객 유치 기대
  - \* 3년간 총 65억 원 사업비 지원(중소기업청 25억 원, 서울시와 중국 각각 12억 5,000만 원, 신세계 15억 원 공동 지원)

## KOFICE NOTE

600년 전통을 지닌 남대문시장은 1만 2,000개 점포, 1,700개의 품목을 취급하는 장소로서, 악세서리·아동복·안경·시계, 호떡·족발·만두 등 다양한 명물과 길거리 음식을 내세운 국내 1호 전통시장. '14년 남대문시장의 외래관광객 방문객 수는 318만 명을 기록했으나, 인근 방문지인 명동 886만 명, 동대문시장 707만 명(아시아경제, 2015.6.25)에 비해 침체 경향을 보였다는 점에서 돌파구 마련이 요구됨. 남대문시장을 거점으로 한 신한류 관광타운 조성이 방문객 감소를 해결하는 하나의 대안이 될 것으로 보이며, 향후 청년상인 유입, 한류음식 개발, 정부의 지속적·효율적 지원 등 다양한 노력을 시도해야 할 것임

## 4 한류-기타

- 웹진 문화관광, '중국관광객 만족도에 대한 오해와 진실' 발표('15.6 한국문화관광연구원 웹진)
  - 외래관광객 실태조사 중 중국관광객 만족도 조사결과에 대한 해석

## ※ 웹진 문화관광, '중국관광객 만족도에 대한 오해와 진실' 주요 내용

- ① 중국인 관광객의 만족도 및 재방문율에 대한 부정적 인식이 확산됨에 따라 조사 결과에 대해 보다 정확한 설명을 하고자 기획됨
- ② 중국인 재방문율이 매우 낮다는 의견에 대해 : 중국은 2008년 8월 해외여행을 허용하기 시작해 그 시기가 얼마 지나지 않았으므로 최초 방문자 비중이 높으며, 방문 관광객 비중은 낮게 나타날 수밖에 없음. 또한 재방문율을 근거로 추정된 재방문객 숫자는 지속적으로 증가 추세에 있기 때문에 단기적인 재방문율에 연연하기보다는 재방문율 유지를 위한 중장기적인 노력이 필요
  - ※ 중국 재방문 관광객 : '12년 84만 명 → '13년 116만 명 → '14년 124만 명
- ③ 방한 만족도가 낮다는 의견에 대해 : 다른 국가의 만족도 점수와 비교할 경우 낮은 점수를 받은 것은 사실이나, 점수가 '낮다'는 의견에 대한 정확한 해석이 필요함. 5점을 만점으로 환산할 경우, 4점과 5점을 체크한 관광객은 모두 만족에 포함되나, 5점(매우 만족)보다 4점(만족)의 빈도가 높을 경우 전체 평균값이 하락하는 결과가 나타남. 다른 기준으로 4점과 5점을 체크한 비율로 만족도를 측정해 보면, 구간에 관계없이 4점과 5점을 체크한 빈도가 높을수록 만족도가 높게 측정되는 결과가 나타남
  - ※ '14년 중국관광객 만족도 : 5점 만점에 4.14점, 15위
  - ※ '14년 중국관광객 만족도 : 만족(매우 만족+만족) 비율 94.8%, 13위
 위에서 제시한 것과 같이 2014년도 한국을 방문한 중국인 관광객의 만족(매우 만족+만족) 응답 비율이 전체 응답자의 94.8%로 조사된 바 있음
- ④ 국가통계란 정책 및 마케팅 전략 수립의 근거자료로 활용되는 매우 중요한 지표임. 따라서 통계의 생산 및 활용에 있어 올바른 이해와 해석이 매우 중요함. 매년 실시되는 외래관광객 실태조사의 주요 결과가 올바른 이해와 해석을 바탕으로 다양한 분야에 활용될 수 있도록 해야 함

### ○ 전국경제인연합회, ‘관광산업 위기 극복을 위한 제언’ 발표(‘15.6.28)

- 메르스 사태에 따른 관광산업의 위기 극복 목적
- 시대착오적 규제, 한류 활용 미흡, 비자 문제, 정책 개선 문제 등 관광산업을 가로막는 4대 분야 선별, 20개 정책과제 정부에 건의
- 추후 해당 제언의 실효성 검토 및 관광산업 관련 규제 개선 필요

