
대한민국 한류산업 리더스 포럼

[Korean Wave Industry Leaders Forum]

2015. 8.



한류기획단



I. 추진전략

1

기본방향

1. 민-관 '컨버전스 한류사업' 발굴

- 민간과 정부가 보유한 정보·경험·자원의 활용으로 기업과 한류의 지속성장 가능성 제고

- (한류기획단) 한류기획단에서 도출된 한류융합사업 공동 추진

[한류기획단 설립 의의 및 구성]

한류기획단 설립 목적 : 분산된 한류 자원을 결집하고 타산업 군과의 융합을 통한 시너지 효과 창출 및 문화예술 분야로의 영역 확장 등을 도모하기 위해 2015년 6월 발족

한류기획단 구성 : 정부부처, 공공기관, 민간기업 등 31개 기관 구성

※ 한류기획단 단장(문화체육관광부 장관 및 한국방송협회 회장 공동 추대)

- ▶ 정부기관 : 문화체육관광부, 외교부, 산업통상자원부, 방송통신위원회, 미래창조과학부, 농림축산식품부 등 차관급 고위공무원
- ▶ 공공기관 : 한국문화산업교류재단, 한국콘텐츠진흥원, 한국디자인진흥원 등 기관 원장급
- ▶ 문화콘텐츠기업 : KBS, MBC, SBS 방송사 및 SM, YG, JYP 등 주요 엔터테인먼트사 등 기업 대표급
 - KBS, MBC, SBS, 아리랑TV방송, 국악방송, CJ E&M 등 주요 방송사
 - SM, YG, JYP, 롯데시네마, PMC 프로덕션 등 주요 엔터테인먼트사
- ▶ 국내글로벌기업 : 아모레퍼시픽, 코오롱인더스트리, CJ푸드빌 등 기업 대표급

- (민간) 업계와 시장의 생생한 목소리를 반영한 문화콘텐츠 사업 개발
- (정부) 문화체육관광부, 청와대 교육문화수석실 등 정책입안자 및 결정 주체들과의 직접 소통을 통한 사업의 현실화

- 콘텐츠와 소비재, 민·관 협력을 통한 글로벌 한류산업 동반진출 과제 발굴
 - 해외 사업의 △정부+민간, △콘텐츠+소비재, △콘텐츠+콘텐츠 융합 기획
 - 정부 및 민간 보유 한류 정보 집적·체계화, 회원사 간 공동 활용

2. 한류 비즈니스 모델 수립 및 CEO 문화 경영 역량 제고

- 기업의 혁신과 번영을 위한 ‘최고경영자의 문화 역량’ 강화
 - CEO에게 요구되는 문화경영 트렌드에 대한 통찰력과 아이디어 제공
 - 한류 활용 마케팅 계획 수립을 위한 전문 교육 프로그램 제공
 - 분야별 맞춤형 콘텐츠 비즈니스 분석 및 전략 프로그램 개발

3. 다차원적 협력 네트워크 구축

- 조직 외부의 ‘다면적 관계 강화’ 를 통한 인적자산 확대
 - 기업&기업, 기업&정부 등 의사결정권자 및 정부 정책 입안자 간 소통과 융합의 쌍방향 네트워킹 제공
 - 전략적 파트너십 구축에 따른 문화 비즈니스 협력·투자 모델 발굴
 - 회원 간 한류사업 정보공유 및 축적을 위한 ‘한류 아카이브’ 구축
 - 영역별·사업별 네트워크 확보를 통한 사업 아이템 발굴 및 기획력 극대화

2 | 사업의 차별화

□ 국내 최고 파워 오피니언 리더와의 문화산업 정책 토론회

- 생생한 현장사례 연구를 통한 문화산업 정책 토론회
 - 문화콘텐츠 업계 최고경영자의 현장 의견 수렴, 한류기획단에 참여하는 국내 최고 지성들과의 문화산업 정책 토론회
 - 업그레이드 된 문화콘텐츠 산업 정책 개발, 최신 한류비즈니스 구현 방안 모색

□ 역동적 토론을 위한 ‘Paired Lectures’

