

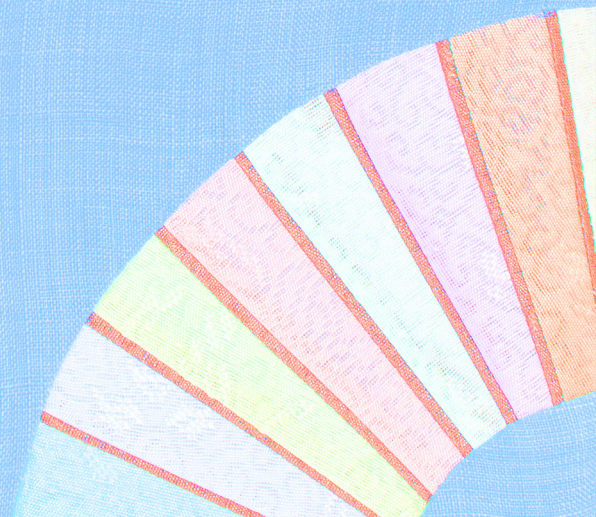
2015. 4. 9.

83<sub>회</sub>

Global Hallyu Issue 2015

글로벌

인류 동향



CONTENTS\_

I. 국내 한류 동향 ..... 04

II. 권역별 한류 동향\_ 아시아 ..... 08

III. 권역별 한류 동향\_ 미주 ..... 13

IV. 권역별 한류 동향\_ 유럽 ..... 17

V. 권역별 한류 동향\_ 기타 ..... 20

[부록 1] 해외 한류 공연 현황 ..... 21

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황 ..... 22

## ▣ 조사 개요

### 조사 지역 : 총 19개국

- 아시아(한국, 중국, 일본, 대만, 홍콩, 태국, 베트남)
- 미주(미국, 멕시코, 브라질, 캐나다)
- 유럽(프랑스, 폴란드, 포르투갈, 스위스, 네덜란드, 이탈리아, 러시아)
- 기타(호주)

### □ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

### □ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

### □ 조사 기간

- 2015.3.26. ~2015.4.9(2주)

※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-3153-1786)

※ 편집위원 : 박성현 연구팀장, 김아영 연구원, 김노영 연구원, 권문정 연구원

# I. 국내 한류 동향

## 1 한류 업계 및 한류스타

### ○ 한류스타들 국외 콘서트 및 팬미팅 개최(부록 1 참조)

– 총 12회 공연 개최

\* 해외 진출 : 일본 4회, 중국 3회, 대만 2회, 캐나다·방콕·베트남 각 1회



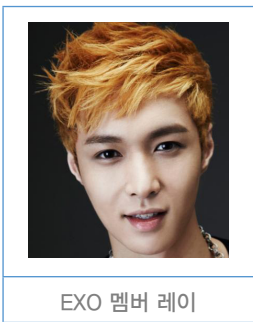
팬미팅 현장

### ○ 롯데호텔 부산\*, 이준기 팬미팅 개최('15.3.28, 롯데호텔 아트홀)

– 일본팬 400여 명 참석

– 남포동, 광안리, 해운대 등 부산 주요 관광지 탐방

\* 롯데호텔부산 한류마케팅 : 2012년 장근석·비스트 팬미팅, 2013년 인피니트·이준기·김수현·김현중 팬미팅, 2014년 김정훈·박시후·빅뱅·이민호·장근석 팬미팅 개최



EXO 멤버 레이

### ○ SM엔터테인먼트, '엑소 레이 워크샵'\* 설립('15.4.8, SM엔터테인먼트 발표)

– 중국 현지화 전략 중 하나로 워크샵 방식 활용, EXO 중국인 멤버 레이의 중국 활동 진행

– 레이 전담팀 구성, 중국 활동 및 계약 안정성 확보

\* 엑소 레이 워크샵 : SM과의 전속계약 틀 안에서 운영하는 레이의 단독 사업체. 레이의 중국 내 영화 및 방송 출연 전담

## 2 한류-관광 연계

### ○ 제주국제컨벤션센터-디스트릭트홀딩스\*, MICE 관련 업무 협약 체결('15.3.26)

– 한류 콘텐츠 및 정보통신기술 접목한 MICE 상품 개발 목적

\* 디스트릭트홀딩스 : 정보통신기술과 미디어 플랫폼을 결합, 디지털 공간경험 제공하는 디지털 뉴미디어 콘텐츠 기업. 'K컬처 테마파크' 건설 목표로 YG엔터테인먼트, KT 등과 합작회사 NIK 설립, 중국·동남아 등 해외 진출 추진 중

○ 강남구-짜이서울\*, 온라인 통한 중국인 관광객 유치('15.4.8)