#### ※ 전국경제인연합회, ‘관광산업 위기 극복을 위한 제언’ 주요 내용

관광산업 4대 분야 개선 사항	
낮은 규제	호텔 등 숙박업소는 1981년 학교보건법에 의해 폐기물처리시설, 가축 사체처리장 등과 함께 학교 주변 금지시설로 지정됐으며, 30년이 지난 현재에도 관광숙박시설은 여전히 유해 시설로 취급받고 있음. 특히 중국인 관광객을 위한 숙박시설이 약 10,000여 실 부족함에도 불구하고, 관련법은 국회에 계류 중이므로 이와 관련한 규제 개선 필요
한류, 쇼핑, 산악자원 활용 미흡	세계적인 문화브랜드 ‘한류’, 방한 외래객 활동 1위인 ‘쇼핑’, 국토 64%의 ‘산악자원’ 등이 관광산업의 인프라로서 제대로 활용되지 못하고 있음. 특히 한국의 섬 규모는 세계 4위 (3,237개)이나 이 섬들은 각종 보존구역으로 지정되어 있어 활용도가 미흡. 이에 전경련은 무인도를 여러 한류스타 팬클럽에 분양하여 ‘김수현 섬’, ‘EXO 섬’ 등으로 만들 것을 제안
까다로운 요커, 동남아시아 관광객 비자	국내 방한 외래객 1위인 중국 관광객은 제주도 방문을 제외하고는 비자를 발급받아야 하며, 단체 관광객이 아닌 경우 까다로운 심사를 통과해야 함. 연 169만 명에 달하는 동남아 관광객도 한국 여행 시 일본 여행보다 훨씬 복잡한 비자 절차를 통과해야 하며, 이에 따른 관광객 불편이 야기되고 있음. 따라서 전경련은 중국인 비자 정책 개선과 함께 동남아시아 비자발급 절차를 일본 수준으로 간소화할 것을 건의
정책지원 및 개선	관광산업은 제조업 대비 2배 이상의 일자리를 창출하는 핵심산업. 향후 규제개혁을 통해 관광산업의 내실을 다지고 한국이 프랑스·스위스와 같은 관광 선진국으로 거듭날 수 있도록 과감한 정책개선 및 지원 필요

## II. 권역별 한류 동향 - 아시아

### 1 중국

#### 드라마

##### ○ 배우 조민성\*·남규리\*\*, 한중 합작 웹드라마 캐스팅('15.6.25)

작품명	출연	내용
스완	• 출연 : 조민성, 남규리, 위샤오통 등	중국의 천재 성형외과 의사와 그의 부인인 한국 성형외과 의사가 뷰티 클리닉을 함께 운영하며 겪는 이야기

\* 조민성 : 국내 남성 신인 배우. SM C&C 소속

\*\* 남규리 : 국내 여성 배우. 싸이더스HQ 소속. 그룹 씨야로 '06년 데뷔

##### ○ 중국판 <무한도전>, 한·중 합작 제작 계약 체결('15.6.30, CCTV 본사)

- MBC, 중국 최대 방송사 CCTV·찬싱프로덕션과 함께 중국판 <무한도전> 공동 제작 계약 체결, '15년 10월 중국 내 방영 시작
- 중국 내 <무한도전> 유사 프로그램 제작·유통에 따른 시장 혼란 해소
- 원작의 도전정신, 재미를 담은 내용으로 제2의 예능한류 견인 기대
- \* 무한도전 : MBC 간판 예능프로그램. (연출) 김태호, 조옥형 등 (출연) 유재석, 박명수, 정준하, 정형돈, 하하, 황광희. '06년 5월 방송 시작

#### 영화

##### ○ 영화 <무뢰한>, '제18회 상하이국제영화제' 특별예술공헌상 수상 ('15.6.22)

- 경쟁 부문 초청작 총 14편 중 <무뢰한> 선정

작품명	감독/출연	내용
무뢰한	• 감독 : 오승욱 • 출연 : 전도연, 김남길 등	범인을 잡기 위해 수단을 가리지 않는 한 형사가 사람을 죽이고 잠적한 범인을 쫓던 중 범인의 애인을 만나면서 벌어지는 이야기를 그림

\* 상하이국제영화제(ShangHai International Film Festival) : 국제영화제작자연맹(FIAPF)의 공인을 받은 중국 최초 국제영화제. '33년 시작

## 기타

- 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원, '제3회 한·중 문화산업 포럼' 개최('15.6.30, 서울산업진흥원 2층 콘텐츠홀)
  - 강수상 문체부 문화산업정책과장, 리샤오무 베이징 제2외국어학원 부총장, 리치형 고궁박물관 자료정보센터 부연구원 및 참가자 약 200명 참석
  - '글로벌 콘텐츠 발굴을 위한 한·중 동반산업 협력 방안'을 주제로 한·중 문화콘텐츠산업 정책·문화기술, 융합콘텐츠 개발 현황 공유
  - '한·중 TV 협력 정책 분석', '한국 콘텐츠산업 자금 및 창업 지원 정책 현황', '한·중 애니메이션 공동제작' 등 논의

## 2 베트남

### 드라마

- 베트남 VTV\*, 예능 프로그램 <언니야! 한국 가자> 제작('15.6.24)
    - 한국관광공사·지자체 협조로 서울 인사동, 안동 하회마을, 부산 국제시장 등 국내 주요 문화관광지 12곳 촬영
    - 홍 아잉, 제니퍼 팜, 민 항 등 베트남 인기 여성 연예인 출연
    - 편당 50분, 총 28편 제작, 베트남 전역 방영 예정('15.8~'16.2)
- \* VTV : 베트남 국영방송사. 지상파채널 9개 운영 중

### 기타

- 베트남 언론 Dân trí, 다양한 한국 문화 소개('15.6.5,7)

