

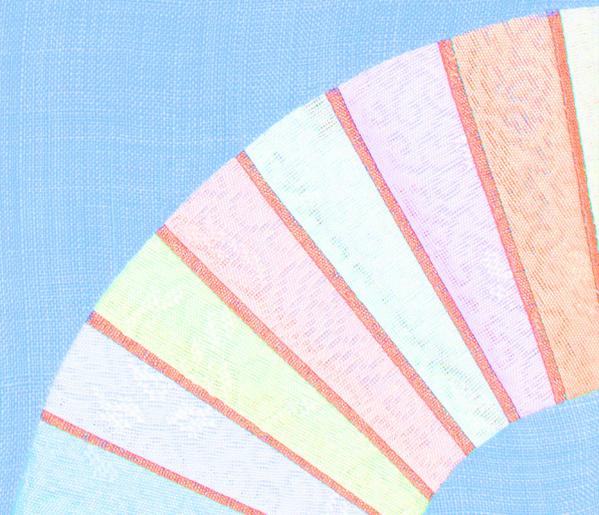
2015. 3. 26.

82_회

Global Hallyu Issue 2015

글로벌

한류 동향



CONTENTS_

I. 국내 한류 동향 04

II. 권역별 한류 동향_ 아시아 09

III. 권역별 한류 동향_ 미주 14

IV. 권역별 한류 동향_ 유럽 17

V. 권역별 한류 동향_ 기타 19

[부록 1] 해외 한류 공연 현황 20

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황 21

▣ 조사 개요

조사 지역 : 총 16개국

- 아시아(한국, 중국, 홍콩, 일본, 대만)
- 미주(미국, 브라질, 멕시코)
- 유럽(프랑스, 폴란드, 헝가리, 아르헨티나, 스위스)
- 기타(사우디아라비아, 인도네시아, 러시아)

□ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

□ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

□ 조사 기간

- 2015.3.13~2015.3.26(2주)

※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-3153-1786)

※ 편집위원 : 박성현 연구팀장, 김아영 연구원, 김노영, 권문정

I. 국내 한류 동향

1 한류 업계 및 한류스타

○ 한류스타들 국외 콘서트 및 팬미팅 활발(부록 1 참조)

– 총 11회 공연 개최

* 해외 진출 : 일본 5회, 중국·홍콩 각 2회, 태국·싱가포르 각 1회

○ 크레용팝, 중국 팬 초청 팬미팅 개최('15.3.16, 홍대 클럽 베라)

– 중국 동영상 사이트 유쿠투도우그룹*과 공동 기획

– <한류행성궤적>** 시청자 1,300만 명 중 100명 추첨 초청

* 유쿠투도우그룹 : 중국 동영상 사이트 유쿠(www.youku.com)와 투도우(www.tudou.com)를 운영하는 그룹

** 한류행성궤적 : 스타의 단골 맛집과 옷집을 찾아가 미션을 수행하면서 한국의 다양한 최신 문화와 관광 명소를 소개하는 야외 버라이어티 예능 프로그램

○ 스타 비즈니스 매칭 플랫폼 사업 설명회 개최('15.3.26, 양재동 엘타워)

– 한국산업기술평가관리원(KEIT) 지식서비스산업 개발사업 일환

– 중소기업과 스타 연계하는 비즈니스 매칭 플랫폼 사업 소개

※ (후원) 산업통상자원부, KEIT, KOTRA, 기술보증(KIBO) 등

2 한류-관광 연계

○ 한국관광공사, 2014 관광불편신고 종합분석서 발간('15.3.22)

– 관광불편 신고 건수, '13년 대비 4.2% 증가

※ '2014 관광불편신고 종합분석서' 주요 내용

- ① 관광불편 신고 건수는 2013년 대비 4.2%(47건) 증가한 1,154건이었으며 그중 불편사항은 1,060건, 감사 내용 전달 등 불편 외 사항은 94건으로 조사됨
- ② 신고 내용을 살펴보면 외국인의 경우, '불친절·가격시비' 등 쇼핑 관련 불편사항이 317건(35.7%)으로 가장 많았음
- ③ 내국인은 여행사 관련이 52건(30.2%)으로 가장 많았음

(2014년 기준)

	1위	2위	3위	4위	5위
외국인	불친절/가격시비 317건 (35.7%)	택시 관련 128건 (14.4%)	숙박 관련 84건 (9.5%)	공항 및 항공관련64건 (7.2%)	여행사 관련 47건 (5.3%)
내국인	여행사 관련 52건 (30.2%)	숙박 관련 34건 (19.8%)	관광종사원 관련12건 (7.0%)	음식점 관련10건 (5.8%)	버스 관련 8건 (4.7%)

* 자료 : 한국관광공사 2014, 관광불편신고 종합분석서

○ 하오밍 이앤엠*, 한류문화관광 어플리케이션 '한류애(HANLIUAE)' 출시('15.3.23, 조선일보 보도)

