

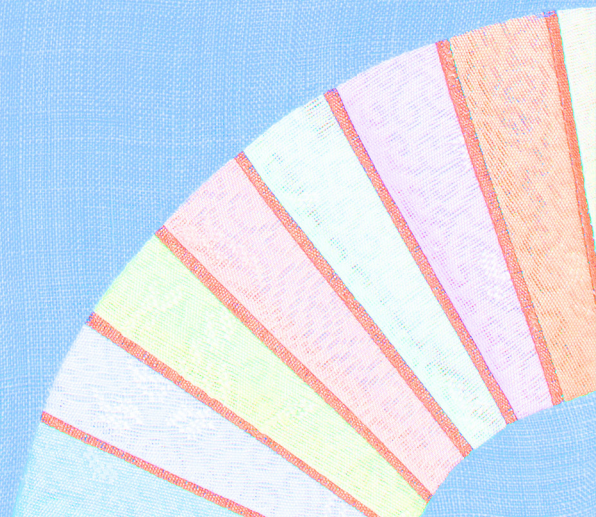
2015. 5. 21.

86<sub>회</sub>

Global Hallyu Issue 2015

글로벌

한류 동향



CONTENTS\_

2주간 한류핵심 이슈 ..... 04

I. 국내 한류 동향 ..... 05

II. 권역별 한류 동향\_ 아시아 ..... 08

III. 권역별 한류 동향\_ 미주 ..... 11

IV. 권역별 한류 동향\_ 유럽 ..... 15

V. 권역별 한류 동향\_ 기타 ..... 17

[부록 1] 해외 한류 공연 현황 ..... 18

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황 ..... 19

## ▣ 조사 개요

### 조사 지역 : 총 17개국

- 아시아(한국, 중국, 홍콩, 베트남, 싱가포르, 우즈베키스탄)
- 미주(미국, 아르헨티나, 브라질, 캐나다)
- 유럽(프랑스, 영국, 폴란드, 벨기에, 이탈리아)
- 기타(이집트, 키르기스스탄)

### □ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

### □ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

### □ 조사 기간

- 2015.5.7.~2015.5.21(2주)

※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-3153-1786)

※ 편집위원 : 박성현 연구팀장, 김아영 연구원, 김노영 연구원, 권문정 연구원

## 2주간 한류 핵심 이슈

- ‘2015 세계지식포럼\* · 한중고위기업가포럼’ 내 ‘한류포럼’ 진행(‘15.5.19~22, 청두 인터컨티넨탈 호텔)
  - 한·중 영화 분야에서의 새로운 기회와 도전, 한·중 공연의 새로운 트렌드와 협력 방안, 합작 TV 프로그램을 통한 시장 개척 방안 논의
  - SM엔터테인먼트, PMC프로덕션, IHQ, 광센미디어, 러스잉에 등 한·중 문화·산업계 대표 및 기관장 등 600여 명 참석
  - \* 세계지식포럼(World Knowledge Forum) : 매일경제가 주관하는 아시아 최대 글로벌 비즈니스 포럼. ‘00년 시작
  - ※ (주최) 한국매일경제미디어그룹, 청두미디어그룹 (주관) 한중문화센터, (사)문화산업포럼, 한국콘텐츠진흥원 (후원) 산업통상자원부, 청두시 정부, 코트라, 주청두 총영사관

### KOFICE NOTE

한류가 문화에 그치지 않고 한국 경제 전반으로 확산되는 ‘한류 신장타이(新常态 · New Normal) 시대’를 열어야 한다는 것에 한·중 기업가와 문화콘텐츠업계가 인식을 같이함. 기업과 문화콘텐츠업계 간 협업 구축에 대한 논의는 국내에서도 여러 차례 제기된 바 있으나 실제로 적용할 수 있는 비즈니스 모델이 전무한 상황. 따라서, 기업과 문화콘텐츠업계 간 협력 구축 및 공동사업 전개, 투자 확대를 위한 비즈니스 모델 연구를 중점적으로 추진해야 할 필요성이 있음. 구축된 협업 비즈니스 모델의 성공사례를 만들어 간다면 향후 중국기업, 중국문화콘텐츠업계와의 공동사업 확대가 가능할 것임

- 대외경제정책연구원, 13억 인도 시장 공략 방안 제시(‘15.5.8)
  - ‘인도 문화산업의 경쟁력 분석과 한·인도 협력방안’ 보고서 발간
  - 영화관 건립, 공동제작, 인적교육 등을 통한 문화교류 방안 제시

### KOFICE NOTE

인도 미디어·엔터테인먼트 시장은 9,180억 루피(한화 16조 669억 9천만 원)로 ‘08~‘13년간 연평균 9.6% 성장률을 기록하면서 크게 성장함. 인도는 한국에게 매력적인 시장임이 분명하나, 높은 문화적 장벽으로 인해 콘텐츠 수출에 한계가 있음. 따라서 멀티플렉스 영화관 건립, 콘텐츠 지원 사업 등 하드웨어적 진출이 요구되며, 저임금 숙련노동자의 활용성이 높다는 점에서 현지 투자 및 아웃소싱 거점지로서의 경쟁력을 예상해 볼 수 있음. 한편 모디 신정부는 민족과 전통을 중시하므로, 인도 문화재 복원사업을 비롯한 중앙 및 지방정부의 문화육성 사업에 적극적인 참여를 고려함으로써 양국 간 우호 관계를 구축할 필요가 있음