- 국내 글로벌 기업 CEO와 문화콘텐츠기업 CEO 간 교차 강의 및 수강 형태의 쌍방향 토론 진행
 - 모두가 함께 배우고 가르치는 적극적 상호소통의 장 제공
 - 인재와 조직 성장에 관한 공통의 고민을 갖고 있는 경영자들

간의 상호 토론을 통한 문화경영의 압목지 공유

□ **민·관·학 협력 국내 최대 한류기획단 주최 공개 포럼 개최**

- 한류기획단-업계-학계를 총망라한 ‘한류기획단 주최 공개 포럼’ 개최
 - 단일분야 진출·단일분야 성장에서 동반진출·동반성장을 통한 신(新)한류 재도약 기회 마련
 - 지역, 장르, 종교, 관광 등 한류의 주요 쟁점을 총망라한 ‘대국민 한류 대토론회’ 개최
 - 한류를 통한 국가 및 분야 간 신뢰 관계 구축 방안 모색, 한류 관련 신규 비즈니스 창출에 필요한 필수 정보 제공
 - 글로벌 한류 소비의 실제적 현황과 한류 확산을 위한 실증 방안 제시

□ **문화콘텐츠산업 필드트립(Field Trip)**

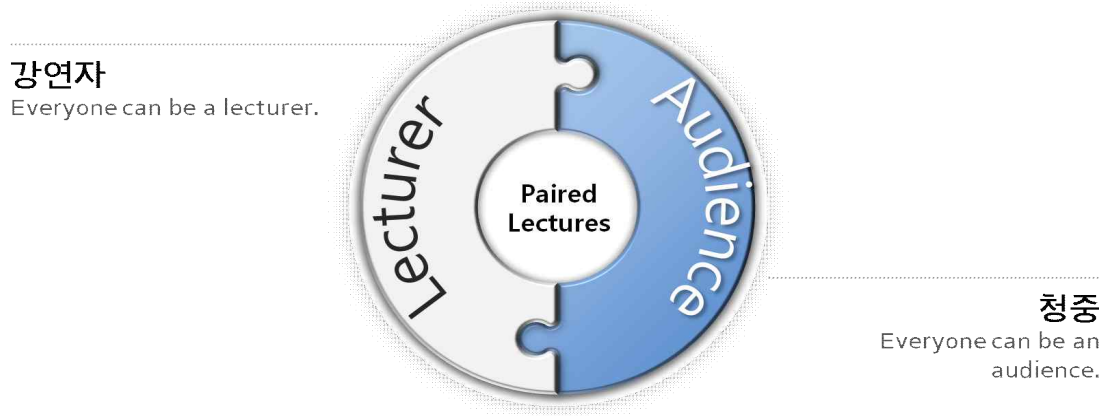
- 글로벌 콘텐츠기업 방문, 필드트립을 통한 문화산업 인사이트 제공
 - 국내외 대표 콘텐츠기업 현장 방문을 통한 성공경영 노하우 공유
 - 홀로그램 콘서트, 융복합 콘텐츠 시연 및 한류공연 관람을 통한 문화예술 체험기회 제공

Ⅲ. 사업개요 및 추진체계

1 사업내용

□ 사업수행 체계

- 교육기간
 - 2015. 9. 17(목) ~ 2015. 11. 26(목)/ 총 11주
- 교육내용
 - 문화콘텐츠 기반 경영전략 수립 과정, 국내글로벌 기업의 해외진출 사례분석을 통한 문화콘텐츠경영 수립 방안, 문화콘텐츠기업, 국내 글로벌 기업 간 융합 비즈니스 모델 발굴 등
- 교육방법
 - 강의, 소그룹 토론, Team Activity, Field Trip 등
 - Paired Lectures 강의 방식



- 교육과정 운영
 - 주최 : 한류기획단
 - 주관 : 한국문화산업교류재단
 - 후원 : 문화체육관광부

□ 참가대상



- 청와대 및 국회 등 정부고위공무원, 한류기획단 및 한류실무집행위원회 소속 임원, 기업 임원, 비영리단체 임원, 변호사 및 회계사 등 전문직 종사자 등