- 영화·공연·연예 기획사·한식 맛집·병원·쇼핑·결혼/미용, 숙박 등 총 16개 카테고리로 구성, 각 항목별 업체와 장소 정보 제공
- 한중문화예술교류협회와 제휴, 중국·홍콩·싱가포르·타이완 등 중화권 지역 내 홍보마케팅 진행 예정

* 하오밍 이앤엠(HAOMING E&M) : 국내 문화콘텐츠 전문 프로덕션

3 한류-산업 연계

○ 'GDC 2015' 참가 국내기업 2,820만 달러 수출 기록('15.3.2~6 미국 샌프란시스코)

- 게임콘텐츠 개발기업 10개, 게임솔루션 기업 12개 등 총 22개 기업 참가

※ 'GDC 2015 한국 공동관 운영' 주요 내용

- ① 한국콘텐츠진흥원은 미국 샌프란시스코 모스콘센터에서 개최된 '게임개발자컨퍼런스(GDC) 2015'의 한국 문화기술(CT)공동관을 운영함
- ② 현장에서 총 709건, 1억 3,200만 달러에 달하는 수출 상담을 벌여 실제 2,820만 달러의 수출 성과 달성

③ KOCCA 김진규 CT개발사업실장은 “올해 행사에서 진행한 상담 건수가 지난해보다 25% 이상 늘어났다”고 발표함



행사 현장

○ aT 한국농수산식품유통공사-강원도 업무협약식 체결('15.3.16)

- 중국 시장 진출 위한 수출전략으로 한류를 활용한 K-FOOD FAIR 추진
- 현지 소비자 맞춤 마케팅, 현지 진출 외식기업가와 연계, 한식 식자재 공급 통해 신규 루트 개척

○ 문화창조벤처단지 내 한류 체험관 'K-Style Hub' 조성('15.3.17)

- 문화콘텐츠산업 생태계 조성을 위한 문화창조융합벨트* 조성 일환
- 문화콘텐츠 분야 벤처·중소 제작업체와 지원기관 집약, 협업 도모

* 문화창조융합벨트 : 국내 문화콘텐츠 분야 64개 기관이 추진하는 비즈니스 모델. '문화창조 벤처단지'(청계천 한국관광공사, '15년 말), 'K-Culture Valley'(경기도 일산, '17년 말), '문화창조 아카데미'(홍릉 KIET부지, '16년 말), '문화창조융합센터'(상암동 CJ E&M, '15년 2월), '융복합상설공연장'(제주 중문단지) 총 5개 모델 포함

○ 벤처캐피탈, 아티스트 개인에 대한 투자로 영역 세분화('15.3.22 한국경제)

※ '벤처캐피탈, 엔터테인먼트 분야 투자' 주요 내용

- ① 솔로가수 해외 진출, 해외 방송프로그램 공급 등 '프로젝트(project)형' 엔터테인먼트 사업에 대한 벤처 투자가 증가하고 있음. 프로젝트 투자란, 특정 프로젝트 진행에 필요한 일부 자금을 벤처캐피탈이 지불하고, 약속한 비율대로 수익을 분배하는 투자 형태를 말함
- ② 리스크가 큰 프로젝트를 진행하는 엔터테인먼트 회사는 상당 규모의 초기 자금이 필요하고, 저금리 시대를 맞은 벤처캐피탈은 고수익을 낼 새로운 수익모델이 절실하기 때문에 프로젝트와 모험자본의 이해가 맞아떨어진 것으로 볼 수 있음
- ③ 벤처캐피탈 지온인베스트먼트 '12년 걸그룹 헬로비너스에 18억 원 투자함. '14년 10월 해외서 신인가수를 발굴하는 서바이벌 오디션 프로그램을 기획하여 10억 원의 자금 유치

- ④ 벤처캐피털의 문화 투자 영역은 ‘니콜 프로젝트’ 같은 개인 재능에 대한 투자로 세분화하는 추세임. KTB 네트워크는 가수 니콜 프로젝트에 투자했으며, 관계자는 “일본에 고정 팬이 많은 니콜의 성공 가능성을 사전에 정교하게 분석한 뒤 투자를 결정했다”고 말함
- ⑤ 국내 문화콘텐츠 투자규모는 역대 최고치를 기록하고 있으며 지난해 모태펀드의 자펀드들이 국내 문화콘텐츠 ‘프로젝트’에 투자한 금액은 총 2,589억 원으로 전년(1,792억 원) 대비 44.5% 증가한 규모임



- WA엔터테인먼트*, 레인보우브릿지에이전시**에 흡수합병('15.3.24, 스타투데이 보도)
 - 체계적인 케이팝 아티스트 인큐베이팅 시스템 구축, 글로벌 스타 발굴 목표
 - * WA엔터테인먼트 : 국내 엔터테인먼트 기업. 마마무, 오브젝트, 에스나, 보로스 등 소속. '10년 설립
 - ** 레인보우브릿지에이전시 : 국내 엔터테인먼트 기업. 작곡가 김도훈, 황성진 등 소속. '10년 설립