- 중국인 관광객 유치 위한 공동 마케팅 및 관광상품 개발 협조
  - 관광 필수코스인 한류스타 로드(K-Star Road), SM타운 등 강남 마이스 관광특구 소개 예정
- \* 짜이서울 : 중국인 관광객 대상 여행정보 제공 사이트, 숙소, 식당, 관광명소, 쇼핑물 정보, 쿠폰 담은 증문 잡지 <짜이서울> 발행. '15년 누적 발행부수 130만 부

### 3 한류-한국 문화 연계

○ 문화체육관광부, '2015 밀라노엑스포'\* 위한 한식 테마 메뉴 시식회 개최('15.3.26, CJ푸드빌 사옥)

- 박민권 문체부 제1차관, CJ푸드빌 정문목 대표, 한식메뉴 개발 자문위원 정혜경 호서대 교수, 한국관 책임자 변추석 한국관광공사 사장 등 참석
  - 한국관 내 설치되는 한식 레스토랑에 '조화'(harmony), '치유'(healing), '장수'(health)의 3가지 테마, 6가지 특별 메뉴 소개 예정
- \* 밀라노엑스포 : 세계박람회기구(BIE) 공인 엑스포, 5년에 1번씩 열리는 등록 박람회. '15.5.1~10.31 개최 예정

○ CJ그룹, 주한 외교관 초청 영화 <국제시장> 상영('15.3.27, CGV 용산)

- 국내외 오피니언 리더 대상, 한류문화 체험 프로그램 'CJ 프렌즈 오브 K컬처' 행사 일환
- 주한 캐나다·인도·터키 등 10개국 대사, 프랑스·호주 등 26개국 외교관, 스위스 ABB 대표 등 총 120명 참석

### 4 한류-산업 연계

○ KOTRA, 권역별 한류 트렌드 조사 결과 발표('15.3.26)

- 전 세계 84개국 124개 무역관 통한 조사

※ KOTRA, '권역별 한류 트렌드 조사' 주요 내용

- ① 중국 내 한국식 이너뷰티\*가 인기를 끌고 있음. 과거 중국인들은 판빙빙과 같이 또렷한 이목구비를 선호했으나, 최근 한류 영향으로 맑고 하얀 피부를 가진 전지현과 이영애와 같은 스타일을 선호하는 경향이 커지고 있음

- ② 경남제약은 배우 김수현을 비타민 C 레모나 모델로 발탁, 전년대비 매출액이 30% 증가했으며, 아모레 퍼시픽 마시는 콜라겐 드링크가 큰 인기 얻고 있음
- ③ SBS 예능 프로그램 <런닝맨>은 CIS, 동남아, 아프리카, 중국, 중남미, 중동 등 전 세계에 걸쳐 방영되고 있으며, 특히 인도네시아 및 중국(홍콩) 내 인기가 가장 높음
- ④ 말레이시아 무역관에 따르면 <런닝맨> 출연진이 입는 커플룩은 최근 동남아시아의 신혼 부부 커플룩으로 활용되고 있을 정도로 인기를 얻고 있음
- ⑤ 2013년 상파울루에 오픈한 한국식 치킨 레스토랑 'K-POP 치킨', 터키 내 한류 잡지 'K-World', 아프리카 탄자니아 내 <대장금>, <주몽>, <추노> 등 전통사극 인기
- ⑥ 그밖에 영국에 진출한 CJ 비비고, 크로아티아의 <강남스타일> 명칭의 한식당, CIS권 내 김수현, 이민호의 인기가 계속되고 있음

\* 이너뷰티 : 화장품에 의존하는 대신, 몸에 좋은 식생활로 좋은 피부를 만드는 것을 뜻함

○ **플론·MNCS Korea·디마기획\***, 한류 미디어 사업 위한 양해각서 체결('15.3.27)

- 스타들의 일상을 담은 앱 '스타튜브' 공동 개발 합의

\* 플론(IT 벤처기업), MNCS Korea(온라인 컨설팅업체), 디마기획(종합광고대행사)

○ **중소기업청·중소기업진흥공단, 한국 우수제품(K-HIT) 홍보전 개최('15.3.28)**

- KBS <뮤직뱅크> 월드투어와 연계

- 한류 문화콘텐츠와 접목한 국내 27개 중소기업\* 제품체험 및 홍보행사 개최

\* 스페누, 입섬코리아, 이제이주얼리, 네이처리퍼블릭 등

○ **레디엔터테인먼트\*-아이엠컴퍼니\*\*, 공식에이전트 출범('15.4.8)**

- 중국 광고, 작품, 프로모션에 한류스타, 콘텐츠 인적자원 소개 및 지원

- 중국 현지 지사 설립 통한 불법 에이전시 난립 문제점 해결 목적

\* 레디엔터테인먼트 : 광고모델 전문 에이전시. '00년 설립

\*\* 아이엠컴퍼니 : 한중 합작영화·드라마 기획사

○ **네이버문화재단 온스테이지\*, '온스테이지 K' 개시('15.4.10)**

- 해외 방송 네트워크 보유한 아리랑TV와 콘텐츠 제휴

- 인디 뮤지션 인터뷰와 라이브 영상 결합한 소프트 음악다큐 형식, 7개 다언어 자막방송 통해 해외 188개국 방송

\* 온스테이지 : 인디뮤지션을 위한 네이버 창작자 지원사업. '10년부터 매주 1팀씩 총 235팀, 705편 인디 뮤지션 라이브 영상 제작해 대중에게 소개함