#### ※ 베트남 언론의 한국문화 소개 주요 내용

베트남 언론	헤드라인
<Dân trí(국민지식)>	“한국의 재미있는 공공사우나 문화”
	“밤에 식품을 하는 텐트-한국 문화의 특징”
	“한국 영상에서 우리를 불러 모으는 전통요리”

- ① 한국에서는 공용사우나(증기목욕)라는 독특한 문화를 발견할 수 있으며, 외국인 여행자들은 공용사우나에서 제공하는 서비스를 좋아함
- ② 한국 영상에서 나타나듯, 실제 대중사우나 방문 시 연인, 친구, 가족들을 쉽게 찾아볼 수 있으며, 대중사우나에서 삶은 계란을 먹는 것은 한국의 특별한 전통문화. 특히 '찜질방'은 저렴한 가격에 피로와 스트레스를 풀 수 있는 공간

- ③ 한국 드라마에 자주 보이는 포장마차(Pojangmacha)는 “작은 텐트에서 정크푸드를 먹는 흥미로운 문화”로 오렌지색 또는 녹색 방수 텐트로 둘러싸여 있음. 단순한 레스토랑처럼 보이는 포장마차의 내부는 거리의 모든 진미가 있는 “음식의 천국”
- ④ “한국 영상에서 우리를 불러 모으는 전통요리”에서는 김치, 미역국, 김밥, 떡볶이, 쇠고기 뼈 국물(뼈다귀 해장국), 검은 국수(짜장면), 비빔밥 등 소개
- ⑤ 베트남인들은 드라마를 통해 김치, 김밥, 떡볶이 등 한국 음식에 대해 이미 익숙해짐. 그러나 대부분의 한국음식점은 교민 중심으로 이루어져 있으며, 베트남인의 한 끼 식사비가 20,000~35,000동(한화 약 1,000~1,750원)임을 감안할 때, 현지인이 한국 음식을 즐기기에 부담스러운 가격(베트남 한 끼 식사비의 4~6배)

### 3 대만

#### 드라마

##### ○ 한국 드라마, 방송 프로그램 방영 현황(‘15.6월)

방영 채널	비고	한국 드라마, 쇼 프로그램 명
빠따 방송국	대만 3대 드라마 채널	사랑만 할래, 순금의 땅, 뼈꾸기 등지, 천 번의 입맞춤, 미생
웨이라이 방송국		마마, 별에서 온 그대, 괜찮아 사랑이야, 귀부인
동선 방송국		기황후, 아빠 어디가, 애정만만세
웨이쓰 방송국	STAR TV, Fox International Channels 소속 채널	펀치, 킬미힐미

#### 기타

##### ○ 농수산식품유통공사, ‘제25회 타이베이 국제식품박람회’서 한국 식품 종합 전시행사 개최(‘15.6.24~27, 타이페이 국제컨벤션센터 난강전시관)

- 한국 식품업체 20개 참여, 김치·삼계탕·홍삼 등 소개
- K-Pop 공연, 요리 시범 등 방문객 참여 행사 개최
- 한류 열풍에 따른 한국 식품 업체들의 진출 가속화 기대\*

\* 한국 농식품의 대만 수출, ‘14년 2억 7천 만 달러(약 3천억 원) 기록. 최근 5년간 연평균 성장률 16.6%

## 4 일본

### 기타

- 국립무용단, <묵향(墨香)> 첫 해외 공연('15.6.19, NHK 오사카홀)
  - 한국 전통무용·음악에 현대적인 요소 가미, 사군자로 불리는 매란국죽(梅蘭菊竹)을 무대 위에 형상화
  - 한·일 양국의 우호친선 확대 기대
  
- 소프라노 조수미, 지휘자 니시모토 도모미와 한·일 우호 공연 개최('15.6.22, 도쿄 산토리홀)
  - 한·일 국교 정상화 50주년 기념 갈라콘서트 일환
  - 모리 요시로, 하토야마 유키오 등 전직 총리 및 관람객 약 2천 명 참석

## 5 기타

- (말레이시아) 'K-Pop World Festival in 창원'\* 말레이시아 예선전 개최('15.6.14, Sunway Giza 쇼핑몰)
  - 아이돌 그룹 빅스(VIXX) 특별 심사위원으로 참석
  - 총12팀 예선 참가\*\*, 현지 관람객 약 500명 참석
    - \* K-Pop월드페스티벌: 매년 10월 창원시 개최되는 커버댄스 페스티벌. '15년 5회째
    - \*\* 예선 참가곡: EXID <위아래>, 포미닛 <Crazy>, 빅스 <저주인형>, 슈퍼주니어 <요리왕>, EXO <Call Me Baby>, 방탄소년단 <I Need You> 등
  - ※ (공동주최) KBS, 창원시
  