# I. 국내 한류 동향

## 1 한류 업계 및 한류스타

### ○ 한류스타들 국외 콘서트 및 팬미팅 개최(부록 1 참조)

– 총 16회 공연 개최

\* 해외 진출 : 일본 9회, 말레이시아 2회, 중국·대만·태국·브라질·홍콩 각 1회

### ○ CJ E&M, 말레이시아·싱가포르 내 콘텐츠 고정 편성 계약 체결('15.5.8)

– (말레이시아) 지상파 '8TV'\* , (싱가포르) 유료방송사업자 '스타허브'\*\*와 드라마 블록 편성 계약 체결

– 프라임 시간대 고정 블록 편성은 이례적인 일로써, 향후 동남아시아 국가 내 한국 방송콘텐츠 인지도 향상 기대

\* 8TV : 말레이시아 미디어사인 미디어 프리마(Media Prima) 산하의 지상파 채널

\*\* 스타허브 : 싱가포르 유료방송사업자. 200개 채널 및 554만여 시청 가구 수 보유

### ○ 드라마 <냄새를 보는 소녀>\*, 아시아 다수 국가 방영 확정('15.5.7)

– 일본(KNTV), 필리핀(ABS-CBN), 대만(GTV), 싱가포르·인도네시아·말레이시아·캄보디아(S ONE 채널) 등 여러 채널에 방영

\* 냄새를 보는 소녀 : SBS 수목드라마. (연출) 백수찬, 오충환 (제작) SBS Plus (출연) 박유천, 신세경, 남궁민, 윤진서 등

### KOFICE NOTE

<냄새를 보는 소녀>에는 '초감각을 지닌 냄새를 보는 주인공'이라는 독특한 설정이 담겨 있음. 촬영팀은 드라마의 설정을 극대화하기 위해 냄새 입자 CG 프로젝트를 도입하고, 프로그램 디자이너 30명을 투입함. <냄새를 보는 소녀>는 지난 5월 14일 'K-Drama in LA'에 선보인 바 있으며, 행사에 참가한 미국·중남미 방송 관계자들은 냄새 CG를 시도한 본 드라마에 관심을 표명함. 드라마 콘텐츠에 적용한 새로운 형태의 영상기법을 통해 국내 컴퓨터 그래픽 기술의 성장과 해외 시장에서의 가능성을 보여 줌

## 2 한류-산업 연계

### ○ 아시아 최대 방송영상 비즈니스 축제, '2015 부산콘텐츠마켓'\* 성료('15.5.7~9, 벅스코)

- 방송견본시, 비즈니스 매칭, 문화콘텐츠 투자계획 설명회, 아시아TV 콘텐츠포럼 세미나 등 진행
- 45개국 5백여 개 업체, 2천여 명의 바이어·셀러 참여, 역대 최고가 9천357만 달러 거래 실적 달성 ('14년 대비 20% 증가)

\* 부산콘텐츠마켓(Busan Contents Market, BCM) : 아시아 방송영상 비즈니스 축제. '07년 시작

※ (주최/주관) (사)부산콘텐츠마켓조직위원회 / (후원) 문화체육관광부, 부산광역시

#### KOFICE NOTE

2015년 부산콘텐츠마켓에서는 해외 바이어들로부터 '포맷 거래'가 주목을 받음. 포맷 거래에 대한 관심은 단순히 영상 콘텐츠를 사고파는 방식을 뛰어넘어, 국내 예능 프로그램의 기획 및 제작 형식을 거래하는 방향으로 선화하고 있음을 방증함. 포맷 거래는 방송 콘텐츠의 해외 수용에 있어 일회적 소비를 극복할 수 있는 가능성을 제시함과 동시에 한류 수출품으로서의 높은 가치를 지님. 향후 포맷 거래 시 해외 구매자가 한국 포맷을 쉽게 구매할 수 있도록 돕는 가이드라인 및 구체적인 노하우를 제공하는 바이블 제작을 통해 포맷 거래 활성화 방안을 모색할 필요가 있음

### ○ 한류 3.0 시대, 주목해야 할 엔터테인먼트 업계 Top 3('15.5.14)

- 삼성증권, 한류 주식시장 관련 보고서 '중국인을 사로잡은 한류 K-Series 1: K-Movie' 발표
- 한류 수출 대표주로 CJ E&M, 미디어플렉스, NEW 등 지목

#### ※ 보고서 주요 내용

- ① 중국 영화 시장은 한국의 13배가 넘는 규모로 지난 5년간 연평균 31% 성장했으나, 양질의 콘텐츠가 부족한 상황에서 한국 영화 또는 한중 합작영화가 제작되고 있음
- ② '14년 CJ E&M과 중국의 세기락성이 공동 기획하고 투자한 <수상한 그녀>가 <20세여 다시 한 번>이라는 중국판으로 재구성돼 '15년 개봉 5일 만에 흥행수입 1억 4천만 위안의 수익을 거뒀으며, 누적 관객 수 1천만 명을 돌파함
- ③ CJ E&M은 '09년부터 한국 문화 콘텐츠 수출에 역점을 두고 로컬라이징에 성공해 역대 한·중 합작영화 흥행작 1, 2위를 석권함. 여름 시즌에 맞춰 스틸러 영화 <평안도>의 중국 개봉과 올해 3개 정도의 중국 방송 콘텐츠 제작 컨설팅 및 공동제작이 예정되어 있어 미디어 콘텐츠 부문의 해외사업 외형 확대가 기대됨
- ④ 국내 대형 영화투자배급사 중 최초로 중국 사업 비즈니스 모델을 구축하고, 중국 민간 영화배급사 화이 브라더스와 독점 파트너십 계약을 체결한 미디어플렉스와 지난해 화책미디어로부터 약 536억 원의 투자를 유치한 NEW 등도 중국 사업 성장 기대감이 커지고 있음
- ⑤ 지난 1분기 중국 현지에 추가 출점한 CJ CGV는 중국 내 점유율 상승에 따라 중국 상영 매출액이 전년동기대비 56% 성장하는 등 외형 성장과 해외사업의 수익성이 개선되고 있음(삼성증권 백찬규 연구원, 2015.5.14)