## 5 기타

○ ‘한-중남미 문화교류주간’ 개막(‘15.3.21~4.4)

- ‘2015년 미주개발은행(IDB) · 미주투자공사(IIC) 연차총회’ 일환

※ ‘한-중남미 문화교류주간’ 주요 내용

- ① ▲한·중남미 영화제 ▲한·중남미 미술교류전 ▲라틴댄스 페스티벌 ▲중남미 사진공모전 ▲중남미 문화강좌 개최
- ② 한·중남미 영화제, 장편영화 15편(중남미 10편, 한국 5편) 상영
- ③ 한·중남미 미술교류전, 중남미·카리브지역 작가 70명, 한국 현대미술 작가 작품 200여 점 전시

※ (주최) 기획재정부, 부산광역시 (주관) 한·중남미협회, 부산 영화의전당, 갤러리 베아르떼

○ 아리랑 TV, 한국문화·시사프로 신설(‘15.3.31)

- K-컬처 및 시사정보 프로그램 중심으로 구성

분류	프로그램명	방송 시간	내용
K-Culture	브링 잇 온	목요일, 09:00	외국인 패널들이 한국의 문화콘텐츠 중 자국 내 성공화 가능성이 있는 아이템을 선정하는 프로그램
	조인어스 코리아	월요일, 09:00	스마트폰 앱을 통해 국내외 시청자들이 함께 퀴즈를 푸는 형식의 프로그램
	슈터스	금요일, 07:00	외국인 패널들이 참가해 사회·문화적 이슈를 토론하는 형식의 프로그램
시사토크쇼	뉴스텔러스	수요일, 06:30	시사보도 강화를 위해 외신 기자들이 한국의 이슈에 대해 토론하는 시사토크쇼
	페니솔라 인사이드	금요일, 06:30	남북관계 개선 등 통일을 위한 방안을 다루는 형식의 프로그램

## II. 권역별 한류 동향 - 아시아

### 1 중국

#### 드라마

○ 한국 배우, 중국 드라마 캐스팅 현황

배우	작품명	감독/출연	내용
이태환*	망부성룡 -딸의 독립시대	• 감독 : 청평 • 출연 : 이태환, 잉얼 등	서로 다른 세 자매의 사랑 이야기

\* 이태환 : 배우 그룹 서프라이즈 멤버, 판타지오 소속, '13년 데뷔

#### 기타

○ 중국 영화사 화이브라더스(華誼兄弟), 한국 쇼박스과 독점계약 체결('15.3.25 영화진흥위원회)

- 3년 이내 6편 이상 한중 합작영화 제작 목표

##### ※ 화이브라더스-쇼박스 계약 체결 주요 내용

- ① 중국 영화 시장은 매년 30%가 넘는 속도로 성장을 거듭하고 있음. 시장 폭발기의 제작 편수는 이미 미국 시장과 대등
- ② 시장의 규모가 커지는 것과 반대로 심각한 콘텐츠 부족에 시달리고 있어 한중 공동제작으로 양질의 콘텐츠가 도입되길 기대
- ③ 화이브라더스 왕중레이 대표 "쇼박스와의 합작으로 국제적으로 경쟁력이 있는 한국 제작팀과 화이브라더스의 풍부한 경험이 함께할 수 있어 중국 영화산업 발전에 기여할 수 있을 것이다. 두 회사의 합작이 한중 공동제작을 촉진할 수 있는 계기가 되길 바란다"고 언급
- ④ 유정훈 쇼박스 대표는 "화이브라더스는 중국 영화 시장에서 독보적인 위치를 가지고 있고 화이브라더스의 제작 및 배급 능력으로 우리는 이미 중국 시장에서 좋은 기회를 잡았다고 할 수 있다. 이는 향후 우리가 국제 시장에 진출해서도 선전할 수 있다는 것을 보여 준다"고 피력



- KOTRA, 중국 B2C 온라인 쇼핑기업 ‘VIP.com’\*, 웨이핀후이\*\*와 업무협약 체결(‘15.3.26)
  - 한국 상품 소싱 상담회 개최 및 해외 역직구\*\*\* 확대 위한 파트너십 구축
    - \* VIP.com : 중국 내 대표적 B2C 온라인 쇼핑몰. 유명 브랜드 의류, 화장품, 액세서리, 식품 등 판매. 중국 여성 온라인 쇼핑객 타깃. 1일 평균 방문객 1,000만 명
    - \*\* 웨이핀후이 : 알리바바, 제이디닷컴과 함께 손꼽히는 중국 3대 전자상거래업체. 가입자 약 1억 명, 1일 평균 방문자 1천만 명. 전 세계 1만 3천여 개 브랜드와 파트너십 체결
    - \*\*\* 중국 역직구 시장 ‘14년도 1,000억 위안(17조 원) 규모로 확대
  