- (싱가포르) K-Pop 경연대회 'SGKpopcon 2015' 개최('15.6.24, 부그스플러스 조이든홀)
  - 한국-싱가포르 수교 40주년 기념 및 'K-Pop World Festival in 창원' 예선, 'K-Pop 페스티벌'\* 싱가포르 본선 개최 일환
  - 한국 국제학교 합창단 공연, 싱가포르 난양폴리테크닉 차이니스오케스트라의 K-Pop 연주 등 진행
    - \* K-Pop 페스티벌: 전 세계 한류팬이 참여하는 문화교류 축제. K-Pop 공연, 커버댄스 진행.
    - (주최·주관) 한국방문위원회 (후원) 문화체육관광부 (기간) '15.5~~'15.11
  - ※ (주최) 주싱가포르대사관 (주관) 몽골 UBS방송국
  
- (우즈베키스탄) 드라마 <발효가족>\* 현지 인기('15.6.26)
  - 현지 국영방송국 '요실라르'서 주중 저녁 방영 중(19:50~20:20)

- 한식당을 배경으로 일어나는 따뜻한 에피소드로 현지 시청자들의 관심 집중

\* 발효가족 : JTBC 24부작 드라마. (연출) 박찬홍 (극본) 김지우 (출연) 송일국, 박진희, 이민영 등 (방영기간) '11.12.7~'12.2.23

#### ※ 드라마 <발효가족> 우즈베키스탄 방영 관련 주요 내용

- ① <발효가족>은 현지에서 여전히 사랑받고 있는 드라마 <대장금>의 뒤를 이어 또 다른 한식 드라마로서 인기리에 방영 중
- ② 이슬람에서는 이슬람교의 금식 기간(6월 18일부터 30일간) '라마단'으로 인해 낮 시간에는 물 한 모금도 마시지 못하며, 저녁 8시 이후부터 음식 섭취가 가능. 저녁 식사 시간과 맞물려 방영되는 <발효가족>은 먹음직스러운 한식을 보여줌으로써 이슬람 시청자들의 식욕을 돋우기에 충분함
- ③ '라마단'은 단순히 종교적 의미의 금식이 아니라 주변의 가난한 이들을 돌아보고, 그들의 배고픔과 어려움을 함께 나누자는 취지를 지님. 한식당을 차려 가난한 이들을 돌보는 주인공의 이야기를 담은 <발효가족>은 라마단의 본래 의미와 잘 부합해 더욱 인기를 얻음
- ④ 생소한 이름들이 덧붙여져 소개되는 한식에 대해 "인터넷을 찾아봐도 이해가 힘들다"는 열혈 시청자들도 적지 않으므로 향후 우즈베키스탄 내 한류와 한식 확산 가능성 기대

#### ○ (홍콩) 한국 방송 프로그램 방영 현황('15.6월)

- 총 27편, 드라마 16편, 예능 및 다큐멘터리 11편

방송사	한국 드라마, 쇼 프로그램
TVB*	보스를 지켜라, 신들의 만찬, 유령, 너희들은 포위됐다, 한식대첩, 아이언 맨, 트라이앵글, 내게 거짓말을 해봐, 가족끼리 왜 이래, 오작교 형제들, 웃어라 동해야, 꽃보다 남자, 정글의 법칙, 런닝맨, 테이스티 로드, 에드워드 권-아시아를 요리하다, 천국의 눈물, 내 생애 봄날, 하이드 지킬, 나, 김민아의 프린지 원더, K-POP, 렛미인 3, IN FRAME(한국 곳곳의 모습을 담은 영어 다큐)
ATV*	한류 알리기, 천상의 화원-곰배령, 이웃집 웬수, 팝스 인 서울

\* TVB, ATV : 홍콩 2대 TV방송국

## Ⅲ. 권역별 한류 동향 - 미주

### 1 미국

#### K-Pop

##### ○ 용감한형제\*, 미국 유명 래퍼 YG\*\*와 함께 현지 시장 진출('15.6.24)

- 용감한형제, 래퍼 YG의 싱글 〈Cash Money〉 작곡, '14년 7월 유니버설뮤직 통해 전 세계 발매 예정
- 글로벌 시장 내 월드 프로듀서로서의 발판 마련 기대

\* 용감한형제 : 브레이브 엔터테인먼트 대표. YG엔터테인먼트 프로듀서로 활동('04~'08.2). 빅뱅 <마지막 인사>, 브라운아이드걸즈 <어쩌다> 등 작곡

\*\* YG : 미국 유명 래퍼. '2014 빌보드 뮤직 어워즈'서 '올해의 베스트 톱10 랩 앨범상' 수상. 본명은 키난 잭슨(Keenan Jackson)이며, 레이블 'Pu\$haz Ink'의 CEO로 활동 중

#### 영화

##### ○ 미국 영화예술과학아카데미\*, 신규 회원으로 한국 영화인 5명 위촉('15.6.26)

- '15년 신규 회원 322명 중 영화감독 임권택·봉준호, 배우 최민식·송강호, 애니메이션 캐릭터 전문가 김상진 등 한국 영화인 5명 회원으로 위촉
- 회원 위촉 수락 시, '16년 2월 아카데미 시상식의 투표권 행사 가능
- 아카데미 외국어영화상 진출이 부진했던 한국 영화계에 호재로 작용할 전망