4 기타

- 서울경제신문 · 한국무역협회, ‘한 · 중 자유무역협정 활용 좌담회’ 개최('15.3.11)

※ ‘한 · 중 자유무역협정(FTA) 활용 좌담회’ 내 한류 관련 주요 내용

- 참석 : 김춘식 무협 무역진흥본부장, 김윤구 CJ오쇼핑 부사장, 이종식 판다코리아 대표, 박승찬 중국경영연구소 소장, 수웨이빙 이화백화점 대표 및 관계자
- 주요 내용
 - ① 지금 중국 시장은 단순히 주문자상표부착생산(OEM) 방식이 아니라, 브랜드 마케팅으로 승부해야 함. 일례로 휴롬 녹즙기가 중국에서 성공한 이유는 좋은 상품을 들고 판로를 잘 개척한 것도 중요했지만, 대장금으로 중국에서도 유명해진 배우 이영애를 내세워 마케팅 활동을 펼쳤기 때문(김윤구 CJ 오쇼핑 부사장)

- ② 판다코리아에서 한류 스타 김수현을 내세워 ‘김수현 특별상품전’을 진행했는데, 이 중 CJ의 ‘쁘띠첼’ 푸딩이 잘 팔리자 CJ가 6개들이 전용 패키지와 김수현 달력을 제작해 단독 공급함. 큰 수익이 생긴 건 아니나, 중국 소비자의 반응을 잘 빠르게 이용한 사례임. 중국에서 왜 안 팔리는지를 고민하지 말고, 철저히 중국에 맞춰야 함(이종식 판다코리아 대표)
- ③ ‘한류의 류(流)’라는 것은 결국 흘러간다는 의미이고 ‘험한’으로 흘러갈 수도 있음. 한류에 전적으로 의존할 게 아니라 한국만의 콘텐츠와 스토리가 필요함(박승찬 중국경영연구소 소장)

○ 박근혜 대통령, ‘제20주년 케이블TV의 날’ 기념식 참석(‘15.3.13, 동대문 DDP)

※ ‘제20주년 케이블TV의 날’, 박근혜 대통령 발언 주요 내용

- 참석 : 방송계, 유관기관 인사 400여 명
- 주요 내용
 - ① ‘95년 24개 채널로 출범한 케이블TV는 현재 전문성과 독창성을 갖춘 260여 개 채널로 크게 발전해 옴. 슈퍼스타K, MAMA와 같은 창의적이고 차별화된 콘텐츠는 아시아를 넘어 세계인과 함께 하는 한류문화로 정착 중이며, 세계적으로 매우 큰 경제효과를 창출함
 - ② 케이블TV는 세계 최초의 UHD 상용 방송 서비스를 시작하고, 광대역 통합망을 구축하는 등 기존의 칸막이를 뛰어넘는 적극적인 투자로 신기술 탄생에 기여하고 있음
 - ③ 우리 국민들이 감동하고 세계인이 공감하는 우리만의 콘텐츠를 더욱 적극적으로 만들어내는 노력이 반드시 필요함
 - ④ 문화산업과 ICT 융합을 적극적으로 지원해 막대한 가치 창출이 가능한 새로운 콘텐츠 비즈니스를 육성해 나갈 것임

○ 한국PD연합회, ‘한·중포럼’ 개최(‘15.3.20, CBS 지하2층 회의실)

- (주제) 한중FTA와 중국 드라마, 영화시장 분석
- (발표) 아시아홈엔터테인먼트인먼트 김동원 대표

II. 권역별 한류 동향 - 아시아

1 중국

K-POP

○ 바이두 티에바*, 인기 있는 한국 여자 가수 순위 발표('15.3.13, 탑스타뉴스 보도)

순위	한류스타	팬 숫자	순위	한류스타	팬 숫자
1	소녀시대	약 91만 명	8	보아	약 28만 명
2	제시카	약 85만 명	9	걸스데이	약 27만 명
3	에프엑스	약 79만 명	10	미쓰에이	약 25만 4천 명
4	티아라	약 65만 명	11	포미닛	약 25만 3천 명
5	2NE1	약 59만 명	12	AOA	약 24만 7천 명
6	아이유	약 54만 명	13	카라	약 24만 3천 명
7	에이핑크	약 51만 명	14	이하이	약 24만 2천 명
			15	씨스타	약 24만 1천 명

* 바이두 티에바 : 중국 바이두 커뮤니티 서비스. 월 약 3억 명 이용

○ 레인보우브릿지월드주식회사*, 걸그룹 S.I.N.G** 위탁 트레이닝('15.3.23, 레인보우브릿지월드주식회사 보도)