- 스타쉽엔터테인먼트\*–위예화엔터테인먼트\*\*, 상호 매니지먼트 계약 체결(‘15.4.6)
  - 소속 아티스트 양국 상호 매니지먼트, 문화콘텐츠 관련 사업 추진
    - \* 스타쉽엔터테인먼트 : 국내 연예 기획사. 씨스타, 케이윌 등 11명 소속. ‘08년 설립
    - \*\* 위예화엔터테인먼트 : 중국 연예 기획사. 한경, 조비창 등 소속. ‘09년 설립
  
- 한류스타 이광수 · 최시원, 중국판 <우리 결혼했어요>\* 출연(‘15.4.7, 이데일리)
  - 배우 이광수 · 슈퍼주니어 멤버 최시원, 중국 모델 송다이린 · 리우웬 출연
    - \* 우리 결혼했어요(我们相爱吧) : 중국 강소위성TV-MBC 합작프로그램
  
- 한 · 중 합작 연예 프로그램 <패션왕-비밀의 상자>\* 제작발표회 개최(‘15.4.8, SBS 프리즘타워)
  - SBS 미디어넷, 중국 동영상 사이트 유쿠투도우 합작
  - 프로그램 참가자들의 제작 의상, 국내외 온라인 쇼핑몰 판매 예정
    - \* 패션왕-비밀의 상자 : ‘13년 SBS 패션 서바이벌 프로그램 <패션왕 코리아> 포맷 활용. ‘15.4.25일 첫 방영

## 2 일본

### 영화

- 한국 배우, 일본 영화 캐스팅 현황

배우	작품명	감독/출연	내용
황찬성*	와스레유키	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 감독 : 한상희</li> <li>• 출연 : 황찬성, 오오노 이토가 등</li> </ul>	일본 베스트셀러 <마지막 눈이 내리는 순간 소원을 빌면 반드시 이루어진다>를 영화화한 작품

\* 황찬성 : JYP 소속 남성그룹 2PM 멤버. ‘08년 데뷔

○ 일본 내 한국영화 상영

작품명	일시	감독/출연	내용
무명인	'14.1.24~	• 감독 : 김성수, 히데미 • 출연 : 김효진, 니지시마 히데토시	기억을 잃고 살아가는 인물이 자기 정체성을 찾기 위한 추적극
박수건달	'14.2.1~	• 감독 : 조진규 • 출연 : 박신양, 김정태	잘나가던 건달이 사고로 무당이 돼 낮에는 박수무당, 밤에는 건달이 되는 내용
달마야 놀자	'14.2.1~14	• 감독 : 박철관 • 출연 : 박신양, 정진영	암자로 피신한 조폭 일당과 절을 지키려는 스님들의 한판 승부를 그린 영화
눈부신 날에	'14.2.1~14	• 감독 : 박광수 • 출연 : 박신양, 서신애	삼류 인생을 사는 남자가 불치병에 걸린 자신의 아이를 만나게 되면서 일어나는 이야기

기타

○ '제7회 한·일 우정 페스타'\* 개최('15.4.5, 도쿄)

- 배우 이수혁 참석, 팬과 함께하는 드라마 장면 연출 등 이벤트 개최

\* 한·일 우정의 페스타 : 비영리 법인 한일문화교류회 주최, 매년 4월 한국 역사 드라마 테마로 문화교류 및 자선 행사 개최

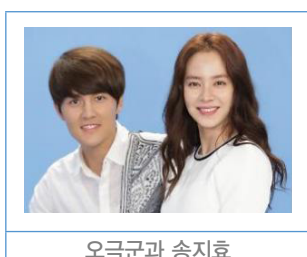
3 대만

드라마

○ 한국 드라마 방영 일정('15.2월~3월)

방송사	비고	한국 드라마 제목
빠다방송국	대만3대 드라마 채널	순금의 땅, 이산, 운명처럼 널 사랑해
웨이라이방송국	대만3대 드라마 채널	잘났어 정말, 왔다 장보리, 엔젤 아이즈, 관찮아 사랑이야
동션방송국	대만3대 드라마 채널	사랑했나봐, 장옥정 사랑에 살다, 피노키오
웨이쓰 방송국	STAR TV와 Fox International Channels 소속 대만 종합엔터테인먼트 방송국	연애의 발견

기타



오극군과 송지효

○ 배우 송지효, 대만 가수 오극군 신곡 앨범 참여('15.3.27)

- 오극군 새 앨범 <수싱싱터런>(별을 세는 사람) 수록곡 녹음 및 뮤직 비디오 촬영

## 4 홍콩

### 드라마

○ 한국 드라마, 방송 프로그램 방영 현황('15.2~3월)