\* 영화예술과학아카데미(Academy of Motion Picture Arts and Sciences, AMPAS) : 미국 최고 영화상인 아카데미상 주관 기관. 회원 수 약 6,000명. '27년 설립

#### 기타

##### ○ U.S. 뉴스 & 월드 리포트\*, 여름철 건강 지킴이로 김치 소개('15.6.15)

- Health 섹션, 여름철 건강을 지키는 5가지 음식 중 한국 김치 관련 보도

\* U.S. 뉴스 & 월드 리포트 : 워싱턴 DC에 본사를 둔 미국 시사전문지. '33년 설립

※ US News, ‘여름철 건강을 지키는 음식들(Winning Food Combinations for Summer)’ 주요 내용

- 기자 : Cameron Wells

- ① 여름철 건강에 도움을 줄 음식들은 컬러풀한 과일 케밥(Colorful Fruit Kebabs), 베리 시트러스 샐러드(Berry Citrus Salads), 일본 음식(Japanese Cuisine), 현미와 김치(Brown Rice Kimchi Bowl), 스팀한 야채(Steamed Greens)가 있음
- ② 현미와 김치에 대해 “야채를 깔고 그 위에 김치를 토포한다. 김치와 템페 모두 발효식품인데다가 여기에 야채와 통곡물을 믹스하면 완벽하게 조화로운 한 끼 식사가 된다”고 설명

○ 대한항공\*, 미국 내 ‘비빔밥 시식회’ 개최(‘15.6.19~21, 콜로라도주 아스펜)

- ‘제33회 푸드&와인 클래식’\*\* 행사 일환, 비빔밥 기내식 소개
- 한식 기내식 메뉴 개발을 통한 한국 음식 홍보 기대

\* 대한항공, ‘98년 기내식으로 비빔밥 최초 개발, 이후 베를린·싱가포르·베이징 등 국제 규모의 행사 참가

\*\* 푸드&와인 클래식 : 미국 TIME이 발행하는 잡지 <Food&Wine>에서 개최하는 음식 및 와인 축제. 매년 방문 인원 약 5,000명

○ ‘한국 문화의 날’ 행사 개최(‘15.6.26, 그로브몰)

- 사물놀이, 태권도 시범, K-Pop 공연, 비빔밥 시연·시식 등 진행
- 그로브 몰 1일 평균 방문자 약 4만5천 명, 본 행사에 약 2만여 명 참석
- ※ (공동주최) 한국문화원, 그로브몰(미국 캘리포니아주 LA의 관광명소)

## 2 기타

○ (멕시코) ‘K-Pop FEST’ 공연 취소 문제 대두(‘15.6.17)

※ ‘K-Pop FEST’ 공연 취소 사태 관련 주요 내용

- ① 6월 21일, K-Pop 공연·전시·커버 댄스 등으로 구성된 K-Pop FEST의 다양한 행사가 예정되어 있었으나, 6월 17일 공연장소인 펍스 센터의 페이스북과 홈페이지를 통해 공연 취소 공지가 게재됨
- ② 본 공연은 최소 150페소(한화 약 2만 원)에서 최고 3,000페소(한화 약 21만 원)로 티켓가격이 높았으나, 공연 취소 사유에 대한 충분한 설명이 없어 팬들의 항의가 지속됨
- ③ 연속 행사로 기획해 수많은 멕시코 한류 팬들의 기대를 모았던 본 공연은 현지 공연제작사 파이팅 엔터테인먼트사의 사후조치 미흡으로 인해 멕시코 내 한류에 적잖은 파장을 몰고 올 것으로 예상

## KOFICE NOTE

일반적으로 국내 가수들의 해외 공연은 현지 프로모터들이 국내 가수들을 섭외해 진행됨. 그동안 현지 프로모터, 공연 기획사들의 신뢰 문제는 여러 차례 제기되어 왔으며, 대표적인 예로 '07년 가수 비의 월드투어는 일부 지역에서 공연이 무산되었고, 이후 수백 억대의 소송에 휘말림. 현지 공연기획사를 통해 진행된 본 공연은 홍보, 티켓 판매 등에서 정상적인 수순을 밟는 듯했으나, 결국 '공연 취소'라는 최악의 사태를 빚음. 이는 현지 프로모터의 업무 능력 및 신뢰성에 대한 정보 부족의 결과로 판단됨. 이에 따라 각국의 대중문화산업계 단체(ex: 한국의 한국연예매니지먼트협회, 중국의 경기인협회 등)와의 네트워킹을 구축할 수 있는 행사를 마련하여 업무능력과 신뢰를 담보할 수 있는 해외 프로모터 리스트를 확보하는 것이 필요함. 공연 취소의 경우 한류 이미지는 물론 국가 이미지까지 타격을 줄 수 있는 사안이며 한류가 확대됨에 따라 이와 같은 사례가 증가하게 될 것이므로 조속한 대책이 마련되어야 할 것임.