- 제작, 안무, 홍보 등 K-Pop 인큐베이팅 시스템으로 제작

- '15년 여름 중국 데뷔 예정

* 한국의 제작사. '14년 중국 쿠거우 오디션 프로그램 통해 선발된 신인 걸그룹을 트레이닝

** S.I.N.G : 'Star Dream(스타 드림)' 쿠거우 오디션 프로그램을 통해 중국 전역에서 최종 선발된 중국 판 AKB48, 신인 걸그룹

영화

○ 중국 내 한국 영화 개봉 현황

작품명	일시	감독/출연	내용
두근두근 내 인생	'15.3.13	• 감독 : 이재용 • 출연 : 송혜교, 강동원	어린 나이에 자식을 낳은 부모와 열일곱을 앞두고 여든 살의 신체 나이가 된 이들의 이야기를 그림

○ 〈아빠 어디가〉 중국판 리메이크 작 순위권 기록(‘15.3.1 영화진흥위원회)

‘15.3월 1주차(2.23~3.1) 기준

순위	제목	주간 흥행수입(만 위안)	누적흥행수입(만 위안)	제작국가
1	도성풍운2	43,021¥	70,110¥	중국
2	울프토템	29,125¥	49,383¥	중국
3	드래곤 블레이드	28,290¥	62,634¥	중국
4	종규복마 : 설요마령	16,756¥	36,360¥	중국
5	빅히어로	8,511¥	8,511¥	미국
6	아빠 어디가2*	8,499¥	21,481¥	중국
7	총상운소	6,410¥	14,350¥	중국
8	아빠의 휴가**	4,909¥	10,479¥	중국
9	부니베어 : 신비로운 겨울	1,768¥	28,980¥	중국
10	우리만이 아는 장소	496¥	27,846¥	중국

* 아빠 어디가2 : MBC 예능〈아빠 어디가〉를 리메이크한 중국버전 영화

** 아빠의 휴가 : 중국판 〈아빠 어디가〉 시즌1 멤버가 제작한 가족코미디 영화로 한국 배우 성동일과 그의 자녀 성준, 성빈 남매 등장

기타

○ 엠웨이브*, ‘화이트데이에 사탕 받고 싶은 한류스타’ 설문조사 실시

- 조사기간 ‘15.3.12~18, 총 1만 2천581명 참여

순위	한류스타	비율(득표 수)
1	이민호	61.1%(7,686표)
2	지창욱	24.5%(386표)
3	이준	5.5%(689표)
4	박유천	4.5%(562표)
5	김수현	4.4%(558표)

* 엠웨이브(Mwave) : CJ E&M 글로벌 온라인 서비스 브랜드. (홈페이지) <http://mwave.interest.me/index.m>



자료 화면

○ 배우 정일우, 현지 방송 출연(‘15.3.14)

- 〈성주가도 시즌2〉* 출연, 요리 배틀 진행

* 성주가도 : 중국 장수위성TV에서 방영하는 요리 리얼리티 프로그램

- 유쿠*–콘텐츠앤피플스토리**, ‘스타샵’*** 제작발표회 개최(‘15.3.18, 삼성동 그랜드인터컨티넨탈 호텔)
 - 공동 제작 프로그램에 노출되는 한국 상품의 구매 정보를 방송 중에 검색·구매 가능한 솔루션 개발 및 지원 예정
 - * 유쿠(youku): 중국의 유튜브로 불리는 동영상 공유 사이트(<http://www.youku.com>)
 - ** 콘텐츠앤피플스토리 : 국내 미디어콘텐츠그룹
 - *** 스타샵 : 한류스타와 중국스타 공동 출연하는 리얼 창업 버라이어티 방송 프로그램. 중화권 대상으로 한류 프랜차이즈 사업을 다룸. ‘15년 7월부터 유쿠 메인 페이지서 방영 예정

- 쇼타임엔터테인먼트*, 중국 내 매니지먼트사 설립(‘15.3.9, 쇼타임엔터테인먼트 발표)
 - 중국 국가음악산업기지**에 위치한 한중문화관광미디어총연합회(kcctm)와 합작회사 설립, 양해각서 체결
 - * 쇼타임엔터테인먼트 : 국내 코미디 전문 기획사. 개그맨 송준근, 오나미, 이동윤 등 소속. ‘08년 설립
 - ** 국가음악산업기지 : 음반 제작·녹음·영상 편집·분장·대형 스튜디오를 갖춘 프로그램 방송 및 모바일 제작을 위한 촬영장소

2 홍콩

영화

- 임권택 감독, 제9회 아시안필름어워드* 공로상 수상(‘15.3.25)
 - * 아시안필름어워드(Asian Film Awards) : ‘07년 개막. 아시아 전역에서 활동하는 영화 예술인들을 위한 시상식 (주관) 홍콩 국제영화제협회



- 배우 최시원, 지진희 출연 홍콩영화 <헬리오스>, 중국 개봉 확정(‘15.3.9)
 - 중국 노동절(5월 1일) 연휴 개봉 확정
 - 한국, 중국, 홍콩에 걸친 스토리 전개