### 3 한류-관광 연계

#### ○ 중국 여행사, 한류 공연 '가격 후려치기' 문제 대두('15.5.11)

- 한류 공연 관람료 할인 요구에 따른 국내 공연 제작사의 위기 가속화
- 공연관광시장 악화 대응을 위한 제작사 간 공동 대책 마련 필요

#### KOFICE NOTE

'점프', '비밥', '드로잉 쇼' 등 서울에서 상연 중인 한류 공연 관람료는 1인당 3만~6만 원 선. 반면 같은 공연을 관람하는 중국 단체 관광객에게는 1인당 1만 원도 받지 못하는 상황. 공연업계 관계자에 따르면, 제주도의 경우 관람객 90% 이상이 중국 단체 관광객이며, 제주 '난타' 전용극장은 중국 여행사의 가격 인하 요구를 거절한 후 '15년 객석 점유율이 50% 아래로 주저앉음. 이러한 현상의 주원인으로 중국에서 판매되는 한국 단체 여행상품의 저가 판매가 지목됨. '가격 후려치기'로 인해 제값을 주고 공연을 보려는 내국인이 줄고 있으며, 출연자들의 급료 정체, 공연 품질 악화 등 여러 부작용이 복합적으로 발생하고 있음. 한류 공연의 가격 경쟁력 확보를 위한 제작사 간 공동 대책 논의 필요

#### ○ 의정부시\*, K-Pop 스타 양성을 위한 뮤직페스티벌 개최('15.5.13, 신한대 의정부캠퍼스)

- '2015 신한류 뮤직페스티벌' 개최, 예·본선 통과한 12개 팀 결선
- 대상 수상자, 작곡가 겸 가수인 주영훈 신한대 교수의 곡으로 디지털 싱글앨범 발매 기회 수여
- \* 의정부시 : YG엔터테인먼트와 함께 'YG 글로벌 K-POP 클러스터' 유치 협약 체결('15.1.19), 신곡동 내 엔터테인먼트 타운 조성을 위해 약 1천억 원 투입

#### ○ 부산 롯데호텔, 한류스타 마케팅 가속화('15.5.18)

- 비, B1A4, 방탄소년단, 보이프렌드, 빅스 홍보모델로 위촉
- 부산 주요 관광지 방문, 유명 먹거리 체험, 면세점 쇼핑 등 한류스타 사업에 따른 지역경제 파급 효과 기대

#### KOFICE NOTE

부산 롯데호텔은 '14년 장근석, 빅뱅, 이민호, 이준기, 김정훈 등 총 다섯 차례의 한류 스타 팬미팅을 개최하고, 3천5백여 명 일본팬을 부산으로 이끌었음. 부산 롯데호텔에 따르면, 팬미팅 1회 개최 시 2백~1천8백여 개의 호텔 객실이 사용됨. 이 중 40%는 부산 롯데호텔에 투숙하고, 나머지 방문객은 해운대를 포함한 부산 전역의 호텔을 이용하는 것으로 밝혀짐. 이러한 기류는 남포동, 광안리, 해운대 등 부산 주요 관광지와 부산의 유명 먹거리 체험, 재래시장, 백화점, 면세점 쇼핑 등 지역 경제 전반에 걸쳐 긍정적 파급효과를 일으키고 있음

## II. 권역별 한류 동향 - 아시아

### 1 중국

#### 드라마

○ 제시카\*, 중국 예능 프로그램 출연으로 현지 활동 시작('15.5.12)

배우	프로그램명	방송사	출연	내용
제시카*	십이도봉미(十二道鋒味)	저장위성TV	•출연 : 제시카, 저우제룬 등	세계 12개국의 맛을 전하는 음식프로그램
	보고교련(報告教練)	동방위성TV	•출연 : 제시카, 진연희 등	스포츠 예능 프로그램

\* 전 소녀시대 멤버. '14년 9월 소녀시대 탈퇴 후 중화권 활동에 집중

#### K-Pop

○ YG엔터테인먼트-NIK\*, ICT 기술과 K-Pop 콘텐츠를 결합한 디지털 테마파크 오픈('15.5.18, 취저우)

- 약 1,500m<sup>2</sup> 규모의 극장형 홀로그램 공연장 'PLAY K-POP' 오픈
- 미래창조과학부 한·중 디지털 콘텐츠 프로젝트 '평요우(朋友) 프로젝트' 일환
- K-Pop 홀로그램 테마파크의 첫 수출 사례로 기존과 다른 방식의 K-Pop 열풍 기대

\* 넥스트인터랙티브케이코리아(NIK) : (주)디스트릭트홀딩스, YG엔터테인먼트, KT, 파라다이스 그룹이 설립한 합작회사. 실감형 콘텐츠 제작 및 배급

#### 영화

○ 배우 정일우, 중국 영화 <여장부> 출연으로 본격적인 중국 진출 시작('15.5.6)

작품명	감독/출연	내용
여장부	•감독 : 구어따레이 •출연 : 정일우, 자오리잉 등	사랑을 믿지 않는 여주인공이 서로의 심장박동을 뛰게 하는 존재가 진정한 사랑이라는 사실을 깨닫게 되는 과정을 그린 영화

#### 기타

○ 배우 신현준\*, 한류스타 대표로 '한국 스타들의 삶' 강의('15.5.10, 광저우 시립도서관)

- '2015 한국문화의 달' 행사 일환, 한국의 매력 소개, 한국 배우 이미지 홍보



\* 신현준, 손예진과 함께 중국 3대 감독인 펑샤오강 제작 영화 <나쁜 놈은 반드시 죽는다> 주인공 캐스팅. '15년 하반기 개봉 예정

## 2 기타

### ○ (베트남) 베트남 언론, K-Pop에 열광하는 청소년 관련 논평 기고('15.4.30)

- 공산당 기관지 <Nhân Dân>\*, '아이돌에 미친 걱정스러운 사회현상(Cường thần tượng' một hiện tượng xã hội đáng lo ngại)' 관련 보도
- 한국 문화의 맹목적 수용에 따른 문제점 제시