○ (아르헨티나) '2015 중남미 K-Pop 경연대회'\* 개최('15.6.27, 부에노스아이레스)

- 중남미 14개국 약 730명 예선 참가, 6개국 12개 팀 33명 본선 진출
- K-Pop 경연대회를 통해 중남미 지역 내 '라틴 한류' 가능성 확인
  - \* 중남미 K-Pop 경연대회 : 중남미 지역 K-Pop 애호가들을 위한 행사. 누적 참가자 수 약 3,000명. '10년 시작
  - ※ (주최) 대한민국 문화체육관광부, 주아르헨티나 한국대사관, (주관) 중남미 한국문화원

## IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

### 1 기타

#### ○ (폴란드) 한국 문화 종합축제, ‘2015 코리아 페스티벌’ 개최(‘15.6.13, 아그르콜라 공원)

- ‘한국을 느껴라, 맛보라, 발견하라!’라는 슬로건 하에 ‘Taste Korea’, ‘Discover Korea’ 등 다양한 체험 부스 설치
- 현지 방문객 약 18,000명 참석, 한국과 폴란드 간 파트너십 구축 기대

2015 코리아 페스티벌	
Taste Korea	약과·홍삼차 시식, 신라면·새우깡 등 판매, 바스샤바 주재 한식당 주최로 김밥·떡볶이·김치·잡채 등 대표 한식 메뉴 소개
Discover Korea	현대·기아·삼성·엘지 등 한국 대표 기업의 체험부스 마련, 신제품 전시회 개최, 첨단 게임기 체험, 한국 화장품 판매 등 진행

※ (주최) 주폴란드 한국대사관, 주폴란드 한국문화원

#### ○ (영국) 동북아역사재단, 위안부 영상 심포지엄 개최(‘15.6.19~20, 셰필드 쇼룸워크스테인션)

- ‘일본군 위안부, 그들의 목소리를 듣다’를 주제로 일본군 위안부 피해여성의 삶을 다룬 한국 다큐멘터리 영화 4편 상영\*
  - 김동호·변영주 감독, 일본 릿쿄대학교 이향진 교수, 위안부 활동가 등 제작자와 관객 간 토론 진행
  - 한·일 문제를 넘어 한국 역사, 국제사회의 전쟁 피해 및 인권 문제 공유
    - \* 변영주 감독 <낮은 목소리1(1995)>·<낮은 목소리 2(1997)>, 김동호 감독 <끝나지 않은 전쟁(2008)>, 안해룡 감독 <나의 마음은 아직 지지 않았다(2007)>등 상영
- ※ (공동주최) 영국 셰필드할렘 대학교, 일본 릿쿄대학교, 한국 동북아역사재단 (후원) 셰필드시

#### ○ (이탈리아) 한국농수산식품유통공사-KOTRA, ‘밀라노엑스포’\* 내 ‘2015 밀라노엑스포 연계 Korean Food Fair’ 개최(‘15.6.22~26)

- 김스낵, 면류, 소스류 등 1억 5,500만 달러 상당 실적 기록
- 일일 평균 1만 2,705명, 누적관객 66만 683명(‘15.6.21 기준)
- \* 밀라노엑스포(EXPO Milano) : 세계박람회기구(BIE) 공인 엑스포로 5년에 1번씩 열리는 등록 박람회. (주제) 지구 식량 공급, 생명의 에너지(Feeding the Planet, Energy for Life) (기간) ‘15.5.1~10.31

### Korean Food Fair

바이어 및 유통벤더 초청 수출상담회(B2B)	유니온 트레이드, 인터내셔널 트레이 등 현지 식품 수입 유통망, 슈퍼마켓 체인 초청, 한국 농수산물식품 기업과 1:1 수출 상담 진행
소비자 체험 홍보행사(B2C)	K-Pop 비보이 공연, K-Food 쿠킹쇼, Hot! K-Food Battle!, 한복 체험행사 등 볼거리와 문화체험 기회 제공, 한국식품 시식행사 진행

## V. 권역별 한류 동향 - 기타

### 1 기타

#### ○ (호주) ‘제62회 시드니영화제’\*, 한국 영화 4편 초청 및 상영(‘15.6.3~14, State Theatre)

- (주제) We are made of movies

작품명	감독/출연	내용
남아 그 강을 건너지 마오	• 감독 : 진모영 • 출연 : 조병만, 강계열 등	잉꼬 노부부에게 찾아온 마지막 순간을 통해 사랑의 의미가 무엇인지 되돌아보는 영화
해무	• 감독 : 심성보 • 출연 : 김윤석, 박유천 등	여섯 명의 선원을 태운 어선이 밀항자를 실어 나르면서 사건에 휘말리는 내용을 담음
마더	• 감독 : 봉준호 • 출연 : 원빈, 김혜자 등	살인범으로 몰린 아들을 구하기 위해 홀로 범인을 찾아 나서는 엄마의 사투를 그린 영화
자유의 언덕	• 감독 : 홍상수 • 출연 : 카세료, 문소리 등	요양 후 복귀한 어학원 여강사가 청혼했던 일본인 강사의 편지를 뒤늦게 발견하며 벌어지는 이야기