작품명	감독/출연	내용
헬리오스	<ul style="list-style-type: none"> • 감독 : 써니 렉, 령록만 • 출연 : 장가휘, 지진희 등 	한국에서 개발된 휴대무기를 탈취해 테러 음모를 꾸미는 테러리스트들과 이들을 막으려는 수사진과의 두뇌 싸움을 그린 액션 범죄 영화

기타

○ 한국산 화장품, 홍콩 내 인기('15.3.24, 한국문화산업교류재단 홍콩 통신원)

※ '한국산 화장품, 홍콩 내 인기' 주요 내용

- ① '14년 11월 기준, 홍콩 내 화장품 수입시장서 일본을 제치고 2번째 수출국으로 등극(전년대비 36% 증가)
- ② 아모레퍼시픽은 지난 '14년 홍콩 유명 백화점인 레인크로포드(Lane Crawford) 하버 시티점과 레인 크로포드 IFC몰 점에 매장 오픈
- ③ 침사췌이에 위치한 대형 백화점인 소고(SOGO)는 전체 화장품코너의 40%에 해당하는 약 1,573평을 한국 뷰티 제품을 위한 공간으로 디자인해 화제가 됨
- ④ 특히 달팽이 크림, 돼지껍데기 추출 콜라겐 화장품 등 특성화 화장품이 큰 인기임
- ⑤ 홍콩화장품협회 허사오중(何紹忠) 이사장은 언론 인터뷰를 통해 A사의 현지 폐점의 4대 요인으로 단일 브랜드의 한계, 한국 자유여행 증가로 인한 한국 내 직접 구매량 증가, 홍콩 매장 임대료 급상승, 홍콩 인건비 급등을 지적함

순위	국가	2014년(1~11월)		증감률('14/'13)
		금액	점유율	
1	싱가포르	399,090	16.9	13.3
2	한국	287,273	12.2	36
3	프랑스	271,473	11.5	12.7
4	일본	246,339	10.4	7.5
5	중국	242,086	10.3	5.4

※ 출처: 홍콩무역발전국(HKTDC), 홍콩통계청(C&SD),코트라

3 일본

드라마

○ 일본 내 한국 드라마 방영 현황

작품명	일시	감독/출연	내용
편지	'15.3.8	•연출 : 이명우, 김효언 •출연 : 김래원, 김아중	대검찰청 반부패부 수사지휘과장 박정환 검사의 생애 마지막 6개월 기록을 그린 드라마

K-Pop

- 큐브엔터테인먼트, 일본 내 독립 레이블 '비스트 뮤직' 설립('15.3.16)
 - 일본 진출 한류 아티스트 중 최초로 독립 레이블 창단
 - 세계적인 작곡가, 프로듀서 라인과 비스트의 협업 목표

4 기타

- (대만) La Vie*, 한류 집중 보도('15.3.18, 한국문화산업교류재단 대만 통신원)

※ '대만 매거진 「La Vie」가 바라보는 한류 - 한류의 습격' 주요 내용

- ① 한국계 미국인 저널리스트 Euny Hong의 책 〈The Birth of Korean cool〉을 토대로 전반적인 한류 소개
- ② 한국인만의 고유하고 독특한 정서인 한(恨)의 문화는 한류 문화의 원동력인 동시에 '한류'라는 분위기를 전 국민의 운동으로 거듭나게 함. 이는 '한류'가 '우리'라는 공동체를 끈끈하게 맺어주는 매개체임
- ③ ▲K-Design의 거대 집합소 : 동대문디자인플라자(DDP) ▲짧은 문맥을 행동으로 보여 주는 LINE WEBTOON 영상문화의 전면적인 부활 : K-Star의 새로운 경제 활동 통로 CJ E&M ▲콘텐츠계의 왕(王者) 한류 스타일의 대만 정복 : 실시간으로 업데이트되는 한류스타들의 패션 스타일 ▲'美'학의 섭리 : K-beauty의 추세를 먼저 읽는다 ▲MICE(Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions) ▲한류의 3.0은 K-Food 등 다양한 주제를 통한 한류 소개

* La Vie : 대만 매거진. 라이프 스타일, 건축, 비전, 산업, 엔터테인먼트 소개

Ⅲ. 권역별 한류 동향 - 미주

1 미국

K-POP

○ 롤링스톤* 이탈리아, 블락비** 유럽투어 관련 보도('15.3.13)

※ 롤링스톤 이탈리아, '블락 비: 한국 팝의 밀라노 침입(Block B: il pop coreano invade Milano)'

주요 내용

- ① 블락비의 인기가 믿기지 않는다면 Farique 공연장 앞에서 공연 전날부터 수 시간 동안 서 있는 수고를 감수한 몇천 명에 달하는 팬들에게 물어보아도 좋음
- ② 블락비는 10대부터 20대는 물론이고 가족 단위와 힙스터, 뮤지션 등 이탈리아만 해도 상당한 팬을 보유하고 있음
- ③ 이탈리아, 네덜란드, 프랑스, 스페인 등 여러 유럽 국가에서 공연을 열었으며, 언어의 장벽을 뛰어넘은 팬들의 사랑이 큼