#### ※ <Nhân Dân>, '아이돌에 미친 걱정스러운 사회현상(Cường thần tượng' một hiện tượng xã hội đáng lo ngại)' 주요 내용

- 기자 : 응우옌 탄 빈

- ① '아이돌에 미친'은 주로 10~20대에 아이돌(thần tượng)에 미친(Cường) 듯이 열광(Cường nhiệt)하는 팬을 일컫는 용어로 베트남 언론에 종종 등장함
- ② 이들은 지나치게 열정적이며, 이러한 현상은 점점 더 많은 베트남 젊은이들의 생활에 나타나고 있어 이를 제어할 수 없는 환경에 놓일 경우를 우려함
- ③ 이들의 부모들은 학업에 나쁜 영향을 미칠 것을 가장 우려함. 또한 팬들의 울음, 고함, 티켓을 사 주지 못하는 부모에 대한 원망 등을 거론하며 몇 년 전 하노이 미딩에서 열린 <MTV Exit Vietnam>의 슈퍼 주니어(Super Junior), 티아라(T-ara), 배우 김희운(Kim Hi-Un)의 방문 등에서 나타난, 이해하기 어려운 일부 팬들의 행동을 지적함
- ④ 대중은 베트남 음악가 및 예술가들에 관심을 기울여야 하며, 'V-Pop(베트남 대중음악)' 음악가들도 사회 유행에 굴복하여 외국 가수의 머리, 염색, 표절 등을 좇아서는 안 된다고 주장함. 또한 베트남 음악의 독특한 매력과 창의성을 개발할 것을 제안함
- ⑤ 청소년들은 실제 생활과 영화에서 보이는 삶을 구별하지 못하며, 외국 아이돌 선호가 지속되면 자신의 삶과 생활방식, 지역 사회의 애착에 그림자가 짙어질 것을 경고함

\* 사람들(Nhân Dân) : 베트남 현지 공산당 기관지 매체

### ○ (홍콩) '2015 홍콩국제식품박람회'\* 통한 한국 식품의 홍콩 진출 본격화('15.5.6~9, 홍콩컨벤션전시센터)

- 한국농수산물유통공사 · 농림축산식품부, '2015 홍콩국제식품박람회'\* 참가
- 중화권 지역 내 한국 식품 홍보 및 시장 진출 목적, 한식 특별 홍보관 'K-길거리 음식관'\*\*\* 개시

- 홍콩 신선·가공·유기농 식품 수입업체, 유통업체 대표 및 총괄바이어 20여 명 수출 상담, 3천 480만 달러(한화 약 380억 원) 상담 실적 기록

\* 홍콩국제식품박람회(HOFEX) : 홍콩 최대 B2B 전문 식품박람회

\*\* K-길거리 음식관 : 스트리트 푸드를 테마로 한 한국 유명 먹거리 골목 재현

**KOFICE NOTE**

서울푸드 식품산업 트렌드(2014.10.20.)에 따르면, 홍콩 내 한식 인기의 이유로 드라마 <별에서 온 그대>에 등장한 간접광고(PPL)의 영향을 꼽음. 한류 드라마의 인기로 인한 한식에 대한 관심은 2015 홍콩국제식품박람회 내 한국관 설치로 이어짐. 한국관에서는 한국의 길거리 음식을 재현한 'K-길거리 음식관'을 개설하고, 떡볶이, 호떡, 순대, 붕어빵 등 다양한 스트리트 푸드를 선보임. 길거리 음식은 그 나라만의 독특한 문화와 트렌드를 동시에 경험할 수 있다는 장점과 함께 적은 돈으로 간단히 즐길 수 있다는 점에서, 향후 외국인 관광객에게 한국 음식문화를 전파하는 주요 수단으로 자리 잡을 것으로 보임

○ (싱가포르) IHQ\*, 동남아시아 시장 진출을 위한 전진기지로 싱가포르 공략('15.5.7)

- 싱가포르 내 헤드쿼터 설치, 아티스트 매니지먼트 서비스 제공
- 지역 기반 미디어사와 파트너십 구축, TV프로그램·영화·음악 등 관련 사업 전개, 자회사 큐브 엔터테인먼트와 시너지 효과 창출 기대

\* IHQ : 국내 종합 엔터테인먼트사, 박소현, 장혁 등 소속. '00년 설립

○ (우즈베키스탄) Maclaxat\*, 한국의 건강식 '된장찌개' 소개('15.5.7)

- 드라마 <대장금> 영향에 따라 '한식은 몸에 좋은 건강식'이라는 인식 확산
- 된장찌개 소개를 계기로 잘 알려지지 않은 한식 전파 기대

\* 조연(Maclaxat) : 매주 목요일 발간되는 요리 전문 유명 잡지

### Ⅲ. 권역별 한류 동향 - 미주

#### 1 미국

##### K-Pop

- 워싱턴포스트\*, K-Pop 스타 로이킴 주목('15.5.1)
  - '조지타운 대학의 K-Pop 스타, 그 비밀스러운 삶(The almost secret life of a K-pop star at Georgetown University)' 기사 게재
  - 평범한 미국 대학생으로 살아가는 로이킴의 근황, K-Pop 스타탄생 과정, 향후 북미 활동 계획 소개
- \* 워싱턴포스트 : 미국 워싱턴 D.C.에서 발행하는 일간지. 1877년 창간
- 빌보드, 빅뱅 신곡 <Loser>, <Bae Bae> 관련 보도('15.5.8)

※ 빌보드, “빅뱅이 월드 디지털 송 차트에서 동시에 2곡을 올렸다(BIGBANG Occupy Top Two Slots on World Digital Songs Chart)” 주요 내용