\* 시드니영화제(Sydney Film Festival) : 세계 영화계의 화제작 및 호주 신작 영화를 소개하는 국제영화제. ‘54년 설립

#### ○ (남아프리카공화국) CJ 4D PLEX\*, 남아프리카공화국 내 4DX 상영관 런칭 계약 체결(‘15.6.25)

- 남아프리카공화국 누 메트로 시네마\*\*와 5개 상영관 런칭 계약 체결

\* 4D PLEX : 움직임, 진동, 물, 바람, 조명, 냄새 등 4D 체험효과가 가능한 CJ CGV의 영화관

\*\* 누 메트로 시네마(Nu Metro Cinemas) : 남아프리카 대형 영화사

## [부록 1] 해외 한류 공연 현황

('15.6.19~7.2)

한류스타	일시	장소	티켓 가격	비고
슈퍼주니어 K.R.Y* (콘서트)	'15.6.11 ~6.14	일본 (요코하마, Yokohama-arena)	JPY 9,300 (한화 약 8만 4천 원)	• 약 1만 7천 석 규모
	'15.6.17 ~6.18	일본 (고베, World hall)		• 약 8천 석 규모
	'15.6.30 ~7.2	일본 (나고야, Nippon gaishi hall)		• 약 1만 5천 석 규모
빅뱅 (콘서트)	'15.6.19 ~6.21	중국 (상하이, Mercedes-Benz Arena, Shanghai)	CNY 580~1,780 (한 약 10만 4천 원~31만 9천 원)	• 약 1만 8천 석 규모
	'15.6.26	중국 (다롄, Zhongsheng Center)	CNY 480~1,880 (한화 약 8만 6천 원~33만 7천 원)	• 약 1만 8천 석 규모
	'15.6.28	중국 (후안, Wuhan Gymnasium)	CNY 580~1,880 (한화 약 10만 4천 원~33만 7천 원)	• 약 1만 3천 석 규모
슈퍼주니어 D&E**(콘서트)	'15.6.20	홍콩 (홍콩, Asia World Expo)	HKD 980~1,680 (한화 약 14만 1천 원~ 약 24만 2천 원)	• 약 1만 석 규모
신화 (콘서트)	'15.6.20	중국 (난징, Nanjing Olympic Sports Center)	CNY 280~1,480 (한화 약 5만 6천 원~26만 7천 원)	• 약 1만 명 참석
	'15.6.27	중국 (베이징, Beijing Master Card Center)	CNY 380~1,480 (한화 약 6만 8천 원~26만 7천 원)	• 약 1만 8천 석 규모
지창욱 (팬미팅)	'15.6.20	홍콩 (홍콩, Star Hall)	HKD 480~1,380 (한화 약 6만 9천 원~19만 8천 원)	• 약 3천6백 명 참석
송재림 (팬미팅)	'15.6.20	태국 (방콕, Central Plaza Chaengwattana)	THB 1,500~4,500 (한화 약 4만 8천 원~14만 6천 원)	-
EXO (콘서트)	'15.6.20 ~6.21	태국 (방콕, Impact Arene Muangtong Thani)	CNY 1,500~6,000 (한화 약 10만 4천 원~33만 7천 원)	• 약 1만 2천 석 규모
박유천 (팬미팅)	'15.6.23 ~6.24	일본 (요코하마, Yokohama Arena)	JPY 10,000 (한화 약 9만 원)	• 약 1만 7천 석 규모
빅플로 (콘서트)	'15.6.27	일본 (시부야, Mt.Rainier hall)	JPY 6,800 (한화 약 6만 2천 원)	• 약 2백 석 규모
정용화 (콘서트)	'15.6.27	중국 (광저우, Tianhe Stadium)	CNY 380~1,480 (한화 약 6만 8천 원~26만 6천 원)	• 약 6만 석 규모

시크릿 (팬미팅)	'15.6.27	싱가포르 (싱가포르, Resorts World Theatre)	SGD 88~188 (7만 2천 원~15만 4천 원)	• 약 1천6백 석 규모
	'15.6.28	대만 (타이베이, Att Showbox)	TWD 2,400~3,200 (한화 8만 5천 원~11만 4천 원)	• 약 1천 석 규모
카라 (콘서트)	'15.6.29	중국 (상하이, Shanghai Grand Stage)	CNY 180~980 (한화 약 3만 3천 원~17만 6천 원)	• 약 8천 석 규모

\* 슈퍼주니어 K.R.Y : 13인조 남성 그룹 슈퍼주니어의 첫 번째 유닛. (멤버) 예성, 려욱, 규현

\*\* 슈퍼주니어 D&E : 슈퍼주니어의 유닛. (멤버) 동해, 은혁

# [부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

(15.4.2~7.2)