대 상	내 용	
정부기관	주요부처 고위공무원	청와대, 국회, 문화체육관광부, 미래창조과학부, 기획재정부, 산업통상자원부, 농림축산식품부, 방송통신위원회, 교육부, 외교부, 통일부, 법무부, 국방부, 행정자치부 등
	한류사업 공공기관	연구재단, 문화재단, 문화관련 공공기관, 박물관, 미술관, 문화홍보원 등
국내·외 글로벌 기업	제조업, 소비재 기업, 다국적 기업 등	
문화콘텐츠 기업	대중문화 콘텐츠기업	엔터테인먼트 기업, 드라마 제작사, 영화 제작사 등
	예술/전통 문화기업	문화예술단체, 전통문화단체, 오케스트라 등
기 타	비영리단체 임원, 변호사·회계사 등 전문직 종사자 등	

2






세부계획

○ 세부 프로그램(안)

※ 일정 및 강사는 추후 변경될 수 있습니다.

사주	시간	Module	교육내용	강연자	일자	
Part 1. 현재와 미래, 세계속의 한류						
1 주	16:00 16:10	공개 포럼 (반포 세빛섬 -솔빛)	대한민국 한류산업 리더스 포럼 개회사 및 선포식	문화체육관광부 김종덕 장관	09.17	
	16:10 16:50		축사 및 기조강연 : 한류 방송콘텐츠의 세계화 방안	한국방송협회 안광한 회장		
	16:50 17:30		장르 융합형 비즈니스 플랫폼 전략	NAVER 김상헌 대표		
	17:30 17:40		질의응답			
Part 2. 기회와 도전, 한류 콘텐츠 성공전략						
2 주	17:30 18:50	Paired Lectures	콘텐츠 리더, 벽을 넘어야 별이 된다	아주대학교 주철환 교수	09.24	
	18:50 19:30		만찬 및 상호토론 (반포 세빛섬-가빛)			
	19:40 21:00		전통문화와 한류	국악방송 채치성 사장		
3 주	17:30 18:50		글로벌 트렌드를 선도하는 디자인 한류	이노디자인 김영세 회장		10.01
	18:50 19:30		만찬 및 상호토론 (반포 세빛섬-가빛)			
	19:40 21:00	K-food의 한류활용 전략과 시사점	CJ푸드빌 정문목 대표			
4 주	17:30 18:50	한류 세계화 방안	세계한류학회 박길성 회장	10.08		
	18:50 19:30	만찬 및 상호토론 (반포 세빛섬-채빛)				
	19:40 21:00	문화산업과 한류	한국콘텐츠진흥원 송성각 원장			

5 주	17:30 18:50		스포츠의 힘, KPGA 넘어 세계무대로	프로골퍼 최경주		10.15	
	18:50 19:30		만찬 및 상호토론 (반포 세빛섬-가빛)				
	19:40 21:00		스포츠와 한류 비즈니스	2018평창동계올림픽대회조직위원회 곽영진 사무총장			
Part 3. 소통과 협업, 비즈니스 기반 구축							
6 주	17:30 18:50		국가브랜드 전략적 활용 방안	한국외국어대학교 김유경 부총장		10.22	
	18:50 19:30		만찬 및 상호토론 (반포 세빛섬-가빛)				
	19:40 21:00		대한민국 품격을 올리는 방법	한국학중앙연구원 이배용 원장			
7 주	17:30 18:50		마케팅 플랫폼의 의미와 과제	구글 유튜브 콘텐츠 파트너십 서향욱 총괄상무		10.29	
	18:50 19:30		만찬 및 상호토론 (반포 세빛섬-가빛)				
	19:40 21:00	Paired Lectures	글로벌 커뮤니케이션 전략 : 마음을 움직이는 커뮤니케이터	오라티오 나승연 대표			
8 주	17:30 18:50		코오롱의 성공전략: 패션한류를 중심으로	코오롱인더스트리 박동문 대표이사		11.05	
	18:50 19:30		만찬 및 상호토론 (반포 세빛섬-가빛)				
	19:40 21:00		K-beauty의 한류활용 전략과 시사점	아모레퍼시픽 심상배 사장			
9 주	17:30 18:50		Field Trip : SM타운 홀로그램 공연 관람				11.10
	18:50 19:30		만찬 및 상호토론 (SM 코엑스 아티움)				
	19:40 21:00		세계음악시장 트렌드와 K-Pop 전략	SM엔터테인먼트 김영민 대표			
Part 4. 정책과 미래, 더 큰 도약을 위한 실천							
10 주	17:30 18:50		한류콘텐츠 사업 기회와 투자 전략	롯데시네마 차원천 대표이사		11.19	
	18:50 19:30	Paired Lectures	만찬 및 상호토론 (반포 세빛섬-가빛)				