* 롤링스톤 : 미국 대중음악 분야 전문 잡지. '67년 창설

** 블락비 : 국내 남성 6인조 아이돌 그룹. '11년 데뷔

○ 미국 언론, 에픽하이 SXSW* 공연 관련 보도('15.3.24, YG엔터테인먼트 보도)

※ 미국 언론, 에픽하이 SXSW 관련 보도 주요 내용

- ① 콤플렉스(Here's What Music Fans on Twitter Are Talking About During SXSW, '15.3.21보도) : 에픽하이의 타블로는 Halsey, Cody Simpson, Perfume, Miley Cyrus와 같은 유명 아티스트들과 함께 'SXSW에서 가장 많이 언급된 아티스트 5'에 이름을 올렸으며, 에픽하이는 '가장 많은 해시태그와 트렌드'에 선정돼 SXSW 무대를 통해 현지팬들에게 큰 어필을 함
- ② 퓨즈TV(The 18 Best Moments of SXSW 2015, '15.3.22보도) : '2015 SXSW 최고의 순간 18'에 에픽하이 무대 선정, "에픽하이는 그들 장르에서는 최고라 일컬어진다. 이들이 무대에 등장하자마자 알 수 있었다. 그 늦은 시간에 최절정의 K팝을 들을 수 있는 것은 정말 스릴 있었다"고 보도

* SXSW (South by SouthWest) : 북미 최대 뮤직 마켓. 전 세계 50여 개국, 2만여 명의 음악관계자 및 2천여 명 뮤지션 참여. '87년 시작

영화



영화 포스터

○ 영화 <해무>, 뉴 디렉터스 뉴필름스* 영화제 공식 초청(15.3.19)

- 26편의 장편 라인업 중 한국 영화 유일

* 뉴 디렉터스 뉴필름스(New Directors New Films) : 미국 주요 영화제. 데뷔 감독작을 대상으로 그해 가장 주목할 만한 신인 감독 영화 선별, 30편 이내의 작품 초청. 뉴욕 현대미술관 영화 부서와 링컨센터 필름소사이어티 공동 주최

작품명	감독/출연	내용
해무	<ul style="list-style-type: none"> • 감독 : 심성보 • 출연 : 김윤석, 박유천 등 	여섯 명의 선원을 태운 어선이 밀항자를 실어 나르면서 사건에 휘말리는 내용

기타

○ 포브스*, 한국 화장품 관련 기사 보도(15.3.11)

※ '한국 신생 화장품 회사 미미박스(Memebbox), 2,900만 달러 글로벌 투자 유치(South Korean Cosmetics Startup Memebbox Aims Globally By Raising \$29 Million)' 주요 내용

- ① 미미박스는 Formation 8, Goodwater Capital, Pejman Mar Ventures 등 벤처캐피털 회사와 야후 공동 창업자인 제리 양(Jerry Yang) 등을 포함한 투자자들로부터 2,900만 달러(한화 약 323억 원)의 투자금을 조성함
- ② 미미박스는 이 투자금과 함께 한국을 넘어 전 세계 시장으로의 진출을 꿈꾸고 있음
- ③ 미미박스는 화장품 라인 개발뿐만 아니라 사이트 내 수천 파트너들의 제품도 판매 중

* 포브스(Forbes) : 미국 출판 미디어 기업 포브스에서 발행하는 잡지

○ KBS월드, 미국 시카고 지역 내 'KBS월드 24'*** 방송 실시(15.3.19)

- 미국 디지털 지상파 채널 WPVN 통해 제공

- 시카고 북부 및 남부지역, 근교 한인 중심지역 내 약 350만 가시청 가구

* KBS월드24 : 해외 교민에게 차별화된 방송서비스 제공을 위해 KBS월드가 출범시킨 뉴스·교양 전문 채널

○ CJ E&M 한류 사례, 미국 하버드 경영대학원 교재로 사용(15.3.19)

- EMBA* 수업 내 'CJ E&M: 미국에서 한류 확산하기' 교재 활용

* EMBA(Executive MBA) : 하버드 경영대학원 최고경영자 수업

※ <CJ E&M : 미국에서 한류 확산하기(CJ E&M : Creating K-Culture in the U.S.)>

- 저자 : 엘리 오펙(하버드 경영대학원 교수), 김상훈(서울대 경영대 교수) 공저

- 내용 : 한류 페스티벌 KCON 탄생 과정, CJ 이재현 회장이 K-CON에 투자결정을 내리는 과정을 상세히 소개

2 기타



방영 장면

○ (브라질) Globo TV*, < Bem Estar >**서 K-Pop 소개('15.3.13)

- K-Pop을 청소년 건강 위한 건전한 여가 활동으로 소개
- K-Pop 커버댄스 연습 그룹 초청, K-Pop이 어떻게 건강에 도움이 되는지 전문가와 함께 분석