- ① <빌보드지>는 빌보드 차트 역사상 싸이(Psy)만이 해냈던 기록에 빅뱅이 도전하고 있다고 보도하며, 빅뱅 신곡은 K-Pop 사상 4번째로 정상 진입함을 강조
- ② 닐슨 뮤직(Nielson Music)에 따르면 빅뱅의 새로운 힙합송 <Loser>는 5월 3일 기준 9천 장 copy로 1위에 올랐고, <Bae Bae>는 8천 장 copy로 2위를 기록함. 두 곡 모두 미국에서 5월 1일 발매됐으며, 이는 발매 3일 만에 이룬 기록임
- ③ 한 아티스트가 월드 디지털 송 정상에 25곡을 올린 사례는 '13년 4월 사이의 <젠틀맨> 1위와, <강남스타 일>이 정상에서 내려와 2위를 차지했을 때 뿐임

##### 영화

- 뉴욕 한국문화원, 5월 한국 영화 상영작('15.5.13, 아시아 소사이어티)

작품명	감독/출연	내용
가시꽃	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 감독 : 이돈구</li> <li>• 출연 : 남연우, 양조아 등</li> </ul>	고교 시절 나쁜 친구들의 강요에 의해 죄를 범한 10대 소년이 10년 후 우연히 피해여성을 만나고 사랑에 빠지게 된 이야기

○ 세계 시장 겨냥한 3D 애니메이션 <다이노 타임>, 북미 개봉 확정('15.5.6)

- 6월 초 북미 200~300개 영화관 내 개봉 예정
- 국내 애니메이터와 북미권 스태프 참여로 작품 완성도를 높임

작품명	감독/출연	내용
다이노 타임	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 감독 : 최윤석, 존 카프카</li> <li>• 출연 : 멜라니 그리피스(다이노맘 목소리), 윌리엄 볼드윈(사르코형제 목소리) 등</li> </ul>	말썽꾸러기 삼총사가 타임캡슐을 건드려 1억 년 전 공룡세계로 들어가며 벌어지는 모험 이야기

※ (공동제작) 모티프알렘씨, (주)토이온 (북미배급) RK엔터테인먼트

**기타**

○ 미국 요리프로그램 <AVEC ERIC>\*, 한국 음식 및 한국 문화 소개('15.5.15)

- 마지막 에피소드에 한국의 DMZ편\*\* 방송
- 두부 제조, 인삼농장, 콩 재배 과정 방영 통해 한국 음식문화 설명
  - \* AVEC ERIC : 세계 최고 셰프 중 하나인 에릭 리퍼트가 진행하는 쿠킹채널
  - \*\* DMZ편 : '14년 10월 한국관광공사의 초청으로 촬영된 에피소드

○ 한국콘텐츠진흥원 미국사무소, 'K-Drama in LA' 개최('15.5.13, LA 하얏트 리젠시 센추리플라자 호텔)

- 'LA 스크리닝 2015'\* 기간 내 한국 드라마 공개 상영회\*\* 개최 및 미주 시장 대상 드라마 수출 마케팅
- 미국 지상파 방송사 ABC·NBC, 소니 프로듀서, 온라인 스트리밍 넷플릭스 서비스 관계자, 중남미 바이어 등 100여 명 참석
  - \* LA 스크리닝 2015 : 국제 TV마켓, 북미, 중남미, 아시아 주요 국가 비롯 70여 개국 1,500여 명 바이어들 참가. '15년 54회째
  - \*\* <프로듀서>, <앵그리맘>, <편지>, <미생> 등 국내 드라마 14편 상영

**KOFICE NOTE**

연합뉴스(2015.5.14)에 따르면 대표 한국 드라마 스트리밍 사이트인 '드라마피버'의 경우 매달 2,400만 명, '비키'는 4,000만 명이 접속 중이며, 비키 등 온라인 스트리밍 서비스 이용자는 한 달 평균 2,000만 명이 넘는 것으로 분석됨. 한국 드라마, 일명 '한드' 구입 열기는 온라인을 통한 북미와 중남미 시청자 수가 꾸준히 늘고 있는 데서 기인함. '드라마피버', '비키'와 같은 미국 내 공식 합법 스트리밍 사이트는 간단한 계정 등록으로 누구나 무료로 이용할 수 있다는 점에서 향후 한류 콘텐츠 확산과 강화에 기여할 것으로 보임

## 2 기타

- (아르헨티나) '제 41회 부에노스아이레스 국제도서전'서 한국의 날 행사 개최('15.5.10, 루랄 전시장)
  - '기술 발전과 한국 문화의 상호 작용'(La Influencia de la tecnología en la cultura coreana) 주제 발표, 대학생 및 전문인 100여 명 참석
  - 전자 기술을 이용한 한류 출판물의 긍정적 전망과 가능성 제시

### ※ 부에노스아이레스 국제도서전, '기술 발전과 한국 문화의 상호작용' 발표 주요 내용

- ① 기술 발전이 한국 문화에 끼치는 영향, 소프트웨어 산업 분야에서 한국과 아르헨티나 양국의 교류 가능성에 대해 집중적으로 분석하고, 기술과 예술의 융합으로 창조된 새로운 한류 문화 콘텐츠의 파급력 논의
- ② 국제출판협회 전 회장 아나 까바넬라스는 지구촌 출판산업의 신성장동력인 전자출판시장에서 한국이 지닌 선도적인 입지와 양국 간 교류에 대해 분석했으며, 포르타발 박물관 큐레이터 헤르만 바라사는 이번 국제도서전 한국관에 전시된 <크로스 오버 앙상블>의 작가 이이남을 중심으로 한국 미디어아트 현황과 미래 방향에 대해 논의
- ③ 참가자들은 인터넷을 통해 전 세계에 보급되고 있는 한국의 소프트웨어와 산업에서의 선순환 구조를 논의했으며, 한국 첨단기술의 3가지 중요한 역할로 문화전파, 자체적인 기술혁신, 대외 무역 확장에서의 기여를 꼽음