## 엔터테인먼트 업계 (11개사)

### 초록뱀



### IHQ



### 키이스트



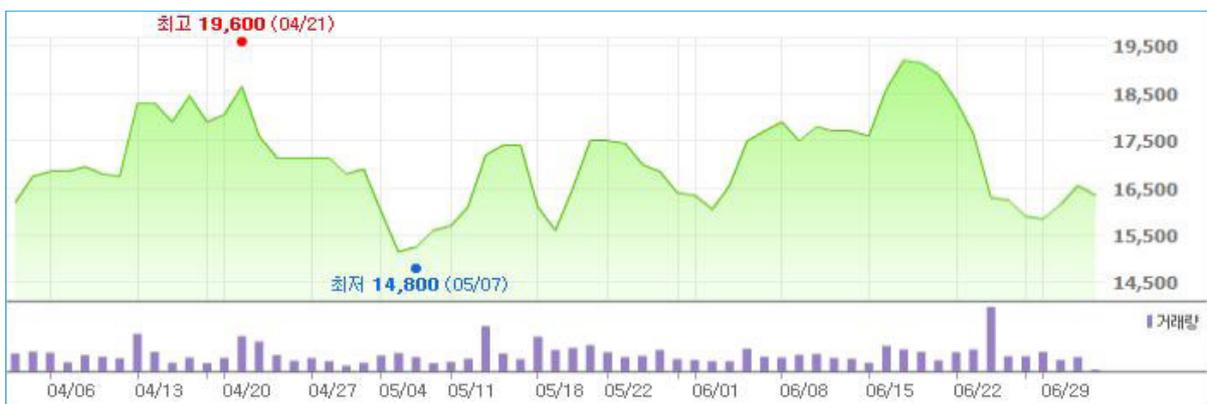
### CJ E&M



### 팬엔터테인먼트



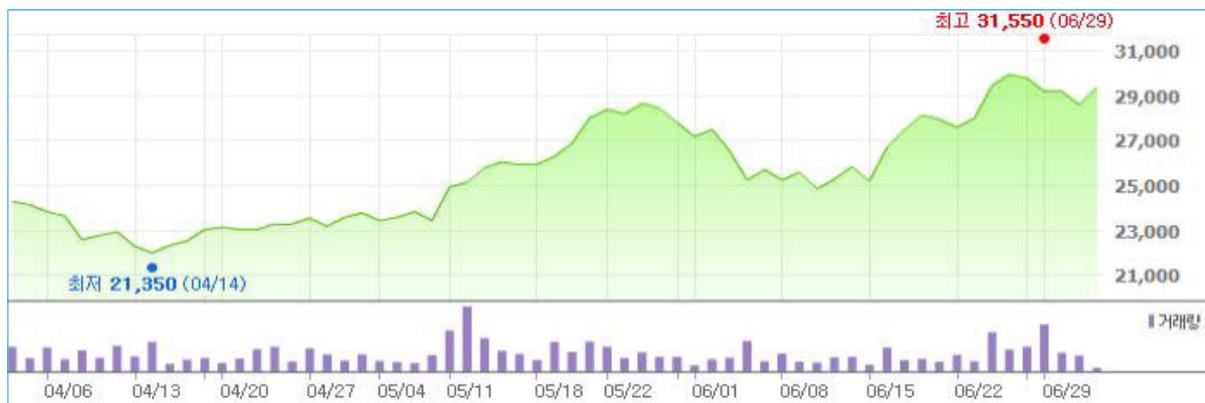
### SBS콘텐츠허브



### FNC엔터테인먼트



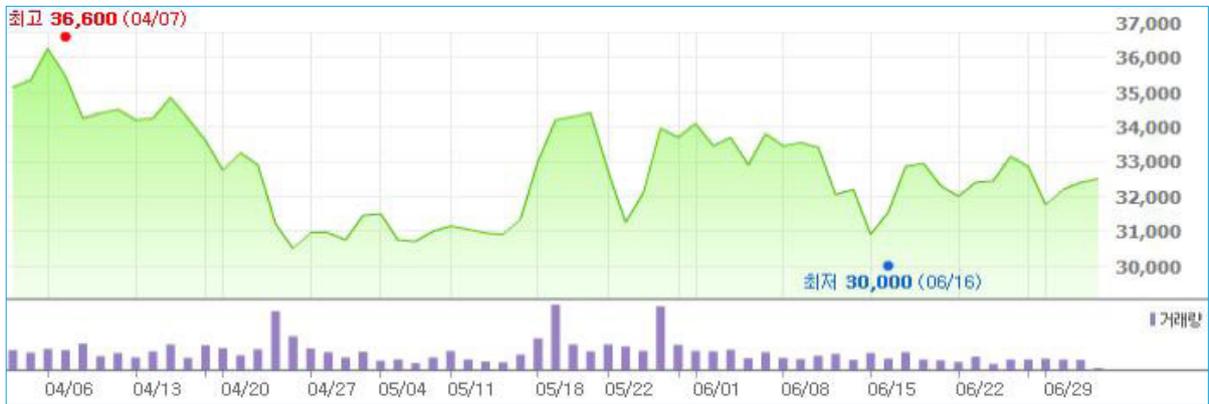
### NEW엔터테인먼트



### JYP콘텐츠허브



### SM엔터테인먼트



### YG엔터테인먼트



※ 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)