– 총 20편, 드라마 12편 · 방송 8편

방송사	한국 드라마, 쇼 프로그램
TVB*	양극한 돌싱녀, 상속자들, 수상한 가정부, 신사의 품격, 돈의 화신, 미스리플리, 출생의 비밀, 아빠 어디가2, 고향의 맛, 백년의 신부, Real Mate 최정원&최정민 in 토론토, 런닝맨, 꽃보다 할배2, 너희들은 포위됐다, 내 연애의 모든 것, 넌 내게 반했어, K-Pop
ATV*	한류 알리기, 이웃집 웬수, 팝스 인 서울

\* TVB, ATV : 홍콩 2대 TV 방송국

○ 문화체육관광부 · 한국콘텐츠진흥원, '2015 홍콩필름마트'\* 내 한국공동관 운영('15.3.23~26)

– KBS미디어, MBC, SBS, CJ E&M, 에브리쇼 등 지상파 및 유료 방송사, 23개 독립배급사 참가, 국내 드라마 포함 총 200여 편 방송콘텐츠 소개\*\*

\* 홍콩필름마트(Hong Kong International Film & TV Market) : 아시아 대표 엔터테인먼트 마켓, '14년 32개국 770여 개 기업 참여

\*\* KBS 미디어, <파랑새의 집> · <착하지 않은 여자들> · <블러> / MBC, <킬미, 힐미> · <빛나거나 미치거나> · <전설의 마녀> / SBS <풍문으로 들었소> / CJ E&M, <호구의 사랑> · <하트투하트> 등

## 5 태국

### 기타

○ 태국 LINE SHOP\*, 한국 제품 전용 코너 '안녕하세요' 오픈('15.4.4)

– 휴대폰케이스, 샴푸, 운동기구 등 국내 중소기업 제품 40여종 판매

– 향후 화장품, 디자인 티셔츠 등 인기 한류 소비재 판매 예정

\* 라인샵(Line Shop) : 네이버의 글로벌 메신저 '라인(LINE)'이 운영하는 모바일 쇼핑 애플리케이션. 태국 내 약 3,300만 명 가입자 보유



히든싱어 태국 포스터

○ <히든싱어>\*, 태국에 포맷 수출('15.4.8)

\* 히든싱어 : JTBC 방영. 가수와 5명의 모창자가 노래를 부르고, 청중 100명이 '진짜 가수'를 찾는 형식의 프로그램. '12년 시작

## 6 기타

- (베트남) 국제교류재단, 한류특강 개최('15.3.26, 베트남 문화예술연구원)
  - 뮤직뱅크 김호상 책임 프로듀서, 'K팝과 뮤직뱅크' 주제 발표

### Ⅲ. 권역별 한류 동향 - 미주

#### 1 미국

##### 영화

○ 포브스\*, 한국 영화 관련 기사 보도('15.3.25일자)

※ '왜 요즘 한국 영화가 전 세계 영화관에서 상영될까?(Why Korean Films Are Now Showing At Theaters Worldwide)' 주요 내용

- 기자 : Darren Hunter

- ① 한국 영화가 급속한 발전을 이룬 중요한 원동력 가운데 하나는 영화진흥위원회(KOFIC)의 한국 영화 지원이라고 분석
- ② 영화진흥위원회의 한국 영화 지원을 다음 세 가지로 분석 : ▲매스터 클래스: 한국 영화 예술 아카데미(Korean Academy of Film Arts)에서는 젊은 영화인들이 한국 영화계 거장들의 작업 현장을 직접 보고 학습함으로써 산지식을 쌓도록 돕는 워크숍 마련 ▲국제적인 콜라보레이션 작업 ▲테크놀로지의 발전
- ③ "탤런트는 한국 영화의 눈부신 부상을 가장 잘 설명해 주는 단어이다. 이제 한국의 영화진흥위원회는 한국 영화의 박스오피스 흥행을 전 세계로 확장하는 것 말고도 한국을 할리우드로 계속 이어가는 계획을 세우고 있다"라고 한국 영화 시장을 평함

\* 포브스(Forbes) : 미국 출판 미디어 기업 포브스에서 발행하는 잡지

○ CJ CGV 로스앤젤레스, 한국 영화 상영 정보('15.4 영화진흥위원회)

- 한국 영화 총 3편 상영 중

작품명	감독/출연	내용
국제시장	• 감독 : 윤제균 • 출연 : 황정민, 김윤진 등	1950년대 한국전쟁 이후 현재까지 격변의 시대를 살아온 주인공 '덕수'의 삶과 애환을 그림
조선명탐정 : 사라진 놈의 딸	• 감독 : 김석윤 • 출연 : 김명민, 오달수 등	조선 제일의 명탐정과 그의 파트너가 조선 전역에 불량은괴가 유통되고 있다는 소식을 접하고, 사건을 해결하기 위해 나서는 이야기
살인의뢰	• 감독 : 손용호 • 출연 : 김상경, 김성균 등	범인을 둘러싼 의혹을 하나 둘 파헤쳐 가는 범죄 스릴러 영화