- (브라질) 브라질 '다문화 축제'\* 내 한국관 운영('15.5.16, 상파울루 피라시카바시)
  - 태권도 시범, 한국 식품 홍보 부스 설치, 한글 이름 쓰기, 한복 입고 사진 찍기 등 다양한 문화체험 프로그램 진행
  - \* 브라질 다문화 축제 : 브라질 사회를 구성하는 이민자 공동체 참여로 각자의 전통문화 소개. 매년 5월 개최, 관람객 약 10만 명. '15년 32회째

### KOFICE NOTE

브라질 피라시카바시는 캄피나스와 상 카를로스 등 인근 도시와 함께 세계 각국의 이민자들이 모여 사는 이른바 '인종 트라이앵글'을 형성한 곳임. 피라시카바시는 다민족 국가인 브라질의 특성을 가장 잘 드러내는 도시라는 점에서 다문화 축제 개최의 배경이 됨. 한국 현대자동차가 피라시카바시에 생산공장을 건설한 것을 계기로 지난 '11년부터 해마다 축제에 참가하고 있으며, '10년을 기점으로 CSR 차원에서의 다문화 축제를 후원 중임. 한편 한국과 브라질은 지난 4월 한·브라질 정상회담을 통해 ICT, 보건의료 등 여러 분야의 MOU를 체결했으며, 향후 한국 문화의 교류뿐만 아니라 다양한 영역에서의 협력이 진행될 것으로 예상됨

○ (캐나다) 온라인 한류 잡지 <ATK>\*, 북미 내 인기('15.5.18)

- <ATK>, 북미 연간 조회 수 15만 뷰 이상
- 한국 음식, 한류 위주의 한국 문화 소개

\* ATK(All Things Korean) : 캐나다의 영문 온라인 한류 관련 잡지. '11년 시작. (홈페이지) <http://atkmagazine.com>

**KOFICE NOTE**

현재 캐나다는 토론토 지역을 중심으로 한식당이 운영되고 있으며, 비빔밥, 불고기 등 대표 한식 메뉴를 앞세운 프랜차이즈와 식당 체인이 확산 중임. 코트라 토론토 무역관(2014.9.5.)에 따르면 최근 캐나다 내 건강식 선호 경향이 늘고 있으며, 웰빙을 표방한 한식은 캐나다 시장에서 확산될 수 있는 충분한 잠재력을 보유하고 있음. 그러나 토론토 한식당의 주요 고객은 한인이며, 현지 고객 확보를 위한 전략 역시 미흡한 상황임. 반면 일본식 선술집, 라면 전문점은 지난 수년간 토론토 지역에서 선풍적인 인기를 얻고 있어, 이에 대한 벤치마킹이 유효할 것으로 보임. 한편 <ATK> 편집장이자 한식 요리프로그램<<캐네디언 된장(Canadian Doenjang)>> 진행자인 신지 지머는 자신의 방송에서 주로 '캐네디언 한식'을 소개하고 있으며, 현지인에게 긍정적인 반응을 얻고 있음. 향후 건강식과 더불어 퓨전 한식 등 현지인의 입맛을 사로잡을 차별화된 메뉴 개발이 필요할 것으로 보임

## IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

### 1 프랑스

#### 영화

○ 주불 한국문화원, 5월 한국 영화 상영작('15.5.15)

작품명	감독/출연	내용
최종병기 활	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 감독 : 김한민</li> <li>• 출연 : 박해일, 류승룡 등</li> </ul>	청군의 포로로 끌려간 누이를 되찾기 위해 활 하나만 가지고 홀로 맞서는 조선의 신궁 남이의 이야기

○ Les Acacias\*, 홍상수 감독 <자유의 언덕> 배급('15.4)

– ‘낭트 3대륙 영화제’\*\* 최우수작품상 수상을 계기로 프랑스 진출

\* Les Acacias : 프랑스 영화 배급사. 홍상수 감독의 작품 다수 배급

\*\* 낭트 3대륙 영화제 : 아시아, 아프리카, 중남미 등 3대륙의 영화를 프랑스에 소개하는 영화제. '79년 시작

### 2 기타

○ (폴란드) 한국 웹툰, 폴란드에 소개('15.4.24~26, 포즈난 국제박람회장)

– 애니메이션, 만화, 게임 등을 소개하는 폴란드 대중문화 팬 축제 ‘프르콘 2015’\* 개최, 약 3만 명 참석

– ‘잘 알려지지 않은 한국 웹코믹’이라는 주제로 안나 마웨츠키 강의

– 한국 인터넷 연재 만화를 일컫는 ‘웹툰’ 용어 설명을 시작으로, 영어 자막 웹툰 시청이 가능한 인터넷 사이트 소개

\* 프르콘(Pyrrkon) : 폴란드 대중문화 팬 축제. '99년 시작

#### KOFICE NOTE

폴란드는 미국이나 서유럽과 달리 한국과 역사적인 배경이 비슷함. 또한 가족을 중시하는 공통분모를 가지고 있으므로 히어로물뿐만 아니라 개그툰, 생활툰에 한국인들과 다름없는 정서적 반응을 보이고 있음

○ (벨기에) 벨기에 언론, K-Pop을 지키는 이모 팬 관련 보도('15.4.30)