* Globo TV : 브라질 공중파 방송국

** Bem Estar : 건강정보 프로그램

○ (멕시코) 한국국제교류재단, 멕시코 자치대학교 내 한국학 프로그램* 개설('15.3.18, 한국문화산업교류재단 멕시코 통신원)

※ '멕시코 대학에서 배우는 한국학' 주요 내용

- ① 누에보 레온주 자치대학교(UANL)의 아시아학 연구소(CEA)는 2015년 한국국제교류재단(Korea Foundation)과 함께 시작한 Korea Foundation & e-school Program for Latin America이란 프로그램으로 한국에 대한 특별 강의 프로그램 운영
- ② 한국 팝 문화, 중남미-한국 경제 산업 관계, 한국의 사회, 정치사, 동아시아와 한국 간 협력과 경제 발전 등 주제로 수업 진행

* 멕시코, 코스타리카, 콜롬비아, 아르헨티나, 칠레, 에콰도르 대학과 협력 진행

IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

1 프랑스

영화

○ 제16회 투르 아시아영화제*, 한국 영화 6편 초청('15.3.17~3.25 프랑스 투르시)

작품명	감독/출연	내용
자유의 언덕	• 감독 : 홍상수 • 출연 : 카세료, 문소리 등	몸이 아파 잠시 요양을 한 뒤 복귀한 어학원 여강사가 2년 전 청혼을 했던 일본인 강사가 보낸 편지를 뒤늦게 발견하며 벌어지는 이야기
해무	• 감독 : 심성보 • 출연 : 김윤석, 박유천 등	만선의 꿈을 안고 출항을 시작한 여섯 명의 선원들이 바다에서 밀항자를 만나며 벌어지는 이야기
도다리- 리덕스	• 감독 : 박준범 • 출연 : 태인호, 김준영 등	어릴 적부터 동네 친구였던 세 사람의 내면의 믿음과 순수성의 퇴색, 이들의 관계 변화를 다루는 이야기
디렉터스 컷	• 감독 : 박준범 • 출연 : 박정표 등	10년 동안 독립영화를 만들어 온 주인공이 힘든 상황 속에서 자신이 꼭 지키고 싶었던 한 컷을 위해 고군분투하는 이야기
지슬 - 끝나지 않는 세월2	• 감독 : 오멸 • 출연 : 이경준, 홍상표 등	제주 4·3을 배경으로 역사의 소용돌이 한가운데에서도 삶에 대한 희망을 놓지 않았던 보통 사람들의 일상을 그림
돼지의 왕	• 감독 : 연상호 • 출연 : 양익준, 오정세 등	중학생 시절 동창인 두 남자가 15년 전 그들이 겪었던, 떠올리고 싶지 않은 과거 사건에 휘말리며 벌어지는 스릴러 형태의 애니메이션

* 투르 아시아영화제(Tours International Asian Film Festival) : 프랑스에서 소개되지 않은 영화 시사회와 다큐멘터리영화, 독립영화, 단편영화 소개

2 기타

○ (폴란드) 브보르차*, 한국 김치 관련 기사 보도('15.3.7)

※ 브보르차, '봄을 위한 발효식품' 관련 기사 주요 내용

① 김치는 'slow food' 트렌드이며, 폴란드 내 발효식품에 대한 관심이 높아지고 있음

- ② 폴란드인 바르투오미에이 파나슈와 한국인 윤재호가 함께 창립한 김치회사 ‘김치폴’ 소개
- ③ 셰프 윤재호 씨의 김치 만드는 방식과 재료, 한국의 각 지방 김치의 특색과 한국 식단에서 김치가 차지하는 위상, 폴란드와 전혀 다른 한국인의 식생활에 대해 알림

* 브보르차(Wyborcza) : 폴란드 유력 일간지



전시회 카탈로그

○ (헝가리) ‘태권도의 예술’ 사진전 개최(‘15.2.19~3.26, 부다페스트 주헝가리 한국문화원)

- 헝가리 사진작가 라즐로 술록, 30여 점 사진 전시
- ※ (주최) 주헝가리 한국문화원



행사 모습

○ (아르헨티나) ‘부에노스아이레스 다민족 음식축제’서 한국 음식 홍보(‘15.3.14, 부에노스아이레스 마쇼 광장)

- 요리강좌 부스, 한국 전통무용 및 부채춤 공연 진행
- ‘다민족 여왕선발대회’서 전통의상상 수상
- ※ (주최) 부에노스아이레스 시정부
- (후원) 행사조직위원회, 한인상인연합회



영화 포스터

○ (스위스) 영화 <아티스트 봉만대>, ‘제29회 스위스 프리부르영화제’* 초청(‘15.3.21, 스위스 프리부르)

* 스위스 프리부르영화제 : 아시아 영화 축제

V. 권역별 한류 동향 - 기타

1 기타

- (사우디아라비아) CJ그룹-킹덤홀딩컴퍼니*, 업무협약 체결('15.3.9)
 - 엔터테인먼트, 미디어 분야 협력 합의
 - * 킹덤홀딩컴퍼니(KHC) : 중동 내 최대 민간 투자사. 자산 규모 120억 달러(약 13조 1,400억 원). 씨티그룹, 애플, 디즈니, 트위터, 뉴스코프 등에 투자 중 '80년 창립