기타



포스터

- 한국 문화 홍보 행사 ‘2015년 글로벌 갈라\*’ 개최(‘15.4.1, 미국 필라델피아)
  - 한국영화특별전, K-Pop 걸쳐 컨벤션, 한국미술전시회 등으로 구성
  - \* 글로벌 갈라(Global Gala) : 매년 1개국을 지정해 그 나라의 문화와 역사를 소개하는 국제 행사

※ 주최 : 인터내셔널 하우스 필라델피아(비영리기관, 유학생 거주 및 교류 공간)

- LA위클리\*, 한국 요리 감자탕 관련 보도(‘15.3.25일자)
- \* LA위클리 : LA의 대표적 주간지. 발행 부수 약 16만 부

※ ‘이 맛있는 한국식 돼지뼈 수프를 먹으려면 젓가락 집는 기술이 아주 뛰어나야 한다(These Delicious Korean Pork Bone Soups Require Killer Chopstick Skills)’ 주요 내용

- 기자 : 바바라 한센(Barbara Hansen)
- ① ‘감자탕(gamjatang)’을 ‘한국식 돼지 뼈 수프(Korean pork bone soup)’로 설명
- ② 돼지목뼈가 주재료인데도 한국인들이 이 요리의 이름을 감자탕이라 지은 것이 상당히 흥미롭다고 전함
- ③ “감자탕을 먹기 위해서는 손을 더럽힐 각오가 되어 있어야 한다”면서, “주문했을 때 당신 앞에 서브되는 것은 살이 그다지 많이 붙어 있지 않은 돼지 목뼈들이 높게 쌓인, 매콤한 붉은 색의 수프 한 대접”이라고 설명함
- ④ ‘감자골’과 ‘함지박’, ‘양지 감자탕’ 등 감자탕 전문점 3곳 방문, 비교 분석 기사 작성



보도 사진

2 멕시코

- 빅뱅 지드래곤 공연 실황 ‘One of a kind’, 상영회 개최 및 다수 언론 보도(‘15.3.17~18, 멕시코 전역 20개 Cinepolis 상영관)

※ 빅뱅 지드래곤 공연 실황 관련 기사 주요 내용

- ① 2013년 지드래곤 공연(일본, 대만, 인도네시아, 싱가포르, 태국, 홍콩, 중국의 570,000 팬 참석) 실황, 멕시코 전국 약 20개 씨네폴리스 상영관서 상영
- ② YG엔터테인먼트사, KBS, 씨네폴리스 영화관의 협조 하에 2월 27일부터 예매 시작
- ③ 멕시코 일간신문 ‘엘 유니베르살 El universal’의 3월 8일자 기사에서 유명 K-Pop을 보기 위해서는 최소 800페소(한화 약 8만 원) 이상이 드나, 이번 지드래곤 공연 실황 상영회는 사전 구입 시 150페소(한화 약 1만 1천 원), 상영회 당일 구입 시에는 199페소(한화 약 1만 5천 원)로 경제적이며, 이번 상영회는 YG엔터테인먼트와 KBS 방송국의 홍보도 진행됐다고 보도함
- ④ 공연을 본 팬층은 15세부터 20대 후반의 연령대의 여성들이 주를 이루었으며, 3월 17일 표는 매진됨
- ⑤ 가장 최근 창간된 웹진 ‘K-magazine’의 3월 17일자 잡지서 “지드래곤, 멕시코에 온다”란 제목으로 잡지의 표지를 차지. 공연 실황 날짜에 맞춰 지드래곤에 대한 소개를 “G에서 D까지”란 제목으로 기사 게재



3 기타



대회 현장

- (브라질) ‘제1회 한국어 말하기 대회’ 개최(‘15.3.12, 상파울루 한국학교)
  - 고등학교 졸업자 대상
  - 본선 11명 참가(한인 교민 2세, 중국인 2세, 브라질 현지인 등), 100여 명 참석
  - ※ (주최) 주상파울루한국교육원

- (캐나다) '제9회 한국어 말하기 대회' 개최('15.3.14, 토론토 대학)
  - 18세 이상의 외국인(Non-Korean speaker) 대상
  - 말하기 대회 후, 퀴즈대회 개최. 약 120명 참석



행사 현장



## IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

### 1 프랑스

#### 기타

- KBS, Bouygues Telecom\*사와 KBS World 채널 론칭 계약 체결('15.3.26)
  - 프랑스 4대 통신사 Orange, SFR, Iliad에 이은 채널 서비스 계약 완료
  - 프랑스 내 540만 가구 대상으로 KBS World 송출
    - \* Bouygues Telecom : 프랑스 통신사, 프랑스 내 가입자 1,320만 명
  