- (AFP\*) 'K-Pop 팬들에게 나이는 숫자에 불과하다', (RTL\*\*) 'K-Pop의 발전 역사' 소개

\* AFP : 프랑스 대표 통신사. 벨기에 내 불어권 방송 송출

\*\* RTL : 룩셈부르크서 탄생한 민간 방송. '83년 벨기에 진출

※ '벨기에 언론, 'K-Pop을 지키는 이모 팬' 관련 보도 주요 내용

언론사	주요 내용
AFP 통신	- '헨리 카페'라는 커피숍을 차린 슈퍼주니어M 헨리의 팬이자 45세 주부 박시우 씨 사례와 빅뱅의 이모 팬 사례, 크레용팝의 삼촌 팬 사례를 총 1분 44초짜리 뉴스 영상 통해 다룸 - 중년 팬들은 모두 "처음엔 주변의 오해나 손가락질이 두려웠지만, 시간이 지나면서 나와 비슷한 중년 팬들이 더 있다는 것을 알게 되었다. 이제는 함께 열정을 나눌 또래 팬이 있어 즐겁다"고 말함
RTL	- K-Pop의 시작을 1992년 서태지와 아이들의 등장으로 규정하고, 본격적인 아이돌 문화의 탄생은 H.O.T에서 찾아볼 수 있다고 소개함. "한국 그룹은 잘 생기고, 젊고, 재능 있는 멤버 여러 명이 모여 팀을 이뤄 패션과 안무에 예민한 감각을 가졌다"고 소개하며 "K-Pop 아이돌 그룹의 레시피는 진화해도 이 밑바탕의 원재료는 변하지 않는다"고 설명 - "20여 년의 역사를 지닌 K-Pop은 그동안 한국 청소년에게 지대한 영향을 미침. 13~17세의 어린 여학생들이 밤늦게까지 귀가하지 않고 좋아하는 가수의 숙소 앞에서 진을 치는 부작용이 있을 정도였다. 하지만 이전 나이는 숫자에 불과해졌다"라며, 이모 팬의 등장이 최근 경향임을 강조

○ (이탈리아) 다큐멘터리 <위로공단>, '베니스 비엔날레'\* 은사자상 수상('15.5.12)

- 한국 영화가 미술작품으로 인정받은 최초의 사례로 평가

작품명	감독/출연	내용
위로공단	• 감독 : 임흥순 • 출연 : 김진숙, 신순애 등	1960년대부터 현재에 이르는 한국 여성노동운동사를 인터뷰와 공간, 미술의 조합을 통해 재구성한 작품

\* 베니스 비엔날레(Venezia Biennale) : 1895년 이탈리아 국왕 부처(The King and Queen)의 제25회 결혼기념일을 축하하여 베니스시가 창설한 미술전시회

○ (영국) 주영 한국문화원, 5월 한국 영화 상영작('15.5.14)

작품명	감독/출연	내용
8월의 크리스마스	• 감독 : 허진호 • 출연 : 심은하, 한석규 등	시한부 인생의 남자와 그런 남자를 좋아하게 된 한 여자의 사랑을 그림



## V. 권역별 한류 동향 - 기타

### 1 기타

○ (이집트) 한-이집트 수교 20주년 기념, '제1회 카이로 한국영화제' 개최('15.5.3~8)

- 개봉작 <파파>를 비롯한 총 8편\*의 영화 상영 및 한식 체험 진행
- 이집트 내 한류는 드라마·음악 중심으로 알려져 있으나, 본 행사를 계기로 한국 영화 확산의 교두보를 마련

\* <파파>, <건축학개론>, <플랜맨>, <미스터고>, <관상>, <노브레싱>, <오직 그대만>, <원더풀라디오>

#### KOFICE NOTE

카이로 한국영화제에 참가했던 관람객들은 코미디 영화가 주인 이집트 영화에 비해 한국 영화의 다양한 장르를 높이 평가함. 관람객들은 한국 영화의 뛰어난 작품성과 감동적인 스토리 전개에 매료되었으며, 영화를 통해 한국 문화와 생활을 더욱 잘 이해할 수 있었다고 전함. 이집트 내 한류는 영화보다 드라마, 음악 분야가 더욱 알려져 있으나, 이번 영화제를 통해 한국 영화의 매력과 영화에서 드러난 한국의 정서를 생동감 있게 알리는 계기가 됨

○ (키르기스스탄) '2015 한국문화의 달' 행사 개최('15.5.15~30, 비슈케크 한국교육원)

- 한국 역사·경제·문화를 다룬 '퀴즈 온 코리아'·'K-Pop 경연대회'·'한국영화제'\* 개최, 한국 전통음악 공연, 태권도 시범 등 진행
- 심사원, 참가자 등 약 200여 명 관계자 참가

\* <고지전>, <도둑들>, <박수건달>, <소중한 날의 꿈> 등

※ (주최/주관) 주키르기스공화국 대한민국 대사관, 비슈케크 한국교육원

#### KOFICE NOTE

'92년 한국과 정식 수교를 맺은 키르기스스탄은 중앙아시아 내 유일하게 민주화 과정을 겪고 있으며, 이는 해외 문화 수용에 대한 긍정적인 토양을 마련해 줌. 특히 드라마 <대장금>, <비밀의 화원>, <아이리스> 등이 현지 지상파 방송에 방영되면서 한류 열풍이 시작됨. 수도 비슈케크 곳곳에서는 삼성, LG, 현대차 간판들을 볼 수 있으며, 한국 드라마 DVD, 화장품, 옷 등이 판매되고 있음. 이에 따라 현재 키르기스스탄은 한국 문화 수용에 대한 기초 토대가 마련돼 있는 것으로 보이며, 향후 중앙아시아 한류 전진기지로서의 역할이 기대됨

## [부록 1] 해외 한류 공연 현황

(‘15.5.1~5.16)