	19:40 21:00		정부와 국내기업의 한류융합사업 장려 정책 추진과 의미	새누리당 박창식 의원		
Part 5. 공감과 소통						
11 주	16:10 16:20	공개 포럼 (반포 세빛섬 -솔빛)	제3차 공개 컨퍼런스 인사말	한국방송협회 안광한 회장		11.26
	16:20 16:50		문화산업 융합과 혁신의 미래	문화융성위원회 김동호 위원장		
	17:00 17:30		한류 빅데이터 분석을 통한 한류 마케팅 전략 및 협업 사업 전망	다음소프트 송길영 부사장		
	17:30 17:40		질의응답			
	17:40 17:50		대한민국 한류산업 리더스 포럼 폐회사	한국방송협회 안광한 회장		

○ 대한민국 한류산업 리더스 포럼 운영 일정

교육기간	2015년 9월 17일(목)~11월 26일(목)	
강의일시	매주 목요일(9주차-11월10일(화)), 17시30분 ~ 21시00분	
모집정원	문화산업 관련 민간기업 CEO 및 공사, 공기업 임원급 등 50명 내외	
지원절차	온라인 접수 기간	2015.8.24(월) ~ 2015.9.10(목)
	원서 접수 방법	foruminfo@kofice.or.kr 로 이메일 제출
	제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 지원서 사본 1부 - 서류접수 마감일은 9월 8일(화)까지 이오니 기한 내에 이메일로 접수해 주시기 바랍니다. - 제출된 서류는 반환하지 않습니다.
교육문의	한류기획단/대한민국 한류산업 리더스포럼 사무국 Tel. 02-3153-1785 Fax. 02-3153-1787 Homepage. www.kofice.or.kr Email. foruminfo@kofice.or.kr	

붙임

한류기획단 명단(31명)

분야	성명	소속	비고
방송	안광한	방송협회 회장	공동단장
	서재석	KBS 정책기획본부장	
	신경렬	SBS 기획본부장	
	백종문	MBC 미래전략본부장	
	방석호	아리랑 국제방송 사장	
	채치성	국악방송 사장	
학계	박길성	세계한류학회 회장	
드라마	박창식	드라마제작사협회 회장	
영화	차원천	롯데시네마 대표	
음악	김영민	SM엔터테인먼트 대표	
	양민석	YG엔터테인먼트 사장	
	정 욱	JYP엔터테인먼트 사장	
디자인	정용빈	서울디자인재단 단장	
공연	송승환	PMC프로덕션 회장	
소설	류철균	이화미디어센터 센터장	
금융	조강래	한국벤처투자 사장	
패션	박동문	코오롱 인더스트리 대표	
식품	정문목	CJ 푸드빌 대표	
뷰티	심상배	아모레퍼시픽 대표이사	
메세나	박삼구	한국메세나협회 회장	
무역	김정관	한국무역협회 부회장	
기업	정태성	CJ E&M 대표	
배우	최불암		
정부 기관	김종덕	문화체육관광부 장관	
	최재유	미래창조과학부 2차관	
	여인홍	농림축산식품부 차관	
	이관섭	산업통상자원부 1차관	
	조태열	외교부 2차관	
	이기주	방송통신위원회 상임위원	
공공 기관	송성각	한국콘텐츠진흥원장	
	이팔성	한국문화산업교류재단 이사장	