- 한국출판문화산업진흥원-프랑스국립도서관센터, 업무협약 체결('15.3.24, 파리국제도서전)
  - 우수 출판콘텐츠 제작 상호 지원(향후 3년간 상대국 언어로 된 콘텐츠 5편 선정, 출간 비용의 최대 60%까지 지원)
  - 양국 작가 5명 각각 선발, 상대국 체류비용 2,000유로(한화 약 240만 원)씩 지원 등 공동사업 추진

### 2 폴란드

#### 기타

- '한국 문화의 날'\* 개최('15.3.20, 포즈난 음악 중고등학교 대강당)
  - 약 500명 참석, 사물놀이, 부채춤 공연, 소고춤 등 전통공연 위주로 진행
  - 포즈난 공립유치원 71번 유치원생\*\* 율동 공연, 한국어학과 5학년 안나 스타닉 양의 진도 아리랑 독창 등 특별공연 진행
    - \* 한국 문화의 날 : 포즈난대학교 한국어학과 학생 연례행사. '15년 11회
    - \*\* 2014년 가을부터 '세계문화 속의 어린이' 프로젝트 일환으로 포즈난대학교 한국어학과와 후원을 받아 유치원 생들에게 한국어를 가르치고 있음



- ‘포즈난 케이팝의 밤’ 이벤트 개최(‘15.3.21, 포즈난 Coner Pub)
  - 폴란드 대도시 순회 K-Pop 이벤트 진행 중(바르샤바서 4회 진행, 포즈난서 2회 진행)
  - ※ (주최) 플러스 소셜 : 폴란드 현지인 다미안 다비드 노박이 운영하는 K-Pop 관련 이벤트업체

### 3 기타



- (포르투갈) 영화 <소녀괴담>, 제35회 판타스포르토 국제영화제\* 각본상 수상(‘15.3.26)
  - 오리엔트 익스프레스, 인터내셔널 판타지 필름 어워드 2개 부문 공식 초청
  - \* 판타스포르토 국제영화제 : 포르투갈 오포르토(Oporto)에서 매년 3월 열리는 포르투갈 최고의 영화 축제

부문	작품명	감독/출연	내용
각본상	소녀괴담	• 감독 : 오인천	괴담 속 마스크 귀신과 소녀귀신의 관계에 얽힌 비밀을 알아가는 공포영화

- (스위스) ‘제39회 스위스 국제청소년영화제’, 한국 성장영화 5편 초청(‘15.3.18, 취리히)
  - 한국 성장영화 특별전 ‘Focus Korea’ 섹션 마련, 제16회 서울국제청소년영화제 본선 진출 작품 중 5편 초청\*
  - \* 송원찬 감독 <외모등급>, 홍지민·차하영 감독 <더 라이트>, 박영주 감독 <소녀 배달부>, 강유석 감독 <아마도 다마고치>, 강지숙 감독 <미드나잇 선> 등

- (네덜란드) 애니메이션 <창백한 얼굴들>, HAFF 2015\* 장편 부문 그랑프리 수상(‘15.3.18~3.22, 네덜란드 웨트레흐트)

부문	작품명	감독/출연	내용
장편 부문	창백한 얼굴들	• 감독 : 허범욱	모든 것이 흑백인 세상에서 유일하게 색깔을 가지고 태어난 한 소녀의 탈출기를 그린 작품

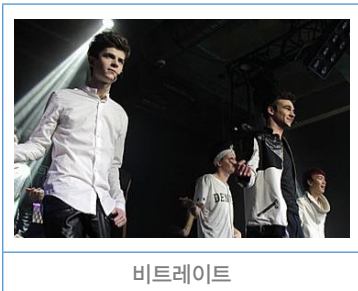
\* HAFF 2015(Holland Animation Film Festival) : 유럽 3대 애니메이션 영화제

○ (이탈리아) 대한출판문화협회, '2015 볼로냐 아동도서전'\*서 한국관 운영('15.3.30~4.2, 볼로냐)

- 한국 도서 800여 종 전시, 국내 출판사(교원, 미래엔, 사계절출판사, 예림당, 창비, 현암사 등), 한국문학번역원, 저작권 에이전시 총 30개사 참가
- 한국 그림책 6종, 라가치상 4개 전 부문 입선

작품명	출판사	저자
나의 작은 인형상자	컬처플랫폼	정유미
담	반달	지경애
민들레는 민들레	이야기꽃	김장성, 오현경
떼루떼루	시공주니어	박연철
위를 봐요!	현암사	정진호
세상에서 가장 큰 케이크	주니어김영사	안영은, 김성희

\* 볼로냐 아동도서전 : 세계 최대 규모 아동도서 저작권 거래 전문 도서전. 매년 약 70여 개 국가 5천여 명 관계자 참석. '15년 52회째



비트레이트

○ (러시아) 고려인 · 러시아인 혼성 댄스그룹 비트레이트 데뷔('15.4.9)