- (인도네시아) 인도네시아 현지인 기획, 한류행사 개최('15.3.21, 인도 자카르타)
 - 자카르타 KT&G 한국어학당* 현지인 강사 및 학생 기획 행사
 - 현지 고등학생, 대학생 등 총 1천여 명 방문
 - * 한국어 교육·문화교류 기관.
 - (후원) KT&G (공동운영) 한·인니문화교류원, BBB코리아



행사 현장

- (러시아) 한국관광공사, 한국의료관광 테마 박람회 개최('15.3.26~27, 이르쿠츠크)
 - 한·러 상호방문의 해 사업 일환
 - 대구·부산·인천·강원·경기 지역 의료기관 및 의료관광 전문 에이전시 참가, 한국 의료 홍보

[부록 1] 해외 한류 공연 현황

(*15.3.14~25)

한류스타	일시	장소	티켓 가격	비고
김준수 (콘서트)	'15.3.14	중국 (상하이, Shanghai Grand Stage)	CNY 280~1,280 (한화 약 4만 8천 원~22만 3천 원)	• 약 1만 석 규모
샤이니 (콘서트)	'15.3.14 ~15	일본 (도쿄, Tokyo Dome)	JPY 9,800 (한화 약 9만 원)	• 약 5천5백 석 규모
장근석 (콘서트)	'15.3.14 ~15	일본 (오사카, Orix Theatre)	JPY 10,800 (한화 약 9만 9천 원)	• 약 2천4백 명 참석
정용화 (콘서트)	'15.3.14 ~15	일본 (Osaka, Grand Cube Osaka)	JPY 9,000 (한화 약 8만 3천 원)	-
	'15.3.19	홍콩 (Hong Kong, Aisa World Expo)	HKD480~HKD1,680 (한화 약 6만 8천 원~약 23만 9천 원)	• 약 5천 석 규모
	'15.3.22	중국 (Shanghai, Shanghai Grand Stage)	RMB 398~1,280 (한화 약 7만 8천 원~약 22만 7천 원)	• 약 5천 석 규모
박신혜 (팬미팅)	'15.3.15	일본 (도쿄, Shinagawa Prince Hotel)	-	-
이민호 (팬미팅)	'15.3.21	홍콩 (Hong Kong, Asia World Expo)	HKD 780~1,580 (한화 약 11만 원~약 22만 5천 원)	• 약 5천 석 규모
시아준수 (콘서트)	'15.3.21	태국 (Bang Kok, Thunderdome)	THB 1,800~5,500 (한화 약 6만 2천 원~약 18만 8천 원)	• 약 3천 석 규모
	'15.3.24 ~26	일본 (Tokyo, Yoyogi National Stadium)	JPY 9,720~10,800 (한화 약 8만 9천 원~약 9만 9천 원)	• 약 1만 2천 석 규모
에이핑크 (콘서트)	'15.3.25	싱가포르 (Singapore, Max Pavilion)	SGD 98~288 (한화 약 7만 9천 원~약 23만 2천 원)	• 약 6천 석 규모

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

(‘14.12.26~‘15.3.26)

엔터테인먼트 업계 (11개사)

초록뱀



IHQ



키이스트



CJ E&M



팬엔터테인먼트



SBS콘텐츠허브



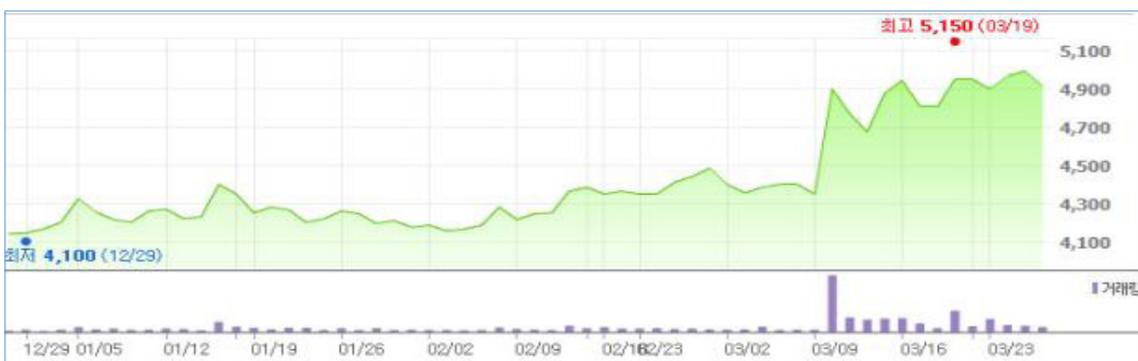
FNC엔터테인먼트



NEW엔터테인먼트



JYP엔터테인먼트



SM엔터테인먼트



YG엔터테인먼트



* 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)