한류스타	일시	장소	티켓 가격	비고
보이프렌드 (콘서트)	‘15.5.1	브라질 (상파울루, Carioca Club)	BRL 70~350 (한화 약 2만 5천 원~12만 7천 원)	• 약 2천 명 참석
로열 파이럿츠* (콘서트)	‘15.5.1	말레이시아 (코타키나발루, GF Centre Atrium)	-	-
	‘15.5.3	말레이시아 (쿠알라룸푸르, Mutiara Damansara)	-	• 약 1천 명 참석
초신성 (콘서트)	‘15.5.8	일본 (도쿄, Nippon Budokan)	JPY 9,600 (한화 약 8만 8천 원)	• 약 1만 6천 명 참석
	‘15.5.16 ~17	일본 (고베, Kobe International House)		• 약 2천 석 규모
	‘15.5.18	일본 (히로시마, Hiroshima Bunka Gakuen HBG Hall)		• 약 2천 석 규모
	‘15.5.20 ~21	일본 (후쿠오카, Fukuoka Sunpalace)		• 약 2천3백 석 규모
블락비 (콘서트)	‘15.5.14	일본 (도쿄, Jeff Tokyo)	JPY 9,800 (한화 약 8만 8천 원)	• 약 2천5백 명 참석
	‘15.5.15	일본 (도쿄, Jeff Tokyo)		• 약 2천5백 명 참석
	‘15.5.17	일본 (도쿄, Hibiya Outdoor Theatre)		• 약 3천 석 규모
	‘15.5.19 ~20	일본 (오사카, Zepp Namba)		• 약 1천7백 석 규모
2PM (콘서트)	‘15.5.19 ~21	일본 (요코하마, Yokohama Arena)	JPY 8,100~8,600 (한화 약 7만 3천 원~ 약 7만 8천 원)	• 약 1만 7천 석 규모
FT아일랜드, 씨엔블루, 주니엘 등** (콘서트)	‘15.5.16 ~17	홍콩 (홍콩, Asia World Expo Arena)	HKD 280~1,680 (3만 9천 원~23만 5천 원)	• 약 1만 6천 석 규모
신화 (콘서트)	‘15.5.9	중국 (상하이, Mercedes-Benz Arena)	CNY 380~1,680 (한화 약 6만 6천 원~29만 5천 원)	• 약 1만 5천 명 참석
	‘15.5.16	대만 (타이베이, Nangang Exhibition Hall)	TWD 1,280~6,880 (한화 약 4만 6천 원~24만 7천 원)	• 약 1만 명 참석
송재림 (팬미팅)	‘15.5.16	태국 (방콕, Central Plaza Chaengwattana Hall)	THB 1,500~4,500 (한화 4만 8천 원~14만 6천 원)	-

\* 국내 남성 3인조 밴드 (퀵) 문진, 수윤, 제임스리

\*\* FNC엔터테인먼트의 패밀리 콘서트 'FNC킹덤' 일환

## [부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

(‘15.2.23~5.21)

### 엔터테인먼트 업계 (11개사)

#### 초록밤



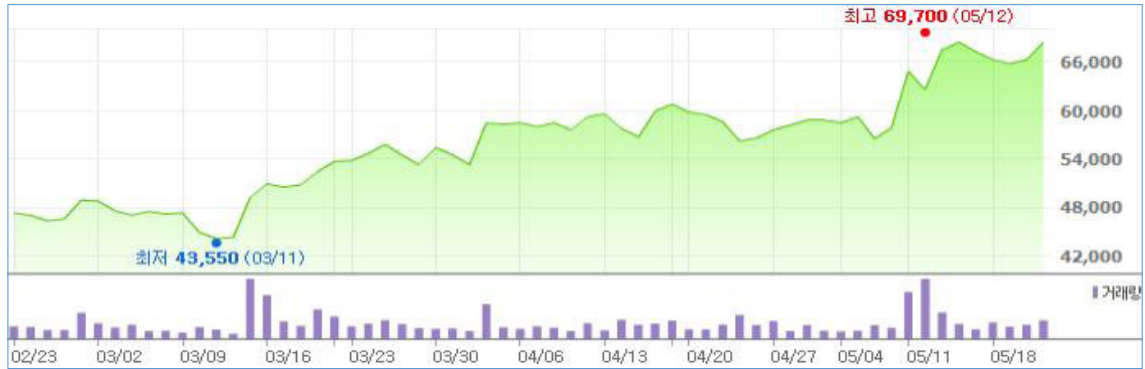
#### IHQ



#### 키이스트



### CJ E&M



### 팬엔터테인먼트



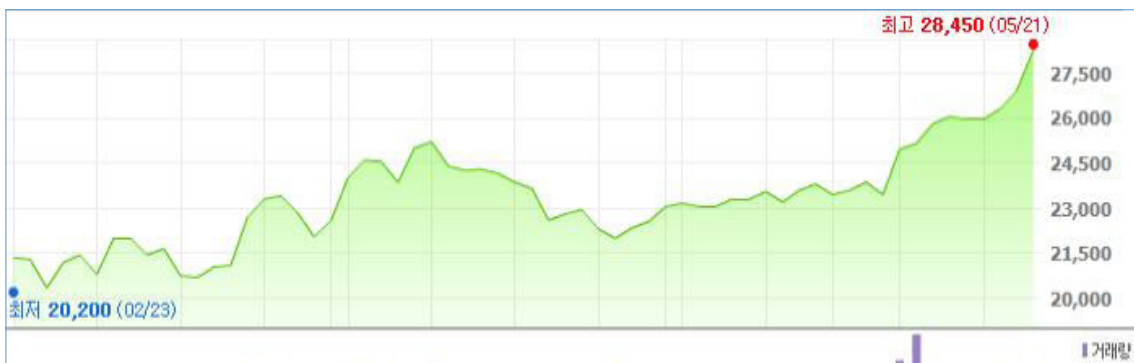
### SBS콘텐츠허브



### FNC엔터테인먼트



### NEW엔터테인먼트



### JYP엔터테인먼트



### SM엔터테인먼트



### YG엔터테인먼트



\* 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)