- '11년 '국제 K-Pop 커버댄스 대회'서 1위 기록, 러시아 K-Pop 열풍의 주역

## V. 권역별 한류 동향 - 기타

### 1 기타

- (호주) '2015 K-POP Summit Season 1' 개최('15.3.28, 달링하버 Monkey Baa)
  - 모든 연령대의 관객이 즐기는 Day Session , K-Pop 댄스 배틀 Night Session으로 구성
  - ※ (주최) Crossover Dance Studio : 호주 현지인 Jaye Sutanto씨가 운영하는 K-Pop 댄스 학원

## [부록 1] 해외 한류 공연 현황

(‘15.3.20~4.7)

한류스타	일시	장소	티켓 가격	비고
산이, 에일리, 박재범* (콘서트)	‘15.3.20	캐나다 (토론토, Massey Hall)	-	• 약 2천7백 명 참석
SM TOWN (콘서트)	‘15.3.21	대만 (신주, Hsinchu County Stadium)	TWD 4,800~5,800 (한화 약 16만 9천 원~22만 4천 원)	• 약 1만 8천 명 참석
이종석 (팬미팅)	‘15.3.21	대만 (타이베이, TICC)	TWD 1,800~4,800 (한화 약 6만 3천 원~16만 8천 원)	• 약 3천 명 참석
	‘15.3.28	중국 (상하이, Luwan Gymnasium)	CNY 380~1,680 (한화 약 6만 6천 원~29만 5천 원)	• 약 3천 명 참석
홍종현 (팬미팅)	‘15.3.22	일본 (도쿄, meiji yasuda asset hall)	JPY 8,800 (한화 약 7만 9천 원)	-
박신혜 (팬미팅)	‘15.3.28	중국 (상하이, Shanghai Centre Theatre)	CNY 380~880 (한화 약 6만 6천 원~15만 4천 원)	• 약 2만 2천 명 참석
정용화 (콘서트)	‘15.3.22	중국 (상하이, Grand Stage)	CNY 580~1,280 (한화 약 10만 2천 원~22만 5천 원)	• 약 4천 명 참석
	‘15.4.4	방콕 (Bangkok, Thunder Dome)	THB 1,500~6,500 (한화 약 5만 원~약 21만 8천 원)	• 약 3천 명 참석
EXO, 시스타 등** (콘서트)	‘15.3.28	베트남 (하노이, My Dinh Stadium)	VND 300,000~1,900,000 (한화 약 1만 5천 원~9만 6천 원)	• 약 2만 2천 명 참석
김준수 (콘서트)	‘15.3.31 ~4.1	일본 (Fukuoka, Marine Messe Fukuoka)	JPY 9,720~10,800 (한화 약 8만 8천 원~약 9만 8천 원)	• 약 1만 5천 석 규모
	‘15.4.7 ~8	일본 (Nagoya, Nippon Gaishi Hall)		• 약 1만 석 규모
2PM (콘서트)	‘15.4.7	일본 (후쿠오카, Marine Messe)	JPY 9,000 (한화 약 8만 1천 원)	• 약 1만 5천 석 규모

\* 콘서트명 : The Unite the Mic 2015

\*\* 뮤직뱅크 인 하노이

## [부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

('15.1.9~4.9)

### 엔터테인먼트 업계 (11개사)

#### 초록뱀



#### IHQ



#### 키이스트



### CJ E&M



### 팬엔터테인먼트



### SBS콘텐츠허브



### FNC엔터테인먼트



### NEW엔터테인먼트



### JYP엔터테인먼트

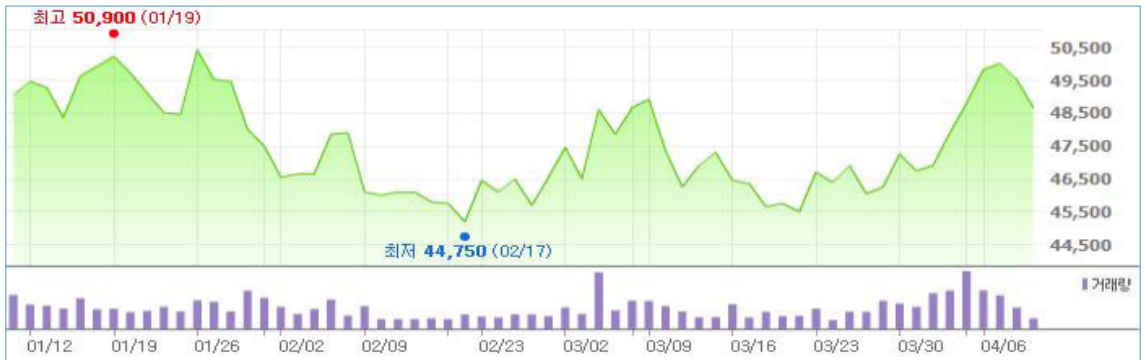




### SM엔터테인먼트



### YG엔터테인먼트



\* 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)